

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Издательские системы»

Сарлов В.В.

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СМПК

Усевич А.Н.

2023 г.



## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.02.01 Реклама

код наименование специальности

разработана на основе ФГОС<sup>1</sup> по специальности с учетом профстандарта<sup>2</sup>, запросов работодателей.

Организация-разработчик:

ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО НМС ГАПОУ СМПК «28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель НМС Шайф З.В. Назарова

ОДОБРЕНО

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК И.М. Абдрахманова

ОДОБРЕНО

ПЦК филологических дисциплин

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК Г.И. Нугаманова

ОДОБРЕНО

ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК Г.А. Коваленко

ОДОБРЕНО

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК Е.М. Носко

ОДОБРЕНО

ПЦК математики и информатики

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК А.В. Бирюков

ОДОБРЕНО

ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК Т.П. Афанасьева

ОДОБРЕНО

ПЦК юридических дисциплин

«28» 08 2023 г. Протокол № 1

Председатель ПЦК И.З. Сайфуллин

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г.)

<sup>2</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ Маркетолог. УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |      |
|--|------|
| Раздел 1. Общие положения  | 3    |
| Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования    | 4    |
| Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника                                  | 8    |
| Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы                                | 9    |
| 4.1. Общие компетенции   | 9    |
| 4.2. Профессиональные компетенции  | 12   |
| 4.3. Личностные результаты   | 19   |
| Раздел 5. Структура образовательной программы  | 22   |
| 5.1. Учебный план  | 22   |
| 5.2. Календарный график для группы   | 24   |
| 5.3. Рабочая программа воспитания  | 25   |
| 5.4. Календарный план воспитательной работы  | 26   |
| Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности  | 27   |
| 6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы                     | 27   |
| 6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы                       | 29   |
| 6.3. Требования к организации воспитания обучающихся   | 30   |
| 6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы                           | 31   |
| 6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы                         | 32   |
| Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации | 32   |
| Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы  | 33   |
| ПРИЛОЖЕНИЯ   | 36   |
| Приложение 1. Программы учебных дисциплин  | 37   |
| Приложение 2. Программы профессиональных модулей   | 790  |
| Приложение 3. Рабочая программа воспитания   | 1070 |

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, (далее - ППССЗ СПО, программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

ППССЗ СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. № 885/390;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» от «4» июня 2018г. № 366н;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 12.08.2022 № 732 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.09.2022 № 70034);
- Приказ от 8 ноября 2021 г. N 800 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования;
- Письмо Минпросвещения России от 01.03.2023 N 05-592 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»)/

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

МДК - междисциплинарный курс;

ПМ - профессиональный модуль;

ОК - общие компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ЛР - личностные результаты;

ГИА - государственная итоговая аттестация;

Цикл ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Заполняется только для программ подготовки специалистов среднего звена.

Цикл ЕН - Математический и общий естественнонаучный цикл<sup>2</sup>

Цикл ОП - общий профессиональный цикл

ПМ - профессиональные модули

## **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

***Специалист по рекламе.***

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 1404 академических часов. Срок обучения 2 года 10 месяцев

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 5328 академических часов. Срок обучения 3 года 10 месяцев.

В соответствии с ФГОС среднего общего образования сформирован общеобразовательный цикл, который включает общеобразовательные учебные дисциплины (общие, по выбору и дополнительные) из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 12 учебных дисциплин из каждой предметной области.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». На освоение дисциплины "Физическая культура" выделено 172 часа.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ медицинских знаний и основ военной службы – 48 часов.

На основе анализа ППССЗ было выявлено, что дидактические единицы, реализуемые в профессиональном модуле ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта расположены в ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, где данный МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности отсутствуют. Данное несоответствие квалифицировано как техническая ошибка, на основании чего дидактические единицы были перенесены из ПМ.04 в ПМ.03 и прописаны в Рабочей программе ПМ.03.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, разделом V «Требования к результатам освоения ППССЗ» и приложением к ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама представлен перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов

<sup>2</sup> Заполняется только для программ подготовки специалистов среднего звена.



среднего звена: 20032 Агент рекламный. На изучение данной профессии 20032 Агент рекламный отведены часы из учебной практики.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на изучение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта в объеме 30 часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная и преддипломная практики проводится в агентствах рекламы и дизайна, а также производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах города Стерлитамак и Республики Башкортостан с последующим возможным трудоустройством.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку - 4 недели, демонстрационный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) -2 недели. Тема выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Демонстрационный экзамен проводится в виде государственного экзамена.

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с нормативными документами и на основе методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по ППССЗ.

На основе анализа соответствия содержания задания задаче оценки освоения студентом образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама для проведения демонстрационного экзамена выбрана компетенция «Реклама».

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются колледжем на основании следующих локальных нормативно-правовых документов: Программы Государственной итоговой аттестации. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Вариативная часть составляет 928 часов. Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям выполнено на основании документа согласования вариативной части с работодателями.

Использование часов вариативной части обусловлено введением новых элементов, дисциплин в соответствии с запросами работодателей к уровню подготовленности специалиста, в соответствии с профессиональным стандартом «Реклама», а также с расширением знаний и умений студентов с целью повышения их конкурентоспособности как выпускников на рынке труда:

42 часов на изучение дисциплины ОГСЭ. 06. Стилистика русского языка для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности определено 60 часов, как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России были отведены 32 часа из вариативной части на

изучение дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона на изучение дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции отведены 32 часа, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

48 часов выделены дисциплине ОГСЭ.10 Психология общения для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

33 часа выделены дисциплине ЕН.01 Математика для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

24 часа выделены дисциплине ЕН.03 Информатика для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

52 часа отведены дисциплине ОП.02 Живопись с основами цветоведения для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

48 часов отведено на изучение дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

40 часов отведены дисциплине ОП.07 Психология массовых коммуникаций с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

32 часа отведены дисциплине ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение для формирования умений осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека;

54 часа отведены дисциплине ОП.09 Композиция для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

54 часов отведены дисциплине ОП.10 Визуализация в интернет-среде для формирования умений использовать современные технологии для продвижения РК в сети интернет.

36 часов отведены дисциплине ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

32 часа отведены дисциплине ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования в целях повышения образования в сфере предпринимательства.

32 часа отведены дисциплине ОП.13 Цифровая самопрезентация для формирования умений владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, интерпретировать и адаптировать информацию для адресата.

287 час отведен профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

МДК 02.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели

(макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

### Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика:

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

### 3.3. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

| Наименование основных видов деятельности   | Наименование профессиональных модулей  | Квалификации<br>Специалист по рекламе |
|--|--|---------------------------------------|
| Разработка и создание дизайна рекламной продукции                                | Разработка и создание дизайна рекламной продукции  | осваивается                           |
| Производство рекламной продукции   | Производство рекламной продукции   | осваивается                           |
| Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта              | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта                                | осваивается                           |
| Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта              | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта                                | осваивается                           |
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих «Агент рекламный» | осваивается                           |

## Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

### 4.1. Общие компетенции

| Код компетенции | Формулировка компетенции   | Знания, умения  |
|-----------------|--|---|
| ОК 01           | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | <p><b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности, распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p><b>Знания:</b> значимость профессиональной деятельности специальности, актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> |
| ОК 02           | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | <p><b>Умения:</b> составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b> алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>  |
| ОК 03           | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | <p><b>Умения:</b> решать ситуационные проблемные задачи в сфере профессиональной деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях; на основе анализа выявлять и оценивать риски; выбирать наиболее эффективное решение</p> <p><b>Знания:</b> алгоритмов решения проблемных задач; схемы анализа проблемной ситуации; способов оценки эффективности принятого решения</p>   |
| ОК 04           | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | <p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>   |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   | <p><b>Умения:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p><b>Знания:</b> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>   |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  | <p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, коллегами и социальными партнерами в ходе профессиональной деятельности, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>  |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   | <p><b>Умения:</b> формулировать цели предстоящей работы; подбирать методы и формы этапам; обеспечивать и проводить запланированные мероприятия, анализировать проведенное мероприятие, оценивать деятельность членов команды и эффективность проводимых мероприятий; формулировать критерии оценок</p> <p><b>Знания:</b> структуры и требований к содержанию работы в организации; алгоритмов и схем анализа и оценки эффективности мероприятий; особенностей целевой аудитории и способов их мотивации</p>   |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | <p><b>Умения:</b> применять современную научную, профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p><b>Знания:</b> современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>   |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | <p><b>Умения:</b> Анализировать современные тексты профессионального содержания, выделять главное, проецировать на собственную профессиональную деятельность, корректировать цели саморазвития, цели и задачи занятий; ориентироваться в современных образовательных технологиях и подбирать эффективные</p> <p><b>Знания:</b> содержания современных нормативных документов, образовательных программ, стандартов и запросов работодателей</p>   |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                | <p><b>Умения:</b> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею;</p> <p><b>Знание:</b> основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские Продукты</p> |

|       |   |  |
|-------|---|--|
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | <p><b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p><b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> |
|-------|---|--|

## 4.2. Профессиональные компетенции

| Основные виды деятельности                                 | Код и формулировка компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  |
|--|---|--|
| ВД 1.<br>Разработка и создание дизайна рекламной продукции | ПК 1.1.<br>Осуществлять поиск рекламных идей.   | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br/>Приемы и принципы составления рекламного текста;<br/>Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br/>Методы проектирования рекламного продукта;<br/>Методы психологического воздействия на потребителя.</p>   |
|  | ПК 1.2.<br>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Создания визуального образа с рекламными функциями;<br/>Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;<br/>Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br/>Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br/>Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.</p>   |
|  | ПК 1.3.<br>Разрабатывать авторские рекламные проекты  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;<br/>Создания визуального образа с рекламными функциями;<br/>Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;<br/>Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;<br/>Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br/>Приемы и принципы составления рекламного текста;<br/>Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br/>Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений   | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Создания визуального образа с рекламными функциями;<br/>Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;<br/>Использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br/>Приемы и принципы составления рекламного текста;<br/>Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br/>Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.</p>                 |
|  | ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями   | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;<br/>Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;<br/>Методы проектирования рекламного продукта;</p>   |
| ВД 2. Производство рекламной продукции | ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;<br/>Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p> |
|  | ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                       | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;<br/>Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;<br/>Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;<br/>Использовать профессиональные пакеты программного</p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;<br/>Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;<br/>Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;<br/>Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>  |
|   | ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале         | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Подготовки к производству рекламного продукта; Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;<br/>Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;<br/>Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;<br/>Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;<br/>Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;<br/>Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;<br/>Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;<br/>Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p> |
| ВД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;<br/>Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Задачи, цели и общие требования к рекламе; Основные направления рекламной деятельности; Виды рекламной деятельности;<br/>Структуру рекламного рынка.</p>   |
|   | ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения                                      | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Разработки средств продвижения рекламного продукта;<br/>Разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | продукта.  | <p><b>Умения:</b><br/>Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;<br/>Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка;<br/>Принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Задачи, цели и общие требования к рекламе;<br/>Основные направления рекламной деятельности;<br/>Виды рекламной деятельности;<br/>Структуру рекламного рынка.</p>                                   |
| ВД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | ПК 4.1.<br>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p>   |
|   |  | <p><b>Умения:</b><br/>Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;<br/>Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;<br/>Проводить презентацию рекламного продукта;<br/>Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p>  |
|   |  | <p><b>Знания:</b><br/>Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;<br/>Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;<br/>Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;<br/>Аспекты планирования рекламы;<br/>Этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> |
|   | ПК4.2.<br>Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p>  |
|   |  | <p><b>Умения:</b><br/>Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;<br/>Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p>   |
|   |  | <p><b>Знания:</b><br/>Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;<br/>Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;<br/>Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;<br/>Аспекты планирования рекламы;<br/>Этапы принятия и реализации управленческих решений</p>  |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   | ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;<br/>Подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p><b>Умения:</b><br/>Работать с рекламой в средствах массовой информации;<br/>Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;<br/>Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>Знания:</b><br/>Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;<br/>Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;<br/>Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;<br/>Аспекты планирования рекламы;<br/>Этапы принятия и реализации управленческих решений;<br/>Классификацию целей менеджмента.</p> |   |
| ВД.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный | ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <p><b>Трудовая функция</b> <i>Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта</i></p> <p><b>Трудовые действия</b></p> <p><b>Умения:</b></p> <p><b>Знания:</b></p>   | <p>Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта. Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта. Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта.</p> <p>Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний<br/>Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию<br/>Оформлять список ключевых слов</p> <p>Виды поисковых запросов пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |
|   | ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <p><b>Трудовая функция</b></p> <p><b>Трудовые действия</b></p> <p><b>Умения:</b></p> <p><b>Знания:</b></p>   | <p><i>Проведение работ по внутренней оптимизации систем веб-сайта согласно требованиям поисковых систем</i></p> <p>Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации</p> <p>Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта. Работать с графическим редактором</p> <p>Особенности работы систем управления вебсайтами<br/>Особенности функционирования поисковых систем<br/>Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)<br/>Методы обработки текстовой и графической</p>   |

|  |                          |  |   |
|--|--------------------------|--|---|
|  |                          |  | информации  |
| ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | <b>Трудовая функция</b>  |  | <i>Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в телекоммуникационной сети «Интернет».</i>   |
|  | <b>Трудовые действия</b> |  | Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте<br>Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта   |
|  | <b>Умения:</b>           |  | Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом веб-сайте<br>Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров   |
|  | <b>Знания:</b>           |  | Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов<br>Особенности функционирования поисковых систем<br>Правила деловой переписки<br>Основы копирайтинга и веб-райтинга в контекстно-медийного плана продвижения   |
| ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта.<br><br>ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <b>Трудовая функция</b>  |  | Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений<br>Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта<br>Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети   |
|  | <b>Умения:</b>           |  | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы<br>Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта<br>Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию  |
|  | <b>Знания:</b>           |  | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов<br>Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов |
|  |                          |  |   |
| ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | <b>Трудовая функция</b>  |  | Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы   |
|  | <b>Трудовые действия</b> |  | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании<br>Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе<br>Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе                                    |
|  | <b>Умения:</b>           |  | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы<br>Группировать объявления по темам и направлениям  |

|  |  |                          |   |
|--|--|--------------------------|---|
|  |  | <b>Знания:</b>           | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Системы размещения контекстно-медийной рекламы   |
| ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |  | <b>Трудовая функция</b>  | Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт  |
|  |  | <b>Трудовые действия</b> | Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода<br>Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы  |
|  |  | <b>Умения:</b>           | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы<br>Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода  |
|  |  | <b>Знания:</b>           | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Системы размещения контекстно-медийной рекламы<br>Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы   |
| ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта.<br><br>ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  | <b>Трудовая функция</b>  | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта   |
|  |  | <b>Трудовые действия</b> | Составления списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» |
|  |  | <b>Умения:</b>           | Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа. Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках   |
|  |  | <b>Знания:</b>           | Функционирование современных социальных медиа<br>Аудитория различных социальных медиа<br>Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории   |
| ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в   |  | <b>Трудовая функция</b>  | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|  |  | <b>Трудовые действия</b> | Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-  |

|  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |                          | телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»  |
|  | <b>Умения:</b>           | Использовать инструментарий современных социальных медиа<br>Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ<br>Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов<br><b>Функционирование современных социальных медиа</b>  |
|  | <b>Знания:</b>           | Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |
| ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <b>Трудовая функция</b>  | Размещение рекламных объявлений в медиа социальных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|  | <b>Трудовые действия</b> | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании<br>Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
|  | <b>Умения:</b>           | Использовать рекламные возможности современных социальных медиа. Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа<br>Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа   |
|  | <b>Знания:</b>           | Функционирование современных социальных медиа<br>Аудитория различных социальных медиа<br>Рекламные возможности современных социальных медиа   |

### 4.3. Личностные результаты

| Код личностных результатов | Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)   |
|----------------------------|---|
| ЛР 1                       | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.  |
| ЛР 2                       | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.          |
| ЛР 3                       | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |

|  |   |
|--|---|
| ЛР 4   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».   |
| ЛР 5   | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| ЛР 6   | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.   |
| ЛР 7   | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| ЛР 8   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   |
| ЛР 9   | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. |
| ЛР 10  | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  |
| ЛР 11  | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР 12  | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.   |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b> |   |
| ЛР 13  | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности   |
| ЛР 14  | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   |
| ЛР 15  | Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем   |
| ЛР 16  | Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности   |
| ЛР 17  | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>                              |   |
| ЛР 18  | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.   |
| ЛР 19  | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>                  |   |

|   |  |
|---|--|
| <b>ЛР 20</b>  | Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.  |
| <b>ЛР 21</b>  | Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни. |
| <b>ЛР 22</b>  | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.                                    |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации (при наличии)</b> |  |
|   |  |

Планируемые личностные результаты освоения ООП, представленные в ФГОС СОО и Примерной основной образовательной программе СОО, учтены в рабочих программах учебных дисциплинах общеобразовательного блока.



## Раздел 5. Структура образовательной программы

## 5.1. Учебный план

| 42.02.01 Реклама Группа Р-111 (2023) |   |                          |             |                   |                                      | 2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА                       |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
|--------------------------------------|---|--------------------------|-------------|-------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------|-----|-----------------------------|---------------------------|--|--------|---------|--------|----------|--------|---------|--------|
| Индекс                               | Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы | Промежуточная аттестация | Всего       | ПА (кол-во часов) | Самостоятельная учебная нагрузка, ч. | Учебная нагрузка обучающихся (час.)             |                                 |     |                             |                           | Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам |        |         |        |          |        |         |        |
|                                      |   |                          |             |                   |                                      | Обязательная                                    |                                 |     |                             |                           | I курс   |        | II курс |        | III курс |        | IV курс |        |
|                                      |   |                          |             |                   |                                      | Учебные часы во взаимодействии с преподавателем | В форме практической подготовки | ВПР | консультации, индив. проект | курсовых работ (проектов) | 1 сем.   | 2 сем. | 3 сем.  | 4 сем. | 5 сем.   | 6 сем. | 7 сем.  | 8 сем. |
|                                      |   |                          |             |                   |                                      |   |                                 |     |                             |                           | 17   | 22     | 17      | 22     | 17       | 23     | 17      | 13     |
| 1                                    | 2   | 3                        | 4           | 5                 | 6                                    | 7   | 8                               | 9   | 10                          | 11                        | 12   | 13     | 14      | 15     | 16       | 17     | 18      | 19     |
|                                      | <b>Базовые общеобразовательные дисциплины и профильные общеобразовательные дисциплины</b>               |                          |             |                   |                                      |   |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
| <b>ОУД</b>                           |   |                          | <b>1476</b> |                   |                                      | <b>1402</b>                                     |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.01                               | Русский язык  | Э                        | 72          |                   |                                      | 72  |                                 |     | 2                           |                           | 34   | 38     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.02                               | Литература  | ДЗ                       | 108         |                   |                                      | 108   |                                 |     |                             |                           | 42   | 66     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.03                               | История   | ДЗ                       | 136         |                   |                                      | 136   |                                 |     | 2                           |                           | 58   | 78     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.04                               | Обществознание  | Э/Э                      | 144         | 12                |                                      | 132   |                                 | *   | 2                           |                           | 54   | 78     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.05                               | География   | ДЗ                       | 72          |                   |                                      | 72  |                                 |     |                             |                           | 34   | 38     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.06                               | Иностранный язык  | Э/Э                      | 144         | 12                |                                      | 132   |                                 | *   | 2                           |                           | 54   | 78     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.07                               | Математика  | Э                        | 224         | 6                 |                                      | 218   |                                 |     |                             |                           | 100  | 118    |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.08                               | Информатика   | Э/Э                      | 144         | 10                |                                      | 134   |                                 | *   | 2                           |                           | 54   | 80     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.09                               | Физическая культура   | ДЗ                       | 72          |                   |                                      | 72  |                                 |     |                             |                           | 34   | 38     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.10                               | ОБЖ   | ДЗ                       | 68          |                   |                                      | 68  |                                 |     |                             |                           | 30   | 38     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.11                               | Физика  | ДЗ                       | 76          |                   |                                      | 76  |                                 |     |                             |                           | 38   | 38     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.12                               | Химия   | ДЗ                       | 54          |                   |                                      | 54  |                                 |     |                             |                           | 22   | 32     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.13                               | Биология  | ДЗ                       | 54          |                   |                                      | 54  |                                 |     | 2                           |                           | 22   | 32     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.14                               | Башкирский язык   | ДЗ                       | 44          |                   |                                      | 44  |                                 |     |                             |                           | 22   | 22     |         |        |          |        |         |        |
| ОУД.15                               | Основы проектной деятельности   | ДЗ                       | 32          |                   |                                      | 32  |                                 |     |                             |                           | 14   | 18     |         |        |          |        |         |        |
|                                      | Индивидуальный проект   | ДЗ                       | 32          |                   |                                      | 32  |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
|                                      | <b>Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла</b>           |                          |             |                   |                                      |   |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
| ОГСЭ.00                              | <b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>  |                          | <b>1085</b> |                   | <b>431</b>                           | <b>654</b>                                      |                                 |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         |        |
| ОГСЭ.01                              | Основы философии  | "-/-/-/-/-/-/Э"          | 72          |                   | 24                                   | 48  | 6                               |     |                             |                           |  |        |         |        |          |        |         | 48     |

## 42.02.01 Реклама

|              |  |                    |             |            |            |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
|--------------|--|--------------------|-------------|------------|------------|-----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|----|
| ОГСЭ.02      | История  | "-/-/ДЗ/-/-/-/-"   | 72          | 24         | 48         | 20  |  |  |  |  | 48 |    |    |    |    |    |
| ОГСЭ.03      | Иностранный язык   | "-/-/-/-/-/ДЗ/-/Э" | 258         | 86         | 172        | 170 |  |  |  |  | 34 | 36 | 26 | 32 | 28 | 16 |
| ОГСЭ.04      | Физическая культура  | "-/-/З/З/З/З/ДЗ"   | 344         | 172        | 172        | 166 |  |  |  |  | 38 | 34 | 26 | 32 | 28 | 14 |
| ОГСЭ.05      | Стилистика русского языка  | "-/-/-/-/-/Э/-"    | 63          | 21         | 42         | 40  |  |  |  |  |    |    |    |    | 42 |    |
| ОГСЭ.06      | Башкирский язык в профессиональной деятельности  | "-/-/ДЗ/-/-/-/-"   | 90          | 30         | 60         | 56  |  |  |  |  | 30 | 30 |    |    |    |    |
| ОГСЭ.07      | Основы финансовой грамотности  | "-/-/-/ДЗ"         | 48          | 16         | 32         | 6   |  |  |  |  |    | 32 |    |    |    |    |
| ОГСЭ.08      | Противодействие коррупции  | "-/-/-/ДЗ"         | 48          | 16         | 32         | 6   |  |  |  |  | 32 |    |    |    |    |    |
| ОГСЭ.09      | Психология общения   | "-/-/-/ДЗ"         | 72          | 24         | 48         | 42  |  |  |  |  |    | 48 |    |    |    |    |
| <b>ЕН.00</b> | <b>Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла</b> |                    |             |            |            |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
|              | <b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>                                      |                    | <b>294</b>  | <b>98</b>  | <b>160</b> |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
| ЕН.01        | Математика   | "-/-/-/ДЗ/-/-/-"   | 123         | 41         | 13<br>33   | 42  |  |  |  |  | 46 | 36 |    |    |    |    |
| ЕН.02        | Экологические основы природопользования  | "-/-/-/-/-/-/ДЗ"   | 72          | 24         | 48         | 24  |  |  |  |  |    | 48 |    |    |    |    |
| ЕН.03        | Информатика  | "-/-/ДЗ/-/-/-/-"   | 99          | 33         | 42<br>24   | 62  |  |  |  |  | 66 |    |    |    |    |    |
| <b>П.00</b>  | <b>Профессиональный цикл</b>   |                    |             |            |            |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
| <b>ОП.00</b> | <b>Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин</b>                     |                    |             |            |            |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
|              | <b>Общепрофессиональные дисциплины</b>   |                    | <b>1419</b> | <b>473</b> | <b>946</b> |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |
| ОП.01        | Рисунок с основами перспективы   | "-/-/-/Э/-/-/-"    | 318         | 106        | 212        | 200 |  |  |  |  | 88 | 74 | 50 |    |    |    |
| ОП.02        | Живопись с основами цветоведения (146+52)  | "-/-/-/Э/-/-/-"    | 297         | 99         | 146<br>52  | 196 |  |  |  |  | 80 | 72 | 46 |    |    |    |
| ОП.03        | История изобразительного искусства   | "-/-/-/Э/-/-/-"    | 108         | 36         | 72         | 6   |  |  |  |  |    | 38 | 34 |    |    |    |
| ОП.04        | Экономика организации  | "-/-/-/-/-/Э/-"    | 102         | 34         | 68         | 36  |  |  |  |  |    |    |    | 68 |    |    |
| ОП.05        | Безопасность жизнедеятельности   | "-/-/-/-/-/ДЗ"     | 102         | 34         | 68         | 36  |  |  |  |  |    |    |    | 68 |    |    |
| ОП.06        | Современный копирайтинг  | "-/-/-/ДЗ/-/-/-"   | 72          | 24         | 48         | 28  |  |  |  |  |    |    | 48 |    |    |    |
| ОП.07        | Психология массовых коммуникаций   | "-/-/-/ДЗ/-/-/-"   | 60          | 20         | 40         | 4   |  |  |  |  |    |    | 40 |    |    |    |
| ОП.08        | Профессиональная этика и деловое общение   | "-/-/-/ДЗ/-/-/-"   | 48          | 16         | 32         | 22  |  |  |  |  |    |    | 32 |    |    |    |
| ОП.09        | Композиция   | "-/-/Э/-/-/-/-"    | 81          | 27         | 54         | 54  |  |  |  |  | 54 |    |    |    |    |    |
| ОП.10        | Визуализация в интернет-среде  | "-/-/-/-/-/ДЗ/-"   | 81          | 27         | 54         | 52  |  |  |  |  |    |    |    |    | 24 | 30 |
| ОП.11        | Интенсив по подготовке к ДЭ  | "-/-/-/-/-/-/ДЗ"   | 54          | 18         | 36         | 34  |  |  |  |  |    |    |    |    |    | 36 |
| ОП.12        | Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования              | "-/-/-/-/ДЗ/-/-/-" | 48          | 16         | 32         | 0   |  |  |  |  |    |    | 32 |    |    |    |
| ОП.13        | Цифровая самопрезентация   | "-/-/ДЗ/-/-/-/-"   | 48          | 16         | 32         | 30  |  |  |  |  | 16 | 16 |    |    |    |    |
| <b>ПМ.00</b> | <b>Обязательная и вариативная части профессиональных модулей</b>                           |                    |             |            |            |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |    |

## 42.02.01 Реклама

|                     |  |                  |             |  |            |             |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                |                  |
|---------------------|--|------------------|-------------|--|------------|-------------|-----|--|--|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|----------------|------------------|
| <b>ПМ.01</b>        | <b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>                                   | "-/-/-/-/Эк/-/"  | <b>673</b>  |  | <b>147</b> | <b>526</b>  |     |  |  | <b>30</b> |     |     |     |     |     | <b>Э(кв.)</b> |                |                  |
| МДК.01.01           | Художественное проектирование рекламного продукта (104+36+ (раздел "Инфографика", 42 вар.) | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 273         |  | 91         | 104<br>78   | 182 |  |  |           |     | 50  | 30  | 58  |     | 44            |                |                  |
| МДК.01.02           | Разработка творческой концепции рекламного продукта (79+33)                                | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 168         |  | 56         | 79<br>33    | 112 |  |  |           |     |     | 42  | 34  |     | 36            |                |                  |
| УП.01               | Учебная практика (144+ 10 вар. На "Фирм.стиль")  | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 154         |  |            | 154         |     |  |  |           |     |     | 46  | 36  |     | 72            |                |                  |
| ПП.01               | Производственная практика (72 + 6 вар на Фирм.стиль)                                       | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 78          |  |            | 78          |     |  |  |           |     |     |     | 36  |     | 42            |                |                  |
| <b>ПМ.02</b>        | <b>Производство рекламной продукции</b>  | "-/-/-/-/Эк/-/"  | <b>1359</b> |  | <b>381</b> | <b>946</b>  |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               | <b>Э (кв.)</b> |                  |
| МДК.02.01           | Выполнение рекламных проектов в материале (90+60 вар.)                                     | "-/-/-/-/Э/-/"   | 225         |  | 75         | 150         | 150 |  |  |           |     | 30  | 30  | 38  |     | 52            |                |                  |
| МДК.02.02           | Проектная компьютерная графика и мультимедиа (220+ 60)                                     | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 327         |  | 124        | 220<br>60   | 246 |  |  |           |     |     |     | 76  |     | 102           | 102            |                  |
| МДК.02.03           | Техника и технология рекламной фотографии  | "-/-/-/-/КДЗ/-/" | 210         |  | 70         | 140         | 140 |  |  |           |     |     |     |     |     | 70            | 70             |                  |
| МДК.02.04           | Техника и технологии рекламного видео 172+20   | "-/-/-/-/КДЗ/-/" | 288         |  | 96         | 172<br>20   | 156 |  |  |           |     |     |     |     |     | 102           | 90             |                  |
| УП.02               | Учебная практика   | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 108         |  |            | 108         |     |  |  |           |     |     |     |     |     | 54            | 54             |                  |
| ПП.02               | Производственная практика  | "-/-/-/-/ДЗ/-/"  | 108         |  |            | 108         |     |  |  |           |     |     |     |     |     | 54            | 54             |                  |
| <b>ПМ.03</b>        | <b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>                 | "-/-/-/-/Эк"     | <b>288</b>  |  | <b>60</b>  | <b>228</b>  |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | <b>Э(кв.)</b>    |
| МДК.03.01           | Маркетинг в рекламе (60+20)  | "-/-/-/-/КЭ"     | 120         |  | 40         | 60<br>20    | 80  |  |  |           |     |     |     |     |     |               | 32             | 48               |
| МДК.03.02           | Правовое обеспечение рекламной деятельности  | "-/-/-/-/КЭ"     | 60          |  | 20         | 40          | 40  |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 40               |
| УП.03               | Учебная практика   | "-/-/-/-/ДЗ"     | 72          |  |            | 72          |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 72               |
| ПП.03               | Производственная практика  | "-/-/-/-/ДЗ"     | 36          |  |            | 36          |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 36               |
| <b>ПМ.04</b>        | <b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>                 | "-/-/-/-/Эк"     | <b>252</b>  |  | <b>36</b>  | <b>216</b>  |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | <b>Э (кв.)</b>   |
| МДК.04.01           | Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности                                   | "-/-/-/-/Э"      | 108         |  | 36         | 72          | 36  |  |  |           |     |     |     |     |     |               | 34             | 38               |
| УП.04               | Учебная практика   | "-/-/-/-/ДЗ"     | 108         |  |            | 108         |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               | 54             | 54               |
| ПП.04               | Производственная практика  | "-/-/-/-/ДЗ"     | 36          |  |            | 36          |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 36               |
| <b>ПМ.05</b>        | <b>Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>                                 | "-/-/-/Эк/-/-/"  | <b>198</b>  |  | <b>18</b>  | <b>180</b>  |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | <b>Э (квал.)</b> |
| МДК.05.01           | Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей | "-/-/-/Э/-/-/"   | 54          |  | 18         | 36          | 20  |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 36               |
| УП.05               | Учебная практика Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"                           | "-/-/-/ДЗ/-/-/"  | 144         |  |            | 144         |     |  |  |           |     |     |     |     |     |               |                | 144              |
| <b>Всего часов:</b> |  |                  |             |  |            | <b>5328</b> |     |  |  |           | 612 | 792 | 612 | 792 | 612 | 828           | 612            | 487              |

## 42.02.01 Реклама

|     |   |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  |     |
|-----|---|--|----|--|--|----|--|----------|---|---|----|----|---|---|---|---|--|--|-----|
|     | Внеурочные занятия в рамках реализации проекта "Разговоры о важном"   |  | 34 |  |  | 34 |  |          |   |   | 17 | 17 |   |   |   |   |  |  |     |
| ЦДП | Преддипломная практика  |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  | 144 |
| ГИА | Государственная итоговая аттестация   |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  | 216 |
|     | Консультации 4 часа в год на каждого обучающегося на весь период обучения   |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  |     |
|     | Государственная итоговая аттестация   |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  |     |
|     | 1. Программа базовой подготовки   |  |    |  |  |    |  |          |   |   |    |    |   |   |   |   |  |  |     |
|     | 1.1. Выпускная квалификационная работа<br>Выполнение выпускной квалификационной работы с 18 мая по 14 июня (всего 4 недели) |  |    |  |  |    |  | экзамены | 2 | 4 | 2  | 4  | 3 | 2 | 2 | 6 |  |  |     |
|     | Защита выпускной квалификационной работы с 15 по 28 июня (всего 2 недели)   |  |    |  |  |    |  | ДЗ       | 0 | 7 | 4  | 5  | 4 | 6 | 4 | 7 |  |  |     |
|     |   |  |    |  |  |    |  | зачеты   |   |   | 1  | 1  | 1 | 1 | 1 |   |  |  |     |



### 5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы.

Цель рабочей программы воспитания - личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.1.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

| <i>Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины</i>         | <i>Код личностных результатов реализации программы воспитания</i> |
|--|---|
| ОГСЭ.01 Основы философии   | ЛР7, ЛР10   |
| ОГСЭ.02 История  | ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР8   |
| ОГСЭ.03 Иностранный язык   | ЛР1, ЛР5, ЛР7, ЛР16, ЛР18   |
| ОГСЭ.04 Физическая культура  | ЛР9   |
| ОГСЭ.05 Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста   | ЛР15, ЛР17  |
| ОГСЭ.06 Стилистика русского языка  | ЛР5, ЛР18, ЛР22   |
| ОГСЭ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности                  | ЛР58, ЛР4, ЛР14, ЛР7, ЛР17, ЛР18, ЛР22                            |
| ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности                                    | ЛР4, ЛР12   |
| ОГСЭ.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере | ЛР3, ЛР21   |
| ОГСЭ.10 Психология общения   | ЛР7, ЛР9  |
| ЕН.01 Математика   | ЛР18, ЛР 20, ЛР22   |
| ЕН.02 Экологические основы природопользования                            | ЛР10  |
| ЕН.03 Информатика  | ЛР4, ЛР10, ЛР20   |
| ОП.01 Рисунок с основами перспективы                                     | ЛР4, ЛР11, ЛР16, ЛР18   |
| ОП.02 Живопись с основами цветоведения                                   | ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР19   |
| ОП.03 История изобразительного искусства                                 | ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22                                 |
| ОП.04 Экономика организации  | ЛР4, ЛР14, ЛР22   |
| ОП.05 Безопасность жизнедеятельности                                     | ЛР1, ЛР10   |
| ОП.06 Современный копирайтинг  | ЛР5, ЛР17, ЛР22   |
| ОП.07 Психология массовых коммуникаций                                   | ЛР7, ЛР10, ЛР19   |
| ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение                           | ЛР11, ЛР13  |
| ОП.09 Композиция   | ЛР3, ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22                                  |
| ОП.10 Визуализация в интернет-среде                                      | ЛР11, ЛР17, ЛР18  |
| ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ  | ЛР5, ЛР17, ЛР22   |

#### 42.02.01 Реклама

|  |   |
|--|---|
| ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования                  | ЛР16, ЛР17  |
| <b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>                                       | ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22                          |
| МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта   | ЛР17, ЛР18,   |
| МДК.01.02. Разработка и создание дизайна рекламной продукции   | ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22                                |
| УП.02 и ПП.02  | ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19                                |
| <b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b>  | ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР10, ЛР12, ЛР13, ЛР14, ЛР18 |
| МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале  | ЛР11, ЛР14, ЛР17,                                     |
| МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа  | ЛР8, ЛР11, ЛР14, ЛР17, ЛР20                           |
| МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии  | ЛР5, ЛР8, ЛР11, ЛР17, ЛР20                            |
| МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео   | ЛР5, ЛР8, ЛР17, ЛР20                                  |
| УП.02 и ПП.02  | ЛР5, ЛР8, ЛР11, ЛР14, ЛР17, ЛР20                      |
| <b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>                     | ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР19, ЛР22                             |
| МДК 03.01. Маркетинг в рекламе   | ЛР2, ЛР22   |
| МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности   | ЛР3, ЛР7, ЛР19,                                       |
| УП.02 и ПП.02  | ЛР3, ЛР19   |
| <b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>                     | ЛР6, ЛР7, ЛР13, ЛР14, ЛР18, ЛР19                      |
| МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности                                   | ЛР13, ЛР14, ЛР18                                      |
| УП.02 и ПП.02  | ЛР6, ЛР7, ЛР14, ЛР18, ЛР19                            |
| <b>ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>                                     | ЛР5, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22                     |
| МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей | ЛР19, ЛР22  |
| УП.02  | ЛР5, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22                     |

#### 5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы (в учебном процессе) представлен в приложении 3.2.

### Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности

#### 6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы.

Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

#### Перечень специальных помещений Лаборатории:

1. Информатики и вычислительной техники;

#### 42.02.01 Реклама

2. Компьютерного дизайна;
3. Информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет;
4. Компьютерной графики и видеомонтажа;

##### **Мастерские:**

1. Багетная;
2. Мини-типография;

##### **Студии:**

1. Видеостудия;
2. Фотостудия;

##### **Спортивный комплекс:**

1. Спортивный зал
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3. Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы

##### **Залы:**

1. Библиотека, читальный зал с выходом в интернет.
2. Актный зал.

#### 1.1.2. Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практики по специальности

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторных, практических работ, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

##### 1.1.2.1. Оснащение лабораторий

###### **Лаборатория «Информатики и вычислительной техники»:**

- Компьютер обучающегося;
- Компьютер преподавателя;
- Сервер в лаборатории;
- программное обеспечение: антивирусные программы, программы восстановления данных, программы по виртуализации VMware Workstation или VirtualBox, ПО-CryptoAPI операционные системы Windows, Windows Server, UNIX, MS Office, пакет САПР;
- Проектор;
- Интерактивная доска
- 6 маршрутизаторов; 6 коммутаторов;
- Набор последовательных кабелей (входит в комплект поставки оборудования для сетевой академии Cisco);
- Кабель для соединения разъемов Smart Serial с V.35 (Winchester) female разъемом. -6 шт.
- Кабель для соединения разъемов Smart Serial с V.35 (Winchester) male разъемом. - 6шт.

###### **Лаборатория «Компьютерного дизайна»:**

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
  - образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
  - наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

###### **Программное обеспечение:**

- Компьютерная программа: AdobePHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;



#### 42.02.01 Реклама

- Компьютерная программа: AdobeInDesign;
- Компьютерная программа: AdobeIllustrator,
- включающее в себя следующее ПО: MicrosoftVisualStudio, Dev C++

#### Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет»

- Компьютер обучающегося;
- Компьютер преподавателя;
- Сервер в лаборатории;
- программное обеспечение: антивирусные программы, программы восстановления данных, программы по виртуализации VMware Workstation или VirtualBox, ПО-СуперAPI операционные системы Windows, Windows Server, UNIX, MS Office, пакет САПР;
- Проектор;
- Интерактивная доска
- 6 маршрутизаторов; 6 коммутаторов;
- Набор последовательных кабелей (входит в комплект поставки оборудования для сетевой академии Cisco);
- Кабель для соединения разъемов Smart Serial с V.35 (Winchester) female разъемом. -6 шт.
- Кабель для соединения разъемов Smart Serial с V.35 (Winchester) male разъемом. - 6шт.

#### Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги
- штатив;
- фоны - белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 - 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Фотоаппараты;

Интернет: Wi-Fi Free зона

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.
- Софтбокс 60х90 см;
- Видеокамера;
- Интернет: Wi-Fi Free зона;
- Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет;
- Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации).

#### Программное обеспечение:

- Операционная система;
- Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- Антивирусная программа;
- Программа-архиватор;
- Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
- Браузер (входит в состав операционных систем или др.);
- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; Photo-Paint;
- Компьютерная программа: Corel DRAW
- Компьютерная программа: AdobePremiere;
- Компьютерная программа: Adobe After Effects

#### 1.1.2.2. Оснащение мастерских

**Мастерская «Реклама»** включает в себя функции мастерской «Багетная»; Мини-типография» Оборудование учебного кабинета:

#### 42.02.01 Реклама

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

#### Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

#### 1.1.2.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

Производственная практика реализуется на производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах города Стерлитамак и Республики Башкортостан, в рекламных агентствах, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой практики, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

## **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Заключены договора на доступ к электронной библиотечной системе:

- электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (доступ на 1000 пользователей) (договор № 5033 ЭБС от 07.02.2022 г.);
- справочная правовая система КонсультантПлюс (договор № 4937 от 10.01.2022 г.).

6.2.2. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена каждый обучающийся обеспечен доступом к профессиональным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к информационным ресурсам сети «Интернет». Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, в том числе к подписке периодических изданий.

6.2.3. Единая информационно-образовательная среда колледжа предусматривает наличие доступных целевым группам пользователей электронных папок «Учебно-методическое обеспечение» и «Группы», в которых расположены электронные версии ОПОП по всем специальностям, а также учебно-методическое обеспечение к ним в удобной для использования

форме. В «Группах» также ведется оперативная обратная связь со студентами по выполнению ими практических заданий и самостоятельных работ. Колледж обеспечивает право доступа к электронным информационно-библиотечным системам, а также через программное обеспечение LMS Moodle расширяет возможности для дистанционного обучения, для обеспечения индивидуальных маршрутов обучающихся.

6.2.4. Система управления курсами Moodle находится на сайте колледжа во вкладке «Образовательный портал». Модернизированная в 2018 году локальная сеть колледжа, увеличение объемов жестких дисков сетевой технологической платформы позволили разрабатывать и использовать образовательный контент (депозитарий) не только участниками сети, но и 28 ПОО Республики Башкортостан и других регионов России, которые также присоединились к сети РПСВ.

На платформе LMS Moodle размещены как традиционные дистанционные курсы, имеющие в своей структуре лекционный материал и итоговую форму контроля в виде теста, так и ЭУМК (Электронный учебно-методический комплекс), который включает помимо лекционного материала и тестов, практические задания, ссылки на внешние источники, форму обратной связи с преподавателем (форум, удаленное подключение) и видеолекции. Есть курсы, ориентированные на массовые потоки обучающихся (MOOCs).

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.5. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обеспечение специальных условий в образовательной организации: смонтированы пандусы с входными группами в учебных корпусах №1, № 3, №4, мастерских и общежитиях «Березка», «Юность», установлены телескопические пандусы в учебных корпусах №2, №3;

- установлены поручни в учебных корпусах №1, №2, №3, №4 приобретены перекатные пандусы и гусеничные мобильные подъемники в кол-ве 2шт;

- все здания и сооружения оснащены системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами;

- на сайте колледжа размещена информация об условиях обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

(<http://www.mirmspc.ru/index.php/kolledzh/dostupnaya-sreda>)

### **6.3. Требования к организации воспитания обучающихся.**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

*Для реализации* рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социального педагога, педагогов-психологов, классных руководителей, преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

*Специальные* помещения представляют собой учебные аудитории и помещения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные

оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими профессиональную направленность образовательной программы, требования международных стандартов.

*Информационное* обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально-значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.). Система воспитательной деятельности образовательной организации представлена на сайте колледжа.

#### 1.1.1. Условия организации воспитания

Условия организации воспитания определяются колледжем. Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте педагогического коллектива, исходя из общей цели по созданию организационно-педагогических условий для развития ЛР каждого обучающегося.

1.1.2. В ходе разработки РПВ каждый педагогический работник колледжа выбирает ЛР, по достижению которых сможет создать наилучшие условия для обучающихся.

1.1.3. В рамках реализации своей дисциплины каждый педагогический работник колледжа, в том числе, совместно с представителями баз практик, родителями, студентами и др. должен организовать за учебный год несколько занятий - событий, отличительными чертами которых являются:

- нацеленность на формирование у обучающихся выбранных педагогом ЛР;
- участие студентов в подготовке и проведении события;
- значимость проведения события для педагога и студентов;
- возможность отразить участие студентов в событии как форму аттестации по РПВ (зафиксировать участие);
- содержательный отбор учебного материала;
- определение наиболее эффективной формы (технологии) проведения события;
- внесение событий в календарный план воспитательной работы ОПОП.

### **6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации соответствует требованиям.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения

квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

## **6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

6.5.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы<sup>3</sup>

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## **Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами, регулирующими вопросы организации и проведения ГИА.

7.2. Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

ГИА проходит в форме защиты ВКР и демонстрационного экзамена в виде государственного экзамена.

7.3. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект). Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации.

## **Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы Группа разработчиков (все преподаватели)**

---

<sup>3</sup> Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

| ФИО   | Организация, должность   |
|---|--|
| Михайлова В.В.<br>Абдрахманова Н.М.<br>Сагитова М.В.<br>Яркинбаева А.Н.<br>Хаертдинов Р.Р.<br>Артамохина Т.Ю.<br>Мудрик Н.Б. Петрова<br>В.Ю. Алладинов М.Х. | Преподаватели ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства                            |
| Кутузова К.Ю.<br>Яценко М.В.<br>Лисковец А.В.<br>Кононова Н.А.<br>Манаева И.Х.<br>Муратшин Е.З.   | Преподаватели ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин                  |
| Бирюков А.В.<br>Тихонова А.В.<br>Ибрагимова О.Р.<br>Бирюкова Ю.Н.   | Преподаватели ПЦК математики и информатики   |
| Милованов П.Н.<br>Малихова М.Р.<br>Тихонов В.А.   | Преподаватели ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры |
| Нугаманова Г.И.<br>Гумерова Н.Р.<br>Пластинина Е.С.   | Преподаватели ПЦК филологических дисциплин   |

**Руководители группы:**

| ФИО               | Организация, должность  |
|-------------------|---|
| Абдрахманова Н.М. | председатель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства                            |
| Бирюков А.В.      | председатель ПЦК математики и информатики   |
| Быкова И.К.       | председатель ПТ ЦК филологических дисциплин   |
| Воробьева М.М.    | председатель ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования                       |
| Носко Е.М.        | председатель ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры |
| Сайфуллин И.З.    | председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин                  |

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Программы учебных дисциплин

- Приложение 1.1. ОУД.01. Русский язык
- Приложение 1.2. ОУД.02. Литература
- Приложение 1.3. ОУД.03. История
- Приложение 1.4. ОУД.04. Обществознание
- Приложение 1.5. ОУД.05. География
- Приложение 1.6. ОУД.06. Иностранный язык
- Приложение 1.7. ОУД.07. Математика
- Приложение 1.8. ОУД.08. Информатика
- Приложение 1.9. ОУД.09. Физическая культура
- Приложение 1.10. ОУД.10. ОБЖ
- Приложение 1.11. ОУД.11. Физика
- Приложение 1.12. ОУД.12. Химия
- Приложение 1.13. ОУД.13. Биология
- Приложение 1.14. ОУД.14. Башкирский язык
- Приложение 1.15. ОУД.15. Основы проектной деятельности**
- Приложение 1.16. ОГСЭ.01. Основы философии
- Приложение 1.17. ОГСЭ.02. История
- Приложение 1.18. ОГСЭ.03. Иностранный язык
- Приложение 1.19. ОГСЭ.04. Физическая культура
- Приложение 1.20. ОГСЭ.05. Стилистика русского языка
- Приложение 1.21. ОГСЭ.06. Башкирский язык в профессиональной деятельности
- Приложение 1.22. ОГСЭ.07. Основы финансовой грамотности
- Приложение 1.23. ОГСЭ.08. Противодействие коррупции
- Приложение 1.24. ОГСЭ.09. Психология общения
- Приложение 1.25. ЕН.01. Математика
- Приложение 1.26. ЕН.02. Экологические основы природопользования
- Приложение 1.27. ЕН.03. Информатика
- Приложение 1.28. ОП.01. Рисунок с основами перспективы
- Приложение 1.29. ОП.02. Живопись с основами цветоведения
- Приложение 1.30. ОП.03. История изобразительного искусства
- Приложение 1.31. ОП.04. Экономика организации
- Приложение 1.32. ОП.05. Безопасность жизнедеятельности
- Приложение 1.33. ОП.06. Современный копирайтинг
- Приложение 1.34. ОП.07. Психология массовых коммуникаций
- Приложение 1.35. ОП.08. Профессиональная этика и деловое общение
- Приложение 1.36. ОП.09. Композиция
- Приложение 1.37. ОП.10. Визуализация в интернет-среде
- Приложение 1.38. ОП.11. Интенсив по подготовке ДЭ
- Приложение 1.39. ОП.12. Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования
- Приложение 1.40. ОП.13. Цифровая самопрезентация

### Приложение 2. Программы профессиональных модулей

- Приложение 2.1. ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Приложение 2.2. ПМ.02. Производство рекламной продукции
- Приложение 2.3. ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного



продукта

Приложение 2.4. ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Приложение 2.5. ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Приложение 2.6. Производственная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Приложение 2.7. Учебная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Приложение 2.8. Производственная практика ПМ.02. Производство рекламной продукции

Приложение 2.9. Учебная практика ПМ.02. Производство рекламной продукции

Приложение 2.10. Производственная практика ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Приложение 2.11. Учебная практика ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Приложение 2.12. Производственная практика ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Приложение 2.13. Учебная практика ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Приложение 2.14. Учебная практика ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Приложение 2.15. Рабочая программа преддипломной практики

### **Приложение 3. Рабочая программа воспитания**

Приложение 3.1. Рабочая программа воспитания.

Приложение 3.2. Календарный план воспитательной работы (в учебном процессе)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК**

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>4</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>5</sup>, ФГОС СПО<sup>6</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Г.Р., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>4</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>5</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.)

( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>6</sup> ФГОС СПО 42.02.01. Реклама, утвержденный Минпросвещения России от «12» мая 2014 г. № 510

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК» ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                | 48 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                          | 19 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                | 23 |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.01 «Русский язык»

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

#### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Русский язык» является формирование у обучающихся знаний и умений в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

#### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО – актуализированные*).

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты   |  |
|--|--|--|
|  | Общие  | Дисциплинарные (предметные)  |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>б) совместная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;</li> <li>- сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и</li> </ul> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>г) принятие себя и других людей:</b></p> <p>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</p> | <p>этическом; сформировать системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;</p> <p>- уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации</p> |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p><b>В области эстетического воспитания:</b></p> <p>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>- готовность к самовыражению в разных</p>  | <p>- сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку; сформировать знания о признаках текста, его</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>а) общение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</li> </ul>  | <p>структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов);</p>  |
| <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</li> </ul> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов);</li> <li>уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое);</li> <li>- обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы),</li> </ul> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> <li>-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду</li> </ul> | <p>различной жанровой принадлежности;<br/>сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы);</li> <li>- обобщить знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте</li> </ul> |
| <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</li> <li>– готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</li> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование умений создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов; объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-</li> </ul>   |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p><b>а) базовые логические действия:</b></p> <p>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <p>– осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p><b>в) работа с информацией:</b></p> <p>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>а) общение:</b></p> <p>– осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</p> <p>– распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>– владеть различными</p> | <p>коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;</p> <p>– сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения – не менее 150 слов);</p> <p>– сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма;</p> <p>сформированность умений работать со словарями и</p> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>способами общения и взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</li> <li>– развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</li> </ul> <p><b>б) совместная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: <ul style="list-style-type: none"> <li>– саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</li> <li>– социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты</li> </ul> </li> </ul> | <p>справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |   |
|--|---|
| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания   |
| ЛР 3   | Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, |

|       |  |
|-------|--|
|       | <p>национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>  |
| ЛР 5  | <p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>   |
| ЛР 8  | <p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>  |
| ЛР 11 | <p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p> |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>72</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>54</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 27                   |
| практические занятия  | 27                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>12</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 6                    |
| практические занятия  | 6                    |
| индивидуальный проект <i>(да/нет)**</i>   | <b>да</b>            |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>   | <b>6</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|--|---|-------------|--------------------------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                                    |
| <b>Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры</b>          |   |             |                                      |
| <b>Основное содержание</b>   |   |             |                                      |
| Тема 1.1.<br>Основные функции языка в современном обществе   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2           | ОК 01, ОК 6, ОК 11                   |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы). Язык как естественная и небиеологическая система знаков. Язык и мышление. Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Этапы культурного развития языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии | 1           |                                      |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 1           |                                      |
|  | 1. Практическое занятие «Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе»   |             |                                      |
| Тема 1.2<br>Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4           | ОК 01, ОК 6, ОК 11                   |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики<br>Заемствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов. Правописание и произношение заимствованных слов. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности       | 2           | ЛР 5, ЛР 8                           |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2           |                                      |
|  | 1. Практическое занятие «Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов»  |             |                                      |
| Тема 1.3. Язык как система знаков  | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2           | ОК 01, ОК 6, ОК 11                   |

|  |   |           |                                |
|--|---|-----------|--------------------------------|
|  | Перечень дидактических единиц<br>Язык как система знаков. Структура языкового знака. Слово и его значение.<br>Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке   | 1         |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 1         |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Принципы русской орфографии»   |           |                                |
| <b>Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография</b> |   | <b>34</b> | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |
| <b>Основное содержание</b>                         |   |           |                                |
| Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия                      | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06<br/>OK 11</i>  |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические. Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы | 2         | <i>ЛР 3, ЛР 8</i>              |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся»  |           |                                |
| Тема 2.2. Морфемика и словообразование             | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные. Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.   | 2         |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных. Правописание гласных после шипящих»<br>2. Практическое занятие «Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на -З(-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок»   |           |                                |
| Тема 2.3. Имя существительное                      | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |

|   |   |   |                     |
|---|---|---|---------------------|
| как часть речи                              | Перечень дидактических единиц<br>Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные. Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных  | 2 |                     |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний имен существительных»<br>2. Практическое занятие «Правописание сложных имен существительных»  |   |                     |
| Тема 2.4. Имя прилагательное как часть речи | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж | 2 |                     |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных»  |   |                     |
| Тема 2.5. Имя числительное как часть речи   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Типы склонения имен числительных. Лексическая сочетаемость собирательных числительных   | 1 |                     |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 1 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание числительных. Возможности использования цифр. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности»   |   |                     |
| Тема 2.6. Местоимение как часть речи        | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Разряды местоимений по семантике: личные, возвратное, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные. Дефисное написание местоимений.   | 2 | OK 01; OK 06, OK 11 |

|   |   |   |                     |
|---|---|---|---------------------|
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание числительных. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ»   |   |                     |
| Тема 2.7. Глагол как часть речи                             | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции  | 2 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание окончаний и суффиксов глаголов»   |   |                     |
| Тема 2.8. Причастие и деепричастие как особые формы глагола | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Действительные и страдательные причастия и способы их образования. Краткие и полные формы причастий  | 2 |                     |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях»<br>2. Практическое занятие «Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий»  |   |                     |
| Тема 2.9. Наречие как часть речи. Служебные части речи      | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | OK 01; OK 06, OK 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнения качественных наречий. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы | 2 |                     |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2 |                     |
|   | 1. Практическое занятие «Написание наречий и соотносимых с ними других частей речи (знаменательных и служебных). Слова категории состояния»<br>2. Практическое занятие «Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные   |   |                     |



|  |   |           |                                |
|--|---|-----------|--------------------------------|
|  | случаи правописание частиц НЕ и НИ»   |           |                                |
| <b>Раздел 3. Синтаксис и пунктуация</b>      |   | <b>12</b> | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |
| <b>Основное содержание</b>                   |   |           |                                |
| Тема 3.1.<br>Основные единицы синтаксиса     | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения  | 2         |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Знаки препинания в простом предложении»  |           |                                |
| Тема 3.2<br>Второстепенные члены предложения | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространенности и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов | 2         |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК»<br>2. Практическое занятие «Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении»   |           |                                |
| Тема 3.3.<br>Сложное                         | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06,<br/>OK 11</i> |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
| предложение   | Перечень дидактических единиц<br>Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные).<br>Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений.<br>Сложноподчиненные предложения с несколькими придаточными. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи. | 2         |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | 2         |  |
|   | 1. Практическое занятие «Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях»<br>2. Практическое занятие «Знаки препинания в предложения с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат»  |           |  |
| <b>Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации</b>         |  | <b>12</b> | <i>OK 01; OK 06, OK 11, ПК 1.4.</i>                      |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                                     |  |           |  |
| Тема 4.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>4</b>  | <i>OK 01; OK 06, OK 11, ПК 1.4<br/>ЛР 3, ЛР 8, ЛР 11</i> |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический).<br>Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет  | 2         |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | 2         |  |
|   | 1. Практическое занятие «Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари»  |           |  |
| Тема 4.2. Коммуникативный аспект культуры речи  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>2</b>  | <i>OK 01; OK 06, OK 1, ПК 1.4<br/>ЛР 3, ЛР 5, ЛР 11</i>  |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Индивидуальные стили в рамках языка художественной литературы. Разговорная речь и устная речь   |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | 2         |  |
|   | 1. Практическое занятие «Возможности лексики в различных функциональных стилях. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов»<br>2. Практическое занятие «Лексика, ограниченная по сфере использования (историзмы, архаизмы, неологизмы, диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы)»  |           |  |
| Тема 4.3. Научный   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>2</b>  | <i>OK 01; OK 06,</i>                                     |

## 42.02.01 Реклама

|   |  |               |                        |
|---|--|---------------|------------------------|
| стиль                                     | Перечень дидактических единиц<br>Научный стиль и его подстили. Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)                    | 2             | ОК 11<br>ПК 1.4        |
| Тема 4.4. Деловой стиль                   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 4             | ОК 01; ОК 06,<br>ОК 11 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки. Виды деловых писем. Рекламные тексты в профессиональной деятельности | 2             | ЛР 3<br>ПК 1.4         |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>1. Практическое занятие «Виды документов в конкретной специальности»   | 2             |                        |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b> |  | <b>6</b>      |                        |
|   |  | <b>Всего:</b> | <b>72</b>              |

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка.

Эффективность преподавания курса ОУД.01.Русский язык зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия;
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

Антонова Е.С. Русский язык: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 409 с. – (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). – ISBN 978-5-4468-5987-0

###### **Дополнительные источники:**

1. Большой словарь русских поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Словари». Режим доступа: <https://my-dict.ru/dic/bolshoy-slovar-russkih-pogovorok/>
2. Говорим правильно. Орфоэпический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Культура письменной речи». Режим доступа: <http://grammar.ru/RUS/?id=9.1>
3. Лобачева Н.А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 230 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12294-7
4. Лобачева Н.А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 206 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12621-1.

5. Лобачева Н.А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 123 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12620-4.

6. Морфемно-орфографический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Энциклопедии». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary/morphemic-orthog..>

7. Морфемный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Морфемный словарь». Режим доступа: <https://sostavslava.ru/A>

8. Орфографический словарь В.В. Лопатина [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/lopatin/>

9. Орфоэпический словарь русского языка Р. И. Аванесова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Все словари». Режим доступа: <https://povto.ru/russkie/slovari/orfoepicheskie/avanesov/orfoepicheskij-avanesov>

10. Русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П.А. Лекант [и др.]; под редакцией П.А. Леканта. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 314 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7796-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452165>

11. Словарь пословиц и поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Словарик». Режим доступа: <https://slovarick.ru/>

12. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/abramov/>

13. Словообразовательный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Древослов». Режим доступа: <http://www.drevoslov.ru/dict/dict-2/Л>

14. Телия Е.Н. Фразеологический словарь русского языка [Электронный ресурс] / Е.Н. Телия // Интернет-сайт «rus-yaz.niv.ru». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/phraseological-dictionary/index.htm>

15. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/dal/>

16. Толковый словарь С.И. Ожегова онлайн [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>

17. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/ushakov/>

18. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: [http://www.dict.t-mm.ru/enc\\_sl/](http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/)

19. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] / М. Фасмер // Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа: [http://mirslavarei.com/maksfasmer\\_a](http://mirslavarei.com/maksfasmer_a)

### **Интернет-ресурсы:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>).

2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>).

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>).
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>).
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>).
9. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>).
10. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>).

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

#### 42.02.01 Реклама

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| <b>Общая/профессиональная компетенция</b>   | <b>Раздел/Тема</b>  | <b>Тип оценочных мероприятий</b>   |
|---|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.              | Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2<br>Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с                                 | Устный опрос<br>Тестирование<br>Лингвистические задачи<br>Деловые игры<br>Кейс-задания<br>Проекты<br>Практические работы<br>Выполнение экзаменационного теста  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                      | Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3<br>Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с | Практические работы<br>Контрольные работы<br>Диктанты<br>Разноуровневые задания<br>Сочинения/изложения/эссе<br>Групповые проекты<br>Индивидуальные проекты<br>Фронтальный опрос<br>Деловая (ролевая) игра<br>Кейс-задания<br>Деловая (ролевая) игра<br>Кейс-задания<br>Выполнение экзаменационного теста |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3<br>Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с | Сочинения/изложения/эссе<br>Аннотации<br>Тезисы<br>Конспекты<br>Рефераты<br>Сообщения<br>Практические работы<br>Выполнение экзаменационного теста  |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений  | Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с  | Устный опрос<br>Фронтальный контроль<br>Индивидуальный контроль<br>Анализ публичного выступления<br>Практические работы<br>Выполнение экзаменационного теста   |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.02 ЛИТЕРАТУРА

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.02 Литература разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>7</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>8</sup>, ФГОС СПО<sup>9</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории  
ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>7</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>8</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>9</sup> ФГОС СПО 42.02.01. Реклама, утвержденный Минпросвещения России от «12» мая 2014 г. № 510

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                             | 18 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                       | 47 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....             | 51 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.02 Литература

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Литература» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Литература» является формирование у обучающихся культуры читательского восприятия и понимания литературных текстов читательской самостоятельности и речевых компетенций.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные*).

| Общие компетенции  | Планируемые результаты   |   |
|--|--|---|
|  | Общие  | Дисциплинарные <sup>10</sup>  |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | В части трудового воспитания:<br>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;<br>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;<br>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,<br>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:<br>а) базовые логические действия:<br>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, | - осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений;<br>включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры;<br>сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;<br>- осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;<br>- знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной |

<sup>10</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 12.08.2022г. № 732 для базового, углубленного уровня

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>рассматривать ее всесторонне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи,</li> </ul> | <p>классической и современной литературы, в том числе литературы народов России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;</li> <li>- уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);</li> </ul> |
|--|--|---|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>   |   |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);</li> <li>- владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;</li> <li>- уметь работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем;</li> </ul> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</li> </ul>  |  |
| <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | <p>В области духовно-нравственного воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> <li>- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;</li> <li>- способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;</li> <li>- осознавать художественную картину жизни, созданная автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;</li> <li>- сформировать умения</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> </ul> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p> <p>б) самоконтроль:</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</li> <li>- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</li> </ul> | <p>выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;</p> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознавать взаимосвязь между языковым, литературным,</li> </ul>  |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>-овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</li> </ul> | <p>интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;</li> </ul> |
|  | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и</li> </ul>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>общественных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</li> </ul> | <p>(или) фрагментов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);</li> <li>- сформировать представления о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и уметь применять их в речевой практике;</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания,</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;</li> <li>- сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных</li> </ul>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;<br/>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> </ul> <p>патриотического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам,</li> </ul> | <p>произведений, выявлять их связь с современностью;</p> |
|--|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> </ul> <p>освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul> |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</li> </ul> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>людьми и познания мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> <li>-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду</li> </ul> | <p>собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка</p>   |
| <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и</li> </ul>  | <p>понимание и осмысленное использование терминологического аппарата современного литературоведения, а также элементов искусствоведения, театроведения, киноведения в процессе анализа и интерпретации произведений</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>– готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p><b>а) базовые логические действия:</b></p> <p>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <p>– осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p><b>в) работа с информацией:</b></p> <p>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p><b>Овладение универсальными</b></p> | <p>художественной литературы и литературной критики;</p> <p>- владение комплексным филологическим анализом художественного текста и осмысление функциональной роли теоретико-литературных понятий, в том числе: авангард; литературный манифест; беллетристика, массовая литература, сетевая литература; поэтика, интертекст, гипертекст;</p> <p>1) сформированность представлений о стилях художественной литературы разных эпох, литературных направлениях, течениях, об индивидуальном авторском стиле;</p> <p>2) владение умениями учебной проектно-исследовательской деятельности историко- и теоретико-литературного характера, в том числе создания медиапроектов; различными приемами цитирования и редактирования текстов; сформированность представлений об основных направлениях литературной критики, современных подходах к анализу художественного текста в литературоведении; умение создавать собственные литературно-критические произведения в жанре рецензии, аннотации, эссе</p> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><b>коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>а) общение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>– распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>– владеть различными способами общения и взаимодействия;</li> <li>– аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</li> <li>– развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</li> </ul> <p><b>б) совместная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;</li> <li>– социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты</li> </ul> |  |
|--|--|--|

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания<br>(дескрипторы)   |
|--|--|
| ЛР 1   | Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве  |
| ЛР 2   | Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками   |
| ЛР 3   | Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней |
| ЛР 4   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»                            |



|       |   |
|-------|---|
| ЛР 5  | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права   |
| ЛР 6  | Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации   |
| ЛР 8  | Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение  |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике |
| ЛР 12 | Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах*</b> |
|---|-----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>108</b>            |
| <b>в т. ч.</b>  |                       |
| <b>Основное содержание</b>  | <b>92</b>             |
| <b>в т.ч.:</b>  |                       |
| теоретическое обучение  | 52                    |
| практические занятия  | 40                    |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>14</b>             |
| <b>в т. ч.:</b>   |                       |
| теоретическое обучение  |                       |
| практические занятия  | 14                    |
| <b>Индивидуальный проект (да/нет)**</b>   | <b>да</b>             |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                        | <b>2</b>              |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)      |
|---|---|-------------|---|
| 1   | 2   | 3           | 4   |
| <b>Введение</b>   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>    | <i>ОК 01, ОК 06, ОК 11<br/>ЛР 11</i>      |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека. Связь литературы с другими видами искусств  |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2           |   |
|   | 1. Лекция «Введение. Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека».<br>2. Лекция «Связь литературы с другими видами искусств».   |             |   |
| <b>Раздел 1. Человек и его время: классики первой половины XIX века и знаковые образы русской культуры</b>                              |   | <b>2</b>    | <i>ОК 01, ОК 06, ОК 11</i>                |
| <i>Профессионально-ориентированное содержание</i>   |   |             |   |
| <b>Тема 1.1.</b><br>«Дело мастера боится»   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>    | <i>ОК 01, ОК 06<br/>ОК 11<br/>ПК 1.4.</i> |
|   | Перечень дидактических единиц<br>«Что значит быть мастером своего дела?» Дискуссия на основе высказываний писателей о профессиональном мастерстве и работы с информационными ресурсами.   |             |   |
|   | <b>Практические занятия:</b> анализ высказываний писателей о мастерстве; групповая работа с информационными ресурсами: поиск информации о мастерах своего дела (в избранной профессии), подготовка сообщений; участие в дискуссии «Что значит быть мастером своего дела?» | 2           |   |
|   | 1. Практическое занятие «Анализ высказываний писателей о мастерстве. Поиск информации о мастерах своего дела».<br>2. Практическое занятие «Дискуссия "Что значит быть мастером своего дела?"».  |             |   |
| <b>Раздел 2. Вопрос русской литературы второй половины XIX века: как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?</b> |   | <b>42</b>   | <i>ОК 01, ОК 06, ОК 11</i>                |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   |   | <i>ЛР 1, ЛР 2,<br/>ЛР 3, ЛР 4,<br/>ЛР 6, ЛР 11,<br/>ЛР 12</i> |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Драматургия<br>А.Н. Островского в<br>театре. Судьба женщины в<br>XIX веке и ее отражение в<br>драмах А. Н. Островского<br>(1823-1886) | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества. Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, современный взгляд на построение историй (сторителлинг, сценарии); основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулибин). Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского. Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века – «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе, ее предназначение в семье и эмансипации, отсутствие образования для девочек дворянского и мещанского сословия, типическое в ее образе.<br>Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов «Луч света в темном царстве». | 4 | <i>ОК 01, ОК 06,<br/>ОК 11<br/>ЛР 3, ЛР 11,<br/>ЛР 12</i>     |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b><br>1. Лекция «Драматургия А.Н. Островского в театре».<br>2. Лекция «Судьба женщины в XIX веке и её отражение в драмах А.Н. Островского».   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы; подготовка информационной заметки о положении женщины мещанского сословия в обществе в середине 19 века (воспитание, доступ к образованию, работе, социальные роли и др.) в связи с судьбой героини пьесы Катерины («Гроза») (или Ларисы из «Бесприданницы») типична и вписывается в этот контекст. Написание текста информационной и публицистической заметки на основе художественного текста.   | 2 |   |
|   |   |   |   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | 1. Практическое занятие «Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы «Гроза» (или «Бесприданницы»), их анализ».<br>2. Практическое занятие «Анализ критической статьи Н.А. Добролюбова "Луч света в тёмном царстве"».   |   |  |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>                     |
|  | Перечень дидактических единиц<br>А.И. Гончаров роман «Обломов». Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас.<br>Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов "Что такое обломовщина?"  |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |  |
|  | 1. Лекция «Жизнь и творчество А.И. Гончарова. Роман "Обломов"».<br>2. Лекция «Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера».  |   |  |
|  | <b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из романа (чтение и обсуждение). Составление словаря непонятных и устаревших слов. Составление «Портрет Ильи Ильича Обломова в интерьере» по описанию в романе и своим впечатлениям (реализация на выбор студента: текстовое / цитатное описание; визуализация портрета в разных техниках: графика, аппликация, коллаж, видеомонтаж и т.д.). Сочинение «Что от Обломова есть во мне?»  | 2 |  |
| 1. Практическое занятие «Составление портрета Ильи Ильича Обломова».<br>2. Практическое занятие «Анализ критической статьи Н.А. Добролюбова "Что такое обломовщина?"». |   |   |  |
| <b>Тема 2.3.</b><br>«Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!..»  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 2 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 4<br/>ПК 1.4</i> |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Стереотипы, связанные с той или иной профессией, представления о будущей профессии. Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления о ее востребованности и престижности (по материалам СМИ, электронным источникам, свидетельствам профессионалов отрасли); правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии: подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой |   |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>профессией и ее социальной значимостью.</p> <p><b>Практические занятия:</b> «Обломов на службе»: работа с избранными эпизодами гл.5 ч.1. романа «Обломов». Написание текста в духе «ожидания / реальность» о том, как вы себе представляли обучение по профессии и каким оно оказалось на деле, а также какие заблуждения или стереотипы могут быть у людей, незнакомых с вашей будущей профессией изнутри, и какова она в реальности (каждый 2-4 предложения) с использованием противительных синтаксических конструкций (по аналогии с избранным эпизодом). Работа с инфоресурсами. поиск информации по теме «правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии»; подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью; участие в дискуссии «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?»»</p> | 2 |  |
|  | <p>1. Практическое занятие «Обломов на службе: работа с избранными эпизодами».</p> <p>2. Практическое занятие «Дискуссии "Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?"».</p>  |   |  |
| <b>Тема 2.4.</b><br>Новый герой,<br>«отрицающий всё», в<br>романе И.С. Тургенева<br>(1818-1883) «Отцы и<br>дети» | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей». Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты<br/>Литературная критика произведения Д. И. Писарева «Базаров»</p>   | 4 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>LP 12</i> |
|  | <p><b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами романа (чтение, обсуждение) Написание рассказа о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова и озаглавьте его (можно от лица Аркадия – свидетеля спора), встав на точку зрения персонажа и перечислив все темы, которые были в споре затронуты, и дав оценку от лица персонажа своему оппоненту (исходя из описания героев, которое вы читали ранее). рассказ о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова и озаглавьте его (можно от лица Аркадия – свидетеля спора), встав на точку зрения персонажа</p>   | 4 |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | и перечислив все темы, которые были в споре затронуты, и дав оценку от лица персонажа своему оппоненту (исходя из описания героев, которое вы читали ранее).   |   |  |
|  | 1. Практическое занятие «Краткий очерк жизни и творчества И.С. Тургенева. Роман «Отцы и дети»: творческая история, смысл названия».<br>2. Практическое занятие «Новый герой, «отрицающий всё», в романе И.С. Тургенева "Отцы и дети". Характеристика Е. Базарова».<br>3. Практическое занятие «Анализ избранных эпизодов романа И. С. Тургенева "Отцы и дети"».<br>4. Практическое занятие «Анализ критической статьи Д. И. Писарева "Базаров"».   |   |  |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Люди и реальность в сказках М.Е. Салтыкова-Щедрина (1826-1889): русская жизнь в иносказаниях   | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Авторский замысел и своеобразие жанра литературной сказки. Сходство и различие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина и русских народных сказок.<br>Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык.<br>Работа с избранными эпизодами, подготовка инсценировки, иллюстраций; подготовка материала о биографии М.Е. Салтыкова-Щедрина в виде ленты времени / презентации / видеоролика / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя. | 2 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>                           |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2 |  |
|  | 1. Лекция «Люди и реальность в сказках М.Е. Салтыкова-Щедрина: русская жизнь в иносказаниях».<br>2. Лекция «Художественные особенности сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина».   |   |  |
| <b>Тема 2.6.</b><br>Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» | <b>Содержание учебного материала</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Роман «Преступление и наказание»: образ главного героя. Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия. «Двойники» Раскольникова: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории                               | 4 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 2, ЛР 3<br/>ПК 1.4</i> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). Ф.М. Достоевский и современность. Тезисы теории Раскольникова и признаки фашизма (в сопоставлении). Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах, мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе, и др.</p>   |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |  |
|  | <p>1. Лекция «Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Роман "Преступление и наказание"».</p> <p>2. Лекция «Образ главного героя романа «Преступление и наказание». Теория Раскольникова. Причины преступления».</p>   |   |  |
|  | <b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материал о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесение фактов личной биографии с художественным творчеством писателя; работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе, и комментариев; написание текста-исследования «Почему Раскольников убивает?» (В. Набоков) или текста-опровержения теории Раскольникова. | 2 |  |
|  | <p>1. Практическое занятие «Родион Раскольников и Соня Мармеладова. Анализ избранных эпизодов из романа Ф.М. Достоевского "Преступление и наказание"».</p> <p>2. Практическое занятие «Вывески в романе Ф. М.Достоевского».</p>   |   |  |
| <b>Тема 2.7.</b><br>Человек в поиске правды и любви: «любовь – это деятельное желание добра другому...» – в творчестве Л.Н. Толстого (1828-1910) | <b>Содержание учебного материала</b>  | 8 | <i>OK 01, OK 06, OK 11<br/>ЛР 1, ЛР 2, ЛР 12</i> |
|  | <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>«Севастопольские рассказы» (1855) – непарадное изображение войны. «Диалектика души»: толстовский принцип психологического анализа. Истоки проблематики и образов последующих произведений в рассказах и краткая формулировка толстовских идей.</p> <p>Роман-эпопея «Война и мир» (1869) (обзорно): история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия, отражение нравственных</p>   |   |  |



|  |   |   |                                |
|--|---|---|--------------------------------|
|  | идеалов Толстого в системе персонажей. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории. Экранизации романа. Духовные искания, публицистика, народные рассказы. Толстовство и толстовцы, отлучение от церкви. Музей Ясная Поляна. Значение фигуры Толстого для русской культуры/   |   |                                |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 4 |                                |
|  | 1. Лекция «Жизнь и творчество Л.Н. Толстого. Духовные искания писателя. Значение фигуры Толстого для русской культуры».<br>2. Лекция «"Севастопольские рассказы" Л.Н. Толстого – непарадное изображение войны».<br>3. Лекция «Роман-эпопея «Война и мир»: история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия».<br>4. Лекция «"Мысль народная" в романе Л.Н. Толстого "Война и мир". Роль народа и личности в истории».  |   |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из «Севастопольских рассказов» Л.Н. Толстого (чтение и обсуждение). Подготовка материала о биографии Л.Н. Толстого в виде ленты времени / презентации / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации или видеоролика об истории создания романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого.<br>Написание рецензии на экранизации «Войны и мира». | 4 |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Дорога чести Андрея Болконского в романе Л.Н. Толстого "Война и мир"».<br>2. Практическое занятие «Духовные искания Пьера Безухова в романе Л.Н. Толстого "Война и мир"».<br>3. Практическое занятие «Женские образы в романе Л.Н. Толстого «Война и мир». Наташа Ростова. «Мысль семейная» в романе Л.Н. Толстого».<br>4. Практическое занятие «Интерактивная экскурсия "Музей Л.Н. Толстого в Ясной Поляне", "Л.Н. Толстой в Башкирии"».   |   |                                |
| <b>Тема 2.8.</b> «Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии/специальности | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Рассказы и повести Н.С. Лескова. «Левша».<br>Обобщение и систематизация знаний о профессиональном мастерстве.<br>Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами,   | 2 | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 4 |

|  |   |   |                            |
|--|---|---|----------------------------|
|  | <p>посвященными профессиональной деятельности.</p> <p><b>Практические занятия:</b> организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных разным профессиям; создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал...»</p> <p>1. Практическое занятие «Анализ рассказа Н.С. Лескова «Левша».</p> <p>2. Практическое занятие «Организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных выбранной профессии».</p>  | 2 |                            |
| <b>Тема 2.9.</b><br>Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Своеобразие решения образа и музыки и темы поэта и поэзии. Утверждение крестьянской темы. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Для чтения и изучения: «Калистрат», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «Еще мучимый страстию мятежной...», «Да, наша жизнь текла мятежно...», «Слезы и нервы», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «Школьник», «Песня Еремушке», «Элегия», «На смерть Добролюбова», «Поэт и гражданин», «Пророк», «На Волге», «Железная дорога», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «В дороге», «Тройка», «Вчерашний день часу в шестом...», «Я не люблю иронии твоей...», «О Муза! Я у двери гроба...», «Умру я скоро. Жалкое наследство...», «Родина», «Размышление у парадного подъезда», «Ты всегда хороша несравненно...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Безвестен я. Я вами не стяжал...», «Внимая ужасам войны...», «Надрывается сердце от муки...», «О погоде», «Муза» (Нет, музы ласково поющей и прекрасной...) и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение. Фольклорная основа поэмы. Легенда об атамане Кудеяре.</p> <p><b>Теоретическое обучение:</b></p> <p>1. Лекция «Жизнь и творчество Н.А. Некрасова. Художественное своеобразие лирики Н.А. Некрасова и её близость к народной поэзии».</p> <p>2. Лекция «Поэма Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение».</p> <p><b>Практические занятия:</b> чтение и анализ стихотворений; подготовка сообщения / презентации презентации / видеоролика / коллажа о тех поэтических текстах</p> | 4 | <i>OK 01, OK 06, OK 11</i> |
|  |   | 2 |                            |
|  |   | 2 |                            |

|   |   |   |                        |
|---|---|---|------------------------|
|   | Н.А. Некрасова, которые впоследствии стали народными песнями, ответив на вопрос, почему его тексты легко превращаются в песни. Работа с инфоресурсами: сообщение о легендарном сюжете об атамане Кудеяре в фольклоре и его воплощении в поэме Некрасова   |   |                        |
|   | 1. Практическое занятие «Чтение и анализ стихотворений Н.А. Некрасова».<br>2. Практическое занятие «Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова».  |   |                        |
| <b>Тема 2.10.</b><br>Человек и мир в зеркале поэзии. Ф.И. Тютчев и А.А. Фет | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева, бурный пейзаж как доминанта в художественном мире Тютчева. <i>Для чтения и изучения:</i> Ф.И. Тютчев: «Наш век», «Silentium», «Не то, что мните вы, природа...» «О, как убийственно мы любим...», «Фонтан», «Чему бы жизнь нас не учила...», «Осенний вечер», «Не рассуждай, не хлопочи...», «Я встретил вас...», «Два голоса», «Еще земли печален вид...», «Она сидела на полу...», «Есть в осени первоначальной...», «Полдень», «Предопределение», «Весь день она лежала в забытии...», «Когда дряхлеющие силы...», «Как хорошо ты, о море ночное...», «О чём ты воешь, ветр ночной?» и др.<br>Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. <i>Для чтения и изучения:</i> А.А. Фет. «Целый мир от красоты», «Кому венец, богине ль красоты...», «Поэтам», «Как беден наш язык», «Шепот, робкое дыханье...», «Что за ночь! Прозрачный воздух скован», «Весенний дождь...», «Какая ночь, как воздух чист...», «Я пришел к тебе с приветом...», «Еще майская ночь», «Заря прощается с землею...», «Еще весны душистой нега...», «Ель рукавом мне тропинку завесила...», «Сияла ночь. Луной был полон сад...», «Я тебе ничего не скажу...», «Это утро, радость эта...», «Первый ландыш», «Смерть» и др. | 4 | OK 01, OK 06,<br>OK 11 |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |                        |
|   | 1. Лекция «Жизнь и творчество Ф.И. Тютчева. Основные темы и художественное своеобразие лирики поэта».<br>2. Лекция «Жизнь и творчество А.А. Фета. Основные темы и художественное своеобразие лирики поэта».   |   |                        |
|   | <b>Практические занятия:</b> чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов и подбор  | 2 |                        |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | иллюстративного материала.  |   |  |
|  | 1. Практическое занятие «Литературно-музыкальные композиции по творчеству Ф.И. Тютчева».<br>2. Практическое занятие «Чтение и анализ стихотворений А.А. Фета».  |   |  |
| <b>Тема 2.11.</b><br>Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А.П. Чехова (1860-1904) | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>                                       |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Малая проза А.П. Чехова. «Дом с мезонином». «Рассказ старшего садовника». Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм. Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX – начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные характеристики персонажей |   |  |
|  | <b>Практические занятия:</b> Инсценировка избранных эпизодов пьесы. Подготовка и участие в дискуссии «Как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?» Работа с инфоресурсами: определение теории малых дел и соотнесение определения с содержанием рассказа. Написание речи в защиту одной из позиций, высказанных в «Рассказе старшего садовника» или написание рецензии на экранизацию «Вишневого сада».  | 2 |  |
|  | 1. Практическое занятие «Жизнь и творчество А.П. Чехова. Малая проза А.П. Чехова. Лаконичность повествования и скрытый лиризм».<br>2. Практическое занятие «Театр А.П. Чехова. Новаторство Чехова-драматурга. Пьеса "Вишнёвый сад". Написание рецензии на экранизацию "Вишневого сада"».  |   |  |
| <b>Тема 2.12.</b><br>Как написать резюме, чтобы найти хорошую работу   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 2 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ПК 1.1, ПК<br/>1.4<br/>ЛР 4, ЛР 6</i> |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Роль профессии в положении человека в социуме. <b>Резюме</b> как описание способностей человека, которые делают его конкурентоспособным на рынке труда. Цель резюме – привлечь к себе внимание работодателя при первом, как привило, заочном знакомстве, произвести благоприятное впечатление и побудить пригласить вас на личную встречу. Как презентовать себя в резюме, чтобы выглядеть в глазах работодателя именно таким сотрудником, каков ему необходим. Резюме – официальный документ, правила написания которого  |   |  |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | регламентированы руководством по делопроизводству. Структура резюме. Резюме действительное и резюме проектное.   |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b> Отличие нормативных документов от видов текстов (сопоставление фрагмента из художественного текста и официальных документов). Понятие о резюме. Работа с образцовым документом резюме. Составление своего действительного резюме (по аналогии с образцовым текстом). Взаимопроверка составленных резюме. Понятие о проектном резюме.  | 2         |  |
|   | 1. Практическое занятие «Роль профессии в положении человека в социуме. Понятие о резюме».<br>2. Практическое занятие «Работа с образцовым документом резюме. Составление своего действительного резюме».  |           |  |
| <b>Раздел 3. «Человек в поиске прекрасного»: Русская литература рубежа XIX-XX веков в контексте социокультурных процессов эпохи</b> |  | <b>16</b> | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>LP 11</i> |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Мотивы лирики и прозы<br>И.А. Бунина  | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Иван Алексеевич Бунин (1870-1953). Факты биографии. Первый русский писатель – лауреат Нобелевской премии по литературе.<br>«Листопад», «Вечер», «Одиночество», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Слово», «Поэту» (другие – по выбору учителя).<br>Лирика. Философичность, психологизм и лиризм поэзии Бунина. Прославление «любви и радости бытия». Пейзажная лирика. Тема одиночества. Тема поэтического труда.<br>Рассказы «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»; рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»; цикл рассказов «Темные аллеи» (два рассказа – по выбору учителя).<br>Проза И.А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина. Новаторство поэта.<br>Психологизм бунинской прозы. Пейзаж. Особенности языка: «живопись» словом, детали-символы, сочетание различных пластов лексики | 2         | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>           |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2         |  |
|   | 1. Лекция «Жизнь и творчество И.А. Бунина. Мотивы лирики и прозы И.А.  |           |  |

|   |   |   |                                       |
|---|---|---|---------------------------------------|
|   | <p>Бунина. Прославление «любви и радости бытия» в цикле рассказов "Темные аллеи".</p> <p>2. Лекция «Рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»: судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя».</p>   |   |                                       |
| <p><b>Тема 3.2.</b><br/>Традиции русской классики в творчестве А.И. Куприна</p> | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>Александр Иванович Куприн (1870-1938). Сведения из биографии.<br/>Повесть «Олеся». Тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения. Трагизм любви героини. Осуждение пороков общества.<br/>Рассказ «Гранатовый браслет». Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпитафии.<br/>Авторская позиция. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964).</p>  | 2 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i></p> |
|   | <p><b>Теоретическое обучение:</b></p> <p>1. Лекция «Сведения из биографии А.И. Куприна. Традиции русской классики в творчестве писателя. Тема «маленького человека» в рассказе "Гранатовый браслет"».</p> <p>2. Лекция «Трагическая история любви в повести А.И. Куприна "Олеся"».</p>  | 2 |                                       |
|   |   |   |                                       |
| <p><b>Тема 3.3.</b><br/>Герои М. Горького в поисках смысла жизни</p>            | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>Максим Горький (1868-1936). Сведения из биографии (актуализация и обобщение ранее изученного).<br/>Рассказ-триптих «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя. Особенности композиции рассказа. Независимость и обреченность Изергиль. Индивидуализм Ларры. Подвиг Данко. Величие и бессмысленность его жертвы. Смысл противопоставления героев.<br/>Пьеса «На дне». «На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне».</p> | 4 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i></p> |
|   |   |   |                                       |

|   |   |   |                            |
|---|---|---|----------------------------|
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |                            |
|   | 1. Лекция Сведения из биографии М. Горького. Романтизм ранних рассказов М. Горького».<br>2. Лекция «М. Горький и Художественный театр. «На дне» как социально-философская драма. Сценическая история пьесы».  |   |                            |
|   | <b>Практические занятия:</b> Противопоставление героя-индивидуалиста и героя-альтруиста. Социально-философская пьеса. Чтение по ролям фрагментов пьесы. Спор о человеке. «Три правды» в пьесе: в чем отличие? Неоднозначность авторской позиции. Песни и цитаты как составляющие языка пьесы.   | 2 |                            |
|   | 1. Практическое занятие «Рассказ-триптих «Старуха Изергиль»: особенности композиции рассказа.».<br>2. Практическое занятие «Система и конфликт персонажей в пьесе «На дне». Спор о назначении человека. Неоднозначность авторской позиции».   |   |                            |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Серебряный век: общая характеристика и основные представители | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 | <i>OK 01, OK 06, OK 11</i> |
|   | Перечень дидактических единиц<br>От реализма – к модернизму.<br>Серебряный век: происхождение и смысл определения. Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Предпосылки возникновения. Классификация литературных направлений: от реализма – к модернизму. Диалог с классикой как «средство развития, обогащения» новых направлений. Основные модернистские направления.<br><i>Символизм.</i> Идея двоемирия и обновление художественного языка: расширение значения слова. Поэты-символисты: В. Брюсов («Творчество»); К. Бальмонт («Я – изысканность русской медлительной речи...»); А. Белый («Раздумье»);<br><i>Акмеизм.</i> Возвращение к «прекрасной ясности». Предметность тематики и образов, точность слова. Поэты-акмеисты: Н. Гумилев («Жираф»); С. Городецкий («Береза»);<br><i>Футуризм.</i> Эпатажность и устремленность в будущее. Разрыв с традицией. Попытка создать «новый стиль». Приоритет формы над содержанием, эпатаж. Поиски в области языка, словотворчество. Поэты-футуристы: И. Северянин («Эпилог», «Авиатор»); В. Хлебников («Заключение смехом»). Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре.<br>Чтение и исполнение поэтических произведений, сопоставление различных методов создания художественного образа, стилизация. |   |                            |

|  |   |   |                        |
|--|---|---|------------------------|
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |                        |
|  | 1. Лекция «Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Основные модернистские направления: символизм, акмеизм, аутуризм».<br>2. Лекция «Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре».   |   |                        |
| <b>Тема 3.5.</b><br>А. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать»   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2 | OK 01, OK 06,<br>OK 11 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Александр Александрович Блок (1880-1921). Сведения из биографии поэта. «Вхожу я в темные храмы...», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «Россия», «Балаган», «О, я хочу безумно жить...». Лирика Блока – «трилогия вочеловечения». Ранние стихи: мистицизм, идеал мировой гармонии. Любовь как служение и возношение. «Страшный мир» в лирике Блока. Тема трагической любви. Образ Родины: ее прошлое и настоящее. Новаторство в воплощении и интерпретации образа России. Тема призвания поэта. Музыкальность, экспрессивность как художественная особенность поэтической речи Блока. Песни и романсы на стихи поэта. Поэма «Двенадцать». Проблематика, сюжет и композиция. «Рождение будущего в пожаре и крови»: образ революции. Образ «двенадцати». Образ Христа и неоднозначность его интерпретации. Символика образов. Антитеза. Полифонизм поэмы. Поэма в живописи и на сцене. |   |                        |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2 |                        |
|  | 1. Лекция «А.А. Блок. Сведения из биографии поэта. Особенности лирики А. Блока».<br>2. Лекция «Поэма А.А. Блока «Двенадцать»: проблематика, сюжет и композиция».  |   |                        |
| <b>Тема 3.6.</b><br>Поэтическое новаторство В.В. Маяковского | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2 | OK 01, OK 06,<br>OK 11 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Владимир Владимирович Маяковский (1893-1930) Трагедия горлана-главаря (факты биографии). «Послушайте!», «Лиличка!», «Скрипка и немножко нервно», «Левый марш», «Прозаседавшиеся», «Нате!», «А вы могли бы?», «Юбилейное», «Сергею Есенину»<br>Лирика. Маяковский и футуризм. Ранняя лирика поэта. Сила личности и  |   |                        |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | <p>незащищенность лирического героя перед пошлостью, нелюбовью, рутинностью. Мотив одиночества, любви и смерти. Поэт и революция. Сатира Маяковского. Тема поэта и поэзии. Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в современной массовой культуре.</p> <p>Поэма-триптих «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Особенности рифмовки.</p>  |   |   |
|   | <p><b>Теоретическое обучение:</b></p> <p>1. Лекция «В.В. Маяковский. Трагедия горлана-главаря. Маяковский и футуризм».</p> <p>2. Лекция «Поэма-триптих В.В. Маяковского «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной».</p>   | 2 |   |
| <p><b>Тема 3.7.</b> Драматизм судьбы С.А. Есенина</p> | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>Сергей Александрович Есенин (1895-1925)<br/>«Гой ты, Русь моя родная!», «Тебе одной плету венки...», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Неуютная жидкая лунность...»; «Сорокоуст», «Я покинул родимый дом...», «Русь советская», «Письмо к матери»; «Отговорила роща золотая...», «Собаке Качалова»; «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Мы теперь уходим понемногу...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Письмо к женщине», «Не жалею, не зову, не плачу...».</p> <p>Чувство Родины – основное в творчестве Есенина. Образ родной деревни, ее судьба в ранней и поздней лирике поэта. Посвящение матери. Особая связь природы и человека. Любовная тема. Исповедальность лирики: отражение потерь и обретений на дороге жизни. Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность). Есенин на сцене, в кино и музыке.</p> <p><b>Практические занятия:</b> Работа с поэтическими произведениями С. Есенина – выразительное чтение, исполнение, составление визуальных и музыкальных композиций.</p> <p>1. Практическое занятие «Драматизм судьбы С.А. Есенина. Чувство Родины – основное в творчестве С.А. Есенина. Тема любви».</p> <p>2. Практическое занятие «Визуальные и музыкальные композиции по творчеству</p> | 2 | <p><i>ОК 01, ОК 06,<br/>ОК 11<br/>ЛР 11</i></p> |

|  |   |           |   |
|--|---|-----------|---|
|  | С.А. Есенина».  |           |   |
| <b>Раздел 4. «Человек перед лицом эпохальных потрясений»: Русская литература 20-40-х годов XX века</b> |   | <b>12</b> | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>LP 1, LP 11,<br/>LP 12</i> |
| <b>Тема 4.1.</b><br>Исповедальность лирики<br>М. И. Цветаевой  | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>  | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>                            |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Марина Ивановна Цветаева (1892-1941). Сведения из биографии.<br>«Роландов Рог», «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Куст», «Тоска по родине! Давно...», «Вчера еще в глаза глядел...», «Идешь на меня похожий...», «Все рядом лежат...», «Стихи к Блоку» («Имя твое – птица в руке...»), «У тонкой проволоки над волной овсов...» (из цикла «Ахматовой»)<br>Исповедальность поэзии Цветаевой. Необычность образа лирического героя.<br>Основные темы творчества: тема поэта; тема тоски по родине, бесприютности; тема жизни и смерти; тема «влюбленности» в творчество поэтов-современников<br>Живописность и музыкальность образов. Особенности поэтического синтаксиса. Жизнь и творчество М. Цветаевой в кино и музыке. |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b>  |   |
|  | 1. Лекция «М.И. Цветаева. Сведения из биографии. М. Цветаева в Башкирии Основные темы творчества».<br>2. Лекция «Исповедальность поэзии М.И. Цветаевой. Живописность и музыкальность образов. М.И. Цветаева на сцене, в кино и музыке».   |           |   |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Андрей Платонов.<br>«Усомнившийся Макар»   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>  | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i>                            |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Андрей Платонов (Андрей Платонович Климентов) (1899-1951). Сведения из биографии.<br>Повесть «Усомнившийся Макар». И. Сталин о произведении А. Платонова.<br>Повесть как акт гражданского мужества писателя. Смысл названия произведения.<br>Мотив странствия как способ раскрытия идеи повести. Образ главного героя.<br>Сомнения и причины его сомнений. Макар – «природный», «сокровенный» человек. Жанровое своеобразие повести. Необычность языка и стиля писателя (произвол в сочетании слов, «неправильности», избыточность языка, речь героев в соответствии со стандартами эпохи и др.).  |           |   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p><b>Практические занятия:</b> Анализ ключевых эпизодов повести. Работа над характеристикой героя как «сокровенного человека» (развитие понятия). Лингвистический анализ фрагментов повести с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова.</p> <p>1. Практическое занятие «А. Платонов. Сведения из биографии. Характеристика героя повести "Усомнившийся Макар"».</p> <p>2. Практическое занятие «Лингвистический анализ фрагментов повести «Усомнившийся Макар» с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова».</p>   | 2 |  |
| <p><b>Тема 4.3.</b><br/>Вечные темы в поэзии<br/>А.А. Ахматовой</p>   | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>         Анна Андреевна Ахматова (1889–1966). Сведения из биографии.<br/>         «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью...», «Смятение», «Под крышей промерзшей пустого жилья...», «Муза», «Муза ушла по дороге...», «Мне ни к чему одические рати...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Родная земля», «Смуглый отрок бродил по аллеям...».</p> <p>Лирика. Основные темы лирики Ахматовой: любовь как всепоглощающее чувство, как мука; тема творчества; гражданская тема; пушкинская тема.<br/>         Поэма «Реквием». Памятник страданиям и мужеству. Трагический пафос произведения. Жанр и композиция поэмы. Смысл названия. Образ лирической героини. Эпилог поэмы: личная трагедия героини и общенародное горе.<br/>         Библейские мотивы и образы в поэме. Тема исторической памяти. Аллюзии и реминисценции в произведении. Жизнь и творчество А. Ахматова в кино и музыке.</p> | 2 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11</i></p>                  |
|   | <p><b>Теоретическое обучение:</b></p> <p>1. Лекция «А.А. Ахматова. Сведения из биографии. Вечные темы в поэзии А.А. Ахматовой».</p> <p>2. Лекция «Поэма А.А. Ахматовой «Реквием»: тема исторической памяти».</p>   | 2 |  |
| <p><b>Тема 4.4.</b><br/>«Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии/специальности</p> | <p><b>Профессионально-ориентированное содержание:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>         Роль поэзии в жизни человека любой профессии. Общение с поэзией как способ эстетического обогащения своей духовной сферы, постижения общечеловеческих ценностей, развитие способности к творческой деятельности. Путь к пониманию</p>  | 2 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 11 ПК 1.4</i></p> |

|   |  |   |                                    |
|---|--|---|------------------------------------|
|   | <p>поэзии – это чтение, обсуждение, интерпретация (вербальная/невербальная) стихов разных поэтов в поисках «своего»</p> <p><b>Практические занятия:</b> участие в деловой игре «В издательстве», в процессе которой составляется мини-сборник стихов поэтов серебряного века для определенной аудитории – своих сверстников, людей «своей» профессии. Написание аннотации к сборнику.</p> <p>1. Практическое занятие «Деловая игра "В издательстве"».</p> <p>2. Практическое занятие «Написание аннотации к сборнику».</p>   | 2 |                                    |
| <b>Тема 4.5.</b> М.А. Булгаков: «изгнанник, избранник»  | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>         Михаил Афанасьевич Булгаков (1891-1940). «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии (с обобщением ранее изученного)<br/>         Роман «Мастер и Маргарита». История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа.<br/>         Жанр и композиция романа «Мастер и Маргарита». Уровни повествования. Реальность и фантастика. Сатира в романе. Финал романа.</p> <p><b>Теоретическое обучение:</b></p> <p>1. Лекция «Сведения из биографии М.А. Булгакова. Роман «Мастер и Маргарита»: история создания, жанр и композиция романа».</p> <p>2. Лекция «Реальность и фантастика в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Сатира в романе».</p> | 2 | OK 01, OK 06, OK 11                |
| <b>Тема 4.6.</b> М.А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон» | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Перечень дидактических единиц<br/>         Михаил Александрович Шолохов (1905-1984). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы). История создания. Смысл названия. Жанр произведения. Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории». Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Poleмика вокруг авторства. Киноистория романа</p>   | 2 | OK 01, OK 06, OK 11<br>ЛР 1, ЛР 12 |

|   |   |   |                                     |
|---|---|---|-------------------------------------|
|   | <b>Практические занятия:</b> Работа с эпизодами из выбранных глав.  | 2 |                                     |
|   | 1. Практическое занятие «Сведения из биографии М.А. Шолохова. Роман-эпопея «Тихий Дон»: история создания, смысл названия, жанр произведения».<br>2. Практическое занятие «Работа с эпизодами из романа М.А. Шолохова "Тихий Дон"».  |   |                                     |
| <b>Раздел 5. «Поэт и мир»: Литературный процесс в России 40-х – середины 50-х годов XX века</b> |   | 4 | <i>OK 01, OK 06, OK 11<br/>ЛР 1</i> |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Б.Л. Пастернак: «Дойти до самой сути»                                       | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Борис Леонидович Пастернак (1890-1960). Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе.<br>«Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...», «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...».<br>Лирический герой поэзии: сложность его настроения, жизнеощущения. Тема поэтического творчества, стремление к простоте. Судьба творца в поэзии. Любовная лирика. Стремление поэта «дойти до самой сути» явлений. Человек, природа и время в лирике. Христианские мотивы. Особенность поэтики: сочетание бытовых деталей и образов-символов, философская глубина. Песни современных бардов на стихи поэта. | 2 | <i>OK 01, OK 06, OK 11</i>          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 1 |                                     |
|   | 1. Лекция «Б.Л. Пастернак. Лауреат Нобелевской премии по литературе. Лирический герой поэзии».  |   |                                     |
|   | <b>Практические занятия:</b> Анализ стихов Б. Пастернака, посвященных ведущим темам в лирике поэта: творчество, любовь, человек, время, природа и др. работа над характеристикой лирического героя, особенностями поэтики (философская глубина, образы-символы, бытовые детали).  | 1 |                                     |
|   | 1. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений Б.Л.   |   |                                     |

|   |  |    |  |
|---|--|----|--|
|   | Пастернака».   |    |  |
| <b>Тема 5.2.</b><br>Исповедальность лирики<br>А.Т. Твардовского   | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2  | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 1</i>                                  |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Александр Трифонович Твардовский (1910-1970). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).<br>«Дробиться рваный цоколь монумента...», «Памяти матери», «Я убит подо Ржевом...», «Я знаю: никакой моей вины...», «В тот день, когда окончилась война...», «Вся суть в одном единственном завете...», «Признание», «О сущем»<br>«Стихи неслышанной искренности и откровенности». Исповедальность лирических произведений. Темы, образы и мотивы. Тема памяти, тема войны, тема творчества в лирике поэта. Мотив служения народу, отечеству.                       |    |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1  |  |
|   | 1. Лекция «А.Т. Твардовский. Сведения из биографии. Исповедальность лирики».   |    |  |
|   | <b>Практические занятия:</b> Анализ стихов А. Твардовского (тема войны, тема родного дома). Выявление основных мотивов   | 1  |  |
| 2. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений А.Т. Твардовского».                              |  |    |  |
| <b>Раздел 6. «Человек и человечность»: Основные явления литературной жизни России конца 50-х – 80-х годов XX века</b> |  | 12 | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 1, ЛР 2,<br/>ЛР 3, ЛР 5,<br/>ЛР 11</i> |
| <b>Тема 6.1.</b><br>Тема Великой<br>Отечественной войны в<br>литературе   | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 6  | <i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 1</i>                                  |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Поэзия и драматургия о Великой Отечественной войне.<br>«Лейтенантская проза»: В.П. Астафьев, Ю.В. Бондарев, В.В. Быков, Б.Л. Васильев, К.Д. Воробьев, В.Л. Кондратьев и др. (обзор прозы «молодых» лейтенантов).<br>Проблема нравственного выбора на войне.<br>Василий Владимирович Быков (1924-2003).<br>Повесть «Сотников». Человек в экстремальной ситуации, на пороге смерти.<br>Стремление к самосохранению (Рыбак) – и сохранение человеческого достоинства, духовный подвиг (Сотников).<br>Виктор Петрович Астафьев (1924-2001). Традиции и новаторство писателя в |    |  |

|  |  |   |                                |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | изображении войны.<br>Рассказ «Связистка». Мотив испытания войной на войне и после войны. Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между «воинским долгом и человеческой жизнью». Тема покаяния, ответственности за каждый свой поступок.  |   |                                |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   |   |                                |
|  | 1. Лекция «Тема Великой Отечественной войны в литературе».<br>2. Лекция «"Лейтенантская проза": В.П. Астафьев, Ю.В. Бондарев, В.В. Быков, Б.Л. Васильев, К.Д. Воробьев, В.Л. Кондратьев».<br>3. Лекция «Сохранение человеческого достоинства и духовный подвиг в повести В.В. Быкова "Сотников"».<br>4. Лекция «Мотив испытания войной в рассказе В.П. Астафьева "Связистка"».   | 4 |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b> Анализ произведений разных писателей, посвященных проблеме выбора на войне: самосохранение или сохранение человеческого достоинства. Сравнительная характеристика двух героев, двух выборов. Дискуссия «Что важнее: воинский долг или человеческая жизнь?»<br>Чтение и анализ стихотворений.  | 2 |                                |
|  | 1. Практическое занятие «Поэзия и драматургия о Великой Отечественной войне<br>Чтение и анализ стихотворений поэтов-фронтовиков».<br>2. Практическое занятие «Дискуссия "Что важнее: воинский долг или человеческая жизнь?"».  |   |                                |
| <b>Тема 6.2.</b><br>Тоталитарная тема в литературе второй половины XX века | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2 | OK 01, OK 06,<br>OK 11<br>ЛР 2 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Александр Исаевич Солженицын (1918-2008). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть «Один день Ивана Денисовича».<br>Общественный резонанс, вызванный произведением. История создания повести. Лагерный мир в произведении. Образ главного героя. Устойчивость и приспособленность Ивана Денисовича к жутким условиям лагерной жизни. «Счастливый день» в жизни героя. Черты национального характера в образе Шухова |   |                                |
|  | <b>Практические занятия:</b> Изучение приемов создания образа в повести «Один день Ивана Денисовича»: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки и др. Экранизация повести.  | 2 |                                |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p>1. Практическое занятие «А.И. Солженицын. Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть А.И. Солженицына "Один день Ивана Денисовича"».</p> <p>2. Практическое занятие «Образ главного героя в повести А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича». Черты национального характера в образе Шухова».</p>  |   |  |
| <p><b>Тема 6.3.</b><br/>Социальная и нравственная проблематика в литературе второй половины XX века</p> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>  | 2 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 3, ЛР 5</i></p>   |
|   | <p>Перечень дидактических единиц<br/>Валентин Григорьевич Распутин (1937-2015)<br/>Повесть «Прощание с Матерой». Связь творчества писателя с экологическими проблемами. Народ, его история, его земля в произведении. Образы «старинных старух». Утрата нравственных ценностей молодым поколением. Символика в повести. Позиция автора. Фильм «Прощание» (1981) – драма Э. Климова и Л. Шепетко по мотивам распутинской повести.<br/>Василий Макарович Шукшин (1929-1974)<br/>Рассказы «Микроскоп», «Срезал». Герои-чудики. Восприятие их окружающими. Стремление Андрея Ерина («Микроскоп») сделать «людям как лучше». Неоднозначность шукшинских чудиков. Глеб Капустин («недобрый» чудик) и городской гость («Срезал»). Противостояние интеллигенции и народа. Поэтика рассказов: анекдотичность, характеристичный диалог, открытый финал</p> |   |  |
|   | <p><b>Практические занятия:</b> Чтение и анализ фрагментов повести В. Распутина. Выявление основных нравственных проблем (верность заветам предков, преданность родной земле, проблема отцов и детей, проблема экологии и др.). Характеристика образов «старинных старух», представителей молодого поколения). Символика в повести. «Герой-чудик» В. Шукшина и «маленький человек» в литературе XIX века: сходство и отличие (составление таблицы). Речевая характеристика героев, открытый финал шукшинских произведений.</p>   | 2 |  |
|   | <p>1. Практическое занятие «Утрата нравственных ценностей молодым поколением в повести В.Г. Распутина "Прощание с Матерой"».</p> <p>2. Практическое занятие «Герои-чудики в рассказах В.М. Шукшина»</p>  |   |  |
| <p><b>Тема 6.4.</b><br/>«Говори, говори...»: диалог как средство характеристики человека</p>            | <p><b>Профессионально-ориентированное содержание:</b></p>  | 2 | <p><i>OK 01, OK 06,<br/>OK 11<br/>ЛР 11 ПК 1.4</i></p> |
|   | <p>Перечень дидактических единиц<br/>Вербальные средства коммуникации в ситуациях бытового, делового и профессионального общения. Отличие профессионального диалога от делового,</p>   |   |  |



|   |   |          |                            |
|---|---|----------|----------------------------|
|   | бытового. Стилистические группы слов. Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу.   |          |                            |
|   | <b>Практические занятия:</b> создание проблемной ситуации: нужен ли профессиональный диалог? Чтение и анализ диалогов; создание рекомендаций к составлению профессионального диалога; работа (в парах) над созданием «профессионального диалога» (в соответствии с будущей профессией/специальностью) в различных ситуациях: специалист – руководитель», «клиент – специалист», «специалист – специалист».  | 2        |                            |
|   | 1. Практическое занятие «Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу».<br>2. Практическое занятие «Работа (в парах) над созданием "профессионального диалога"».  |          |                            |
| <b>Раздел 7. «Людей неинтересных в мире нет»: Литература с середины 1960-х годов до начала XXI века</b> |   | <b>4</b> | <i>OK 01, OK 06, OK 11</i> |
| <b>Тема 7.1. Лирика:</b><br>проблематика и образы   | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Перечень дидактических единиц<br>Развитие традиционных тем русской лирики: тема творчества, тема любви, гражданского служения, тема войны, единство человека и природы. Культурный контекст лирики. Поэтические искания.<br>Иосиф Александрович Бродский (1940-1996). Лауреат Нобелевской премии по литературе.<br>«В деревне Бог живет по углам...», «Пилигримы», «Воротишься на родину. Ну что ж», «Стансы», «Postscriptum» («Как жаль, что тем, чем стала для меня...»), «Ниоткуда с любовью надцатого марта...», «Конец прекрасной эпохи», «Пятая годовщина», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественская звезда», «Не выходи из комнаты...».<br>Культурно-исторический и литературный контекст поэзии Бродского. Автобиографические мотивы. Проблемно-тематическое многообразие лирики поэта. Тема изгнанничества, одиночества, вечной разлуки, тема любви, тема памяти, христианская тема. Философские темы (жизнь и смерть, свобода настоящая и свобода мнимая). Особенности стиха. Стихи поэта, места, связанные с его жизнью, в современной массовой культуре.<br>Давид Самуилович Самойлов (Давид Самуилович Кауфман) (1920–1990). Поэт, влюбленный в жизнь. «Сороковые, роковые...», «Если вычеркнуть войну...» | 2        | <i>OK 01, OK 06, OK 11</i> |

|   |  |   |                                |
|---|--|---|--------------------------------|
|   | <p>«Семен Андреич»; «Дай выстрадать стихотворень!..», «Стих небогатый, суховатый...», «Пестель, поэт и Анна»; «Конец Пугачева»; «Названья зим», «Мне снился сон жестокий...»; «Двор моего детства»; «Болдинская осень», «Рождество Александра Блока»; «Память» (по выбору).</p> <p>«Все есть в стихах – и то и это...»: открытость любым темам, культурным традициям, духовным веяниям. Тематическое, жанровое, интонационное разнообразие самойловской поэзии. Пять основных тем: война, творчество, история, любовь, Москва. Диалоги с русской поэзией.</p>  |   |                                |
|   | <p><b>Практические занятия</b> Исполнительский практикум, работа с образным и эмоциональным строем лирических произведений И. Бродского, Д. Самойлова – создание собственных визуальных, пластических, музыкальных композиций.</p>   | 2 |                                |
|   | <p>1. Практическое занятие «И.А. Бродский – лауреат Нобелевской премии по литературе. Работа с образным и эмоциональным строем лирических произведений И. Бродского».</p> <p>2. Практическое занятие «Исполнительский практикум "Давид Самойлов – поэт, влюбленный в жизнь"».</p>  |   |                                |
| <p><b>Тема 7.2.</b><br/>Драматургия: традиции и новаторство</p> | <p><b>Содержание учебного материала:</b></p>   | 2 | <p>ОК 01, ОК 06,<br/>ОК 11</p> |
|   | <p>Перечень дидактических единиц<br/>Александр Валентинович Вампилов (1937-1972).<br/>«Провинциальные анекдоты» (две одноактные пьесы: «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом»).</p> <p>Трагикомическая диалогия с глубоким смыслом. Распад нравственного сознания как проблема общества.</p> <p>«Гостиничный» мир как особое, случайное, временное пространство для героев. Морализм бюрократа Калошина и его последствия. Нравственная неувяемость героя как итог комедии. Гоголевские мотивы в пьесе. («История с метранпажем»).</p> <p>«Двадцать минут с ангелом» – тест на способность к великодушию. Конфликт бездушного мира и бескорыстия. Символичность названия пьесы. Сценическая история пьесы.</p> <p>Драматизация: разыгрывание одной из частей двухактной пьесы А. Вампилова.</p> <p>Нравственные проблемы в произведении. Символичность названия пьесы.</p> |   |                                |
|   | <p><b>Теоретическое обучение:</b></p>  | 2 |                                |
|   | <p>1. Лекция «Нравственные проблемы в «Провинциальных анекдотах» А.В. Вампилова».</p>  |   |                                |

|  |  |          |                                |
|--|--|----------|--------------------------------|
|  | 2. Лекция «Драматизация одной из частей двухактной пьесы А. Вампилова "Провинциальные анекдоты"».  |          |                                |
| <b>Раздел 8. Литература второй половины XX – начала XXI века</b>       |  | <b>4</b> | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 3 |
| Тема 8.1.<br>Проза второй половины XX – начала XXI века                | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2        | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 3 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем трех прозаиков по выбору).<br>В.И. Белов, рассказ «На родине»<br>Ю.П. Казаков, рассказ «Поморка»<br>В.О. Пелевин, роман «Жизнь насекомых»  |          |                                |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2        |                                |
|  | 1. Лекция «Проза второй половины XX – начала XXI века (В.И. Белов, рассказ «На родине»; Ю.П. Казаков, рассказ «Поморка» и др.)».<br>2. Лекция «Роман В.О. Пелевина «Жизнь насекомых»: своеобразие тематики и стиля».   |          |                                |
| Тема 8.2.<br>Поэзия и драматургия второй половины XX – начала XXI века | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2        | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 3 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Стихотворения по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору).<br>Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Т.Ю. Кибирова, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других.<br>Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору): А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын»; Е.В. Гришковец «Как я съел собаку»; К.В. Драгунская «Рыжая пьеса» и другие. |          |                                |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2        |                                |
|  | 1. Лекция «Современная поэзия (Б.А. Ахмадулина, А.А. Вознесенский, Е.А. Евтушенко, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковский). Авторская песня (В.С. Высоцкий, Б.Ш. Окуджава)».<br>2. Лекция «Современная драматургия (А.В. Вампилов «Старший сын» и др.)».  |          |                                |
| <b>Раздел 9. Литература народов России</b>                             |  | <b>2</b> | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11         |

|  |   |          |   |
|--|---|----------|---|
|  |   |          | <i>ЛР 1, ЛР 5,<br/>ЛР 8</i>                   |
| Тема 9.1.<br>Поэзия и проза народов<br>России  | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2        | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 1, ЛР 5,<br>ЛР 8 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Рассказы, повести, стихотворения (не менее трех произведений по выбору).<br>Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня», роман «Сон в начале тумана»,<br>повести Ю. Н. Шесталова «Синий ветер Каслания», «Когда качало меня солнце»<br>и др.; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д.<br>Кугультинова, К. Кулиева, Г. Тукая, стихотворения и поэма «Фатима» К.<br>Хетагурова и др.   |          |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |   |
|  | 1. Лекция «Поэзия народов России (стихотворения Р. Гамзатова, М. Джалиля, К.<br>Кулиева, Г. Тукая и др.)».<br>2. Лекция «Тема Великой Отечественной войны в повести М. Карима<br>"Помилование"».  |          |   |
| <b>Раздел 10. Зарубежная литература второй половины XIX-XX века</b>                          |   | <b>6</b> | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11<br>ЛР 4                |
| Тема 10.1.<br>Основные тенденции<br>развития зарубежной<br>литературы и «культовые»<br>имена | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 4        | ОК 01, ОК 06,<br>ОК 11                        |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Рэй Брэдбери (1920-2012). Научно-фантастические рассказы «И грянул гром»,<br>«Вельд».<br>Рассказы-предупреждения. Роль цивилизации, технологий в судьбе человека и<br>общества. Психологизм рассказов. Ответственность настоящего перед будущим<br>(«эффект бабочки» – «И грянул гром»). Переплетение разных тем (тема отцов и<br>детей, детской жестокости, влияния технологий на жизнь человека – «Вельд».<br>Сочетание сказки и фантастики<br>Эрнест Хемингуэй (1899-1961). Новелла «Кошка под дождем». Особая атмосфера<br>произведения и способы ее создания. Герои новеллы. Отношения между ними:<br>«диалог глухих». Символика сцены с кошкой: незнакомый человек способен<br>почувствовать и понять другого лучше, чем близкие люди. |          |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |   |
|  | 1. Лекция «Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые»<br>имена».   |          |   |

|  |  |               |                             |
|--|--|---------------|-----------------------------|
|  | 2. Лекция «Научно-фантастические рассказы Рэй Брэдбери «И грянул гром», «Вельд»»).   |               |                             |
|  | <b>Практические занятия:</b> Зарубежная поэзия и драматургия второй XIX и XX века<br>Драматизация: разыгрывание одного из эпизодов выбранного произведения, чтение и анализ стихотворений  | 2             |                             |
|  | 1. Практическое занятие «Нравственные проблемы и способы их раскрытия в новелле Э. Хемингуэя «Кошка под дождем». Драматизация сцены с кошкой».<br>2. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений П. Верлена».  |               |                             |
| <b>Тема 10.2.<br/>«Прогресс – это форма человеческого существования»:<br/>профессии в мире НТП</b> | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 2             | ОК 01, ОК 06, ОК 11<br>ЛР 4 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Научно-технический прогресс и человечество. Зависимость цивилизации от современных технологий. Проблемы человека и общества, связанные с научно-техническим прогрессом (рассуждение с опорой на текст). Ответственность ученого за свои научные открытия. Наука – двигатель прогресса. Возможно ли остановить прогресс? Профессии в мире НТП: у всех ли профессий есть будущее. Профессии, «рожденные» НТП в последние десятилетия. |               |                             |
|  | <b>Практические занятия:</b> подготовка и участие в дискуссии «Как научно-технический прогресс влияет на человечество?»  | 2             |                             |
|  | 1. Практическое занятие «Прогресс – это форма человеческого существования»: профессии в мире научно-технического прогресса».<br>2. Практическое занятие «Участие в дискуссии "Профессии в мире научно-технического прогресса: у всех ли профессий есть будущее?"».   |               |                             |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</b>   |  | <b>2</b>      |                             |
|  |  | <b>Всего:</b> | <b>108</b>                  |

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Литературы.

Эффективность преподавания курса Литература зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Фортунатов, Н.М. Русская литература первой трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 207 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-6020-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433733>
2. Фортунатов, Н.М. Русская литература второй трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01043-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433732>
3. Фортунатов, Н.М. Русская литература последней трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 310 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10666-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431053>
4. История русской литературы XX-XXI веков: учебник и практикум для вузов / В.А. Мескин [и др.]; под общей редакцией В.А. Мескина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00234-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450436>

### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Зинин, С.А. Литература: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.И. Сахаров–3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 280 с.
2. Зинин, С.А. Литература: учебник для 11 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.А. Чалмаев – 3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 512 с.
3. Пеннак Д. Как роман. – М.: Самокат, 2019; «Почему чтение опять стало модным». – URL:<https://ru.player.fm/series/knizhnaia-polka>
4. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. – 3 изд., испр. И доп. – М.: ФОРУМ, 2017. – 368 с. (Высшее образование).
5. Русский язык и литература [Текст]: учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования / В. К. Сигов, Е. В. Иванова, Т. М. Колядович, Е. Н. Чернозёмова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 22 см. – (Среднее профессиональное образование). Ч. 2: Литература: Ч. 2: учебник. – 2019. – 489
6. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 211 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02275-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453510>
7. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09163-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453653>
8. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 1. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 352 с.
9. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 368 с.
10. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Историко-географические аспекты мемориализации пушкинского наследия (к 220-летию со дня рождения А.С. Пушкина) // Культура и искусство. – 2019. – № 7. – С. 37 – 51. URL:[https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29120](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29120)

### 3.2.3 Электронные издания

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>)
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал «Учеба» (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.пф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети).
15. Арзамас [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/>
16. Полка [Электронный ресурс] URL:<https://polka.academy/>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятия  |
|---|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес               | Введение<br>Р 1, Тема 1.1 П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с<br>Р 7, Темы 7.1, 7.2<br>Р 8, Темы 8.1, 8.2<br>Р 9, Тема 9.1<br>Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                      | Введение<br>Р 1, Тема 1.1 П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с<br>Р 7, Темы 7.1, 7.2<br>Р 8, Темы 8.1, 8.2<br>Р 9, Тема 9.1<br>Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с |  |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | Введение<br>Р 1, Тема 1.1 П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с<br>Р 7, Темы 7.1, 7.2<br>Р 8, Темы 8.1, 8.2   |  |

## 42.02.01 Реклама

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Р 9, Тема 9.1<br>Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с  |  |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений | Введение<br>Р 1, Тема 1.1 П-о/с<br>Р 2, Темы 2.8 П-о/с, 2.12 П-о/с<br>Р 4, Тема 4.4 П-о/с<br>Р 6, Тема 6.4 П-о/с<br>Р 10, Тема 10.2 П-о/с |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.03. ИСТОРИЯ

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.03 «История» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО11 с учетом Примерной образовательной программы<sup>12</sup>, ФГОС СПО<sup>13</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яценко Марина Васильевна, преподаватель *первой* квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>11</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>12</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>13</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ([ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](#))

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 114 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .....                  | 121 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 158 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 161 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.03. История

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «История» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «История» является формирование у обучающихся целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |  |
|--|---|--|
|  | Общие <sup>14</sup>   | Дисциплинарные <sup>15</sup>   |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять</li> </ul> |

<sup>14</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>15</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> </ul>   | <p>общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>- уметь анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени</li> </ul>   |
| <p>ОК 02.<br/>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач;</li> <li>- оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;</li> <li>- уметь объяснять критерии поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий</li> </ul> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>этическим нормам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</li> </ul>  | <p>и процессов истории России и истории зарубежных стран;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности</li> </ul>   |
| <p>ОК 04.Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> <li>- овладение универсальными коммуникативными действиями: <ul style="list-style-type: none"> <li>б) совместная деятельность: <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> </li> <li>Овладение универсальными регулятивными действиями: <ul style="list-style-type: none"> <li>г) принятие себя и других людей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);</li> <li>- приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России</li> </ul> |
| <p>ОК 05.<br/>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на</p>          | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений,</li> </ul>   |



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>   | <p>виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков,</li> <li>- распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul> | <p>процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>- отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории,</li> <li>- аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории; рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории</li> </ul> |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-</li> </ul>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>демократических ценностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания:</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> <li>- освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.</li> </ul> | <p>технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;</li> <li>- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>- уметь выявлять существенные черты исторических событий,</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги;</li> <li>- соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.;</li> <li>- определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.;</li> <li>- уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.;</li> <li>- сопоставлять информацию, представленную в различных источниках;</li> <li>- формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</li> <li>- уметь защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;</li> <li>- знать ключевые события, основные даты</li> </ul> |
|--|--|---|

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значимость роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>- уметь характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру;</li> <li>- иметь сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников</li> </ul> |
| <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</li> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма;</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века,</li> <li>- знать достижений страны и ее народа; умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; умение защищать</li> </ul>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории |
|--|--|---|

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
|--|--|
| ЛР 1   | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.   |
| ЛР 2   | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |
| ЛР5  | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.  |
| ЛР8  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.  |
| ЛР 13  | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей   |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                  | <b>Базовый уровень</b> |
|--|------------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>          | <b>136</b>             |
| <b>Основное содержание</b>                                 | <b>136</b>             |
| в т. ч.:   |                        |
| теоретическое обучение                                     | 90                     |
| практические занятия                                       | 46                     |
| индивидуальный проект <i>(да/нет)**</i>                    | да                     |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b> | <b>2</b>               |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)   |
|---|---|-------------|--|
| 1   | 2   | 3           | 4  |
| <b>Раздел 1. Россия в годы Первой мировой войны и Первая мировая война и послевоенный кризис Великой Российской революции (1914–1922)</b> |   | 22          |  |
| <b>Основное содержание</b>  |   |             |  |
| <b>Тема 1.1. Россия и мир в годы Первой мировой войны</b>   | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Перечень дидактических единиц.</p> <p>Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в.3</p> <p>Новейшая история: понятие, хронологические рамки, периодизация.</p> <p>Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы.</p> <p>Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Национализм.</p> <p>Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанты. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в.</p> <p>Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика.</p> <p>Причины и начало и ход Первой мировой войны. Стремление великих держав к переделу мира. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Изменения в составе воюющих блоков (вступление в войну Османской империи, Италии, Болгарии). Четверной союз. Верден. Сомма. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны.</p> |             | <p>ОК 02</p> <p>ОК 05</p> <p>ОК 06</p><br><p>ЛР 1</p> <p>ЛР 2</p> <p>ЛР8</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p>Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид (трагедия русофилов Галиции, армянского народа и др.). Рост антивоенных настроений. Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза.</p> <p>Российское государство и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем на начальном этапе Первой мировой войны. Массовый героизм воинов. Людские потери. Политизация и начало морального разложения армии.</p> <p>Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне.</p> <p>Наращение экономического кризиса и смена общественных настроений. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества.</p> <p>Итоги Первой мировой войны. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны</p> |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  |   |  |
|  | Лекция 1. Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в.  | 1 |  |
|  | Лекция 2. Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта  | 1 |  |
|  | Лекция 3. Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика  | 1 |  |
|  | Лекция 4. Причины и начало и ход Первой мировой войны  | 1 |  |
|  | Лекция 5. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Позиционная война  | 1 |  |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | Лекция 6. Завершающий этап войны. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Итоги и последствия Первой мировой войны  | 1 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|  | Практическое занятие 1. Подведение итогов Первой мировой войны   | 1 |   |
|  | Практическое занятие 2. Работа с картой  | 1 |   |
| <b>Тема 1.2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков</b> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Причины Великой российской революции и ее начальный этап.</p> <p>Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война.</p> <p>Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции.</p> <p>Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты.</p> <p>Весна - лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель.</p> <p>Первые революционные преобразования большевиков.</p> <p>Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Национализация промышленности. Декрет о земле и</p> |   | <p>ОК 02<br/>ОК 04<br/>ОК 05<br/>ОК 06</p> <p>ЛР 1<br/>ЛР 5<br/>ЛР8</p> |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
|   | <p>принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства. Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.</p> <p>промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства.</p> <p>Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.</p> |   |       |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |       |
|   | Лекция 1. Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии   | 1 |       |
|   | Лекция 2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета. Кризисы Временного правительства   | 1 |       |
|   | Лекция 3. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель  | 1 |       |
|   | Лекция 4. Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Декрет о мире и заключение Брестского мира  | 1 |       |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |       |
|   | Практическое занятие 1. Характеристика первых революционных преобразований большевиков  | 1 |       |
|   | Практическое занятие 2. Работа с источниками  | 1 |       |
| <b>Тема 1.3. Гражданская война и ее последствия. Культура Советской России в период Гражданской</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ОК 02 |
|   | Перечень дидактических единиц   |   | ОК 04 |
|   | Причины и этапы Гражданской войны в России.   |   | ОК 05 |
|   | Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г. Начало формирования основных очагов сопротивления   |   | ОК 06 |

|              |   |  |                               |   |
|--------------|---|--|-------------------------------|---|
| <b>войны</b> | <p>большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса.</p> <p>Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции.</p> <p>Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, административное распределение товаров и услуг. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов.</p> <p>Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму.</p> <p>Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. -Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антираелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Проблема массовой детской беспризорности</p> |  | <p>ЛР 1<br/>ЛР 2<br/>ЛР13</p> |   |
|              | <b>Теоретическое обучение</b>   |  |                               |   |
|              | Лекция 1. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция  |  |                               | 1 |
|              | Лекция 2. Политика "военного коммунизма"  |  |                               | 1 |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | Лекция 3. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне   | 1         |  |
|   | Лекция 4. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта  | 1         |  |
|   | <b>Практические занятия</b>  |           |  |
|   | Практическое занятие 1. Анализ общественно-политической и социокультурной жизни в РСФСР в годы Гражданской войны   | 1         |  |
|   | Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками: (агитационные плакаты, исторические революционные и военные песни, отражающие события Гражданской войны)   | 1         |  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                       |  |           |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  |           | ОК 01  |
|   | Перечень дидактических единиц  |           | ОК 02  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |           | ОК 04  |
|   | Манифест об отречении Николая II – конец правления династии Романовых ( <i>поиск информации и создание дизайна манифеста</i> )   | 2         | ОК 05<br>ОК 06<br>ПК1.3<br>ПК2.2                     |
| <b>Раздел 2. Межвоенный период (1918–1939). СССР в 1920–1930-е годы</b> |  | <b>30</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>  |  |           |  |
| <b>Тема 2.1. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>   |           | ОК 02  |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Социально-экономический и политический кризис в РСФСР в начале 20-х гг.<br>Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн.<br>Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха.<br>Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание.<br>Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (НЭП). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации.<br>Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и |           | ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br><br>ЛР 2<br>ЛР 8<br>ЛР 13 |

|                            |   |   |       |
|----------------------------|---|---|-------|
|                            | <p>разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда).</p> <p>Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика "коренизации" и борьба по вопросу о национальном строительстве.</p> <p>Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг.</p> <p>Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей "эксплуататорских классов".</p> <p>Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки.</p> <p>Сельскохозяйственные коммунны, артели и ТОЗы</p> |   |       |
|                            | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |       |
|                            | Лекция 1. Последствия Первой мировой и Гражданской войн Голод 1921-1922 гг. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье. Кронштадтское восстание   | 1 |       |
|                            | Лекция 2. Отказ от "военного коммунизма" и переход к НЭП. Замена продразверстки продналогом. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана   | 1 |       |
|                            | Лекция 3. Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г.  | 1 |       |
|                            | Лекция 4. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Социальная политика большевиков   | 1 |       |
|                            | <b>Практические занятия</b>   |   |       |
|                            | Практическое занятие 1. Анализ противоречий политики НЭП  | 1 |       |
|                            | Практическое занятие 2. Характеристика однопартийной политической системы и «срастания» партийных и советских органов власти  | 1 |       |
| <b>Тема 2.2. Советский</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ОК 02 |

|   |  |          |  |
|---|--|----------|--|
| <p><b>Союз в конце 1920-х– 1930-е гг.</b></p> | <p>Перечень дидактических единиц<br/>         Индустриализация в СССР. "Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. Раскулачивание.<br/>         Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание МТС. Голод в «зерновых» районах СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации.<br/>         Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно- индустриальную державу. Ликвидация безработицы.<br/>         Утверждение культа личности Сталина. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий.<br/>         Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.</p> |          | <p>ОК 04<br/>         ОК 05<br/>         ОК 06</p> <p>ЛР 2<br/>         ЛР13</p> |
|   | <p><b>Теоретическое обучение</b></p>   |          |  |
|   | <p>Лекция 1. Индустриализация в СССР. "Великий перелом"</p>  | <p>1</p> |  |
|   | <p>Лекция 2. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия</p>  | <p>1</p> |  |
|   | <p>Лекция 3. Утверждение культа личности Сталина. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. ГУЛАГ</p>  | <p>1</p> |  |

|   |  |   |                                  |
|---|--|---|----------------------------------|
|   | Лекция 4. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.   | 1 |                                  |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |                                  |
|   | Практическое занятие 1. Подсечение итогов и цены советской модернизации  | 1 |                                  |
|   | Практическое занятие 2. Организация дискуссии по методу «метаплана»  | 1 |                                  |
| <b>Тема 2.3. Культурное пространство советского общества в 1920– 1930-е гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. "Коммунистическое чванство". Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию.<br>Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология.<br>Создание "нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Развитие спорта. Освоение Арктики. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения.<br>Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм. Литература и кинематограф 1930-х гг.<br>Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции.<br>Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в |   | ЛР 1<br>ЛР 2                     |

|   |  |   |                                  |
|---|--|---|----------------------------------|
|   | город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Коллективные формы быта. Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне.   |   |                                  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |   |                                  |
|   | Лекция 1. Повседневная жизнь в годы нэпа. Пролеткульт. Борьба с безграмотностью  | 1 |                                  |
|   | Лекция 2. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Развитие спорта. Освоение Арктики. Культурная революция   | 1 |                                  |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |                                  |
|   | Практическое занятие 1. Характеристика культурной революции и «угара НЭПа». Работа с историческими источниками: агитационные плакаты   | 1 |                                  |
|   | Практическое занятие 2. Анализ произведений художественной литературы (Зощенко М.М., Булгаков М.А. и др.), исторических песен об «успехах народного хозяйства»   | 1 |                                  |
| <b>Тема 2.4.<br/>Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско-Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг. Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона.<br>Парижская мирная конференция. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Версальско- Вашингтонская система.<br>Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии.<br>Веймарская республика. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика.<br>Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг.<br>Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии; Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. |   | ЛР 5<br>ЛР 8                     |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. "Новый курс" Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики.</p> <p>Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП; А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Установление авторитарных режимов в странах Европы в 1920-1930-х гг.</p> <p>Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и гражданская война в Испании (участники, основные сражения). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской Республики.</p> <p>Страны Азии, Латинской Америки в 1918-1930-е гг.</p> <p>Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой Республики. Курс преобразований М. Кемалю Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М. К. Ганди.</p> <p>Мексиканская революция 1910-1917 гг., ее итоги и значение. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.</p> <p>Международные отношения в 1920-1930-х гг.</p> <p>Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. (Генуэзская конференция, соглашение в Рапалло, выход СССР из дипломатической изоляции). Пакт Бриана-Келлога. "Эра пацифизма".</p> <p>Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|  |   |   |       |
|--|---|---|-------|
|  | <p>созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-китайская война. Советско-японские конфликты у оз. Хасан и р. Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия.</p> <p>Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, едичина и другие). Технический прогресс в 1920-1930-х гг. Изменение облика городов.</p> <p>"Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение</p> |   |       |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |       |
|  | Лекция 1. Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Версальско-Вашингтонская система   | 1 |       |
|  | Лекция 2. Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг. Образование Коминтерна   | 1 |       |
|  | Лекция 3. Зарождение фашистского движения в Италии. Становление нацизма в Германии. НСДАП; А. Гитлер. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг.  | 1 |       |
|  | Лекция 4. Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия и технический прогресс в 1920-1930-х гг. Основные направления в искусстве. Кинематограф 1920-1930-х гг. Олимпийское движение   | 1 |       |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |       |
|  | Практическое занятие 1. Характеристика распространения фашизма в Европе, антикоминтерновского пакта и нарастания международной напряженности в 30-е гг.   | 1 |       |
|  | Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками  | 1 |       |
| <b>Тема 2.5. Внешняя политика СССР в</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ОК 02 |
|  | Перечень дидактических единиц   |   | ОК 04 |

|  |  |   |                |
|--|--|---|----------------|
| <b>1920–1930-е годы.<br/>СССР накануне<br/>Великой<br/>Отечественной войны</b> | Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций.<br>Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол.<br>СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии |   | ОК 05<br>ОК 06 |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  |   | ЛР 5<br>ЛР 13  |
|  | Лекция 1. Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций  | 1 |                |
|  | Лекция 2. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол  | 1 |                |
|  | Лекция 3. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР   | 1 |                |
|  | Лекция 4. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии;<br>Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии  | 1 |                |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |                |
|  | Практическое занятие 1. Выявление противоречий внешней политики СССР: деятельность НКВД и Коминтерна. Анализ результативности внешней политики СССР межвоенного периода  | 1 |                |
|  | Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками и исторической картой   | 1 |                |

| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |   |           |  |
|---|---|-----------|--|
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |           | ОК 01  |
|   | Перечень дидактических единиц   |           | ОК 02  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |           | ОК 04  |
|   | Советский плакат как вид искусства ( <i>создание дизайн-проекта плаката</i> )   | 2         | ОК 05<br>ОК 06<br>ПК1.3<br>ПК2.2<br>ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР13 |
| <b>Раздел 3. Вторая мировая война: причины, состав участников, основные этапы и события, итоги. Великая Отечественная война. 1941–1945 годы</b> |   | <b>26</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>  |   |           |  |
| <b>Тема 3.1. Начало Второй мировой войны. Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 – осень 1942)</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>  |           | ОК 02  |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Разгром Польши. Блицкриг. "Странная война". Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников на Балканах. Положение в оккупированных странах. "Новый порядок". Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления. Партизанская война в Югославии.<br>1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Планы Германии в отношении СССР; план "Барбаросса", план "Ост". Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Начало Великой Отечественной войны. Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов, представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, |           | ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 1                          |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p>образование Государственного комитета обороны. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны.</p> <p>Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой - весной 1942 г. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни.</p> <p>Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов.</p> <p>Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте.</p> <p>Нацистский оккупационный режим. Генеральный план "Ост". Нацистская пропаганда. Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей.</p> |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  |   |  |
|  | Лекция 1. Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. "Странная война". Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию  | 1 |  |
|  | Лекция 2. Положение в оккупированных странах. Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Коллаборационизм. Движение Сопротивления  | 1 |  |
|  | Лекция 3. 1941 год. Начало Великой Отечественной войны. Планы Германии в отношении СССР "Барбаросса", "Ост". Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Брестская крепость. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны   | 1 |  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | Лекция 4. Битва за Москву. Итоги Московской битвы. Развертывание партизанского движения. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну. Формирование Антигитлеровской коалиции   | 1 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | Практическое занятие 1. Выявление причин и начала Второй мировой войны. Работа с исторической картой и историческими источниками   | 2 |   |
|   | Практическое занятие 2. Выявление причин и начального периода Великой Отечественной войны. Работа с исторической картой и историческими источниками  | 2 |   |
| <b>Тема 3.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.)</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 1<br>ЛР2 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Германское наступление весной - летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Дом Павлова. Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф. Ватутин, А.И. Еременко, К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда.<br>Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы.<br>Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра.<br>Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом - осенью 1943 г.<br>За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом.<br>Сотрудничество с врагом (коллорабационизм): формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Антисоветские национальные военные формирования в |   |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <p>составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг. СССР и союзники.</p> <p>Война в Северной Африке. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане.</p> <p>Тегеранская конференция. "Большая тройка"</p>  |   |   |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |   |
|  | Лекция 1. Коренной перелом в войне. Сталинградская битва  | 1 |   |
|  | Лекция 2. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г.  | 1 |   |
|  | Лекция 3. Битва на Курской дуге. Битва за Днепр   | 1 |   |
|  | Лекция 4. СССР и союзники. Тегеранская конференция. "Большая тройка"  | 1 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | Практическое занятие 1. Работа с исторической картой  | 1 |   |
|  | Практическое занятие 2. Работа с исторической картой  | 1 |   |
| <b>Тема 3.3. Человек и культура в годы Великой Отечественной войны</b> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Человек и война: единство фронта и тыла.</p> <p>"Все для фронта, все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве.</p> <p>Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту.</p> <p>Повседневность военного времени. Фронтовая повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт.</p> <p>Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве.</p> <p>Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне.</p> <p>Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей.</p> <p>Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Песенное творчество и фольклор.</p> <p>Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками.</p> <p>Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда.</p> |   | <p>ОК 02</p> <p>ОК 04</p> <p>ОК 05</p> <p>ОК 06</p> <p>ЛР 2</p> <p>ЛР13</p> |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф. Ватутин, А.И. Еременко, К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |   |
|   | Лекция 1. Человек и война: единство фронта и тыла. "Все для фронта, все для победы!"  | 1 |   |
|   | Лекция 2. Культурное пространство в годы войны  | 1 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|   | Практическое занятие 1. Работа с историческими источниками: анализ исторических плакатов, военных песен   | 1 |   |
|   | Практическое занятие 2. Анализ исторических творчества Твардовского А.Т., Эринбурга И.Г., Бека А.А., Симонова К.М.  | 1 |   |
| <b>Тема 3.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |   |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Встреча на Эльбе. Висло-Одерская операция. Битва за Берлин. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания.<br>Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Реевакуация и нормализация повседневной жизни. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви.<br>Открытие второго фронта в Европе. Восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции; Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д").<br>Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Ядерные |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 1<br>ЛР5 |



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны.<br>Создание ООН. Осуждение главных военных преступников. Нюрнбергский и Токийский судебные процессы.<br>Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу Антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменение политической карты мира |   |  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |  |
|   | Лекция 1. Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе. Битва за Берлин. Капитуляция Германии  | 1 |  |
|   | Лекция 2. Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах  | 1 |  |
|   | Лекция 3. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д") в Германии  | 1 |  |
|   | Лекция 4. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войн  | 1 |  |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |  |
|   | Практическое занятие 1. Характеристика завершающего периода Великой Отечественной войны и разгрома милитаристской Японии  | 1 |  |
|   | Практическое занятие 2. Работа с исторической картой. Уроки войны. Дискуссия по методу дебатов  | 1 |  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b> |   |   |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |   |  |
|   | Перечень дидактических единиц   |   |  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |  |
|   | Киноискусство и театр в годы Великой Отечественной войны ( <i>создание дизайн-макета афиши фильма и театра той эпохи</i> )  | 2 | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ПК1.3<br>ПК2.2<br>ЛР8 |

|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
|  |   |           | ЛР13   |
| <b>Раздел 4. СССР в 1945–1991 годы. Послевоенный мир</b>                                       |   | <b>32</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>   |   |           |  |
| <b>Тема 4.1. Мир и международные отношения в годы холодной войны (вторая половина XX века)</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |           | ОК 02  |
|  | <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Разделенная Европа. Раскол Германии и образование двух германских государств. Совет экономической взаимопомощи. Формирование двух военно-политических блоков (НАТО и ОВД).</p> <p>Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинские кризисы, Корейская война, войны в Индокитае, Суэцкий кризис, Карибский (Кубинский) кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме.</p> <p>Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств - участников ОВД в Чехословакию. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.).</p> <p>Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Нарастание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции нового политического мышления в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, их внешнеполитические последствия. Распад СССР и восточного блока.</p> <p>Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Общество потребления. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты</p> |           | ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br><br>ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР8 |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX - начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией.</p> <p>Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Начало европейской интеграции (ЕЭС). "Бурные шестидесятые". "Скандинавская -модель" социально-экономического развития. Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Европейский союз.</p> <p>Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление режимов «народной демократии». СЭВ и ОВД. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в СССР и страны восточного блока. Революции 1989-1990 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. Распад ОВД, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве.</p> <p>Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации. Обретение независимости и выбор путей развития странами Азии и Африки.</p> <p>Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Китай: провозглашение республики; социалистический эксперимент; Мао Цзэдун и маоизм; экономические реформы конца 1970- х - 1980-х гг. и их последствия; современное развитие. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости; курс Неру; внутренняя и внешняя политика современного индийского государства.</p> <p>Успехи модернизации. Япония после Второй мировой войны: от</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское "экономическое чудо". Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея).</p> <p>Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, достижения и проблемы модернизации. Иран: реформы 1960-1970-х гг.; исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил.</p> <p>Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор пути развития; внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии.</p> <p>Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости ("год Африки", 1970-1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и возникновение диктатур. Организация Африканского единства. Система апартеида на юге Африки и ее падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке.</p> <p>Страны Латинской Америки во второй половине XX в.</p> <p>Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Националреформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х - 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа)</p> |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |  |
|  | Лекция 1. Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. От мира к холодной войне   | 1 |  |
|  | Лекция 2. Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны. Движение неприсоединения. Гонка вооружений  | 1 |  |
|  | Лекция 3. Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг.  | 1 |  |
|  | Лекция 4. Возвращение к политике холодной войны. Нарастивание   | 1 |  |

|                                       |   |   |                                  |
|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|
|                                       | стратегических вооружений. Распад СССР и восточного блока   |   |                                  |
|                                       | Лекция 5. США. Страны Западной Европы. Страны Центральной и Восточной Европы  | 1 |                                  |
|                                       | Лекция 6. Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации  | 1 |                                  |
|                                       | <b>Практические занятия</b>   |   |                                  |
|                                       | Практическое занятие 1. Характеристика послевоенных изменений политических границ в Европе, изменения этнического состава стран Восточной Европы как следствие геноцидов и принудительных переселений   | 1 |                                  |
|                                       | Практическое занятие 2. Работа с картой   | 1 |                                  |
|                                       | Практическое занятие 3. Выявление причин и этапов «холодной войны»  | 1 |                                  |
|                                       | Практическое занятие 4. Работа с исторической картой. Политика «разрядки»: успехи и проблемы  | 1 |                                  |
| <b>Тема 4.2. СССР в 1945–1953 гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06 |
|                                       | Перечень дидактических единиц<br>Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Разруха. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности.<br>Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Репарации, их размеры и значение для экономики.<br>Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Голод 1946-1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947).<br>Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело". Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные |   | ЛР 2<br>ЛР5<br>ЛР8               |

|  |  |   |                                  |
|--|--|---|----------------------------------|
|  | <p>регионы: проблемы взаимоотношений.<br/>Рост влияния СССР на международной арене. Начало холодной войны.<br/>Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира.<br/>Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи. Организация Североатлантического договора (НАТО).<br/>Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора.<br/>Война в Корее</p>  |   |                                  |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  |   |                                  |
|  | Лекция 1. Характеристика влияние последствий войны на советскую систему и общество. Ресурсы и приоритеты восстановления  | 1 |                                  |
|  | Лекция 2. Характеристика Сталина и его окружения   | 1 |                                  |
| <b>Тема 4.3. СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06 |
|  | <p>Перечень дидактических единиц<br/>Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе.<br/>Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире.<br/>Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущева.<br/>Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Образование и наука. Приоткрытие железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярны формы досуга. Неофициальная культура. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь.<br/>Диссиденты. Самиздат и тамиздат.<br/>Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и перегнать Америку". Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель.<br/>Научно-техническая революция в СССР. Военный и гражданский секторы</p> |   | ЛР 1<br>ЛР 2                     |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей.</p> <p>Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам.</p> <p>Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг.</p> <p>Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции.</p> <p>Востребованность научного и инженерного труда.</p> <p>XXII съезд КПСС и Программа построения коммунизма в СССР.</p> <p>Воспитание "нового человека". Бригады коммунистического труда.</p> <p>Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления.</p> <p>Внешняя политика. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальных систем и борьба за влияние в странах третьего мира.</p> <p>Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева</p> |   |  |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |  |
|  | Лекция 1. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву  | 1 |  |
|  | Лекция 2. Культурное пространство и повседневная жизнь. Шестидесятники. Диссиденты  | 1 |  |
|  | Лекция 3. Социально-экономическое развитие СССР. Реформы в промышленности   | 1 |  |
|  | Лекция 4. Конец оттепели. Смещение Н.С. Хрущева   | 1 |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |  |
|  | Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политического  | 1 |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | развития СССР в условиях «оттепели»   |   |  |
|   | Практическое занятие 2. Характеристика научно-технической революций в СССР. Дискуссия по методу «метаплана»   | 1 |  |
| <b>Тема 4.4. Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х гг.</b> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Десталинизация и рестаилинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма". Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Замедление темпов развития. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. Создание топливно- энергетического комплекса (ТЭК).</p> <p>Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.</p> <p>Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие). Диссидентский вызов. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. Холодная война и мировые конфликты. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках</p> |   | <p>OK 02</p> <p>OK 04</p> <p>OK 05</p> <p>OK 06</p> <p>LP8</p> <p>LP13</p> |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | современников и историков   |   |   |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |   |
|  | Лекция 1. Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева  | 1 |   |
|  | Лекция 2. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии   | 1 |   |
|  | Лекция 3. Повседневность в городе и в деревне. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Литература и искусство. Цензура и самиздат.  | 1 |   |
|  | Лекция 4. Возрастание международной напряженности. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов   | 1 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политической жизни в СССР в середине 60-х – начале 80-х гг.  | 1 |   |
|  | Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики СССР в середине 60-х – начале 80-х гг. Работа с историческими источниками   | 1 |   |
| <b>Тема 4.5. Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991 гг.)</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |   |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Политика перестройки. Распад СССР (1985-1991).<br>Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Принятие закона о приватизации государственных предприятий.<br>Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения.<br>Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br><br>ЛР 2<br>ЛР8 |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. I съезд народных депутатов СССР и его значение. Демократы первой волны, их лидеры и программы.</p> <p>Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиции республиканских лидеров и национальных элит.</p> <p>Последний этап перестройки: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения.</p> <p>Противостояние союзной и российской власти. Введение поста Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Углубление политического кризиса. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. "Парад суверенитетов". Референдум о сохранении СССР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.:</p> <p>конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях.</p> <p>Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Оформление фактического распада СССР.</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ).<br>Реакция мирового сообщества на распад СССР. Россия как преемник СССР на международной арене  |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |           |  |
|   | Лекция 1. Политика перестройки. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Гласность и плюрализм  | 1         |  |
|   | Лекция 2. Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней политике  | 1         |  |
|   | Лекция 3. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Съезды народных депутатов. Становление многопартийности  | 1         |  |
|   | Лекция 4. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. "Парад суверенитетов". ГКЧП. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ) | 1         |  |
|   | <b>Практические занятия</b>  |           |  |
|   | Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политической жизни в СССР в годы «перестройки»  | 1         |  |
|   | Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики СССР в 1985–1991 гг. Дебаты «за» и «против»  | 1         |  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |  |           |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  |           | ОК 01  |
|   | Перечень дидактических единиц  |           | ОК 02  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |           | ОК 04  |
|   | Первый в космосе. 12 апреля 1961 в заголовках газет и журналов (верстка газеты)<br>Социально-политические и экономические проблемы советских граждан на страницах публицистических изданий ( <i>верстка газеты и журнала</i> )           | 2         | ОК 05<br>ОК 06<br>ПК1.3<br>ПК2.2<br>ЛР 1<br>ЛР 2 |
| <b>Раздел 5. Российская Федерация в 1992–2020 гг. Современный мир в условиях глобализации</b> |  | <b>26</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>  |  |           |  |
| <b>Тема 5.1. Становление</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   |           | ОК 02  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>новой России (1992–1999 гг.)</b></p> | <p>Перечень дидактических единиц<br/> Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований.<br/> Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. иперинфляция, рост цены падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ.<br/> Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики.<br/> Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений центра с республиками. Взаимоотношения центра и субъектов Федерации. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.<br/> Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды. Дефолт 1998 г. и его последствия.<br/> Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Свобода средств массовой информации (далее - СМИ). Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. Проблемы</p> |  | <p>ОК 05<br/> ОК 06<br/> ЛР 1<br/> ЛР 2<br/> ЛР 13</p> |
|--|--|--|--|

|  |   |   |                         |
|--|---|---|-------------------------|
|  | <p>русскоязычного населения в бывших республиках СССР.<br/>         Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ.<br/>         Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан.<br/>         Добровольная отставка Б.Н. Ельцина</p> |   |                         |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |   |                         |
|  | Лекция 1. Б.Н. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. Дефолт 1998 г. и его последствия   | 1 |                         |
|  | Лекция 2. Нарастание политико-конституционного кризиса. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Становление российского парламентаризма   | 1 |                         |
|  | Лекция 3. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Федеративный договор (1992). Военно-политический кризис в Чеченской Республике  | 1 |                         |
|  | Лекция 4. Свобода средств массовой информации. Свобода предпринимательской деятельности. Россия - правопреемник СССР на международной арене   | 1 |                         |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |                         |
|  | Практическое занятие 1. Характеристика повседневной жизни россиян в условиях реформ   | 1 |                         |
|  | Практическое занятие 2. Занятие с использованием музейно-педагогических технологий  | 1 |                         |
| <b>Тема 5.2.<br/>Современный мир.<br/>Глобальные проблемы<br/>человечества</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | ОК 02                   |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире. Процессы   |   | ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06 |

|  |  |   |                              |
|--|--|---|------------------------------|
|  | <p>глобализации и развитие национальных государств.<br/>         Внешняя политика США конце XX - начале XXI в. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз.<br/>         Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах.<br/>         Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в. (экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах).<br/>         «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве.<br/>         Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в.<br/>         "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг.<br/>         Гражданская война в Сирии.<br/>         "Левый поворот" в Латинской Америке в конце XX в.<br/>         Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в.<br/>         Развитие науки во второй половине XX - начале XXI в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция.<br/>         Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники.<br/>         Информационная революция. Интернет.<br/>         Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература. Живопись.<br/>         Архитектура: новые технологии, концепции, художественные решения.<br/>         Дизайн. Кинематограф. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Массовая культура. Молодежная культура</p> |   | <p>ЛР 2<br/>         ЛР8</p> |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  |   |                              |
|  | Лекция 1. Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Процессы глобализации и развитие национальных государств  | 1 |                              |
|  | Лекция 2. Внешняя политика США конце XX - начале XXI в. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз   | 1 |                              |
|  | Лекция 3. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в.  | 1 |                              |
|  | Лекция 4. «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве  | 1 |                              |
|  | Лекция 5. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг.  | 1 |                              |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | Гражданская война в Сирии   |   |   |
|  | Лекция 6. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Информационная революция. Интернет. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму   | 1 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | Практическое занятие 1. Характеристика «Оранжевых» революций на постсоветском пространстве и в развивающихся странах  | 1 |   |
|  | Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками  | 1 |   |
|  | Практическое занятие 3. Характеристика человека в стремительно меняющемся мире: культура и научно-технический прогресс  | 1 |   |
|  | Практическое занятие 4. Дискуссия по методу «метаплана»   | 1 |   |
| <b>Тема 5.3. Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |   |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации.<br>Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа.<br>Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005) и продолжение (2018) реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти.<br>Избрание В.В. Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России |   | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 2<br>ЛР 13 |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и других). Конституционная реформа (2020).</p> <p>Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Начало конституционной реформы. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и их результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру.</p> <p>Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса. Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020).</p> <p>Внешняя политика в конце XX - начале XXI в. Утверждение новой Концепции внешней политики Российской Федерации (2000) и ее реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутривосточного кризиса (с 2015 г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры.</p> |  |  |
|--|---|--|--|



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире.</p> <p>Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. «Оранжевые» революции. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008 г. (операция по принуждению Грузии к миру).</p> <p>Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы.</p> <p>Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и БРИКС. Деятельность "Большой двадцатки".</p> <p>Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка.</p> <p>Государственный переворот на Украине 2014 г. и его последствия для русскоязычного населения Украины, позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия.</p> <p>Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Специальная военная операция (2022). Референдумы в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях и их воссоединение с Россией.</p> <p>Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия для мировой торговли.</p> <p>Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях.</p> <p>Антиглобалистские тенденции.</p> <p>Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия. Россия в современном мире.</p> <p>Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры.</p> <p>Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности.</p> <p>Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны.</p> <p>Особенности развития современной художественной культуры:</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|   |  |            |           |
|---|--|------------|-----------|
|   | литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства.<br>Процессы глобализации и массовая культура  |            |           |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |            |           |
|   | Лекция 1. Вступление в должность Президента В.В. Путина. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Построение вертикали власти и гражданское общество   | 1          |           |
|   | Лекция 2. Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Россия в системе мировой рыночной экономики. Приоритетные национальные проекты                         | 1          |           |
|   | Лекция 3. Проблема стабильности и преемственности власти. Вхождение Крыма в состав России. ДНР и ЛНР. Специальная военная операция (2022)                            | 1          |           |
|   | Лекция 4. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Сотрудничество России со странами ШОС и БРИКС. Россия в борьбе с коронавирусной пандемией | 1          |           |
|   | <b>Практические занятия</b>  |            |           |
|   | Практическое занятие 1. Характеристика развития политической системы России в начале XXI в.  | 1          |           |
|   | Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики РФ в конце XX – начале XXI в. Работа с историческими источниками   | 1          |           |
|   | Практическое занятие 3. Характеристика мира и процессов глобализации в новых условиях. Россия в современном мире   | 1          |           |
|   | Практическое занятие 4. Работа с историческими источниками   | 1          |           |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>                         |  |            |           |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  |            | ОК 01     |
|   | Перечень дидактических единиц  |            | ОК 02     |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  |            | ОК 04     |
|   | Россия в XXI веке (создание интерактивного плаката)  | 1          | ОК 05     |
|   |  |            | ОК 06     |
|   |  |            | ПК1.3     |
|   |  |            | ПК2.2     |
|   |  |            | ЛР 1 ЛР 2 |
| <b>Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачёт</b> |  | <b>2</b>   |           |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>136</b> |           |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории.

Эффективность преподавания курса истории зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

17. Всеобщая история. 10 класс: базовый и углублённый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Климов О.Ю., Земляничин В.А., Носков В.В., Искровская Л. В.; под общ. ред. В.С. Мясникова. – М.: Вентана-Граф, 2019. – 336 с.

18. Всеобщая история. 11 класс: базовый и углублённый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Климов О.Ю., Земляничин В.А., Носков В.В., Искровская Л. В.; под общ. ред. В.С. Мясникова. – М.: Вентана-Граф, 2019. – 336 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. История: учеб. пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 528 с. (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=302256>

2. Касьянов В.В. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 528 с. (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=372624>

##### **Интернет-ресурсы:**

1. <https://interneturok.ru/> (Образовательный портал InternetUrok.ru)

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий  |
|---|---|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | Р 1, П-о/с<br>Р 2, П-о/с<br>Р 3, П-о/с<br>Р 4, П-о/с<br>Р 5, П-о/с  | Диагностическая работа<br>Контрольная работа<br>Самооценка и взаимооценка<br>Презентация мини-проектов   |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3, П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с | Устный и письменный опрос<br>Результаты выполнения учебных заданий<br>Разработка маршрута образовательного путешествия<br>Практические работы<br>Промежуточная аттестация (выполнение экзаменационных заданий) |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   | Р 1, Тема 1.2, 1.3, П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с<br>Р 4, Темы 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с           |  |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста        | Р1, Тема 1.1,1.2,1.3 П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с        |  |
| ОК 06. Проявлять гражданско-  | Р1, Тема 1.1,1.2,1.3. П-о/с<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4,  |  |

## 42.02.01 Реклама

|  |  |  |
|--|--|--|
| патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | 2.5<br>П-о/с<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.4 П-о/с<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5,<br>П-о/с<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с |  |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.   | П-о/с Р1, Р2, Р3, Р4, Р5   |  |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   | П-о/с Р1, Р2, Р3, Р4, Р5   |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.04. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.04 Обществознание разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>16</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>17</sup>, ФГОС СПО<sup>18</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Н.Р., преподаватель, ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>16</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>17</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>18</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](https://fgos.ru) )



## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 166 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ.....                   | 180 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 193 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 196 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.04. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Обществознание» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» является формирование у обучающихся знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектов взаимодействия людей друг с другом и основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции   | Планируемые результаты   |  |
|---|--|--|
|   | Общие  | Дисциплинарные   |
| ОК 01.<br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:<br/>готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;<br/>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;<br/>интерес к различным сферам профессиональной деятельности,<br/>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:<br/>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:<br/>а) базовые логические действия:<br/>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях вносить</p> | <p>Сформировать знания об:<br/>Обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов;<br/>основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации;<br/>человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах;<br/>экономике как науке и</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>коррективы в деятельность, в соответствии результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p> <p>б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; выявлять причинно - следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность прогнозировать изменение в новых условиях; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике.</p> | <p>хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; системе права и законодательства Российской Федерации; владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать</p> |
|--|---|---|

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;  |
| <p>ОК 02.<br/>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> |  | <p>Сформировать знания об: Особенности процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении ,выделять факты, выводы ,оценочные суждения, мнения; сформированность навыков оценивания социальной информации ,в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; уметь определять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование.</p>  |
| <p>ОК03. Планировать реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>В области духовно нравственного воспитания: сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально нравственные нормы и ценности осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Владение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и</p> | <p>Сформировать знания об(о) особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно- исследовательскую и проектную деятельность представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы,</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>своевременно принимать решения по их снижению в )эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм ,инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми ,заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты</p>  | <p>сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства</p>                   |
| <p>ОК04.Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; овладение навыками учебно- исследовательской проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других</p> | <p>Использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей реализации правил осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно коммуникационных технологий в решении различных задач</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека  |  |
| ОК05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | В области эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений<br>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;<br>Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств | Владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов ,презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>ОК Об.<br/>Проявлять гражданско - патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации международных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p>осознание обучающимися российской гражданской идентичности; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно нравственных ценностей народов Российской Федерации исторических и национально культурных традиций, формирование системы значимых ценностно смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско- юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися</p> | <p>1 ) сформировать знания об(о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи ,государственной политики в</p> |
|---|--|---|



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>межпредметные понятия и универсальные учебные действия(регулятивные, познавательные ,коммуникативные способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно- исследовательской, проектной и социальной деятельности</p> | <p>сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; систем права и законодательства Российской Федерации; 2) уметь характеризовать российские духовно нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности ,прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России преимственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать</p> |
|--|---|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно - следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>публикации на интернет ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты ,выводы, оценочные суждения, мнения;</p> <p>7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей,</p> |
|--|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно коммуникационных технологий в решении различных задач; 9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности , модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности , в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных</p> |
|--|--|

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
|                    |   | <p>финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11) сформировать навыки оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации ;владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12) владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение сточки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан</p> |
| ОК07.Содействовать | В области экологического воспитания: сформированность экологической | Конкретизировать теоретические положения   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>культуры, понимание влияния социально экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</p>  | <p>фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества.</p> |
| <p>ОК09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>   | <p>Наличие мотивации к обучению и личностному развитию;<br/>В области ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;<br/>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения</p> | <p>Владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду</p> |   |
| <p>ПК 4.1.<br/>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> | <p>Сформированность знаний о планировании, разработке и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.</p>   | <p>Владение умениями составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.</p> |

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
|--|--|
| ЛР 3   | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| ЛР 13  | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  |
| ЛР 17  | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>144</b>           |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>132</b>           |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 66                   |
| практические занятия  | 66                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |                      |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 20                   |
| практические занятия  | 16                   |
| индивидуальный проект   | да                   |
| <b>Промежуточная аттестация в виде экзамена</b>                                   | <b>12</b>            |



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)   | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|---|--|-------------|--------------------------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                                    |
| <b>Раздел 1. Человек в обществе</b>   |  |             |                                      |
| <b>Основное содержание</b>  |  |             |                                      |
| Тема 1.1.<br>Общество и общественные отношения.<br>Развитие общества  | <b>Содержание учебного материала / Профессионально-ориентированное содержание (выбрать):</b>   |             | ОК1, ОК5                             |
|   | Перечень дидактических единиц:<br>Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты.<br>Признаки и функции социальных институтов.<br>Типы обществ. Постиндустриальное информационное общество и его особенности Роль массовой коммуникации в современном обществе. |             |                                      |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |             | ОК1, ОК5                             |
|   | 1. Лекция «Общество как система. Общественные отношения».<br>2. Лекция «Типы обществ. Постиндустриальное информационное общество и его особенности. Роль массовой коммуникации».   | 1<br>1      |                                      |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |             | ЛР-17                                |
| 1. Практическое занятие «1». Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция.<br>2. Практическое занятие «2». Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса Глобализация и ее противоречивые последствия. | 1<br>1   |             |                                      |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Воздействие глобальных проблем на профессиональную деятельность ДОУ. Направления цифровизации в профессиональной деятельности ДОУ.   | 2           | ОК1, ОК5<br><br>ЛР-17                |

|   |   |   |                        |
|---|---|---|------------------------|
| Тема 1.2.<br>Биосоциальная природа человека и его деятельность.   | Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека |   |                        |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  |   |                        |
|   | 1. Лекция «Человек как результат биологической и социокультурной эволюции.»   | 1 | OK2, OK4, OK5          |
|   | 2. Лекция «Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности»  | 1 |                        |
|   | 3. Лекция «Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации»   | 1 |                        |
|   | 4. Лекция «Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности»  | 1 |                        |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                        |
|   | 1. Практическое занятие 1. «Мировоззрение, его структура и типы мировоззрения»  | 2 | LP-13                  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Выбор профессии. Профессиональное самоопределение. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности Реклама. | 2   |   |                        |
| Тема 1.3.<br>Познавательная деятельность человека. Научное познание   | <b>Практические занятия:</b>  |   | OK2, OK4, OK5<br>LP-13 |
|   | 1. Лекция «Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы Знание как результат познавательной деятельности.»  | 1 |                        |
|   | 2. Лекция «Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания»  | 1 |                        |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b><br>Естественные, технические, точные и социально гуманитарные науки в профессиональной деятельности.  | 2 |                        |
| <b>Раздел 2. Духовная культура</b>  |   |   |                        |

|  |  |   |                                       |
|--|--|---|---------------------------------------|
| Тема 2.1. Духовная культура личности и общества                                | Перечень дидактических единиц:<br>Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур<br>Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества.<br>Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм<br><b>Теоретическое обучение:</b> |   | <i>OK3, OK5, OK6</i><br>ЛР 3<br>ЛР 13 |
|  | 1. Лекция «Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества Материальная и духовная культура»  | 1 |                                       |
|  | 2. Лекция «Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры»   | 1 |                                       |
|  | 3. Лекция «Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм»   | 2 |                                       |
|  | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b><br>Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет в профессиональной деятельности Реклама.   | 2 |                                       |
| Тема 2.2. Наука и образование в современном мире                               | <b>Практические занятия</b>  |   |                                       |
|  | Наука. Функции науки Возрастание роли науки в современном обществе.  | 1 | <i>OK2, OK3</i><br>ЛР 3               |
|  | Образование в современном обществе. Российская система образования.  | 1 |                                       |
|  | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  |   |                                       |
| Профессиональное образование в сфере Роль и значение непрерывности образования | 2  |   |                                       |
| Тема 2.3. Религия  | Перечень дидактических единиц:<br>Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.<br><b>Теоретическое обучение:</b>  |   | <i>OK5, OK6</i><br>ЛР 13              |
|  | 1. Лекция «Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии».  | 1 |                                       |
|  | 2. Лекция «Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации».   | 1 |                                       |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | Федерации. Свобода совести»   |   |  |
| Тема 2.4.<br>Искусство.   | <b>Практические занятия:</b>  |   | <i>OK1, OK5</i>                          |
|   | Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры  | 1 | <i>ЛР-17</i>                             |
|   | Достижения современного российского искусства   | 1 |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |   |  |
|   | Образ профессии ДООУ в искусстве  | 2 |  |
| <b>Раздел 3. Экономическая жизнь общества</b>                                 |   |   |  |
| <b>Тема 3.1.<br/>Экономика основа жизнедеятельности и общества.</b>           | Перечень дидактических единиц:<br>Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов.<br><b>Теоретическое обучение (при наличии):</b><br>1. Лекция «Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни». | 1 | <i>OK2, OK7</i><br><br><i>ЛР 3</i>       |
|   | 2. Лекция «Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста.»  | 1 |  |
|   | 3. Лекция «Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов»   | 2 |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |   |  |
|   | Особенности разделения труда и специализации в сфере Реклама.   | 2 | <i>ПК-4.1.</i>                           |
| <b>Тема 3.2.<br/>Рыночные отношения в экономике.<br/>Финансовые институты</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.<br>Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система.   | 1 | <i>OK1, OK3, OK9</i><br><br><i>ЛР 13</i> |

|  |   |   |                      |
|--|---|---|----------------------|
|  | <p>Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Монетарная политика Банка России. Инфляция<br/>Причины, виды, последствия.<br/><b>Теоретическое обучение (при наличии):</b><br/>1. Лекция «Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации»</p>   |   |                      |
|  | 2. Лекция «Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации»   | 1 |                      |
|  | 3. Лекция «Финансовый рынок. Финансовые институты.»   | 1 |                      |
|  | 4. Лекция «Банки. Банковская система. Центральный банк РФ. Инфляция.»   | 1 |                      |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |                      |
|  | Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса.  | 1 |                      |
|  | Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения   | 1 |                      |
|  | Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты  | 2 |                      |
| <b>Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя</b> | <p>Перечень дидактических единиц:<br/>Рынок труда. Зарботная плата и стимулирование труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов. Рациональное экономическое поведение. Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества.<br/><b>Теоретическое обучение:</b><br/>1. Лекция «Рынок труда. Зарботная плата и стимулирование труда»</p> | 1 | <i>OK1, OK2, OK3</i> |
|  | 2. Лекция. «Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области.»  | 1 | ЛР 3                 |
|  | 3. Лекция «Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов.»  | 1 |                      |
|  | 4. Лекция «Экономическая свобода и социальная ответственность.»   | 1 |                      |
|  | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>   |   |                      |
|  | Спрос на труд и его факторы в сфере Реклама.  | 1 |                      |
|  | Стратегия поведения при поиске работы. Возможности рекламной профессиональной переподготовки.   | 1 |                      |

|   |   |   |                                |
|---|---|---|--------------------------------|
| <b>Тема 3.4.<br/>Предприятие в экономике</b>  | <b>Практические занятия</b><br>Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства.   | 1 | <i>OK1, OK3<br/>ЛР-13,17</i>   |
|   | Выручка, прибыль. Издержки и их виды.   | 1 |                                |
|   | Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.<br>Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации   | 2 |                                |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>   |   |                                |
|   | Предпринимательская деятельность в сфере ПД.  | 2 |                                |
| <b>Тема 3.5<br/>Экономика и государство</b>   | Перечень дидактических единиц:<br>Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг. Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации<br><b>Теоретическое обучение:</b><br>1. Лекция «Экономика и государство. Экономические функции государства.» | 1 | <i>OK1, OK9<br/><br/>ЛР 3</i>  |
|   | 2. Лекция «Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета.»   | 1 |                                |
|   | 3. Лекция «Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов.»  | 1 |                                |
|   | 4. Лекция «Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации.»   | 1 |                                |
|   |   |   |                                |
| <b>Тема 3.6.<br/>Основные тенденции развития экономики России и международная экономика</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Мировая экономика. Международная экономика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.<br><b>Теоретическое обучение:</b><br>1. Лекция «Международная экономика. Международное разделение труда.»  |   | <i>OK6, OK9<br/><br/>ЛР 13</i> |
|   | 2. Лекция «Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.»  | 1 |                                |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>   |   |                                |
|   | Основные направления развития региональной экономики Башкирии.  | 2 |                                |
|   |   |   |                                |

|   |   |   |                           |
|---|---|---|---------------------------|
| <b>Раздел 4. Социальная сфера</b>   |   |   |                           |
| <b>Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества. Государственная поддержка социально незащищенных слоев общества в Российской Федерации. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном российском обществе.<br><b>Теоретическое обучение</b> |   | <i>OK1, OK5<br/>ЛР 17</i> |
|   | 1. Лекция «Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии»   | 1 |                           |
|   | 2. Лекция «Социальное неравенство. Социальная структура российского общества.»  | 1 |                           |
|   | 3. Лекция «Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли.»   | 1 |                           |
|   | 4. Лекция «Социальные статусы и роли. Социальная мобильность.»  | 1 |                           |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b><br>Престиж профессиональной деятельности. Социальные роли человека в трудовом коллективе  | 2 |                           |
| <b>Тема 4.2. Семья в современном мире</b>                                     | <b>Практические занятия:</b><br>Семья и брак. Функции и типы семьи.   | 1 | <i>OK5, OK6<br/>ЛР-17</i> |
|   | Семья как важнейший социальный институт   | 1 |                           |
|   | Тенденции развития семьи в современном мире.  | 1 |                           |
|   | Помощь государства многодетным семьям   | 1 |                           |
| <b>Тема 4.3. Этнические общности и нации</b>                                  | Перечень дидактических единиц:<br>Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.<br><b>Теоретическое обучение:</b>   |   | <i>OK5, OK6</i>           |
|   | 1. Лекция «Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения.»   | 2 |                           |
|   | 2. Лекция «Конституционные принципы национальной политики в Российской  | 2 |                           |

|   |  |   |                               |
|---|--|---|-------------------------------|
|   | Федерации.»  |   |                               |
| <b>Тема 4.4.<br/>Социальные нормы и социальный контроль.<br/>Социальный конфликт и способы его разрешения</b> | <b>Практические занятия:</b>   |   | <i>OK5, OK4<br/>ЛР-3</i>      |
|   | Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм   | 1 |                               |
|   | Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов.   | 1 |                               |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>  |   |                               |
|   | Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления. Стратегии поведения в конфликтной ситуации   | 2 |                               |
| <b>Раздел 5. Политическая сфера</b>   |  |   |                               |
| <b>Тема 5.1.<br/>Политика и власть.<br/>Политическая система</b>  | Перечень дидактических единиц:<br>Политическая власть и субъекты политики в современном обществе.<br>Политические институты. Политическая деятельность. Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе<br>Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет<br>Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим<br>Типология форм государства. |   | <i>OK6, OK5<br/><br/>ЛР 3</i> |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   |   |                               |
|   | 1. Лекция «Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность.»   | 1 |                               |
|   | 2. Лекция «Политическая система общества, ее структура и функции   | 1 |                               |
|   | 3. Лекция «Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства.»  | 1 |                               |
|   | 4. Лекция «Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим. Типология форм государства.»  | 1 |                               |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>  | 2 |                               |
| Федеративное устройство Российской Федерации. Субъекты государственной власти в Российской Федерации.         |  |   |                               |



|   |  |   |                      |
|---|--|---|----------------------|
|   | Государственная служба и статус государственного служащего   |   |                      |
|   | Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции   |   |                      |
|   | Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации.<br>Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму  |   |                      |
| <b>Тема 5.2. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники.</b>                             | Перечень дидактических единиц:<br>Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно политические течения современности. Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Формы участия граждан в политике. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система в Российской Федерации Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства.<br><b>Теоретическое обучение:</b> |   | <i>OK3, OK4</i>      |
|   | 1. Лекция «Политическая культура общества и личности. Политическое поведение.»   | 1 |                      |
|   | 2. Лекция «Политическая идеология, ее роль в обществе.»  | 1 |                      |
|   | 3. Лекция «Политические партии как субъекты политики, их функции и виды.»  | 1 |                      |
|   | 4. Лекция «Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания.»   | 1 |                      |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |                      |
|   | Роль средств массовой информации в политической жизни общества   | 1 |                      |
|   | Интернет в современной политической коммуникации   | 1 |                      |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>  |   |                      |
| Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества. Профсоюзная деятельность в области защиты прав делопроизводителей | 2  |   | ЛР-3                 |
| <b>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.</b>  |  |   |                      |
| <b>Тема 6.1. Право в системе</b>  | Перечень дидактических единиц:<br>Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.  |   | <i>OK1, OK5, OK9</i> |

|  |   |   |                            |
|--|---|---|----------------------------|
| <b>социальных норм.</b>  | Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права. Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних. Правонарушение и юридическая ответственность. Функции правоохранительных органов Российской Федерации.<br><b>Теоретическое обучение:</b>   |   | ЛР 13                      |
|  | 1. Лекция «Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды.»   | 1 |                            |
|  | 2. Лекция «Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права.»   | 1 |                            |
|  | 3. Лекция «Особенности правового статуса несовершеннолетних.»   | 1 |                            |
|  | 4. Лекция «Правонарушение и юридическая ответственность.»   | 1 |                            |
|  | <b>Профессионально ориентированное содержание</b><br>Соблюдение правовых норм в профессиональной деятельности.  | 2 |                            |
| <b>Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации.</b>                                     | <b>Практические занятия</b>   |   | OK2, OK6, OK7              |
|  | Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации.   | 1 | ЛР 17                      |
|  | Личные (гражданские), политические, социально экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации   | 1 |                            |
|  | <b>Профессионально ориентированное содержание</b><br>Профессиональные обязанности гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях мирного и военного времени   | 2 |                            |
| <b>Тема 6.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений.</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Организационно правовые формы юридических лиц. Гражданская дееспособность несовершеннолетних. Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. |   | OK2, OK5, OK6<br><br>ЛР 13 |

|   |   |   |                                    |
|---|---|---|------------------------------------|
|   | Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг.<br><b>Теоретическое обучение:</b>  |   |                                    |
|   | 1. Лекция «Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права.»   | 1 | OK2, OK5, OK6<br><br>ЛР 3          |
|   | 2. Лекция «Гражданская дееспособность несовершеннолетних.»  | 1 |                                    |
|   | 3. Лекция «Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака.»   | 1 |                                    |
|   | 4. Лекция «Права и обязанности родителей и детей.»  | 1 |                                    |
|   | 5. Лекция «Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора.»   | 1 |                                    |
|   | 6. Лекция «Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников.»   | 1 |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                                    |
|   | Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования.   | 1 |                                    |
|   | Порядок оказания платных образовательных услуг  | 1 |                                    |
|   | <b>Профессионально ориентированное содержание</b>   |   |                                    |
|   | Трудовой кодекс РФ статья 77,78.79.80   | 1 |                                    |
|   | Особенность документирования трудовых отношений работников  | 1 |                                    |
| <b>Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду Уголовное право. Основные принципы уголовного права. Понятие преступления и виды преступлений. Уголовная ответственность, ее цели, виды наказаний в уголовном праве. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.<br><b>Теоретическое обучение:</b> |   | OK2, OK6, OK9<br><br>ЛР 3<br>ЛР 13 |

|  |  |            |                                  |
|--|--|------------|----------------------------------|
|  | 1. Лекция «Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность.»   | 1          |                                  |
|  | 2. Лекция «Экологическое законодательство. Экологические правонарушения.»  | 1          |                                  |
|  | 3. Лекция «Уголовное право. Основные принципы уголовного права.»   | 1          |                                  |
|  | 4. Лекция «Понятие преступления и виды преступлений. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.»  | 1          |                                  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |            |                                  |
|  | Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах   | 1          |                                  |
|  | Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.  | 1          |                                  |
|  | Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения.   | 2          |                                  |
| <b>Тема 6.5. Основы процессуального права.</b> | Перечень дидактических единиц:<br>Конституционное судопроизводство. Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса.<br><b>Теоретическое обучение:</b> |            | <i>OK2, OK5, OK9</i><br><br>ЛР17 |
|  | 1. Лекция «Конституционное судопроизводство Административный процесс»  | 2          |                                  |
|  | 2. Лекция «Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса»   | 2          |                                  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |            |                                  |
|  | Гражданские споры, порядок их рассмотрения   | 1          |                                  |
|  | Основные принципы гражданского процесса  | 1          |                                  |
|  | Участники гражданского процесса. Арбитражное судопроизводство  | 2          |                                  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                | <b>Экзамен</b>   | 12         |                                  |
| <b>Всего</b>                                   |  | <b>144</b> |                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Эффективность преподавания курса ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Человек и общество: Обществознание: учебник для учащихся 10–11 кл. общеобразоват. учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. – Ч. 2. – 11 кл. – М.: Просвещение, 2019. – 369 с.
2. Человек и общество: Обществознание: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. Учреждений: в 2 ч. – Ч. 1: 10 кл. / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. – М.: Просвещение, 2017. – 269 с.
3. Кравченко А.И. Обществознание. 10 кл. / А. И. Кравченко. – М.: Русское слово, 2017. – 112 с.
4. Кравченко А.И. Обществознание. 11 кл. / А. И. Кравченко. – М.: Русское слово, 2017. – 112 с.
5. Человек и общество: учебник для 10–11 кл. / под ред. Л.Н. Боголюбова и А.Ю., Лазебниковой: в 2 ч. – М.: Просвещение, 2019. – 268 с.

###### **Дополнительные источники:**

1. Боровик В.С., Боровик С.С. Обществознание: учебник. / В. С. Боровик, С.С. Боровик. – М.: Дрофа, 2017. – 256 с.

2. Школьный словарь по обществоведению: учебник пособие для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова, Ю. И. Аверьянова. – М.: Просвещение, 2017. – 378 с.
3. Важенин А.Г. Обществознание: учебник. / А.Г. Важенин – М.: Академия, 2017. – 423 с.
4. Важенин А.Г. Практикум по обществознанию: учеб. пособие. / А. Г. Важенин. – М.: Академия, 2017. – 389 с.
5. Обществознание. 10-11 кл. / под ред. А.Ю. Лазебниковой. – М.: Астрель, 2017. – 400 с.
6. Мушинский В.О. Обществознание. 10–11 кл. / В.О. Мушинский– М.: Форум, 2017. – 320 с.
7. Кишенкова О.В. Тестовый контроль на уроках обществознания в 10–11 кл. / О.В. Кишенкова – М.: Астрель, 2017. – 127 с.
8. Кишенкова О.В., Лискова Т.Е. Обществознание. Старшая школа. Сборник тестовых заданий для тематического и итогового контроля. / О.В. Кишенкова, Т.Е. Лискова. – М.: Астрель, 2017. – 189 с.
9. Смирнов И.П. Введение в современное обществознание: учебник. / И. П. Смирнов. – М.: Академия, 2017. – 144 с.
10. Учебно-тренировочные материалы для подготовки к Единому государственному экзамену. Обществознание. – М.: ФИПИ, 2017-2016.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. «ГАРАНТ» — информационно-правовой портал [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «ГАРАНТ» — информационно-правовой портал Режим доступа: [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru)
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Режим доступа: [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru)
3. Открытый класс: сетевые образовательные сообщества [Электронный ресурс] // Интернет-сайт Открытый класс: сетевые образовательные сообщества Режим доступа: [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru)
4. Федеральный институт педагогических измерений [Электронный ресурс] // Интернет-сайт Федеральный институт педагогических измерений Режим доступа: [www.fihi.ru](http://www.fihi.ru)
5. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт Фестиваль педагогических идей «Открытый урок Режим доступа: [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru)
6. Федеральный центр тестирования [Электронный ресурс] // Интернет-сайт Федеральный центр тестирования Режим доступа: [www.rustest.ru](http://www.rustest.ru)

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и

#### 42.02.01 Реклама

другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция   | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий   |
|--------------------------------------|---|---|
| <b>Раздел 1. Человек в обществе.</b> |   |   |
| ОК1, ОК5                             | Тема 1.1. Общество и общественные отношения.<br>Развитие общества   | Познавательные задания: Вопросы проблемного характера<br>Задания к схемам, таблицам<br>Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                              |
| ОК02, ОК04, ОК05                     | Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность.        | Устный опрос Познавательные задания:<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                   |
| ОК02, ОК04, ОК05                     | Тема 1.3. Познавательная деятельность человека.<br>Научное познание | Устный опрос<br>Познавательные задания:<br>Задания к документам содержащим социальную информацию<br>Познавательные задания. Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся         |
| <b>Раздел 2. Духовная культура</b>   |   |   |
| ОК03, ОК05, ОК06                     | Тема 2.1. Духовная культура личности и общества.                    | Познавательные задания Вопросы проблемного характера<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |
| ОК02, ОК03                           | Тема 2.2. Наука и образование в современном мире.                   | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Проектные задания<br>Тестирование. Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся |
| ОК05, ОК06                           | Тема 2.3. Религия.  | Устный опрос. Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                                   |



|  |  |  |
|--|--|--|
| OK1, OK5                               | Тема 2.4. Искусство  | Устный опрос Познавательные задания:<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                   |
| Раздел 3. Экономическая жизнь общества |  |  |
| OK02, OK07                             | Тема 3.1. Экономика основа жизнедеятельности общества                            | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к схемам, таблицам, диаграммам, инфографике Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                       |
| OK01, OK03, OK09                       | Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике.<br>Финансовые институты                | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                    |
| OK01, OK02, OK03                       | Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя.         | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Задания к схемам, таблицам, диаграммам.<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                |
| OK01, OK03                             | Тема 3.4. Предприятие в экономике  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся |
| OK01, OK09                             | Тема 3.5. Экономика и государство  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к схемам, таблицам, диаграммам. Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся                      |
| OK06, OK09                             | Тема 3.6. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика | Познавательные задания Вопросы проблемного характера Работа с документами, содержащими социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся     |
| Раздел 4. Социальная сфера             |  |  |
| OK01, OK05                             | Тема 4.1. Социальная структура общества.<br>Положение личности в обществе        | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам содержащим социальную информацию Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся     |
| OK05, OK06                             | Тема 4.2. Семья в современном мире   | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся  |
| OK05, OK06   | Тема 4.3. Этнические общности и нации  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся    |
| OK04, OK05   | Тема 4.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения                         | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |
| Раздел 5. Политическая сфера   |  |  |
| OK05, OK06   | Тема 5.1. Политика и власть. Политическая система  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся    |
| OK03, OK04   | Тема 5.2 Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники                               | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Задания к документам, содержащим социальную информацию<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся |
| Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации |  |  |
| OK01, OK05, OK09   | Тема 6.1. Право в системе социальных норм  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся    |
| OK02, OK06, OK07   | Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации   | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |
| OK02, OK05, OK06   | Тема 6.3 Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений                        | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания -задачи Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |
| OK02, OK06, OK09   | Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |
| OK02, OK05, OK09   | Тема 6.5. Отрасли процессуального права  | Устный опрос Познавательные задания<br>Задания- задачи Тестирование<br>Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| ОК01, ОК02,<br>ОК03, ОК04,<br>ОК05, ОК06,<br>ОК07<br>ОК09                                      | Экзамен                                   | Выполнение заданий промежуточной аттестации  |
| ПК 4.1<br>Планировать<br>собственную<br>работу в<br>составе<br>коллектива<br>исполнителей<br>. | Р.1.Тема 1.1, 1.3.<br>Р.4. Тема 4.1, 4.4. | Уметь составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 05. ГЕОГРАФИЯ

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.05. География разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО19 с учетом Примерной образовательной программы<sup>20</sup>, ФГОС СПО21 (код название ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Исламова Э.З. преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

---

<sup>19</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>20</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.fipro.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>21</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ([ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](https://fgos.ru))

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 114 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .....                  | 121 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 158 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 161 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 05 География

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД. 05. География является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины ОУД. 05.География является: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |   |
|--|---|---|
|  | Общие <sup>22</sup>   | Дисциплинарные <sup>23</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;</li> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и</li> </ul> |

<sup>22</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>23</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>                           | <p>использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; сформировать системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства; различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</li> <li>- сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем;</li> </ul> |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- сформировать умения проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения;</li> <li>- сформировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотозображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники</li> </ul>  |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</li> </ul>   | <p>географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;</p>   |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>В области духовно-нравственного воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> </ul> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</li> </ul> <p>б) самоконтроль:</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</li> </ul> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p> | <p>-владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> |
| <p>ОК 04.<br/>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> </ul> <p>-овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p>  | <p>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> </ul> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</p>  |  |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>  | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> </ul> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> </ul> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</li> </ul> |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовнонравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность противостоять идеологии</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики,</li> </ul>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> <li>- патриотического воспитания;</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> </ul> <p>освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul> | <p>таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> </ul>  |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>В области экологического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> </ul> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</li> <li>- владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> <li>- сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления;</li> </ul>  |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</li> </ul> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> <li>- владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</li> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;   |
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. | -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду | -владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практикоориентированных задач |

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания   |
|--|---|
| ЛР 1   | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.  |
| ЛР 3   | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| ЛР 5   | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| ЛР 8   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   |
| ЛР 10  | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  |
| ЛР 13  | Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации  |
| ЛР 14  | Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм   |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>72</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>54</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 34                   |
| практические занятия  | 20                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>16</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 8                    |
| практические занятия  | 8                    |
| индивидуальный проект <i>(да/нет)</i>   | <b>нет</b>           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>2</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                      | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|--|---|-------------|--------------------------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                                    |
| Введение   | Введение. Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук. Источники географической информации и методы работы с ними. Традиционные и новые методы географических исследований. Географические карты различной тематики и их практическое использование. «Сырые» источники информации и методы работы с ними (видеоблоги, тематические группы в соцсетях, художественная литература, путеводители, карты – их критический анализ)   | 2           | ОК 01.<br>ОК 02.                     |
| <b>Раздел 1. Общая характеристика мира</b>       |   | <b>38</b>   |                                      |
| Тема 1.1.<br>Современная политическая карта мира | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6           | ОК 02.<br>ОК 04.<br>ОК 09.           |
|  | Теоретическое обучение<br>1. Политическая карта мира. Исторические этапы ее формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Суверенные государства и самоуправляющиеся государственные образования.<br>Группировка стран по площади территории и численности населения. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима.<br>2. «Типология стран по уровню социально-экономического развития. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы.<br>Понятие о политической географии. Влияние международных отношений на политическую карту мира. Региональные и локальные конфликты. Основные политические и военные союзы в современном мире. | 4           |                                      |
|  | <b>Практическое занятие:</b>  |             |                                      |
|  | № 1. «Ознакомление с политической картой мира».   | 2           |                                      |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Тема 1.2.<br>География мировых природных ресурсов | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03<br>ОК 05.<br>ОК 06.<br>ОК 07.<br><br>ЛР 10 |
|   | Теоретическое обучение:<br>1. Мировые природные ресурсы. Ресурсообеспеченность. Классификация видов природных ресурсов (минеральные, земельные, водные, биологические, агроклиматические и т.д.). Размещение различных видов природных ресурсов на территории мировой суши. Ресурсы Мирового океана. Территориальные сочетания природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал.<br>Рациональное использование ресурсов и охрана окружающей среды  | 2 |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   |   |  |
|   | № 2. «Оценка ресурсообеспеченности отдельных стран (регионов) мира (по выбору)»  | 2 |  |
|   | № 3. «Выявление и обозначение регионов с неблагоприятной экологической ситуацией»  | 2 |  |
| Тема 1.3.<br>География населения мира             | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 01.<br>ОК 02.<br><br>ЛР 5<br>ЛР 8                                 |
|   | Теоретическое обучение:<br>1. Современная демографическая ситуация.<br>Численность населения мира и ее динамика. Наиболее населенные регионы и страны мира. Воспроизводство населения и его типы. Демографическая политика. Качество жизни населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения. Индекс человеческого развития Современная структура населения<br>Половозрастная структура населения. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения мира. Социальная структура общества | 2 |  |
|   | 2. Занятость населения. Размещение населения. Экономически активное и самодеятельное население. Качество рабочей силы в различных странах мира. Особенности размещения населения в регионах и странах мира. Миграции населения, их основные причины и направления. Урбанизация. Масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира «Ложная» урбанизация, субурбанизация, урбанизация. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие:</b>   |   |  |



|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | № 4. «Анализ особенностей населения в различных странах и регионах мира (особенности демографической ситуации, расселения, сравнительная оценка качества жизни населения, сравнительная оценка культурных традиций народов и др.)»   | 2         |  |
| Тема 1.4.<br>Мировое хозяйство  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 20        | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br>ОК 04.<br><br>ПК 1.1 |
|   | Теоретическое обучение:<br>1. Современные особенности развития мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы ее развития. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование. Научно-технический прогресс и его современные особенности. Современные особенности развития мирового хозяйства. Социально-экономические модели стран. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики. Региональная интеграция. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике | 2         |  |
|   | <b>Практическое занятие:</b>   |           |  |
|   | № 5. «Сравнительная характеристика ведущих факторов размещения производительных сил»   | 2         |  |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  | <b>16</b> |  |
|   | Теоретическое обучение<br>2. География основных отраслей мирового хозяйства<br>Топливо-энергетический комплекс мира. Электроэнергетика мира. Топливный баланс мира. Рост производства различных видов топлива. Газовая, нефтяная, угольная промышленность мира. Альтернативные источники энергии. Географические особенности развития мировой электроэнергетики  | 2         |  |
|   | Чёрная и цветная металлургия. Современное развитие чёрной металлургии мира. Металлургические базы мира. Географические особенности развития цветной металлургии мира. Факторы размещения предприятий цветной металлургии   |           |  |
|   | Машиностроение. Отраслевая структура машиностроения. Развитие отраслей машиностроения в мире. Главные центры машиностроения  | 2         |  |
| Транспортный комплекс.<br>Транспортный комплекс и его современная структура. Грузо- и |  |           |  |

|   |  |           |                  |
|---|--|-----------|------------------|
|   | <p>пассажиروоборот транспорта. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты</p>  |           |                  |
|   | <p>Химическая промышленность. Лесная (лесоперерабатывающая) и лёгкая промышленность.<br/>Географические особенности развития химической, лесной и лёгкой промышленности.</p>   | 2         |                  |
|   | <p>Сельское хозяйство.<br/>Сельское хозяйство и его экономические особенности. Интенсивное и экстенсивное сельскохозяйственное производство. «Зеленая революция» и ее основные направления. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства.</p>  |           |                  |
|   | <p>География отраслей непроеизводственной сферы.<br/>Основные направления международной торговли товарами и услугами. Факторы, формирующие международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Особенности современной торговли услугами</p> | 2         |                  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   |           |                  |
|   | № 6: «Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира»   | 2         |                  |
|   | № 7: «Размещение профильной отрасли мирового хозяйства на карте мира»  | 2         |                  |
|   | № 8: «Составление экономико-географической характеристики профильной отрасли»  | 2         |                  |
|   | № 9: «Определение и обозначение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, видов сырья, районов международного туризма и отдыха»  | 2         |                  |
| <b>Раздел 2. Региональная характеристика мира</b> |  | <b>28</b> | ОК 01.           |
| Тема 2.1.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6         | ОК 02.<br>ОК 03. |

|                              |  |   |  |
|------------------------------|--|---|--|
| Зарубежная Европа            | Теоретическое обучение:<br>1. «Место и роль Зарубежной Европы в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характеристика природно-ресурсного потенциала. Особенности населения».<br>2. «Хозяйство стран Зарубежной Европы. Сельское хозяйство. Транспорт. Туризм. Особенности отраслевого состава промышленности. Особенности развития сельского хозяйства Зарубежной Европы. Уровень развития транспорта и туризма в Европе. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Европе». | 2 | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br><br>ЛР1<br>ЛР3 |
|                              | 3. Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура   | 2 |  |
|                              | <b>Практическое занятие:</b>   |   |  |
|                              | № 10: Практическое занятие «Характеристика особенностей природы, населения и хозяйства европейской страны».  | 2 |  |
| Тема 2.2.<br>Зарубежная Азия | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br><br>ЛР5<br>ЛР8 |
|                              | Теоретическое обучение<br>1. Место и роль Зарубежной Азии в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. «Горячие точки» современной зарубежной Азии. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства регионов зарубежной Азии. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Азии.   | 2 |  |
|                              | 2. Япония, Китай, Индия и страны Персидского залива как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура  | 2 |  |
|                              | <b>Практическое занятие:</b>   |   |  |
|                              | № 11: «Сравнительная характеристика особенностей природы, населения и хозяйства стран Юго-Западной и Юго-Восточной Азии»   | 2 |  |
| Тема 2.3. Африка             | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |  |
|                              | Теоретическое обучение   |   |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | Место и роль Африки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и особенности населения Африки<br>Хозяйство стран Африки. Особенности хозяйства стран Африки.<br>Особенности развития субрегионов Африки. Экономическая отсталость материка и пути ее преодоления.<br>*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Африке  |   | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.                     |
| Тема 2.4. Америка  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br><br>ЛР10<br>ЛР13 |
|  | Теоретическое обучение   | 2 |  |
|  | 1. Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Северной Америке. США. Природные ресурсы, население и хозяйство США. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население США. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США.<br>Канада. Природные ресурсы и хозяйство Канады. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы.<br>Население Канады. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы Канады. |   |  |
|  | 2. Место и роль Латинской Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Население Латинской Америки<br>Хозяйство стран Латинской Америки. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Латинской Америке   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие:</b>   |   |  |
| №12: «Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран Северной и Латинской Америки» | 2  |   |  |

|   |   |          |  |
|---|---|----------|--|
| Тема 2.5. Австралия и Океания   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2        | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.   |
|   | Теоретическое обучение<br>1. Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природноресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Австралии и Океании  | 2        |  |
| Тема 2.6. Россия в современном мире   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6        | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br><br>ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5                       |
|   | Теоретическое обучение<br>1. Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX — XXI веков. Место России в мировом хозяйстве, ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. География отраслей международной специализации РФ. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в России  | 2        |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |          |  |
|   | №13: «Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда»<br>№14: «Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России»   | 4        |  |
| <b>Раздел 3. Глобальные проблемы человечества</b>                                   |   | <b>2</b> |  |
| Тема 3.1. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2        | ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br>ОК 04.<br>ОК 05.<br>ОК 06.<br>ОК 07.<br>ЛР 10<br>ЛР 14 |
|   | Теоретическое обучение<br>Глобальные проблемы человечества. Глобальные процессы. Континентальные, региональные, зональные, локальные проявления глобальных процессов. Понятие о глобальных проблемах современности — естественно-научных и общественных. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения.<br>Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.<br>*Влияние предприятий профильной отрасли на глобальные проблемы. | 2        |  |

42.02.01 Реклама

|   |  |               |           |
|---|--|---------------|-----------|
|   | Роль географии в решении глобальных проблем человечества |               |           |
| <b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b> |  | <b>2</b>      |           |
|   |  | <b>Всего:</b> | <b>72</b> |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета География, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся..

Эффективность преподавания курса География зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты настенных карт: политическая карта мира, физическая карта мира, физическая карта России и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Максаковский В.П. География (базовый уровень). 10—11 классы. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. / В.П. Максаковский – М.: Просвещение, - 2020, - 397 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Кузнецов А.П. География. Население и хозяйство мира. 10 класс. Учебник для общеобразовательных учебных заведений / А.П. Кузнецов.- 5-е изд., перераб. и доп. .- М. : Дрофа, 2019.- 320 с.

2. Гладкий Ю. Н. Глобальная география. Учебное пособие. Профильное обучение. 10-11 классы. / Ю. Н. Гладкий, С. Б. Лавров - 3-е изд., стер. - М.: Дрофа, 2019 – 318 с.

##### **Интернет-ресурсы:**

<http://pedsovet.org/> - Педсовет.org. Живое пространство образования. Интернет-ресурс содержит теоретические и практические материалы для проведения уроков, внеклассных мероприятий

<http://festival.1september.ru/subjects/4/> - Фестиваль педагогических идей "Открытый урок".

<http://www.9151394.ru/projects/geo/proj1/index.html>

<http://www.nationalgeographic.com/photography/>

<http://www.geographer.ru/index.shtml>

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (сайт Общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии).

[www.faostat3.fao.org](http://www.faostat3.fao.org) (сайт Международной сельскохозяйственной и продовольственной организации при ООН (ФАО)).

[www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) («Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов»).

[www.simvolika.rsl.ru](http://www.simvolika.rsl.ru) (сайт «Гербы городов Российской Федерации»)

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:



#### 42.02.01 Реклама

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала

| Общая/профессиональная компетенция | Раздел/Тема  | Тип оценочных мероприятий   |
|------------------------------------|--|---|
| ОК 01.                             | Р 1, Темы 1.2,1.3, 1.4<br>Р 2, Темы 2.1 - 2.6<br>Р 3, Тема 3.1       | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- накопительная оценка за выполнение практических работ; |
| ОК 02.                             | Р 1, Темы 1.1.,1.2, 1.3, 1.4<br>Р 2, Темы 2.1 - 2.6<br>Р 3, Тема 3.1 | - тестирование;<br>-оценка устных ответов при выполнении самостоятельных работ.                             |
| ОК 03.                             | Р 1, Тема 1.3; 1.4.<br>Р 2, Темы 2.1 - 2.6<br>Р 3, Тема 3.1          | -кейс задания;<br>-географический диктант;  |
| ОК 04.                             | Р 1, Темы 1.1., 1.4.<br>Р 3, Тема 3.1                                | -устный опрос;  |
| ОК 05.                             | Р 1, Темы 2.1, 2.2<br>Р 3, Темы 3.1                                  | -фронтальный письменный опрос   |
| ОК 06.                             | Р 1, Темы 1.2.<br>Р 3, Тема 3.1                                      | эссе, доклады, рефераты;<br>-оценка составленных презентаций  |
| ОК 07.                             | Р 1, Темы 1.2.<br>Р 3, Тема 3.1                                      | по темам раздела;<br>-оценка работы с картами атласа  |
| ОК 09.                             | Р 1, Тема 1.1.   | мира, заполнение контурных карт;  |
| ПК 1.1.                            | Р 1. Тема 1.4.   | -дифференцированный зачет проводится в форме тестирования   |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

для специальности

42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.06. Иностранный язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>24</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>25</sup>, ФГОС СПО<sup>26</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Пластинина Екатерина Сергеевна, преподаватель первой квалификационной категории  
ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>24</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>25</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>26</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](http://fgos.ru) )

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 48 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 56 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 60 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.06. Иностранный язык

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |   |
|--|---|---|
|  | Общие <sup>27</sup>   | Дисциплинарные <sup>28</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | В части трудового воспитания:<br>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;<br>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;<br>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,<br>Овладение универсальными учебными познавательными | - владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка; Современный мир профессий. |

<sup>27</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>28</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>-устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать</li> </ul> | <p>Ценностные ориентиры молодежи в современном обществе. Деловое общение. Проблемы современной цивилизации. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику</p> <p>говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 10 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 17-18 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 17-18 фраз результаты выполненной проектной работы;</li> <li>- аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</li> <li>- смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 700-900 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>-- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>и способность их использования в познавательной и социальной практике</p> | <p>информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</p> <p>письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>- писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, график, диаграмму и/или прочитанный/прослушанный текст объемом до 250 слов; комментировать информацию, высказывание, цитату, поговорку с выражением и аргументацией своего мнения;</p> <p>- владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки;</p> <p>не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p> <p>- знать и понимание основных значений изученных лексических</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</li> <li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;</li> <li>- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в</li> </ul> |
|--|--|--|



|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>межкультурном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</li> <li>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</li> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;</li> <li>-осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка.</li> </ul> |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные | В области ценности научного познания:<br>-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и | - владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий;  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных</li> </ul> | <p>знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</li> <li>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</li> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>   | <p>иностранноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</p>  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> | <p>- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>  | <p>безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;</p> <p>осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка</p>  |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p>наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</p> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</li> </ul> <p>Овладение</p> | <p>-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <p>-владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</p> <p>-иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> <li>- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду</li> </ul> | <p>изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</p> |
| <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использования навыков и умений в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного процесса с применением интернет-ресурсов;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке, используя приемы и принципы составления рекламного текста;</li> <li>- уметь применять информационно-коммуникативные технологии при составлении и оформлении иностранных текстов рекламных объявлений;</li> <li>- осуществлять поиск и использовать информацию на иностранном языке,</li> </ul>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности | необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, в частности при создании рекламного продукта;<br>- уметь ориентироваться в условиях частой смены в профессиональной деятельности |
|--|--|--|

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
|--|--|
| ЛР 5   | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России |
| ЛР 7   | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности                                      |
| ЛР 14  | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b>   |
|---|------------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>144</b>             |
| <b>в т.ч.</b>   |                        |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>82</b>              |
| в т. ч.:  |                        |
| теоретическое обучение  | -                      |
| практические занятия  | 82                     |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>50</b>              |
| в т. ч.:  |                        |
| теоретическое обучение  | -                      |
| практические занятия  | 50                     |
| индивидуальный проект (да/нет)**  |                        |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>Экзамен/экзамен</b> |
|   | <b>12</b>              |

*\*\*)* Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем               | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль  | Объём часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|---|---|-------------|--------------------------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                                    |
| <b>Основное содержание</b>                |   |             |                                      |
| Входное тестирование                      | Диагностика входного уровня владения иностранным языком обучающегося: лексико-грамматический тест, устное собеседование.  | 2           |                                      |
| <b>Раздел 1.</b>                          | <b>Иностранный язык для общих целей</b>   | <b>80</b>   | ОК .01, ОК.02, ОК.04                 |
| <b>Тема 1.1.</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>12</b>   | ОК .01, ОК.02, ОК.04<br>ЛР 7         |
| <b>Повседневная жизнь семьи.</b>          | Лексика: города; национальности, профессии; числительные; члены семьи (mother-in-law/nephew/stepmother etc.); внешность человека (height: short, medium high, tall/ nose: hooked, crooked, etc.); личные качества человека (confident, shy, successful, etc.), названия профессий (teacher, cook, businessman, etc.)  |             |                                      |
| <b>Внешность и характер членов семьи.</b> | Грамматика:<br>глаголы to be, to have, to do (Их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных).<br>простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени);<br>степени сравнения прилагательных и их правописание;<br>местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные;<br>модальные глаголы и их эквиваленты.<br>Фонетика:<br>Правила чтения. Звуки. Транскрипция. |             |                                      |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>10</b>   |                                      |
|   | 1.Приветствие, прощание. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.  | 2           |                                      |
|   | 2.Я и моя семья;  | 2           |                                      |
|   | 3.Мои друзья, занятия;  | 2           |                                      |
|   | 4.Внешность, личностные качества;   | 2           |                                      |
|   | 5.Повседневная жизнь  | 2           |                                      |



|   |   |           |                      |
|---|---|-----------|----------------------|
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>  |                      |
| <b>Тема 1.2.<br/>Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи:<br/>Увлечения и интересы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>10</b> | ОК .01, ОК.02, ОК.04 |
|   | Лексика:<br>рутина (go to college, have breakfast, take a shower, etc.);<br>наречия (always, never, rarely, sometimes, etc.)<br>Грамматика:<br>предлоги времени;<br>простое настоящее время и простое продолженное время (их образование и функции в действительном залоге);<br>глагол с инфинитивом;<br>сослагательное наклонение;<br>love/like/enjoy + Infinitive/ -ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.   |           |                      |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>8</b>  |                      |
|   | 1. Хобби, свободное время;  | 4         |                      |
|   | 2. Организация досуга   | 4         |                      |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>  |                      |
| <b>Тема 1.3.<br/>Условия проживания в городской и сельской местности.</b>                       | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>12</b> | ОК .01, ОК.02, ОК.04 |
|   | Лексика:<br>здания (attached house, apartment, etc.);<br>комнаты (living-room, kitchen, etc.);<br>обстановка (armchair, sofa, carpet, etc.);<br>техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer, etc.);<br>условия жизни (comfortable, close, nice, etc.);<br>места в городе (city centre, church, square, etc.);<br>Грамматика:<br>оборот there is/there are;<br>неопределенные местоимения some/any/one и их производные;<br>предлоги направления (forward, past, opposite, etc.);<br>модальные глаголы в этикетных формулах (Can/may I help you? Would you have any questions? Would you need any further information и др.);<br>специальные вопросы;<br>вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you ____, please? Would you like __? Shal I __?); |           |                      |

|   |   |           |                         |
|---|---|-----------|-------------------------|
|   | наречия, обозначающие направление   |           |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>10</b> |                         |
|   | 1. Особенности проживания в городе; Инфраструктура.   | 4         |                         |
|   | 2. Как спросить и указать дорогу;   | 2         |                         |
|   | 3. Описание здания. Интерьер;   | 2         |                         |
|   | 4. Описание колледжа здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование. Описание кабинета иностранного языка   | 2         |                         |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>  |                         |
| <b>Тема 1.4.<br/>Покупки: одежда, обувь<br/>и продукты питания.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b>  | ОК .01, ОК.02,<br>ОК.04 |
|   | Лексика:<br>виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce, etc.);<br>товары (juice, soap milk, bread, sandwich, a bottle of milk, etc.);<br>одежда (trousers, a sweater, a blouse, a tie, a skirt, etc.);<br>Грамматика:<br>существительные исчисляемые и неисчисляемые;<br>употребление слов many, much, a lot of, few, a few с существительными;<br>артикли: определенный, неопределенный, нулевой;<br>чтение артиклей;<br>арифметические действия и вычисления. |           | ЛР5<br>ЛР7              |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>6</b>  |                         |
|   | 1. Виды магазинов. Ассортимент товаров.   | 2         |                         |
|   | 2. Совершение покупок в продуктовом магазине.   | 2         |                         |
|   | 3. Совершение покупок в магазине одежды/обуви.  | 2         |                         |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>  |                         |
| <b>Тема 1.5.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>10</b> | ОК .01, ОК.02           |

|  |  |          |                                    |
|--|--|----------|------------------------------------|
| <b>Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт. Посещение врача.</b> | Лексика:<br>части тела (neck, back, arm, shoulder, etc.)<br>правильное питание (diet, protein, etc.);<br>названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.);<br>симптомы и болезни (running nose, catch a cold, etc.);<br>еда (egg, pizza, meat, etc.);<br>способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast, etc.);<br>дроби и меры весов (1/12: one-twelfth);<br>Грамматика:<br>образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии;<br>множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;<br>существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа;<br>чтение и правописание окончаний;<br>простое прошедшее время;<br>Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени;<br>правильные и неправильные глаголы;<br>used to + Infinitive structure. |          | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 04<br><br>ЛР14 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>8</b> |                                    |
|  | 1 Физическая культура и спорт.   | 2        |                                    |
|  | 2. Еда полезная и вредная.   | 2        |                                    |
|  | 3. Заболевания и их лечение.   | 2        |                                    |
| 4. Здоровый образ жизни  | 2  |          |                                    |
| <b>Экзамен</b>   | <b>6</b>   |          |                                    |
| <b>Тема 1.6.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>8</b> |                                    |

|  |   |          |                                       |
|--|---|----------|---------------------------------------|
| <b>Туризм. Виды отдыха.</b>                              | Лексика:<br>виды путешествий (travelling by plane, by train, etc.);<br>виды транспорта (bus, car, plane, etc.);<br>Грамматика:<br>инфинитив и его формы;<br>неопределенные местоимения;<br>образование степеней сравнения наречий;<br>наречия места.  |          | ОК .01, ОК.02,<br>ОК.04<br>ЛР5<br>ЛР7 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>6</b> |                                       |
|  | 1. Почему и как люди путешествуют   | 2        |                                       |
|  | 2. Путешествие на поезде  | 2        |                                       |
|  | 3. Путешествие на самолете  | 2        |                                       |
| <b>Контрольная работа</b>                                | <b>2</b>  |          |                                       |
| <b>Тема 1.7.<br/>Страна/страны<br/>изучаемого языка.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b> | ОК .01, ОК.02,<br>ОК.04<br><br>ЛР14   |
|  | Лексика:<br>государственное устройство (government, president, Chamber of Parliament, etc.);<br>погода и климат (wet, mild, variable, etc.);<br>экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.);<br>достопримечательности (sights, Tower bridge, Big Ben, Tower, etc.);<br>количественные и порядковые числительные;<br>обозначение дат, времени, периодов;<br>Грамматика:<br>артикли с географическими названиями;<br>прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени);<br>сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as;<br>прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном залоге; слова – маркеры времени). |          |                                       |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>6</b> |                                       |

|   |   |                  |                                 |
|---|---|------------------|---------------------------------|
|   | 1. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство, традиции).<br>2. Великобритания (крупные города, достопримечательности).<br>3. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство, традиции).   | 2<br>2<br>2      |                                 |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>         |                                 |
| <b>Тема 1.8.</b><br>Россия.   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>12</b>        | ОК .01, ОК.02,<br>ОК.04<br>ЛР 5 |
|   | Лексика:<br>государственное устройство (government, president, judicial, commander-in-chief, etc.);<br>погода и климат (wet, mild, variable, etc.);<br>экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.);<br>достопримечательности (the Kremlin, the Red Square, Saint-Petersburg, etc.);<br>Грамматика:<br>артикли с географическими названиями;<br>прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени);<br>сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as. |                  |                                 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>10</b>        |                                 |
|   | 1. Географическое положение, климат, население.<br>2. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство.<br>3. Москва – столица России. Достопримечательности Москвы.<br>4. Традиции народов России.  | 2<br>2<br>4<br>2 |                                 |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>         |                                 |
| <b>Прикладной модуль</b>  |   |                  |                                 |
| <b>Раздел 2.</b>  | <b>Иностранный язык для специальных целей</b>   | <b>50</b>        | ОК .01, ОК.02,<br>ОК.04, ОК.09  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |   |                  |                                 |

|   |  |                  |   |
|---|--|------------------|---|
| <b>Тема 2.1.<br/>Современный мир профессий. Роль иностранного языка в вашей профессии.</b>        | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  | <b>10</b>        | ОК .01, ОК.02, ОК.04, ОК.09, ЛР 14            |
|   | Лексика:<br>профессионально-ориентированная лексика;<br>лексика делового общения;<br>Грамматика:<br>герундий, инфинитив;<br>грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.                              |                  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>8</b>         |   |
|   | 1. Особенности подготовки по профессии/специальности.<br>2. Специфика работы по профессии/специальности.<br>3. Основные принципы деятельности по профессии/специальности.<br>5. Чемпионаты WorldSkills                     | 2<br>2<br>2<br>2 |   |
|   | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>         |   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Государственные учреждения, бизнес и услуги</b>                                  | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  | <b>10</b>        | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4<br><br>ЛР5 |
|   | Лексика:<br>- экономика и финансы (economy, finance and credit, etc);<br>- финансовые учреждения (banks, exchanges, investment, etc);<br>Грамматика:<br>- грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов |                  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>8</b>         |   |
|   | 1. Культура. Искусство.<br>2. Живопись.<br>3. Архитектура.<br>4. Музыка. Театр.  | 2<br>2<br>2<br>2 |   |
|   | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>         |   |
| <b>Тема 2.3.<br/>Технический прогресс: перспективы и последствия. современные средства связи.</b> | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  | <b>10</b>        | ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09<br><br>ЛР7         |
|   | Лексика:<br>- виды наук (science, natural sciences, social sciences, etc.);<br>- названия технических и компьютерных средств (a tablet, a smartphone, a laptop, a machine, etc.<br>Грамматика:<br>- страдательный залог;   |                  |   |

|  |  |            |  |
|--|--|------------|--|
|  | - грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля.   |            |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>8</b>   |  |
|  | 1. Достижения науки.   | 2          |  |
|  | 2. Современные информационные технологии.  | 2          |  |
|  | 3. ИКТ в профессиональной деятельности   | 4          |  |
|  | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>   |  |
| <b>Тема 2.4</b><br><b>Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>8</b>   | ОК.01, ОК.02,<br>ОК.04, ОК.09,<br>ПК 1.4<br><br>ЛР5<br>ЛР7 |
|  | Лексика:<br>- профессионально-ориентированная лексика;<br>лексика делового общения.<br>Грамматика:<br>- грамматические конструкции, типичные для научно-популярного стиля. |            |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>6</b>   |  |
|  | 1. Известные ученые и их открытия в России.<br>2. Известные ученые и их открытия за рубежом.   | 4<br>2     |  |
|  | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>   |  |
| <b>Тема 2.5.</b><br><b>Деловое общение</b>   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  | <b>12</b>  | ОК.01, ОК.02,<br>ОК.04, ОК.09<br><br>ЛР14                  |
|  | Лексика:<br>- профессионально ориентированная лексика;<br>лексика делового общения.<br>Грамматика:<br>грамматические конструкции типичные для делового стиля               |            |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>10</b>  |  |
|  | 1. Публичное выступление   | 2          |  |
|  | 2. Искусство эффективных презентаций   | 4          |  |
|  | 3. Продвижение в СМИ   | 2          |  |
| 4. Работа в команде  | 2  |            |  |
| <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>   |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>  |  | <b>6</b>   |  |
| <b>Всего:</b>  |  | <b>144</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Эффективность преподавания курса Иностранный язык зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

- 1) Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 10 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 253 с. (Rainbow English)
- 2) Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 205 с. (Rainbow English)
- 3) Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный.

##### **Дополнительные источники:**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиуроки», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.



3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.
4. Онлайн-словари АБВУЯ Lingvo. - URL:<http://www.abbyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
5. Онлайн-словари Мультитран». - URL:<http://www.multitran.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 01.07.2021). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Энциклопедия «Британника»: [сайт]. – Encyclopædia Britannica, Inc., 2020 – URL: [www.britannica.com](http://www.britannica.com) (дата обращения: 26.04.2020) – Текст: электронный.
8. Cambridge Dictionaries Online. - URL:<http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,

#### 42.02.01 Реклама

- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

**Контроль и оценка** раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| Код и наименование формируемых компетенций  | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий   |
|---|---|---|
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>   | <p><b>Р 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8</b></p> | <p>Заполнение формы-резюме,<br/>Письма<br/>Презентация,<br/>Постер,<br/>Ролевые игры<br/>Заметки<br/>Тесты<br/>Устный опрос.<br/>Выполнение упражнений,<br/>Наблюдение за выполнением практической работы;<br/>контрольная работа;<br/>выполнение экзаменационных заданий</p> |
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p><b>Р 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5</b></p>                | <p>Тесты<br/>Проект.<br/>Ролевые игры<br/>Круглый стол-дебаты<br/>“Доклад с презентацией<br/>Видеозапись выступления<br/>QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?<br/>Разработка плана продвижения колледжа<br/>Выполнение экзаменационных заданий</p>      |
| <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p>   | <p><b>Р 2 Тема 2.2, 2.4</b></p>                               | <p>Наблюдение за выполнением индивидуальных заданий;<br/>наблюдение за выполнением практической работы;<br/>контрольная работа;<br/>выполнение заданий по подготовке к экзамену</p>   |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.07. МАТЕМАТИКА**

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.07 Математика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>29</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>30</sup>, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама от 12 мая 2014 г. N 510.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Юраш Юлия Сергеевна, преподаватель ПЦК математики и информатики

---

<sup>29</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>30</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>3</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](#) )

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 48 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 56 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 60 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.07. Математика

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.07 Математика является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины ОУД.07 Математика направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |  |
|--|---|--|
|  | Общие <sup>31</sup>   | Дисциплинарные <sup>32</sup>   |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: рациональные,</li> </ul> |

<sup>31</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>32</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>-- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать</li> </ul> | <p>иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл;</li> </ul> <p>умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;</li> <li>- уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами);</li> </ul> |
|--|--|--|



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>знания из разных предметных областей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> </ul> <p>и способность их использования в познавательной и социальной практике</p> | <p>составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира;</p> <p>- уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники;</p> <p>уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач;</p> <p>- уметь вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы;</p> |
|--|--|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>- уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками;</p> <p>- уметь выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки</p>   |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <p>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <p>- владеть навыками получения информации из источников</p> | <p>- уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;</p> <p>- уметь оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</li> </ul> | <p>уравнения, неравенства и системы; уметь решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь свободно оперировать понятиями: движение, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры; уметь распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, искусстве, архитектуре; уметь использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объем) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни</li> </ul> |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>В области духовно-нравственного воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> <li>- ответственное отношение к своим родителям и (или)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы,</li> </ul>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> </ul> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p> <p>б) самоконтроль:</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при</li> </ul> | <p>цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; уметь распознавать симметрию в пространстве; уметь распознавать правильные многогранники;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками</li> </ul> |
|--|---|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты</li> </ul>   |   |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; уметь вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях;</li> <li>- уметь свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа;</li> <li>- уметь свободно оперировать понятиями: график функции, обратная функция, композиция функций, линейная функция, квадратичная функция, степенная функция с целым показателем, тригонометрические функции, обратные тригонометрические функции, показательная и логарифмическая функции; уметь строить графики функций, выполнять</li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>право других людей на ошибки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>   | <p>преобразования графиков функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать графики функций для изучения процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;</li> <li>- свободно оперировать понятиями: четность функции, периодичность функции, ограниченность функции, монотонность функции, экстремум функции, наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке; уметь проводить исследование функции;</li> <li>- уметь использовать свойства и графики функций для решения уравнений, неравенств и задач с параметрами; изображать на координатной плоскости множества решений уравнений, неравенств и их систем</li> </ul> |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;</li> <li>- уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые,</li> </ul>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul>   | <p>параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира</li> </ul>  |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов;</li> <li>- <i>*уметь оперировать понятиями: определение, аксиома, теорема, следствие, свойство, признак, доказательство, равносильные формулировки; уметь формулировать обратное и противоположное утверждение, приводить примеры и контрпримеры, использовать метод математической индукции; проводить доказательные рассуждения при решении задач, оценивать логическую правильность рассуждений;</i></li> <li>- <i>*уметь свободно оперировать понятиями: последовательность, арифметическая прогрессия, геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая</i></li> </ul> |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</p> <p>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания:</p> <p>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <p>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</p> <p>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации</p> | <p><i>геометрическая прогрессия; уметь задавать последовательности, в том числе с помощью рекуррентных формул;</i></p> <p><i>- *уметь выбирать подходящий метод для решения задачи; понимание значимости математики в изучении природных и общественных процессов и явлений; уметь распознавать проявление законов математики в искусстве, уметь приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки</i></p> |
|--|---|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;<br>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности   |   |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | - не принимать действия, приносящие вред окружающей среде;<br>- уметь прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;<br>- расширить опыт деятельности экологической направленности;<br>- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;<br>- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;<br>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;<br>- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;<br>- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям | - уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; уметь находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения;<br>- уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач;<br>- уметь вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы |
| ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка  | - давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;   | - уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; уметь   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | - разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов.   | находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций.   |
| ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта. | - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;<br>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений. | - уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;<br>- уметь свободно оперировать понятиями: движение, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры; уметь распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, искусстве, архитектуре; уметь использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объем) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни |

|  |   |
|--|---|
| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания |
| ЛР 18  | Проявляющий и демонстрирующий способности к           |

## 42.02.01 Реклама

|       |   |
|-------|---|
|       | самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| ЛР 20 | Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   |
| ЛР 22 | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>224</b>           |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>188</b>           |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 78                   |
| практические занятия  | 110                  |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>30</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| практические занятия  | 30                   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>6</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль   | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)                      |
|---|--|-------------|---|
| 1   | 2  | 3           | 4   |
| <b>Раздел 1. Повторение курса математики основной школы</b>                         |  | <b>18</b>   |   |
| <b>Основное содержание</b>  |  |             |   |
| Тема 1.1<br>Цель и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления | <b>Содержание учебного материала:</b>  |             | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06<br>ПК 3.1, ЛР 18 |
|   | Цель и задачи математики при освоении специальности.<br>Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности.<br>Действия над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями.<br>Действия со степенями, формулы сокращенного умножения |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>    |   |
|   | 1. Цель и задачи математики при освоении специальности.<br>2. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности.  |             |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>    |   |
|   | 1. Действия над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями.<br>2. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения  |             |   |
| Тема 1.2<br>Числа и вычисления. Выражения и преобразования.                         | <b>Содержание учебного материала:</b>  |             |   |
|   | Простые проценты, разные способы их вычисления. Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства  |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>    |   |
|   | 1. Простые проценты, разные способы их вычисления.<br>2. Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства   |             |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>    |   |
|   | 1. Простые проценты, разные способы их вычисления.<br>2. Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства   |             |   |

|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
| Тема 1.3.<br>Процентные вычисления в профессиональных задачах  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  |           |  |
|  | Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в профессиональных задачах  |           |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b>  |  |
| Тема 1.4<br>Решение задач.<br>Входной контроль   | <b>Содержание учебного материала:</b>   |           |  |
|  | Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства. Геометрия на плоскости  |           |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b>  |  |
|  | 1. Вычисления и преобразования.<br>2. Геометрия на плоскости  |           |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b>  |  |
|  | 1. Уравнения и неравенства.<br>2. Решение задач. Входной контроль   |           |  |
| <b>Контрольная работа</b>  |   | <b>2</b>  |  |
| <b>Раздел 2. Прямые и плоскости в пространстве. Координаты и векторы в пространстве</b>  |   | <b>30</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>   |   |           |  |
| Тема 2.1.<br>Основные понятия стереометрии.<br>Расположение прямых и плоскостей  | <b>Содержание учебного материала:</b>   |           | ОК 01, ОК 03,<br>ОК 04, ОК 07<br>ПК 5.4. |
|  | Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство). Основные аксиомы стереометрии. Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры. |           |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b>  |  |
|  | 1. Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство).<br>2. Основные аксиомы стереометрии.  |           |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b>  |  |
| 1. . Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве.<br>2. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры. |   |           |  |
| Тема 2.3.<br>Перпендикулярность  | <b>Содержание учебного материала:</b>   |           |  |
|  | Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства.  |           |  |

|   |   |          |  |
|---|---|----------|--|
| прямых, прямой и плоскости, плоскостей                                | Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства. Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений   |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства.<br>2. Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений. |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b> |  |
| Тема 2.3<br>Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|   | Перпендикулярные прямые. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости.  |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Перпендикулярные прямые.<br>2. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости.  |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости.<br>2. Перпендикулярности прямой и плоскости   |          |  |
| Тема 2.4<br>Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|   | Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве.   |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах.<br>2. Угол между прямой и плоскостью.   |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Угол между плоскостями.<br>2. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве.   |          |  |
| Тема 2.5.   | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |



|   |   |          |
|---|---|----------|
| Координаты и векторы в пространстве   | Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов. Простейшие задачи в координатах  |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |
|   | 1. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве.<br>2. Сложение и вычитание векторов.  |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |
|   | 1. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов.<br>2. Простейшие задачи в координатах   |          |
| Тема 2.6.<br>Прямые и плоскости в практических задачах                                | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  |          |
|   | Взаимное расположение прямых в пространстве. Параллельность прямой и плоскости, параллельность плоскостей, перпендикулярность плоскостей. Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике). Решение практико-ориентированных задач.                                 |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b> |
|   | 1. Взаимное расположение прямых в пространстве.<br>2. Параллельность прямой и плоскости.<br>3. Параллельность плоскостей.<br>4. Перпендикулярность плоскостей.<br>5. Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике).<br>6. Решение практико-ориентированных задач |          |
|   |   |          |
| Тема 2.7<br>Решение задач.<br>Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |
|   | Расположение прямых и плоскостей в пространстве. Перпендикулярность и параллельность прямых и плоскостей. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Координаты вектора.   |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>1</b> |
|   | 1. Расположение прямых и плоскостей в пространстве.   |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b> |
|   | 1. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов, умножение вектора на число.   |          |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>Раздел 3. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции</b> |  | <b>26</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>  |  |           |  |
| Тема 3.1<br>Тригонометрические функции произвольного угла, числа  | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           | ОК 01, ОК 02, ОК 03,<br>ОК 04, ОК 05<br>ЛР 22, ЛР 20 |
|   | Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла   |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат.<br>2. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса.  |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям.<br>2. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла   |           |  |
| Тема 3.2<br>Основные тригонометрические тождества                 | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |  |
|   | Тригонометрические тождества. Преобразования простейших тригонометрических выражений. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов $\alpha$ и $-\alpha$   |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Тригонометрические тождества.<br>2. Преобразования простейших тригонометрических выражений.   |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Преобразования простейших тригонометрических выражений.<br>2. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов $\alpha$ и $-\alpha$  |           |  |
| Тема 3.3 .<br>Тригонометрические функции, их свойства и графики   | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |  |
|   | Область определения и множество значений тригонометрических функций. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \cos x$ , $y = \sin x$ , $y = \operatorname{tg} x$ , $y = \operatorname{ctg} x$ . Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Область определения и множество значений тригонометрических функций.  |           |  |

|   |   |          |  |
|---|---|----------|--|
|   | 2. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций.  |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b> |  |
|   | 1. Свойства и графики функций $y = \cos x$ , $y = \sin x$ , $y = \operatorname{tg} x$ , $y = \operatorname{ctg} x$ .<br>2. Сжатие графиков тригонометрических функций.<br>3. Растяжение графиков тригонометрических функций.<br>4. Преобразование графиков тригонометрических функций   |          |  |
| Тема 3.4<br>Обратные<br>тригонометрические<br>функции                                   | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|   | Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики.   |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Обратные тригонометрические функции и их свойства.<br>2. Графики обратных тригонометрических функций.  |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Обратные тригонометрические функции<br>2. Их свойства и графики обратных тригонометрических функций.   |          |  |
| Тема 3.5<br>Тригонометрические<br>уравнения и<br>неравенства                            | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|   | Уравнение $\cos x = a$ . Уравнение $\sin x = a$ . Уравнение $\operatorname{tg} x = a$ , $\operatorname{ctg} x = a$ .<br>Решение тригонометрических уравнений основных типов: простейшие тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным., решаемые разложением на множители, однородные.<br>Простейшие тригонометрические неравенства |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Уравнение $\cos x = a$ . Уравнение $\sin x = a$ .<br>2. Уравнение $\operatorname{tg} x = a$ , $\operatorname{ctg} x = a$ .   |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|   | 1. Решение тригонометрических уравнений основных типов.<br>2. Тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным.  |          |  |
| Тема 3.6<br>Решение задач.<br>Основы<br>тригонометрии.<br>Тригонометрические<br>функции | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|   | Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений и неравенств в том числе с использованием свойств функций   |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>1</b> |  |
|   | 1. Преобразование тригонометрических выражений.   |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b> |  |
|   | 1. Решение тригонометрических уравнений и неравенств в том числе с  |          |  |

|  |  |           |   |
|--|--|-----------|---|
|  | использованием свойств функций   |           |   |
|  | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>  |   |
| <b>Раздел 4. Производная и первообразная функции</b>                       |  | <b>44</b> |   |
| <b>Основное содержание</b>   |  |           |   |
| Тема 4.1<br>Понятие производной.<br>Формулы и правила<br>дифференцирования | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           | ОК 01, ОК 03, ОК 04,<br>ОК 06, ОК 07<br>ПК 3.1. |
|  | Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования. |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>4</b>  |   |
|  | 1. Приращение аргумента.<br>2. Приращение функции.<br>3. Определение производной<br>4. Алгоритм отыскания производной.   |           |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b>  |   |
|  | 1. Задачи, приводящие к понятию производной.<br>2. Формулы дифференцирования.<br>3. Правила дифференцирования.<br>4. Решение задач.  |           |   |
| Тема 4.2<br>Понятие о<br>непрерывности<br>функции. Метод<br>интервалов     | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |   |
|  | Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов.                       |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |   |
|  | 1. Понятие непрерывной функции.<br>2. Свойства непрерывной функции.  |           |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>  |   |
|  | 1. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке.<br>2. Алгоритм решения неравенств методом интервалов.   |           |   |
| Тема 4.3<br>Геометрический и<br>физический смысл<br>производной            | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |   |
|  | Геометрический смысл производной функции – угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к        |           |   |

|  |   |          |  |
|--|---|----------|--|
|  | графику функции $y=f(x)$ .  |          |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Геометрический смысл производной функции – угловой коэффициент касательной к графику функции в точке.<br>2. Уравнение касательной к графику функции.   |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$ .<br>2. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$ .  |          |  |
| Тема 4.4<br>Монотонность функции. Точки экстремума     | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|  | Возрастание и убывание функции, соответствие возрастания и убывания функции знаку производной. Задачи на максимум и минимум. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной. |          |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Возрастание и убывание функции<br>2. Соответствие возрастания и убывания функции знаку производной.  |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Задачи на максимум и минимум.<br>2. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной.   |          |  |
| Тема 4.5<br>Исследование функций и построение графиков | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|  | Исследование функции на монотонность и построение графиков  |          |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Исследование функции на монотонность.<br>2. Построение графиков.   |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | 1. Исследование функции на монотонность.<br>2. Построение графиков.   |          |  |
| Тема 4.6<br>Наибольшее и наименьшее значения функции   | <b>Содержание учебного материала:</b>   |          |  |
|  | Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа.   |          |  |

|   |  |          |
|---|--|----------|
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций.<br>2. Построение графиков с использованием аппарата математического анализа.   |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций.<br>2. Построение графиков с использованием аппарата математического анализа.   |          |
| Тема 4.7<br>Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   |          |
|   | Наименьшее и наибольшее значение функции.  |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |
|   | 1. Наименьшее значение функции.<br>2. Наибольшее значение функции.<br>3. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах<br>4. Решение прикладных задач.   |          |
| Тема 4.8<br>Первообразная функции. Правила нахождения первообразных                         | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |
|   | Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y=f(x)$ . Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Изучение правила вычисления первообразной. |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y=f(x)$ .<br>2. Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции.  |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Таблица формул для нахождения первообразных.<br>2. Изучение правила вычисления первообразной.   |          |
| Тема 4.9 Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница                         | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |
|   | Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла – о вычислении площади криволинейной трапеции. Понятие определённого интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула  |          |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | Ньютона – Лейбница.<br>Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей  |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Площадь криволинейной трапеции.<br>2. Понятие определённого интеграла. Формула Ньютона – Лейбница.  |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Решение задач на применение интеграла<br>2. Решение задач на применение интеграла   |           |  |
| Тема 4.10<br>Решение задач.<br>Производная и первообразная функции. | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |  |
|   | Формулы и правила дифференцирования. Исследование функций с помощью производной. Наибольшее и наименьшее значения функции. Вычисление первообразной. Применение первообразной. |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>1</b>  |  |
|   | 1. Формулы и правила дифференцирования. Наибольшее и наименьшее значения функции.  |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>1</b>  |  |
|   | 1. Исследование функций с помощью производной.   |           |  |
|   | <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>Раздел 5. Многогранники и тела вращения</b>                      |  | <b>28</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>  |  |           |  |
| Тема 5.1 Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения         | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 06, ОК 07<br>ПК 5.4.<br>ЛР22 |
|   | Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы.<br>Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда. Куб.<br>Пирамида и её элементы. Правильная пирамида          |           |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | 1. Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы.<br>2. Параллелепипед. Куб.  |           |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b>  |  |
|   | 1. Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения<br>2. Правильная пирамида.<br>3. Решение задач.<br>4. Решение задач  |           |  |
| Тема 5.2  | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |  |

|   |  |          |  |
|---|--|----------|--|
| Правильные многогранники в жизни              | Площадь поверхности многогранников. Простейшие комбинации многогранников. Вычисление элементов пространственных фигур (рёбра, диагонали, углы). Правильные многогранники.  |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |  |
|   | 1. Площадь поверхности многогранников.<br>2. Простейшие комбинации многогранников.   |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b> |  |
| Тема 5.3<br>Цилиндр, конус, шар и их сечения  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   |          |  |
|   | Цилиндр, конус, сфера и шар. Основные свойства прямого кругового цилиндра, прямого кругового конуса. Изображение тел вращения на плоскости. Представление об усечённом конусе. Сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения шара. Развёртка цилиндра и конуса |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |  |
|   | 1. Цилиндр, конус, сфера и шар.<br>2. Основные свойства прямого кругового цилиндра, конуса.<br>3. Представление об усечённом конусе.<br>4. Сечение конуса, цилиндра, шара.   |          |  |
| Тема 5.4<br>Объемы и площади поверхностей тел | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |  |
|   | Объем прямоугольного параллелепипеда. Объем куба. Объемы прямой призмы и цилиндра. Объемы пирамиды и конуса. Объем шара.   |          |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |  |
|   | 1. Понятие объема многогранников.<br>2. Объемы тел вращений.   |          |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |  |
|   | 1. Объем прямоугольного параллелепипеда. Объем куба. Объемы прямой призмы и цилиндра. Объемы пирамиды и конуса. Объем шара<br>2. Объем куба.<br>3. Объемы прямой призмы и цилиндра.<br>4. Объемы пирамиды и конуса. Объем шара.  |          |  |



|  |  |           |   |
|--|--|-----------|---|
| Тема 5.5<br>Примеры симметрий в профессии  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   |           |   |
|  | Понятие о симметрии в пространстве (центральная, осевая, зеркальная).<br>Обобщение представлений о правильных многогранниках (тетраэдр, куб, октаэдр, додекаэдр, икосаэдр).<br>Примеры симметрий в профессии |           |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b>  |   |
| Тема 5.6 Решение задач. Многогранники и тела вращения                                    | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |   |
|  | Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения   |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>1</b>  |   |
|  | 1. Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения.   |           |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>1</b>  |   |
|  | 1. Решение задач.  |           |   |
| <b>Контрольная работа</b>  | <b>2</b>   |           |   |
| <b>Раздел 6. Степени и корни. Степенная, показательная и логарифмическая функции</b>     |  | <b>40</b> |   |
| <b>Основное содержание</b>   |  |           |   |
| Тема 6.1 Степенная функция, ее свойства. Преобразование выражений с корнями n-ой степени | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           | ОК 01, ОК 02, ОК 03,<br>ОК 05, ОК 07<br>ПК 3.1.<br>ЛР18 |
|  | Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики. Свойства корня n-ой степени. Преобразование иррациональных выражений.                                  |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |   |
|  | 1. Понятие корня n-ой степени из действительного числа.<br>2. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики.   |           |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b>  |   |
| 1. Свойства корня n-ой степени.<br>2. Преобразование иррациональных выражений            |  |           |   |
| Тема 6.2<br>Свойства степени с рациональным и действительным                             | <b>Содержание учебного материала:</b>  |           |   |
|  | Понятие степени с рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики.  |           |   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b>  |   |

|   |  |          |
|---|--|----------|
| показателями  | 1. Понятие степени с рациональным показателем.<br>2. Степенные функции, их свойства и графики.   |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Понятие степени с рациональным показателем.<br>2. Степенные функции, их свойства и графики.   |          |
| Тема 6.3<br>Решение<br>иррациональных<br>уравнений  | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |
|   | Равносильность иррациональных уравнений. Методы их решения.  |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Равносильность иррациональных уравнений.<br>2. Методы решения иррациональных уравнений.   |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>2</b> |
| Тема 6.4<br>Показательная<br>функция, ее свойства.<br>Показательные<br>уравнения и<br>неравенства | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |
|   | Степень с произвольным действительным показателем. Определение показательной функции и ее свойства. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально-графическим методом. Решение показательных неравенств. |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Степень с произвольным действительным показателем.<br>2. Определение показательной функции и ее свойства.   |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |
|   | 1. Знакомство с применением показательной функции.<br>2. Метод уравнивания показателей, методом введения новой переменной<br>3. Графический метод.<br>4. Решение показательных неравенств.   |          |
| Тема 6.5<br>Логарифм числа.<br>Свойства логарифмов  | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |
|   | Логарифм числа. Свойства логарифмов. Операция логарифмирования.  |          |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |
|   | 1. Логарифм числа.<br>2. Свойства логарифмов.  |          |
|   | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |

|  |  |          |  |
|--|--|----------|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логарифм числа.</li> <li>2. Свойства логарифмов.</li> <li>3. Операция логарифмирования.</li> <li>4. Решение прикладных задач с применением логарифмов.</li> </ol>  |          |  |
| Тема 6.6<br>Логарифмическая функция, ее свойства. Логарифмические уравнения, неравенства | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |  |
|  | Логарифмическая функция и ее свойства. Понятие логарифмического уравнения. Операция потенцирования. Три основных метода решения логарифмических уравнений: функционально-графический, метод потенцирования, метод введения новой переменной. Логарифмические неравенства.  |          |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>2</b> |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логарифмическая функция и ее свойства.</li> <li>2. Понятие логарифмического уравнения.</li> </ol>  |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>6</b> |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные методы решения логарифмических уравнений</li> <li>2. Основные методы решения логарифмических уравнений.</li> <li>3. Функционально-графический методы.</li> <li>4. Метод потенцирования</li> <li>5. Метод введения новой переменной.</li> <li>6. Логарифмические неравенства.</li> </ol> |          |  |
| Тема 6.7 Логарифмы в природе и технике   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   |          |  |
|  | Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе. Ее математические свойства  |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>4</b> |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение логарифма.</li> <li>2. Логарифмическая спираль в природе.</li> <li>3. Математические свойства логарифмической спирали.</li> <li>4. Решение прикладных задач.</li> </ol>   |          |  |
| Тема 6.8 Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции               | <b>Содержание учебного материала:</b>  |          |  |
|  | Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений.   |          |  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | <b>1</b> |  |
|  | 1. Степенная, показательная и логарифмическая функции.   |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | <b>1</b> |  |

|   |   |           |                                       |
|---|---|-----------|---------------------------------------|
|   | 2. Решение задач.   |           |                                       |
|   | <b>Контрольная работа</b>   | <b>2</b>  |                                       |
| <b>Раздел 7. Элементы теории вероятностей и математической статистики</b>   |   | <b>32</b> |                                       |
| <b>Основное содержание</b>  |   |           |                                       |
| Тема 7.1<br>Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей | <b>Содержание учебного материала:</b>   |           | ОК 02, ОК 03, ОК 05<br>ПК 3.1., ЛР 18 |
|   | Совместные и несовместные события. Теоремы о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теоремы о вероятности произведения событий   |           |                                       |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>4</b>  |                                       |
|   | 1. Совместные и несовместные события.<br>2. Теоремы о вероятности суммы событий.<br>3. Условная вероятность.<br>4. Теоремы о вероятности произведения событий.  |           |                                       |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b>  |                                       |
|   | 1. Зависимые события.<br>2. Независимые события.<br>3. Условная вероятность.<br>4. Теоремы о вероятности произведения событий   |           |                                       |
| Тема 7.2<br>Вероятность в профессиональных задачах                          | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  |           |                                       |
|   | Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события.  |           |                                       |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>6</b>  |                                       |
|   | 1. Статистическое определение вероятности.<br>2. Относительная частота события и ее свойства.<br>3. Оценка вероятности события.<br>4. Достоверное и невозможное событие.<br>5. Решение задач на частоту событий.<br>6. Решение задач на определение вероятностей. |           |                                       |
|   |   |           |                                       |
| Тема 7.3 Дискретная случайная величина, закон ее распределения              | <b>Содержание учебного материала:</b>   |           |                                       |
|   | Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики.   |           |                                       |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>4</b>  |                                       |
|   | 1. Виды случайных величин.  |           |                                       |

|   |   |               |            |
|---|---|---------------|------------|
|   | 2. Определение дискретной случайной величины.<br>3. Закон распределения дискретной случайной величины.<br>4. Ее числовые характеристики.                            |               |            |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b>      |            |
|   | 1. Виды случайных величин.<br>2. Дискретная случайная величина.<br>3. Решение задач.<br>4. Решение задач.   |               |            |
| Тема 7.4<br>Дискретная случайная величина, закон ее распределения | <b>Содержание учебного материала:</b>   |               |            |
|   | Первичная обработка статистических данных. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия). Работа с таблицами, графиками, диаграммами |               |            |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b>      |            |
|   | 1. Первичная обработка статистических данных.<br>2. Задачи математической статистики.   |               |            |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>4</b>      |            |
|   | 1. Среднее арифметическое.<br>2. Медиана, размах.<br>3. Дисперсия.<br>4. Работа с таблицами, графиками, диаграммами.  |               |            |
| Тема 7.5 Элементы теории вероятностей и математической статистики | <b>Содержание учебного материала:</b>   |               |            |
|   | Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики.      |               |            |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>1</b>      |            |
|   | 1. Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей.  |               |            |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b>      |            |
|   | 1. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики.<br>Контрольная работа   |               | <b>2</b>   |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>                         |   | <b>6</b>      |            |
|   |   | <b>Всего:</b> | <b>218</b> |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета математики.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

19. Александров А.Д. Геометрия (базовый и углубленный уровень), 10-11 класс/ А.Д. Александров, А.Л. Вернер, В.И. Рыжик, – М.: Просвещение, 2020.
20. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 10 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2019.
21. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 11 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2019.

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

#### 42.02.01 Реклама

оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема  | Тип оценочных мероприятий  |
|---|--|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с <sup>33</sup> , 1.4.<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 | Тестирование<br>Устный опрос<br>Математический диктант<br>Индивидуальная самостоятельная работа<br>Представление результатов практических работ<br>Защита творческих работ<br>Защита индивидуальных проектов<br>Контрольная работа<br>Выполнение заданий на экзамене |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   | Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4.<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8<br>Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4  |  |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4.<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6<br>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8<br>Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4                          |  |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   | Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4.<br>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7<br>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6   |  |

<sup>33</sup> Профессиональное-ориентированное содержание



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10</p> <p>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6</p>  |  |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   | <p>Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4.</p> <p>Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6</p> <p>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8</p> <p>Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4</p>  |  |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <p>Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4.</p> <p>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10</p> <p>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6</p>   |  |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях   | <p>Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7</p> <p>Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10</p> <p>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6</p> <p>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8</p> |  |
| ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка  | <p>Р 1, Тема 1.3</p> <p>Р 4, Тема 4.7</p> <p>Р 6, Тема 6.7</p> <p>Р 7, Тема 7.2</p>   |  |
| ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.   | <p>Р 2, Тема 2.6</p> <p>Р 5, Темы 5.3, 5.5</p>  |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.08. ИНФОРМАТИКА

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.08 Информатика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>34</sup> с учетом Примерной образовательной программы по дисциплине информатика<sup>35</sup>, ФГОС СПО<sup>36</sup> 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

---

<sup>34</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>35</sup> Примерная программа ОД «Информатика» СПО для ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.)  
( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>36</sup> ФГОС СПО 42.02.01. Реклама, утвержденный Минпросвещения России от «12» мая 2014 г. № 510

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 290 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .....                  | 300 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 311 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 313 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.08. Информатика

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Информатика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целями дисциплины «Информатика» является формирование у обучающихся:

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах;

- овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов;

- воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

- приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции  | Планируемые результаты  |   |
|--|---|---|
|  | Общие <sup>37</sup>   | Дисциплинарные <sup>38</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p><b>В части трудового воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных</li> </ul> |

<sup>37</sup> Общие – личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>38</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>рассматривать ее всесторонне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>– определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>– развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>– анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>– уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>– уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>– выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>– способность их использования в познавательной и социальной практике.</li> </ul> | <p>профессиональных сферах</p> <p>- уметь реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива.</p> |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p><b>В области ценности научного познания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированное мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> </ul>  | <p>- владеть представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы» «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владеть методами поиска информации в сети Интернет; уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>– оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>– использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>– владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</li> </ul> | <p>направления использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> <li>- понимать основные принципы дискретизации различных видов информации; уметь определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;</li> <li>- уметь строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных;</li> <li>- владеть теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа;</li> <li>- уметь читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций);</li> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в база данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</li> <li>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе</li> </ul> |
|--|--|--|



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;</li> <li>- иметь представления о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей;</li> <li>- уметь определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи;</li> <li>- уметь строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов; пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных; - уметь использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием; уметь выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления; умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения; уметь решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа); уметь использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки; уметь строить дерево игры по заданному алгоритму; разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры;</li> <li>- понимать базовые алгоритмы обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многозначных целых чисел; анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи;</li> <li>- владеть универсальным языком программирования высокого уровня (Паскаль,</li> </ul> |
|--|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных; умение использовать основные управляющие конструкции; уметь осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных; определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов; выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы; формулировать предложения по улучшению программного кода;</p> <p>- уметь разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы; использовать в программах данные различных типов с учетом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья); применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк; использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм; знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки; умение использовать средства отладки программ в среде программирования; умение документировать программы; - уметь создавать веб- страницы; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования); владеть основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы</p> |
| <p>ПК 1.1.<br/>Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p><i>(Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги)</i></p> | <p><b>В части трудового воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>– устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>– определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных;</li> <li>- соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий;</li> <li>- понимать возможности цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов;</li> <li>- понимать правовые основы использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- иметь представления об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах</li> </ul>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>– развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>– анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>– уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>– уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>– выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>– способность их использования в познавательной и социальной практике.</li> </ul> |   |
| <p>ПК 2.2.<br/>Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p><i>(Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации)</i></p> | <p><b>В области ценности научного познания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированное мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами поиска информации в сети Интернет;</li> <li>- уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;</li> <li>- характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;</li> <li>- понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров;</li> <li>- понимать тенденции развития компьютерных технологий;</li> <li>- владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>деятельность индивидуально и в группе.</p> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>– оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>– использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>– владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;</li> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;</li> <li>- уметь использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных;</li> <li>умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</li> <li>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</li> <li>- уметь классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;</li> <li>- иметь представления о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей;</li> <li>- уметь создавать веб-страницы;</li> <li>- уметь использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования);</li> <li>- владеть основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы</li> </ul> |
| <p>ПК3.2.<br/>Разрабатывать средства продвижения продукта</p> <p><i>(-Разработки маркетинговой части бизнес-плана;<br/>-Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей)</i></p> | <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;</li> <li>- уметь характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> <li>- понимать угрозы информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения;</li> <li>- понимать правовые основы использования</li> </ul>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>-уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>-ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</li> </ul> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>-оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>-использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>-владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть различными способами общения и взаимодействия;</li> <li>-аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</li> <li>-развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых</li> </ul> | <p>компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;</li> <li>- уметь использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</li> <li>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования;</li> <li>- уметь оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>средств;</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</li> <li>-принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>-предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</li> </ul> <p>б) самоконтроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</li> </ul> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</li> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</li> </ul> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul> |  |
|--|---|--|

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания   |
|--|---|
| ЛР 4   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР 10  | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  |
| ЛР 17  | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| ЛР 22  | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем в часах</b> |
|--|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>  | <b>144</b>           |
| <b>в т.ч.</b>  |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>  | <b>70</b>            |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение   | 13                   |
| практические занятия   | 57                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание «Основы аналитики и визуализации данных»</b>       | <b>30</b>            |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение   | 8                    |
| практические занятия   | 22                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание «Технологии продвижения веб-сайта в Интернете»</b> | <b>34</b>            |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение   | 8                    |
| практические занятия   | 26                   |
| индивидуальный проект  | да                   |
| <b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>  | <b>10</b>            |



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|---|---|-------------|--------------------------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                                    |
| <b>Раздел 1. Информация и информационная деятельность человека</b>                |   |             |                                      |
| <b>Основное содержание</b>  |   |             |                                      |
| Тема 1.1.<br>Информация и информационные процессы                                 | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>    | ОК 02                                |
|   | Понятие «информация» как фундаментальное понятие современной науки. Представление об основных информационных процессах, о системах. Кодирование информации Информация и информационные процессы.  |             |                                      |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2           |                                      |
|   | 1. Лекция «Информация и информационные процессы».   |             |                                      |
| Тема 1.2.<br>Подходы к измерению информации                                       | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>    | ОК 02<br>ЛР4                         |
|   | Подходы к измерению информации (содержательный, алфавитный, вероятностный). Единицы измерения информации. Информационные объекты различных видов. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации. Передача и хранение информации. Определение объемов различных носителей информации. Архив информации.                     |             |                                      |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4           |                                      |
|   | 1. Практическое занятие «Решение задач на алфавитный подход к измерению информации».<br>2. Практическое занятие «Решение задач на содержательный подход к измерению информации».<br>3. Практическое занятие «Определение объемов различных носителей информации».<br>4. Практическое занятие «Архив данных: создание, извлечение информации». |             |                                      |
| Тема 1.3.<br>Компьютер и цифровое представление информации. Устройство компьютера | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>2</b>    | ОК 02                                |
|   | Принципы построения компьютеров. Принцип открытой архитектуры. Магистраль. Аппаратное устройство компьютера. Внешняя память. Устройства ввода-вывода. Поколения ЭВМ. Архитектура ЭВМ 5 поколения. Основные характеристики компьютеров. Программное обеспечение: классификация и его назначение, сетевое программное обеспечение.              |             |                                      |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2           |                                      |
|   | 1. Лекция «Компьютер и цифровое представление информации».<br>2. Лекция «Устройство компьютера».  |             |                                      |
| Тема 1.4.   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | <b>4</b>    | ОК 02                                |

|  |  |   |                           |
|--|--|---|---------------------------|
| Кодирование информации.<br>Системы счисления                                 | Представление о различных системах счисления, представление вещественного числа в системе счисления с любым основанием, перевод числа из десятичной позиционной системы счисления в десятичную, перевод вещественного числа из 10 СС в другую СС, арифметические действия в разных СС. Представление числовых данных: общие принципы представления данных, форматы представления чисел. Представление текстовых данных: кодовые таблицы символов, объем текстовых данных. Представление графических данных. Представление звуковых данных. Представление видеоданных. Кодирование данных произвольного вида. |   | ЛР10                      |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 4 |                           |
|  | 1. Практическое занятие «Представление вещественного числа в системе счисления с любым основанием».<br>2. Практическое занятие «Перевод вещественных чисел из одной СС в другую».<br>3. Практическое занятие «Арифметические действия в разных СС».<br>4. Практическое занятие «Кодирование данных произвольного вида».  |   |                           |
| Тема 1.5.<br>Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2 | ОК 02<br>ЛР22             |
|  | Основные понятия алгебры логики: высказывание, логические операции, построение таблицы истинности логического выражения. Графический метод алгебры логики. Понятие множества. Мощность множества. Операции над множествами. Решение логических задач графическим способом.   |   |                           |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2 |                           |
| Тема 1.6.<br>Компьютерные сети: локальные сети, сеть Интернет                | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2 | ОК 01<br>ОК 02<br><br>ЛР4 |
|  | Компьютерные сети их классификация. Работа в локальной сети. Топологии локальных сетей. Обмен данными. Глобальная сеть Интернет. IP-адресация. Правовые основы работы в сети Интернет.   |   |                           |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1 |                           |
|  | 1. Лекция «Компьютерные сети: классификация, топологии, правовые основы работы в сети Интернет».   |   |                           |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 1 |                           |
| 1. Практическое занятие «Решение задач по IP-адресации и маски сети».        |  |   |                           |
| Тема 1.7. Службы Интернета   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 2 | ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2 |
|  | Службы и сервисы Интернета (электронная почта, видеоконференции, форумы, мессенджеры, социальные сети). Поиск в Интернете. Электронная коммерция. Цифровые сервисы   |   |                           |

|  |  |   |                         |
|--|--|---|-------------------------|
|  | государственных услуг. Достоверность информации в Интернете.   |   |                         |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2 |                         |
|  | 1. Практическое занятие «Электронная почта: основные возможности, создание, настройка».<br>2. Практическое занятие «Организация поиска в сети Интернет».   |   |                         |
| Тема 1.8. Сетевое хранение данных и цифрового контента       | <b>Содержание учебного материала /Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 2 | ОК 01<br>ОК 02<br>ЛР 10 |
|  | Организация личного информационного пространства. Облачные хранилища данных. Разделение прав доступа в облачных хранилищах. Коллективная работа над документами. Соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных.  |   |                         |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2 |                         |
|  | 1. Практическое занятие «Организация личного информационного пространства».<br>2. Практическое занятие «Коллективная работа над документами».  |   |                         |
| Тема 1.9. Информационная безопасность                        | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2 | ОК 01<br>ОК 02<br>ЛР 10 |
|  | Информационная безопасность. Защита информации. Информационная безопасность в мире, России. Вредоносные программы. Антивирусные программы. Безопасность в Интернете (сетевые угрозы, мошенничество). Тренды в развитии цифровых технологий; риски и прогнозы использования цифровых технологий при решении профессиональных задач. |   |                         |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2 |                         |
|  | 1. Лекция «Информационная безопасность. Защита информации. Информационная безопасность в мире, России».<br>2. Лекция «Вредоносные программы. Антивирусные программы. Безопасность в Интернете».  |   |                         |
| <b>Раздел 2. Использование программных систем и сервисов</b> |  |   |                         |
| <b>Основное содержание</b>                                   |  |   |                         |
| Тема 2.1. Обработка информации в текстовых процессорах       | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 2 | ОК 02<br>ПК 2.2<br>ЛР4  |
|  | Текстовые документы. Виды программного обеспечения для обработки текстовой информации. Создание текстовых документов на компьютере (операции ввода, редактирования, форматирования).   |   |                         |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2 |                         |
|  | 1. Практическое занятие «Создание, редактирование и форматирование текстового документа».<br>2. Практическое занятие «Вставка, редактирование и форматирование различных объектов в текстовый документ».   |   |                         |
| Тема 2.2. Технологии создания структурированных              | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 4 | ОК 02<br><br>ЛР10       |
|  | Многостраничные документы. Структура документа. Гипертекстовые документы. Совместная работа над документом. Шаблоны.   |   |                         |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 4 |                         |

|   |   |   |                                    |
|---|---|---|------------------------------------|
| ых текстовых документов   | 1. Практическое занятие «Создание, редактирование маркированных и нумерованных списков в текстовом документе».<br>2. Практическое занятие «Шаблоны: назначение, создание».<br>3. Практическое занятие «Создание гипертекстового документа».<br>4. Практическое занятие «Совместная работа над документом».  |   |                                    |
| Тема 2.3.<br>Компьютерная графика и мультимедиа                           | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Компьютерная графика и её виды. Форматы мультимедийных файлов. Графические редакторы (ПО Gimp, Inkscape). Программы по записи и редактирования звука (ПО АудиоМастер). Программы редактирования видео (ПО Movavi).   | 4 | ОК 02<br>ЛР4                       |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>1. Практическое занятие «Работа с растровой графикой. Графический редактор Gimp».<br>2. Практическое занятие «Работа с векторной графикой. Графический редактор Inkscape».<br>3. Практическое занятие «Динамическая информация: форматы, редакторы видео информации»<br>4. Практическое занятие «Динамическая информация: форматы, редакторы звуковой информации» | 4 |                                    |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Технологии обработки различных объектов компьютерной графики (растровые и векторные изображения, обработка звука, монтаж видео).  | 4 |                                    |
| Тема 2.4.<br>Технологии обработки графических объектов                    | <b>Практические занятия:</b><br>1. Практическое занятие «Обработка растровой графической информации»<br>2. Практическое занятие «Обработка векторной графической информации»<br>3. Практическое занятие «АудиоМастер: создание и обработка звука».<br>4. Практическое занятие «Movavi: монтаж видео».   |   | ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 2.2<br>ЛР 17 |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Виды компьютерных презентаций. Основные этапы разработки презентации. Анимация в презентации. Шаблоны. Композиция объектов презентации.   | 2 |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>1. Практическое занятие «Расположение и оформление различных объектов в презентации».<br>2. Практическое занятие «Настройка анимации различных объектов презентации».   | 2 |                                    |
| Тема 2.5.<br>Представление профессиональной информации в виде презентаций | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Принципы мультимедиа. Интерактивное представление информации.   | 2 | ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 2.2<br>ЛР22  |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>1. Практическое занятие «Создание мультимедийной презентации».<br>2. Практическое занятие «Создание интерактивной презентации».   | 2 |                                    |
|   |   |   |                                    |

|  |  |          |               |
|--|--|----------|---------------|
| Тема 2.7.<br>Гипертекстовое<br>представление<br>информации                   | <b>Содержание учебного материала /Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>2</b> | ОК 02<br>ЛР 4 |
|  | Язык разметки гипертекста HTML. Оформление гипертекстовой страницы. Веб-сайты и веб-страницы.  |          |               |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2        |               |
|  | 1. Практическое занятие «Создание гипертекстовых страниц».<br>2. Практическое занятие «Оформление гипертекстовых страниц».   |          |               |
| <b>Раздел 3. Информационное моделирование</b>                                |  |          |               |
| <b>Основное содержание</b>   |  |          |               |
| Тема 3.1. Модели<br>и моделирование.<br>Этапы<br>моделирования               | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>2</b> | ОК 02<br>ЛР4  |
|  | Представление о компьютерных моделях. Виды моделей. Адекватность модели. Основные этапы компьютерного моделирования.   |          |               |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2        |               |
|  | 1. Лекция «Представление о компьютерных моделях. Виды моделей».<br>2. Лекция «Адекватность модели. Основные этапы компьютерного моделирования».  |          |               |
| Тема 3.2. Списки,<br>графы, деревья  | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>2</b> | ОК 02         |
|  | Структура информации. Списки, графы, деревья. Алгоритм построения дерева решений.  |          |               |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2        |               |
|  | 1. Лекция «Структура информации. Списки, графы, деревья».<br>2. Лекция «Алгоритмы нахождения кратчайшего пути и оптимального маршрута между вершинами».  |          |               |
| Тема 3.3.<br>Математические<br>модели в<br>профессионально<br>й области      | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>2</b> | ОК 02<br>ЛР10 |
|  | Алгоритмы моделирования кратчайших путей между вершинами (Алгоритм Дейкстры, Метод динамического программирования). Элементы теории игр (выигрышная стратегия).  |          |               |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2        |               |
|  | 1. Практическое занятие «Построение и исследование математических моделей «Метод половинного деления в игре «Угадай число»»».<br>2. Практическое занятие «Реализация элементов теории игр».  |          |               |
| Тема 3.4. Понятие<br>алгоритма и<br>основные<br>алгоритмические<br>структуры | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>4</b> | ОК 02         |
|  | Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритма. Основные алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языке программирования (Pascal, Python, Java, C++, C#). Анализ алгоритмов с помощью трассировочных таблиц. |          |               |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 4        |               |
|  | 1. Практическое занятие «Запись алгоритма различными способами. Анализ алгоритма с использованием таблиц трассировки».   |          |               |

|  |  |          |                 |
|--|--|----------|-----------------|
|  | 2. Практическое занятие «Реализация линейного алгоритма».<br>3. Практическое занятие «Реализация алгоритмов с условием».<br>4. Практическое занятие «Реализация циклического алгоритма».   |          |                 |
| <b>Экзамен</b>   |  | <b>4</b> |                 |
| Тема 3.5. Анализ алгоритмов в профессиональной области           | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>4</b> | ОК 02<br>ЛР17   |
|  | Структурированные типы данных. Массивы. Вспомогательные алгоритмы. Задачи поиска элемента с заданными свойствами. Анализ типовых алгоритмов обработки чисел, числовых последовательностей и массивов.  |          |                 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 4        |                 |
|  | 1. Практическое занятие «Организация ввода и вывода информации в одномерном массиве».<br>2. Практическое занятие «Поиск элемента с заданными свойствами».<br>3. Практическое занятие «Сортировка элементов массива методом «Пузырька»».<br>4. Практическое занятие «Сортировка выбором элементов массива». |          |                 |
| Тема 3.6. Базы данных как модель предметной области              | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>6</b> | ОК 02           |
|  | Базы данных как модель предметной области. Таблицы и реляционные базы данных.  |          |                 |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>  | 2        |                 |
|  | 1. Лекция «Представление о базах данных. Таблицы и реляционные базы данных».<br>2. Лекция «Система управления базами данных и их классификация. Этапы разработки базы данных».   |          |                 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 4        |                 |
|  | 1. Практическое занятие «Создание таблиц и настройка полей. Связывание таблиц».<br>2. Практическое занятие «Создание форм и заполнение таблиц БД».<br>3. Практическое занятие «Создание запросов».<br>4. Практическое занятие «Создание отчетов».  |          |                 |
| Тема 3.7. Технологии обработки информации в электронных таблицах | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>2</b> | ОК 02<br>ЛР17   |
|  | Табличный процессор. Приемы ввода, редактирования, форматирования в табличном процессоре. Адресация. Сортировка, фильтрация, условное форматирование   |          |                 |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 2        |                 |
|  | 1. Практическое занятие «Создание, редактирование и форматирование электронных таблиц».<br>2. Практическое занятие «Сортировка и фильтрация данных».   |          |                 |
| Тема 3.8. Формулы и функции в электронных                        | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>2</b> | ОК 02<br>ПК 3.2 |
|  | Формулы и функции в электронных таблицах. Встроенные функции и их использование. Математические и статистические функции. Логические функции. Финансовые функции. Текстовые функции. Реализация математических моделей в электронных таблицах  |          |                 |

|   |   |           |                                    |
|---|---|-----------|------------------------------------|
| таблицах  | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                    |
|   | 1. Практическое занятие «Реализация различных функций в электронных таблицах».<br>2. Практическое занятие «Обработка большого массива данных в электронных таблицах».   |           |                                    |
| Тема 3.9.<br>Визуализация<br>данных в<br>электронных<br>таблицах                  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 2         | ОК 02<br>ПК 3.2.<br>ЛР4            |
|   | Визуализация данных в электронных таблицах  |           |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                    |
| Тема 3.10.<br>Моделирование в<br>электронных<br>таблицах                          | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 2         | ОК 02<br>ПК 3.2<br>ЛР 22           |
|   | Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области)  |           |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 2         |                                    |
|   | 1. Практическое занятие «Создание, редактирование и вычисления в электронных таблицах профессиональной направленности».   |           |                                    |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |   |           |                                    |
| <b>Раздел 4. Прикладной модуль 1. Основы аналитики и визуализации данных</b>      |   | <b>30</b> |                                    |
| Тема 4.1. Модели<br>данных  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 6         | ОК 02<br>ПК 3.2<br>ЛР 22           |
|   | Настройка Excel Power Pivot, табличное представление данных, экспорт данных, модели данных, большие данные.   |           |                                    |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2         |                                    |
|   | 1. Лекция «Настройка Excel Power Pivot, табличное представление данных».<br>2. Лекция «Экспорт данных, модели данных, большие данные».  |           |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4         |                                    |
|   | 1. Практическое занятие «Включить настройку Excel Power Pivot в соответствии с инструкцией».<br>2. Практическое занятие «Экспорт данных в Power Query».<br>3. Практическое занятие «Создание сводной таблицы».<br>4. Практическое занятие «Создание сводной диаграммы». |           |                                    |
| Тема 4.2.<br>Визуализация<br>данных   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 6         | ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2<br>ЛР 22 |
|   | Аналитический сервис Yandex DataLens: Общий обзор, возможности. Регистрация, интерфейс. Маркетплейс, подключение. Создание чартов и дашбордов.  |           |                                    |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2         |                                    |
|   | 1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens: Общий обзор, возможности».<br>2. Лекция «Регистрация, интерфейс. Маркетплейс, подключение».  |           |                                    |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4         |                                    |
|   | 1. Практическое занятие «Создание датасета».  |           |                                    |

|   |   |          |   |
|---|---|----------|---|
|   | 2. Практическое занятие «Создание первого чарта».<br>3. Практическое занятие «Создание дашборда».<br>4. Практическое занятие «Настройка отображения виджетов и исследование зависимостей».  |          |   |
| Тема 4.3. Потoki данных                         | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b> | ОК 02<br>ПК 3.2.<br>ЛР10                    |
|   | Аналитический сервис Yandex DataLens: Потoki данных. Подключение к счетчику Yandex метрики.   |          |   |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |   |
|   | 1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens».<br>2. Лекция «Потoki данных».   |          |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4        |   |
|   | 1. Практическое занятие «Создание подключения к имеющемуся счетчику Yandex метрики».<br>2. Практическое занятие «Создание подключения к имеющемуся счетчику Metrica Live Demo Dashboard».<br>3. Практическое занятие «Изменение стандартного дашборда».<br>4. Практическое занятие «Изменение чарта».     |          |   |
| Тема 4.4. Принятие решений на основе данных     | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b> | ОК 02<br>ПК 3.2.<br>ЛР4                     |
|   | Аналитический сервис Yandex DataLens: Принятие решений на основе данных. Геоданные. Тепловые карты.   |          |   |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |   |
|   | 1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens».<br>2. Лекция «Геоданные. Тепловые карты».   |          |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4        |   |
|   | 1. Практическое занятие «Создать дашборд Анализ открытых данных выбранной темы».<br>2. Практическое занятие «Создание подключения к CSV файлу».<br>3. Практическое занятие «Создание датасета и настройка его полей».<br>4. Практическое занятие «Создание дашборда из имеющихся чартов».                 |          |   |
| Тема 4.5. Проектная работа. Кейс анализа данных | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b> | ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2.<br>ЛР 4<br>ЛР 22 |
|   | Аналитический сервис Yandex DataLens: Работа с датасетами. Кейс анализа данных.   |          |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 6        |   |
|   | 1. Практическое занятие «Добавление новых чартов на дашборд».<br>2. Практическое занятие «Добавление селектора».<br>3. Практическое занятие «Формирование дашборда».<br>4. Практическое занятие «Добавление таблицы с геослоями регионов».<br>5. Практическое занятие «Добавление новых слоев в датасет». |          |   |



|  |  |           |                                     |
|--|--|-----------|-------------------------------------|
|  | 6. Практическое занятие «Создание чарта с использованием новых полей».<br>7. Практическое занятие «Добавление чарта с тепловой картой на дашборд».<br>8. Практическое занятие «Публикация дашборда».   |           |                                     |
| <b>Раздел 5. Прикладной модуль 6. Технологии продвижения веб-сайта в Интернете</b> |  | <b>34</b> |                                     |
| Тема 5.1.<br>Интернет-маркетинг  | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>5</b>  | ОК 02<br>ПК 3.2                     |
|  | Интернет-маркетинг: понятие, инструменты Интернет-маркетинга (SEO-продвижение, видеореклама, контекстная реклама, PR-статьи, SMM и e-mail-маркетинг, лендинг), исследование как элемент интернет-маркетинга (цели, виды, методы: качественные и количественные). |           |                                     |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1         |                                     |
|  | 1. Лекция «Интернет-маркетинг: понятие, инструменты Интернет-маркетинга, исследование как элемент интернет-маркетинга».  |           |                                     |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 4         |                                     |
|  | 1. Практическое занятие «Совместное маркетинговое исследование интернет-магазина».<br>2. Практическое занятие «Маркетинговое исследование интернет-магазина по вариантам».<br>3. Практическое занятие «Представление результатов маркетингового исследования».   |           |                                     |
| Тема 5.2. Методы продвижения в Интернете   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>5</b>  | ОК 02<br>ПК 1.1.<br>ПК 2.2.<br>ЛР 4 |
|  | Баннерная и контекстная рекламы, реклама в рассылках, реклама в блогах, сообществах, социальных сетях; вирусный маркетинг.   |           |                                     |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1         |                                     |
|  | 1. Лекция «Баннерная и контекстная рекламы, реклама в рассылках, реклама в блогах, сообществах, социальных сетях; вирусный маркетинг».   |           |                                     |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 4         |                                     |
|  | 1. Практическое занятие «Разработка рекламы для сайта».<br>2. Практическое занятие «Разработка дизайн-проект рекламы».<br>3. Практическое занятие «Демонстрация рекламы и дизайн-проекта».   |           |                                     |
| Тема 5.3.<br>Различные способы работы с количеством посетителей                    | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | <b>6</b>  | ОК 02<br>ПК 3.2                     |
|  | Способы получения трафика: определение трафика, основные способы получения трафика, особенности контекстной рекламы, SEO и SMO продвижения.  |           |                                     |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2         |                                     |
|  | 1. Лекция «Способы получения трафика: определение трафика, основные способы получения трафика».<br>2. Лекция «Способы получения трафика: особенности контекстной рекламы, SEO и SMO продвижения».  |           |                                     |

|   |   |               |  |
|---|---|---------------|--|
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4             |  |
|   | 1. Практическое занятие «Анализ посещаемости сайта».  |               |  |
| Тема 5.4.<br>Поисковая<br>оптимизация<br>контента   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b>      | ОК 01<br>ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2<br>ЛР4  |
|   | Оптимизация контента для Яндекс, Rambler и Google, индексирование сайта поисковыми системами.   |               |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2             |  |
|   | 1. Лекция «Оптимизация контента для Яндекс, Rambler и Google».<br>2. Лекция «Индексирование сайта поисковыми системами».  |               |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4             |  |
|   | 1. Практическое занятие «Разработка ТЗ по оптимизации сайта».<br>2. Практическое занятие «Оптимизации личного сайта».   |               |  |
| Тема 5.5.<br>Рекламная<br>кампании в сети<br>Интернет                                     | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b>      | ОК 01<br>ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2<br>ЛР10 |
|   | Планирование и проведение рекламной кампании – постановка целей, выбор и/или разработка инструментов, меседж, выбор площадок, бюджет, оценка эффективности.   |               |  |
|   | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2             |  |
|   | 1. Лекция «Планирование и проведение рекламной кампании: постановка целей, выбор и/или разработка инструментов, меседж».<br>2. Лекция «Планирование и проведение рекламной кампании: выбор площадок, бюджет, оценка эффективности».   |               |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 4             |  |
|   | 1. Практическое занятие «Разработка рекламной кампанию для сайта продукта/услуги».<br>2. Практическое занятие «Определение объекта рекламы, подготовка рекламных текстов. Разработка медиаплана».<br>3. Практическое занятие «Оценка экономической эффективности рекламной кампании». |               |  |
| Тема 5.6.<br>Проектная работа<br>«Проектирование<br>рекламной<br>кампании в<br>Интернете» | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | <b>6</b>      | ОК 01<br>ОК 02<br>ПК 1.1<br>ПК 3.2<br>ЛР17 |
|   | Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете для конкретной продукции/решения/компании/организации».   |               |  |
|   | <b>Практические занятия:</b>  | 6             |  |
|   | 1. Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете для конкретной продукции/решения/компании/организации».  |               |  |
| <b>Экзамен</b>  |   | <b>6</b>      |  |
|   |   | <b>Всего:</b> | <b>144</b>                                 |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной компьютерной лаборатории информатики и вычислительной техники

##### **Оборудование учебного кабинета:**

Оборудование компьютерной лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная доска;
- компьютеры по количеству обучающихся;
- локальная компьютерная сеть и глобальная сеть Интернет;
- лицензионное системное и прикладное программное обеспечение;
- лицензионное антивирусное программное обеспечение;
- лицензионное специализированное программное обеспечение;
- интерактивная доска;
- проектор;
- учебно-методическое обеспечение.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

22. Гуриков С. Р. Информатика: учебник / С.Р. Гуриков. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 566 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016575-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915623>

##### **Дополнительные источники:**

23. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099486-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923119>

24. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099487-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923120>

25. Поляков, К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 240 с. – ISBN 978-5-09-099488-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923180> (дата обращения: 31.05.2023)

26. Поляков, К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-09-099489-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923183>

27. Арьков В.Ю. Анализ и визуализация данных в электронных таблицах. Учебное пособие. - Издательские решения, 2020. - 174 с.

28. Гинько А.Ю. Анализ и визуализация данных в Yandex DataLens. Подробное руководство: от новичка до эксперта. – М.: ДМК Пресс, 2023. – 356 с.

29. Герасимов Б. И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 128 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843719>

30. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 294 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016384-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1127684>

31. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 238 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904849>

32. Лукина А. В. Маркетинг: учебное пособие / А.В. Лукина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-694-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818638>

33. Герасимов, Б. И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2056806>

#### **Интернет-ресурсы:**

2. Информатика - 10 класс - Российская электронная школа ([resh.edu.ru](http://resh.edu.ru))
3. Информатика - 11 класс - Российская электронная школа ([resh.edu.ru](http://resh.edu.ru))
4. Информатика 10 класс - Медиапортал. Портал образовательных и методических медиаматериалов
5. Информатика 11 класс - Медиапортал. Портал образовательных и методических медиаматериалов
6. Анализ данных - Яндекс Практикум
7. Информатика и ИКТ. Тренировочные варианты для подготовки к ЕГЭ-2020 - ЯндексРепетитор

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

– создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и

другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

<sup>39</sup> Данная дисциплина является профильной.

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема                              | Тип оценочных мероприятий                        |
|---|--|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к | Р 1: 1.6; 1.8; 1.9<br>Р 5: 5.4; 5.5; 5.6 | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; |

<sup>39</sup> Для данной дисциплины проводится стартовая диагностика в формате ВПР (Всероссийские проверочные работы).

## 42.02.01 Реклама

|   |   |   |
|---|---|---|
| различным контекстам  |   | наблюдение за выполнением практической работы; тестирование; выполнение заданий ВПР; выполнение заданий на экзамене |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Р 1: 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9<br>Р 2: 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7<br>Р 3: 3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.7; 3.8; 3.9; 3.10;<br>Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5<br>Р5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6 |   |
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей   | Р 1: 1.7<br>Р 2: 2.4; 2.5; 2.6<br>Р 4: 4.2; 4.5<br>Р5: 5.2; 5.4; 5.5; 5.6   |   |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  | Р 2: 2.1; 2.4; 2.5; 2.6<br>Р5: 5.2  |   |
| ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения продукта  | Р 1: 1.7<br>Р 3: 3.8; 3.9; 3.10;<br>Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5<br>Р 5: 5.1; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6  |   |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.09. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.09 Физическая культура разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>40</sup> с учетом Примерной образовательной программы, ФГОС СПО<sup>41</sup> (42.02.01 Реклама ФГОС СПО)

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бадамшина Ляйсан Газинуровна преподаватель первой квалификационной категории, Нургалиева Венера Раилевна преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры.

---

<sup>40</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>41</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>3</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](https://fgos.ru) )



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                      | 8  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                | 17 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                      | 18 |
| 5 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....  | 20 |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.09. Физическая культура

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

#### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

#### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты   |   |
|--|--|---|
|  | Общие <sup>42</sup>  | Дисциплинарные <sup>43</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p><b>В части трудового воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>-готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>-интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО);</li> <li>-владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной</li> </ul> |

<sup>42</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>43</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><b>действиями:</b></p> <p><b>а) базовые логические действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>-устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>-определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>-выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>-анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> </ul> | <p>деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;</li> <li>- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>-уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>-выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>-способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul> |   |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО);</li> <li>-владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>-владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;</li> <li>- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> | <p><b>В части физического воспитания:</b><br/>         -сформированное<sup>TM</sup> здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;<br/>         -потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;<br/>         -активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;<br/> <b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b><br/> <b>а) самоорганизация:</b><br/>         - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;<br/>         -давать оценку новым ситуациям;<br/>         -расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;<br/>         -делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;<br/>         -оценивать приобретенный опыт<br/>         -способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень</p> | <p>-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО);<br/>         -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;<br/>         -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;<br/>         -владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;<br/>         -владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере;<br/>         - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)</p> |
|--|---|---|

| Код  | Умения   | Знания   |
|--|--|--|
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей | <p><u>Уметь:</u><br/>           организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>  | <p><u>Знать:</u><br/>           психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.</p> |
| Код личностных результатов реализации программы воспитания               | Личностные результаты реализации программы воспитания  |  |
| ЛР 9   | <p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.</p> |  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>72</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>50</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 8                    |
| практические занятия  | 42                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>20</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 4                    |
| практические занятия  | 16                   |
| <b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>                          | <b>2</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                  | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)   | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|--|--|-------------|--------------------------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                                    |
| <b>Раздел 1.</b>   | <b>Физическая культура, как часть культуры общества и человека</b>   | 12          | Ок 01,ОК04,ОК08                      |
| <b>Основное содержание</b>                                   |  | 8           |                                      |
| Тема 1.1. Современное состояние физической культуры и спорта | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | ОК 01<br>ЛР 9                        |
|  | 1. Физическая культура как часть культуры общества и человека. Роль физической культуры в обще культурном, профессиональном и социальном развитии человека. Современное представление о физической культуре: основные понятия; основные направления развития физической культуры в обществе и их формы организации |             |                                      |
|  | 2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — программная и нормативная основа системы физического воспитания населения. Характеристика нормативных требований для обучающихся СПО   |             |                                      |
| Тема 1.2 Здоровье и здоровый образ жизни                     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | ОК 01,ОК04,ОК08                      |
|  | 1. Понятие «здоровье» (физическое, психическое, социальное). Факторы, определяющие здоровье. Психосоматические заболевания   |             |                                      |
|  | 2. Понятие «здоровый образ жизни» и его составляющие: режим труда и отдыха, профилактика и устранение вредных привычек, оптимальный двигательный режим, личная гигиена, закаливание, рациональное питание  |             |                                      |
| Тема 1.3 Современные системы и технологии укрепления и       | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | ОК 01,ОК04,ОК08<br>ЛР 9              |
|  | 1. Современное представление о современных системах и технологиях укрепления и сохранения здоровья   |             |                                      |



|   |  |   |                           |
|---|--|---|---------------------------|
| сохранения здоровья   | (дыхательная гимнастика, антистрессовая пластическая гимнастика, йога, глазодвигательная гимнастика, стрейтчинг, суставная гимнастика; лыжные прогулки по пересеченной местности, оздоровительная ходьба, северная или скандинавская ходьба и оздоровительный бег и др.)<br>2. Особенности организации и проведения занятий в разных системах оздоровительной физической культуры и их функциональная направленность   |   |                           |
| Тема 1.4 Основы методики самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и самоконтроль за индивидуальными показателями здоровья | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Формы организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и их особенности; соблюдение требований безопасности и гигиенических норм и правил во время занятий физической культурой</p> <p>2. Организация занятий физическими упражнениями различной направленности: подготовка к занятиям физической культурой (выбор мест занятий, инвентаря и одежды, планирование занятий с разной функциональной направленностью). Нагрузка и факторы регуляции нагрузки при проведении самостоятельных занятий физическими упражнениями</p> <p>3. Самоконтроль за индивидуальными показателями физического развития, умственной и физической работоспособностью, индивидуальными показателями физической подготовленности. Дневник самоконтроля</p> <p>4.Физические качества, средства их совершенствования</p> | 2 | ОК 01,ОК04, ОК08,ПК4.1,Л9 |
| <b>* Профессионально ориентированное содержание</b>   |  | 4 |                           |
| Тема 1.5 Физическая культура в режиме трудового дня   | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Зоны риска физического здоровья в профессиональной деятельности. Рациональная организация труда, факторы сохранения и укрепления здоровья, профилактика переутомления. Составление профессиограммы.</p> <p>2.Определение принадлежности выбранной профессии/специальности к группе труда. Подбор физических упражнений для проведения производственной гимнастики</p>  | 2 | ОК 01, ОК 04, ОК 08       |
| Тема 1.6 Профессионально-   | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка»,</p>   | 2 | ОК 01, ОК 04, ПК 4.1ОК 08 |

|  |  |           |                             |
|--|--|-----------|-----------------------------|
| прикладная физическая подготовка   | задачи профессионально-прикладной физической подготовки, средства профессионально-прикладной физической подготовки   |           | ЛР 9                        |
|  | 2. Определение значимых физических и личностных качеств с учётом специфики получаемой профессии/специальности; определение видов физкультурно-спортивной деятельности для развития профессионально значимых физических и психических качеств                   |           |                             |
| <b>Раздел № 2</b>  | <b>Методические основы обучения различным видам физкультурно-спортивной деятельности</b>   | <b>58</b> | ОК 01, ОК 04, ОК 08         |
| <b>Методико-практические занятия</b>   |  | 16        |                             |
| <b>* Профессионально ориентированное содержание</b>  |  | 16        |                             |
| Тема 2.1 Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК4.1  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |           |                             |
|  | 1. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений утренней зарядки, физкультминуток, физкультпауз, комплексов упражнений для коррекции осанки и телосложения   |           |                             |
|  | 2. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений различной функциональной направленности  |           |                             |
| Тема 2.2 Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»                           | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | ОК 01, ОК 04, ОК 08<br>ЛР 9 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |           |                             |
|  | 3. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для подготовки к выполнению тестовых упражнений<br>Освоение методики составления планов-конспектов и выполнения самостоятельных заданий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО» |           |                             |
| Тема 2.3 Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | ОК 01, ОК 04,               |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 2         |                             |
|  | 4. Применение методов самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности  |           |                             |
| Тема 2.4. Составление и проведение   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК4.1  |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 2         |                             |

|   |   |            |                                       |
|---|---|------------|---------------------------------------|
| комплексов<br>упражнений для<br>различных форм<br>организации занятий<br>физической культурой<br>при решении<br>профессионально-<br>ориентированных задач | 5. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для производственной гимнастики, комплексов упражнений для профилактики профессиональных заболеваний с учётом специфики будущей профессиональной деятельности       |            | Л19                                   |
|   | 6. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для профессионально-прикладной физической подготовки с учётом специфики будущей профессиональной деятельности   |            |                                       |
| Тема 2.5<br>Профессионально-<br>прикладная<br>физическая подготовка   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 8          | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08,               |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 8          |                                       |
|   | 7. Характеристика профессиональной деятельности: группа труда, рабочее положение, рабочие движения, функциональные системы, обеспечивающие трудовой процесс, внешние условия или производственные факторы, профессиональные заболевания |            |                                       |
|   | 8-11. Освоение комплексов упражнений для производственной гимнастики различных групп профессий (первая, вторая, третья, четвертая группы профессий)   |            |                                       |
| <b>Основное содержание</b>  |   | 42         |                                       |
| <b>Учебно-тренировочные занятия</b>   |   | 42         |                                       |
| Тема 2.6. Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2          | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>ЛР 9        |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2          |                                       |
|   | 12. Освоение упражнений современных оздоровительных систем физического воспитания ориентированных на повышение функциональных   |            |                                       |
| <b>6.7. Гимнастика (практические занятия)</b>   |   | <b>Тем</b> | <b>Содержание</b>                     |
| Тема 2.7 (1) Основная гимнастика (обязательный вид)   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4          | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>Л19, ПК 4.1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 4          |                                       |
|   | 13. Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Выполнение строевых упражнений, строевых приёмов: построений и перестроений, передвижений, размыканий и смыканий, поворотов на месте.   |            |                                       |
|   | 14. Выполнение общеразвивающих упражнений без предмета и с предметом; в парах, в группах, на снарядах и тренажерах.   |            |                                       |

|   |   |   |                              |   |
|---|---|---|------------------------------|---|
|   | Выполнение прикладных упражнений: ходьбы и бега, упражнений в равновесии, лазанье и перелазание, метание и ловля, поднимание и переноска груза, прыжки  |   |                              |   |
|   | 15.Освоение акробатических элементов: кувырок вперед, кувырок назад, длинный кувырок, кувырок через плечо, стойка на лопатках, мост, стойка на руках, стойка на голове и руках, переворот боком «колесо», равновесие «ласточка».  |   |                              |   |
|   | 16.Совершенствование акробатических элементов   |   |                              |   |
|   | 17.Освоение и совершенствование акробатической комбинации (последовательность выполнения элементов в акробатической комбинации может изменяться):   |   |                              |   |
|   | <b>Девушки</b>  |   |                              | <b>Юноши</b>  |
|   | И.П. - О.С.: Равновесие на левой (правой) - Шагом правой кувырок вперед ноги скрестно и поворот кругом - Кувырок назад - Перекатом назад стойка на лопатках - Кувырок назад через плечо в упор,стоя на левом (правом) колене, правую (левую) назад. Встать - Переворот боком «колесо». Приставляя правую (левую) прыжок прогнувшись, И.П. |   |                              | И.П. - О.С.: Стойка на руках махом одной и толчком другой (0) - Кувырок вперед - Кувырок вперед в упор присев - Силой, стойка на голове с опорой руками (Д)-Силой опускание в упор лёжа. Толчком ног упор присев. Встать - Мах левой (правой) и переворот боком «колесо» Приставляя правую (левую) полуприсед и прыжок прогнувшись, И.П |
| Тема 2.7 (4)<br>Атлетическая гимнастика | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>Л9 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |                              |   |
|   | 18. Выполнение упражнений и комплексов упражнений атлетической гимнастики для рук и плечевого пояса, мышц спины и живота, мышц ног с использованием собственного веса. Выполнение упражнений со свободными весами   |   |                              |   |
|   | 19. Выполнение упражнений и комплексов упражнений с использованием новых видов фитнес оборудования.   |   |                              |   |
|   | Выполнение упражнений и комплексов упражнений на силовых тренажерах и кардиотренажерах.   |   |                              |   |

|                              |   |   |                                      |
|------------------------------|---|---|--------------------------------------|
| <b>2.8 Спортивные игры)</b>  | <b>Практические занятия.</b>  | 4 | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>Л9 ,ПК 4.1 |
| <b>Тема 2.8 (1) Футбол</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |                                      |
|                              | <b>Практические занятия</b>   |   |                                      |
|                              | 20. Техника безопасности на занятиях футболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: удар по мячу носком, серединой подъема, внутренней, внешней частью подъема; остановки мяча внутренней стороной стопы; остановки мяча внутренней стороной стопы в прыжке, остановки мяча подошвой.                          |   |                                      |
|                              | 21. Правила игры и методика судейства. Техника нападения. Действия игрока без мяча: освобождение от опеки противника  |   |                                      |
|                              | 22. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения   |   |                                      |
|                              | 23.Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности (учебная игра)   |   |                                      |
| <b>Тема 2.8 (3) Волейбол</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6 | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>Л9         |
|                              | <b>Практические занятия</b>   |   |                                      |
|                              | Техника безопасности на занятиях волейболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: стойки игрока, перемещения, передача мяча, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении |   |                                      |
|                              | 30. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения   |   |                                      |
|                              | 31. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности   |   |                                      |
|                              | 32. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения   |   |                                      |
|                              | 33. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности. Подвижные игры и эстафеты с элементами бадминтона  |   |                                      |
|                              | 34-35. Освоение и совершенствование приёмов тактики защиты и нападения  |   |                                      |
|                              | 36.Выполнение передачи мяча двумя сверху руками на месте и после перемещения вперед   |   |                                      |
|                              | 37.Освоение прямого нападающего удара   |   |                                      |
|                              | 38.Выполнение верхней прямой подачи мяча  |   |                                      |
|                              | 40.Выполнение прямого нападающего удара   |   |                                      |

|  |   |    |                                   |
|--|---|----|-----------------------------------|
| <b>Раздел3</b>   | <b>Лыжная подготовка.</b>   |    |                                   |
| Тема 3.0(1) Лыжная подготовка  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6  | ОК 01, ОК 04, ОК 08<br>Л9, ПК 4.1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 6  |                                   |
|  | Техника безопасности на занятиях лыжной подготовки. Освоение и совершенствование техники выполнения : скольжение на лыжах, попеременным двушажным ходом, одновременно – одношажным, бесшажным ходом. Спуски и подъемы в лыжной подготовке. Техника спусков и подъемов. Передвижение на лыжах. Свободный стиль-коньковые ходы. Эстафеты. |    |                                   |
|  | 41. Передвижение скользящим шагом   |    |                                   |
|  | 42. Техника выполнения одновременных ходов  |    |                                   |
|  | 43. Передвижение одновременно-одношажным ходом  |    |                                   |
|  | 44. Передвижение коньковым ходом  |    |                                   |
| 45. Освоение и выполнение спусков и подъемов.  |   |    |                                   |
| Тема 2.8(4)<br>Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2  | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08            |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2  |                                   |
|  | 46. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры. Развитие физических способностей средствами игры  |    |                                   |
| <b>Раздел4</b>   | <b>Легкая атлетика</b>  |    |                                   |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 12 | ОК 01, ОК 04,<br>ОК 08<br>Л9      |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 12 |                                   |
|  | 47-48. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника бега высокого и низкого старта, стартового разгона, финиширования;  |    |                                   |
|  | 49. Совершенствование техники спринтерского бега  |    |                                   |
|  | 50-51. Совершенствование техники (кроссового бега <sup>9</sup> , средние и длинные дистанции (2 000 м (девушки) и 3 000 м (юноши))  |    |                                   |
|  | 52. Совершенствование техники эстафетного бега (4 *100 м, 4*400 м; бега по прямой с различной скоростью)  |    |                                   |
|  | 53. Совершенствование техники прыжка в длину с разбега  |    |                                   |
|  | 54. Совершенствование техники прыжка в высоту с разбега   |    |                                   |

## 42.02.01 Реклама

|  |   |    |                        |
|--|---|----|------------------------|
|  | 55. Совершенствование техники метания гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши);                                |    |                        |
|  | 56-57. Развитие физических способностей средствами лёгкой атлетики<br>Подвижные игры и эстафеты с легкой атлетикой. |    |                        |
|  | 58. Освоение и совершенствование техники стартов  |    |                        |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)</b> |   | 2  | ОК 01,<br>ОК 04, ОК 08 |
| <b>Всего:</b>  |   | 72 |                        |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены спортивные сооружения:

- (универсальный) спортивный зал, оснащенный спортивным инвентарём и оборудованием, обеспечивающим достижение результатов освоения дисциплины;
- оборудованные открытые спортивные площадки, обеспечивающие достижение результатов освоения дисциплины;

Примерный перечень оборудования и инвентаря спортивных сооружений:

**Спортивные игры:** щит баскетбольный игровой (комплект); щит баскетбольный тренировочный, щит баскетбольный навесной, ворота, трансформируемые для мини-футбола (комплект), кольца баскетбольные, ворота складные для подвижных игр (комплект), табло игровое (электронное), мяч баскетбольный №7 массовый, мяч баскетбольный №7 для соревнований, мяч баскетбольный №5 массовый, мяч футбольный №4 массовый, мяч футбольный №5 массовый, мяч футбольный №5 для соревнований, насос для накачивания мячей с иглой, жилетки игровые, сетка для хранения мячей, конус игровой.

**Гимнастика:** стенка гимнастическая, скамейка гимнастическая, комплект матов гимнастических №2, перекладина гимнастическая пристенная, коврик гимнастический, палка гимнастическая №3, обруч гимнастический №2, скакалка гимнастическая.

**Легкая атлетика:** стойки для прыжков в высоту (комплект), граната для метания; ядро для толкания

**Общефизическая подготовка:** перекладина навесная универсальная, снаряд «доска наклонная», горка атлетическая, комплект гантелей обрезиненных 90 кг, эспандер универсальный, лестница координационная (12 ступеней)

**Лыжный спорт:** стеллаж для хранения лыж

**Подвижные игры:** Набор для подвижных игр в контейнере, сумка для подвижных игр.

**Оборудование для проведения соревнований:** скамейка для степ-теста - пьедестал, весы напольные, сантиметр мерный, комплект для соревнований №1, аппаратура для музыкального сопровождения, персональный компьютер (ведение мониторингов и иных документов)

**Прочее:** аптечка медицинская, сетка заградительная

**Открытые спортивные площадки:** стойки для прыжков в высоту, перекладина для прыжков в высоту, зона приземления для прыжков в высоту, решетка для места приземления, указатель расстояний для тройного прыжка, брусок отталкивания для прыжков в длину и тройного прыжка, турник уличный, брусья уличные, рукоход уличный, полоса препятствий, ворота футбольные, сетки для футбольных ворот, мячи футбольные, сетка для переноса мячей, колодки стартовые, барьеры для бега, стартовые флажки или стартовый пистолет, флажки красные и белые, палочки эстафетные, круг для метания ядра, указатели дальности метания на 25,30,35,40,45,50,55 м, нагрудные номера, тумбы «Старт—Финиш», «Поворот», рулетка металлическая, мерный шнур, секундомеры.

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы:

##### Основные источники:

3.2(1) Лях В. И. Физическая культура: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ В. И. Лях – 2019.

##### Дополнительные источники:

3.2(2) Бишаева, А.А., Физическая культура: учебник / А.А. Бишаева, В.В. Малков. — Москва: КноРус, 2021.— 379 с.

2. Бишаева, А.А., Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие / А.А. Бишаева. — Москва: КноРус, 2021. — 299 с.

3. Кузнецов, В.С., Физическая культура: учебник / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий. — Москва: КноРус, 2021. — 256 с.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция   | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий  |
|--|---|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   | Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5<br>П-о/с <sup>46</sup> ,1.6 П- о/с<br>Р 2. Темы 2.1 - 2.5 П- о/с,<br>2.6, 2.7, 2.8, 2.9.  | -составление словаря терминов, либо кроссворда<br>-защита презентации/доклада-презентации<br>-выполнение самостоятельной работы<br>-составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей,                        |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команд   | Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5<br>П-о/с, 1.6 П- о/с<br>Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с,<br>2.6, 2.7, 2.8, 2.9.   | -составление профессиограммы<br>-заполнение дневника самоконтроля<br>-защита реферата<br>-составление кроссворда<br>-фронтальный опрос<br>-контрольное тестирование<br>-составление комплекса упражнений<br>-оценивание практической работы                              |
| ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5<br>П-о/с, 1.6 П- о/с<br>Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с,<br>2.6, 2.7, 2.8, 2.9.   | -тестирование<br>-тестирование (контрольная работа по теории)<br>-демонстрация комплекса ОРУ,<br>-сдача контрольных нормативов<br>-сдача контрольных нормативов (контрольное упражнение)<br>-сдача нормативов ГТО<br>-выполнение упражнений на дифференцированном зачете |
| Код  | Умения  | Знания   |
| ПК 5.2. Создавать сценарии<br>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы)  | <u>Уметь:</u><br>организовывать работу коллектива и команды;<br>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;<br>использовать средства | <u>Знать:</u><br>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;<br>основы проектной деятельности;<br>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | человека;<br>основы здорового образа жизни;<br>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности;<br>правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности. |
|--|--|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.10. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности  
40.02.01 Реклама

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.07. Основы безопасности жизнедеятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>2</sup>, ФГОС СПО<sup>47</sup> 42.02.01 по специальности Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Милованов Петр Николаевич, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогике начального и дополнительного образования, физической культуре

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732) (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) (<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>47</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ([ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](http://fgos.ru))

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |              |
|--|--------------|
| <u>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u> | <u>4-11</u>  |
| <u>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>                 | <u>12-27</u> |
| <u>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>           | <u>28-29</u> |
| <u>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u> | <u>30-31</u> |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУД.10. Основы безопасности жизнедеятельности**

**1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Реклама

**1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:****1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» является формирование у обучающихся формирование компетенций, обеспечивающих повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз.

**1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |  |
|--|---|--|
|  | Общие <sup>48</sup>   | Дисциплинарные <sup>49</sup>   |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде);</li> <li>владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций;</li> <li>знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях</li> </ul> |

<sup>48</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>49</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> </ul> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;-</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> </ul> <p>способность их использования в познавательной и социальной практике</p> |   |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированное™ мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявить нетерпимость к проявлениям насилия в социальном взаимодействии;</li> <li>- знать о способах безопасного поведения в цифровой среде;</li> <li>- уметь применять их на практике;</li> </ul> <p>уметь распознавать опасности в цифровой среде (в том числе</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> </ul> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</p> | <p>криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им</p>   |
| <p>ОК 03. Планировать и Реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую</p> | <p>В области духовно-нравственного воспитания: сформированное™ нравственного сознания, этического поведения;</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;</li> </ul> |



42.02.01 Реклама

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-- нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> <li>- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> </ul> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p> <p>б) самоконтроль:</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> <p>В)эмоциональный интеллект ,предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основами медицинских знаний: владеть приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; знать меры профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформировать представления о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знать о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера;</li> <li>- сформировать представления о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении мира; знать основы обороны государства и воинской службы; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знать действия при сигналах гражданской обороны</li> </ul> |
|---|---|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты</p>  |   |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>-овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <p>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир</p> | <p>- знать основы безопасного, конструктивного общения,</p> <p>- уметь различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера;</p> <p>уметь предупреждать опасные явления и противодействовать им</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>ОК Об. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p>с позиции другого человека</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>-готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>-готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>-умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>-готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания:</li> <li>-сформированное™ российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;</li> <li>- знать основы безопасного, конструктивного общения, уметь различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;</li> <li>- сформировать представления об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества государства экстремизма, терроризма; знать роль государства в противодействии терроризму; уметь различать приемы вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знать порядок действий при объявлении разного уровня террористической опасности; знать порядок действий при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции;</li> <li>- сформировать представления о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении мира; знать основы обороны государства и воинской службы; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знать действия при сигналах гражданской обороны;</li> <li>- знать основы государственной политики в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области;</li> <li>знать основы государственной</li> </ul> |
|---|---|---|

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>многонационального народа России;</p> <p>-ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <p>идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</p> <p>освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</p> <p>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</p> | <p>системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформировать представления о роли государства, общества и личности в обеспечении безопасности</p>  |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды ,ресурсосбережению, применять знания об изменении климата ,принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>В области экологического воспитания:</p> <p>- сформированное™ экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>- умение прогнозировать неблагоприятные экологические</p>   | <p>сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владеть основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;</p> <p>- сформировать представления о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знать правила безопасного поведения на транспорте, уметь применять их на практике, знать о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;</p> <p>знать о способах безопасного поведения в природной среде; уметь</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul>   | <p>применять их на практике; знать порядок действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформировать представления об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основы пожарной безопасности; уметь применять их на практике для предупреждения пожаров; знать порядок действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знать права и обязанности граждан в области пожарной безопасности</li> </ul> |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В части физического воспитания:</li> <li>- сформированно здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</li> <li>- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> <li>- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</li> <li>- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</li> </ul> | <p>владеть основами медицинских знаний: владеть приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; знать меры профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформировать представления о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знать о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера</p>  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать приобретенный опыт;</li> <li>- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень</li> </ul>   |  |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. | <p>Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> </ul> <p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</p> <p>б) самоконтроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях;</li> <li>владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций;</li> <li>знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях</li> </ul> |

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
|--|--|
| ЛР 1   | Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве  |
| ЛР 2   | Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <i>Объем в часах</i> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>68</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>Основное содержание</b>  | <b>56</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 20                   |
| практические занятия  | 36                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | 10                   |
| в т. ч.:  |                      |
| практические занятия  | 10                   |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                        | 2                    |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)   | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|--|--|-------------|--------------------------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                                    |
| Раздел 1. . Мир опасностей современной молодежи                    |  | 12          | ОК 01; ОК 02, ОК 04; ОК 07; ОК 08    |
| <b>Основное содержание</b>   |  |             |                                      |
| Тема 1.1 В чем особенности картины опасностей Современной молодежи | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | ОК 02; ОК 04; ОК 07, ЛР 1            |
|  | Комбинированное занятие<br><i>Понятие:</i> опасность — это способность явлений, процессов, объектов в системе «человек - среда обитания» в определенных условиях причинять вред людям, природной среде и материальным ресурсам; опасность как система - «объект защиты - источник опасности - негативное воздействие, опасность как процесс 1) накопления отклонений от нормального состояния или процесса; 2) инициирование негативной способности/чрезвычайного события; 3) актуализация негативных факторов; 4) локализация/прекращение действия негативных факторов;<br><i>предметное действие:</i> моделирование поля опасностей на примере современной молодежи;<br><i>правило действия:</i> чтобы выявить и описать опасности нужно определить условия, при которых элемент системы человек - среда обитания становится причиной нанесения вреда человеку <i>алгоритм</i> выявления и классификации опасностей (по происхождению, по кругам опасностей) | 2           |                                      |
| Тема 1.2 Как выявить опасности развития                            | Содержание учебного материала  | 2           | ОК 02; ОК 04; ОК 07, ЛР 2            |
|  | <b>Практические занятия :</b>  |             |                                      |



|  |   |   |                     |
|--|---|---|---------------------|
|  | <p><i>Понятие:</i> опасности развития - это способность явлений, процессов, объектов в системе «человек/общество - Жизнь» в определенных условиях препятствовать/нарушать закон сохранения Жизни</p> <p><i>-предметное действие:</i> целе-и ценностное полагание в ситуации конфликта в развитии между требованием сохранения Жизни и дефицитами в развитии</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы выявить, что является опасным фактором/препятствием на пути к прогрессу общества/самореализации человека (мечте/цели), необходимо соотнести требование закона сохранения Жизни как общественного и человеческого смысла/ нормы развития с внутренними и внешними условиями его нарушения</p> <p><i>-алгоритм</i> целе-и ценностного полагания в ситуации конфликта в развитии</p> | 2 |                     |
| Тема 1.3. Как выявить и описать опасности на дорогах                             | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 02; ОК 04; ОК 07 |
|  | Практическое занятие  |   |                     |
|  | <p><i>-понятие:</i> опасности на дорогах -это способность явлений, процессов, объектов в системе «человек-участник дорожного движения - среда дорожного движения» в определенных условиях причинять вред людям, среде и материальным ресурсам;</p> <p><i>Предметное действие:</i> выявлять и описывать опасности для разных участников дорожного движения (пешеход, электросамокатчик/райдер, мотоциклист);</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы выявить и описать опасности на дорогах нужно определить условия, при которых элемент системы «человек-участник дорожного движения - среда дорожного движения» становится причиной нанесения вреда человеку;</p> <p><i>Алгоритм</i> выявления и описания опасностей на дорогах</p>   | 2 |                     |
| Тема 1.4. Как выявить и описать опасности в ситуации пожара в общественном месте | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 04; ОК 07; ЛР 1  |
|  | Практическое занятие  |   |                     |
|  | <p><i>Понятие:</i> опасность пожара в общественном месте - это способность явлений, процессов горения, горючих материалов и объектов причинять</p>  | 2 |                     |

|  |   |           |                                  |
|--|---|-----------|----------------------------------|
|  | <p>вред людям и материальным ресурсам;</p> <p><i>Предметное действие:</i> выявлять и описывать опасности в ситуации пожара в общественном месте</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы выявить и описать опасности пожара нужно определить условия пожара, при которых элемент системы «человек - общественное место» становится причиной нанесения вреда человеку</p> <p><i>Алгоритм</i> выявления и описание опасностей в ситуации пожара в общественном месте (на примере торгового центра, кинотеатра, клуба)</p>                          |           |                                  |
| Тема 1.5 Как выявить и описать опасности в ситуации захвата заложников в общественном месте (ЧС) | Содержание учебного материала   | 2         | ОК 04; ОК 07; ЛР 1               |
|  | <p>Практическое занятие</p> <p><i>Понятие:</i> опасности ситуации захвата заложников в общественном месте</p> <p><i>предметное действие:</i> выявить и описать опасности в ситуации захвата заложников в общественном месте</p> <p><i>правило действия:</i> чтобы выявить и описать опасности нужно определить условия, при которых заложнику может быть нанесен вред</p> <p><i>алгоритм</i> выявления и описания опасностей в ситуации захвата заложников террористами, стрельбе в общественных местах (колледже, публичном мероприятии)</p> | 2         |                                  |
| Тема 1.6 По выбору студентов   | Содержание учебного материала   | 2         | ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 07; ЛР 2 |
|  | <p>Комбинированное занятие</p> <p><i>Понятие:</i> опасности</p> <p><i>Предметное действие:</i> выявлять и описывать опасности в окружающей среде для предупреждения и защиты от них, в том числе в чрезвычайных ситуациях; <i>Правило действия</i>'.</p> <p><i>Алгоритм</i></p>   | 2         |                                  |
| <b>Раздел 2. Методы оценки риска</b>   |   | <b>12</b> | ОК 02; ОК 04; ОК 07; ОК 08       |
| Тема 2.1 Как измерять опасности.   | Содержание учебного материала   | 2         | ОК 02; ОК 04; ОК 07; ЛР 1        |
|  | Комбинированное занятие   |           |                                  |

|  |   |   |                           |
|--|---|---|---------------------------|
|  | <p><i>Понятие:</i> риск -это количественная мера опасности, сочетание 1) вероятности (или частоты) нанесения ущерба и 2) тяжести этого ущерба для объекта защиты;</p> <p>- приемлемый риск -уровень опасности, который на данном этапе социально-экономического и научно-технического развития общество считает допустимым</p> <p><i>Предметное действие:</i> определение вероятности осуществления риска и масштаба последствий воздействия вредных и опасных факторов среды для разработки/выбора мер по профилактике и защите</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы оценить риск, нужно рассчитать вероятность наступления негативного события и определить тяжесть его последствий</p> <p><i>Алгоритм</i> расчета риска по формуле</p>  | 2 |                           |
| Тема 2.2. Как оценить риски на дорогах | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 04; ОК 07; ЛР 2        |
|  | Практическое занятие  |   |                           |
|  | <p><i>Понятие:</i> риски на дорогах - количественная мера опасности для участника дорожного движения, сочетающая риск 1) вероятности (или частоты) негативного события/ДТП и 2) тяжести его ущерба жизни и здоровью;</p> <p><i>Предметное действие:</i> определение вероятности осуществления риска (по формуле) и масштаба последствий воздействия опасных факторов дорожного движения в отношении различных его участников для разработки/выбора мер по профилактике и защите</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы оценить риск негативного события/ДТП для участника дорожного движения, нужно рассчитать вероятность наступления негативного события и определить тяжесть его последствий для участника дорожного движения</p> <p><i>Алгоритм оценки</i> риска для разных участников дорожного движения (пешеход, электросамокатчик/райдер, мотоциклист)</p> | 2 |                           |
| Тема 2.3 Как оценить риски             | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 02; ОК 04; ОК 07; ЛР 1 |
|  | Практическое занятие  |   |                           |

|   |   |   |                           |
|---|---|---|---------------------------|
| <p>ситуации пожара в общественном месте (ЧС)</p>                          | <p><i>Понятие:</i> риски в ситуации пожара в общественном месте - количественная мера опасности для посетителя, сочетающая риск 1) вероятности (или частоты) пожара и 2) тяжести его ущерба жизни и здоровью от опасных факторов пожара (ожоги, отравление угарным газом, гибель)</p> <p><i>Предметное действие:</i> определение вероятности осуществления риска пожара в общественном месте (по формуле) и масштаба последствий воздействия опасных факторов пожара на посетителей для разработки/выбора мер по профилактике и защите</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы оценить риск негативного события - пожара в общественном месте, нужно рассчитать вероятность его наступления (по формуле) и определить тяжесть его последствий для посетителей</p> <p><i>Алгоритм</i> оценки рисков опасных факторов пожара в общественном месте (торговом центре, клубе, интернате для престарелых)</p>         | 2 |                           |
| <p>Тема 2.4. Как оценить риск реализации ситуации захвата заложников,</p> | <p>Содержание учебного материала</p>  | 2 | ОК 02; ОК 04; ОК 07; ЛР 2 |
| <p>стрельбы в общественном месте (ЧС)</p>                                 | <p>Практическое занятие</p> <p><i>Понятие:</i> риск захвата заложников в общественном месте - количественная мера опасности для посетителя, сочетающая риск 1) вероятности (или частоты) захвата заложников/стрельбы и 2) тяжести его ущерба жизни и здоровью (травмы, в т.ч. психологическая, ранения, гибель)</p> <p><i>Предметное Действие'</i>. определение вероятности осуществления риска (по формуле) и масштаба/тяжести последствий воздействия опасных факторов захвата заложников/стрельбы в общественном месте для разработки/выбора мер по профилактике и защите посетителей</p> <p><i>Правило действия:</i> чтобы оценить риск захвата заложников/стрельбы в общественном месте, нужно рассчитать вероятность наступления негативного события и определить тяжесть его последствий для посетителей <i>алгоритм</i> оценки рисков в ситуации захвата заложников/стрельбы в общественном месте</p> | 2 |                           |

## 42.02.01 Реклама

|   |   |           |                                  |
|---|---|-----------|----------------------------------|
| Тема 2.5. Как оценить риски для здоровья в подростковом возрасте          | Содержание учебного материала   | 2         | ОК 02; ОК 04; ОК 07;<br>ОК 08    |
|   | Практическое занятие  |           |                                  |
|   | <i>Понятие:</i> риски для здоровья - количественная мера опасности заболеваний (в т.ч. смертельно опасных, инфекционных, нервно-психологических) и смерти от других факторов, сочетающая риск 1) вероятности (или частоты) негативного события и 2) тяжести его ущерба жизни и здоровью (заболевания, травмы, гибель)<br><i>Предметное действие'</i> , определение вероятности осуществления опасных и вредных факторов риска для жизни и здоровья подростков (по формуле) и тяжести последствий их воздействия для разработки/выбора мер по профилактике и защите<br><i>Правило действия:</i> чтобы оценить риск опасных и вредных факторов для жизни и здоровья в подростковом возрасте, нужно рассчитать вероятность наступления негативного события и определить тяжесть его последствий<br><i>Алгоритм</i> оценки рисков для жизни и здоровья подростков | 2         |                                  |
| Тема 2.6 Как оценить риск реализации ситуации, актуальной для обучающихся | Содержание учебного материала   | 2         | ОК 02; ОК 04;<br>ОК 07; ЛР 1     |
|   | Комбинированное занятие   |           |                                  |
|   | <i>Понятие:</i> риск в...<br><i>предметное действие:</i> определение вероятности осуществления риска и масштаба последствий воздействия вредных и опасных факторов среды для разработки/выбора мер по профилактике и защите<br><i>правило действия'</i> .<br><i>Алгоритм</i>  |           |                                  |
| <b>Раздел 3. Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций</b>   |   | <b>12</b> | ОК02; ОК03; ОКОВ<br>ОК 07; ОК 08 |

|   |   |   |                              |
|---|---|---|------------------------------|
|   |   |   |                              |
| Тема 3.1 Понятие о защите от опасности  | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 02; ОК 04;<br>ОК 07; ЛР 2 |
|   | Комбинированное занятие   |   |                              |
|   | <p>Понятие/<b>Защита от опасностей</b> - это способы и методы снижения уровня и продолжительности действия <b>опасностей</b> на человека (природу).<br/> <b>Правило'</b>. чтобы <b>защитить</b> объект <b>от опасностей</b>, <b>необходимо</b> снизить негативное влияние источников <b>опасности</b> (сокращением значения риска и размеров <b>опасных зон</b>), его выведением из <b>опасной</b> зоны; применением экобиозащитной техники и средств индивидуальной <b>защиты</b><br/> <b>Предметное действие:</b> выбор мер (способы, методы, средства, модели поведения) для защиты от опасностей окружающей среды, в том числе в чрезвычайной ситуации<br/> <b>Правило действия'</b>, чтобы выбрать меры для защиты объекта от опасностей окружающей среды, в том числе в чрезвычайной ситуации, необходимо подобрать согласно нормативным требованиям оптимальные/ доступность+функциональность/ средства индивидуальной защиты, модели безопасного поведения, обозначить пути выхода из опасной зоны, сформулировать правила поведения/техники безопасности<br/> <b>Алгоритм выбора способа защиты на основе нормативных документов</b></p> | 2 |                              |
| Тема 3.2. Как снизить риски для здоровья. Профилактика заболеваний. Здоровый образ жизни. | Содержание учебного материала   | 2 | ОК 3; ОК 04; ОК 08           |
|   | Практическое занятие  |   |                              |
|   | <p>Понятие: защита жизни и здоровья - способы и методы снижения уровня действия вредных и опасных факторов для физического и психического здоровья<br/> <b>Предметное действие:</b> выбор мер (способов, методов, средств, образа жизни) для защиты жизни и здоровья от опасностей окружающей среды<br/> <b>Правило действия:</b> чтобы выбрать меры снижения уровня действия вредных и опасных факторов для здоровья от опасностей окружающей, необходимо подобрать согласно гигиеническим нормам/требованиям</p>  | 2 |                              |

|   |  |          |                    |
|---|--|----------|--------------------|
|   | оптимальные средства профилактики заболевания, модели безопасного поведения, вт.ч. в пандемию<br>Алгоритм выбора способа профилактики типичных/смертельно опасных для подростков заболеваний (инфекционных, психологических)   |          |                    |
| Тема 3.3 Как защититься от опасностей на дорогах                          | Содержание учебного материала  | <b>2</b> | ОК 04; ОК 07; ЛР 1 |
|   | Практическое занятие<br>-снятие: защита жизни и здоровья участников дорожного движения - способы и методы снижения уровня действия опасных факторов дорожного движения<br>Предметное действие: выбор мер (средств индивидуальной защиты, правил, моделей поведения) для защиты жизни и здоровья участников дорожного движения<br>Правило действия: чтобы выбрать меры защиты жизни и здоровья участников дорожного движения, необходимо подобрать средства индивидуальной защиты, правила и модели поведения на основе ПДД и иных нормативных документов<br>Алгоритм выбора мер защиты жизни и здоровья участников дорожного движения (на выбор)   | 2        |                    |
| Тема 3.4. Как безопасно вести себя в ситуации пожара в общественном месте | Содержание учебного материала  | <b>2</b> | ОК 04; ОК 07; ЛР 1 |
|   | Практическое занятие<br>Понятие: защита жизни и здоровья в условиях пожара - способы и методы снижения уровня действия опасных факторов пожара за счет выведения объекта защиты из <b>опасной</b> зоны, применения средств пожаротушения и индивидуальной <b>защиты</b><br>Предметное действие: выбор мер (средств пожаротушения, индивидуальной защиты, правил, моделей поведения) для защиты жизни и здоровья в условиях пожара в общественном месте<br>Правило действия: чтобы выбрать меры защиты жизни и здоровья в условиях пожара, необходимо подобрать доступные средства пожаротушения индивидуальной защиты и модель поведения адекватно ситуации пожара Алгоритм выбора мер защиты жизни и здоровья при | 2        |                    |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | пожаре (в своем жилище, в колледже, в торговом центре, на рабочем месте) в разных условиях (задымления, активного огня, затруднений эвакуации)   |           |  |
| Тема 3.5 Как безопасно вести себя в ситуации захвата заложников в общественном месте (ЧС) | Содержание учебного материала  | <b>2</b>  | ОК 04; ОК 07; ЛР 2                             |
|   | Практическое занятие   |           |  |
|   | Понятие: защита жизни и здоровья в ситуации захвата заложников в общественном месте - способы и методы снижения уровня действия опасных факторов теракта за счет выведения объекта защиты из <b>опасной</b> зоны.  | 2         |  |
|   | Применения моделей безопасного поведения, включая способы психологической защиты<br>Предметное действие: выбор мер (средств индивидуальной защиты, правил, моделей поведения) для защиты жизни и здоровья в ситуации захвата заложников/стрельбы в общественном месте<br>Правило действия: чтобы выбрать меры защиты жизни и здоровья в ситуации захвата заложников в общественном месте, необходимо подобрать способы и методы снижения уровня действия опасных факторов теракта/стрельбы за счет выведения объекта защиты из <b>опасной</b> зоны, применения моделей безопасного поведения<br>Алгоритм |           |  |
| <b>Раздел 4 Основы военной службы</b>   |  | <b>12</b> | ОК 01; ОК 02; ОК 03;<br>ОК 04; ОК 06;<br>ОК 08 |
| Тема 4.1. История создания Вооруженных Сил России   | Содержание учебного материала  | <b>2</b>  | ОК 06; ОК 08; ЛР 2                             |
|   | Комбинированное занятие  |           |  |
|   | Понятие о Вооруженных Сил России, обеспечении безопасности нашей страны. Предназначение Вооруженных Сил РФ. Реформирование Армии и Флота.  | 2         |  |
| Тема 4.2 Основные понятия о воинской обязанности  | Содержание учебного материала  | <b>2</b>  | ОК 03; ОК 06;<br>ОК 08; ЛР 1                   |
|   | Комбинированное занятие  |           |  |
|   | Понятие о воинском учете, обязательной подготовке к военной службе,  | 2         |  |



|  |   |          |                              |
|--|---|----------|------------------------------|
|  | призыве на военную службу, прохождении военной службы по призыву, пребывании в запасе, призыве на военные сборы и прохождении военных сборов в период пребывания в запасе, а также воинская обязанность в период военного времени, военного положения и в период мобилизации.   |          |                              |
| Тема 4.3. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Тренинг бесконфликтного общения и саморегуляции | Содержание учебного материала   | <b>2</b> | ОК 04; ОК 06;<br>ОК 08; ЛР 1 |
|  | Практическое занятие  |          |                              |
|  | Понятие о психологических основах взаимодействия военнослужащих в коллективе, совместной жизнедеятельности военнослужащих. Понятие конфликта и его влияние на уровень боеспособности и боеготовности отделения, экипажа, расчета. Понятие о способах бесконфликтного общения в условиях военной службы.   | 2        |                              |
| Тема 4.4 Как стать офицером РА. Основные виды военных  | Содержание учебного материала   | <b>2</b> | ОК 1; ОК 2;<br>ОК 06; ОК 08  |
|  | Комбинированное занятие   |          |                              |
|  | Понятие об офицерском составе, порядке поступления и обучения в военных образовательных учреждениях, требованиях, предъявляемых к подготовке офицеров. Кодексе чести Российского офицера, требованиях общества, предъявляемых к офицеру.  | 2        |                              |
| Тема 4.5. Строевая подготовка  | Содержание учебного материала   | <b>2</b> | ОК 04; ОК 06;<br>ОК 08; ЛР 1 |
|  | Практическое занятие  |          |                              |
|  | Понятия об одиночной строевой подготовке и слаживания подразделений. Правила и алгоритмы предметных действий: Строевой стойки. Выполнение команд «Становись, Равняйся, Смирно, Вольно, Заправиться». Повороты на месте. Перестроение из одношереножного строя в двухшереножный строй и обратно. Движение строевым шагом. Повороты в движении. Прохождение в составе подразделения | 2        |                              |

|   |   |           |                               |
|---|---|-----------|-------------------------------|
|   | торжественным маршем и в составе подразделения с песней. Приветствие в движении.  |           |                               |
| Тема 4.6. Огневая подготовка. Порядок неполной сборки и разборки ММГАК-74   | Содержание учебного материала   | <b>2</b>  | ОК 04; ОК 06;<br>ОК 08        |
|   | Комбинированное занятие   |           |                               |
|   | Понятие об эпилепсии, инсульте, обмороке, инфаркте, диабете, токсикологическом опьянении.<br>Правила и алгоритмы поведения и оказания первой помощи при этих состояниях   | 2         |                               |
| <b>Раздел 5. Основы медицинских знаний</b>  |   | <b>12</b> | ОК 02; ОК 04; ОК 07;<br>ОК 08 |
| <b>Тема 5.1.</b> Помощь при состояниях вызванных нарушением сознания  | Содержание учебного материала   | <b>2</b>  | ОК 02; ОК 04; ОК 7            |
|   | Комбинированное занятие   |           |                               |
|   | Понятие об эпилепсии, инсульте, обмороке, инфаркте, диабете, токсикологическом опьянении.<br>Правила и алгоритмы поведения и оказания первой помощи при этих состояниях   | 2         |                               |
| <b>Тема 5.2.</b> Первая помощь при неотложных состояниях:<br>закон и порядок оказания.<br>Алгоритм помощи пострадавшим при ДТП и ЧС | Содержание учебного материала   | <b>2</b>  | ОК 02; ОК 04;<br>ОК 07; ЛР 1  |
|   | Практическое занятие  |           |                               |
|   | Понятие о неотложных состояниях в УК РФ Статья 124, Статья 125,<br>Правила проведения диагностики и помощи в неотложных состояниях<br>Алгоритм оказания первой помощи при остановке сердца, искусственная вентиляция легких<br>Понятие об ДТП и ЧС на транспорте.<br>Правила помощи при травмах рук, ног, головы, при переломах, вывихах, ушибах и т.д.<br>Алгоритмы оказания первой помощи при травмах, ранениях, переломах.<br>Отработка моделей поведения при ЧС на транспорте | 2         |                               |
| <b>Тема 5.3.</b> Алгоритм помощи при  | Содержание учебного материала   | <b>2</b>  | ОК 04; ОК 07; ЛР 2            |
|   | Практическое занятие  |           |                               |

|  |  |          |                                    |
|--|--|----------|------------------------------------|
| кровотечениях и ранениях   | Понятие о видах кровотечений, средствах обеззараживания и дезинфекции. Правило остановки кровотечений способом наложение жгута и закрутки. Алгоритмы оказания первой помощи при кровотечениях  | 2        |                                    |
| <b>Тема 5.4.</b> Оказание помощи подручными средствами в природных условиях                    | Содержание учебного материала  | <b>2</b> | ОК 04; ОК 07; ЛР 1                 |
|  | Практическое занятие   |          |                                    |
|  | Понятие об экстремальных ситуациях в природных условиях.<br>Способы и особенности фиксации конечностей.<br>Способы транспортировки пострадавших.<br>Способы согревания на открытой местности. Вынужденное автономное существование.<br>Правило добычи: воды, пищи, огня. Временное жилище.   | 2        |                                    |
| <b>Тема 5.5.</b> Помощь при воздействии температур на организм человека. Способы самоспасения. | Содержание учебного материала  | <b>2</b> | ОК 04; ОК 07;<br>ОК 08             |
|  | Комбинированное занятие  |          |                                    |
|  | Понятие об ожогах и их видах (термические, химические, кислотные, щелочные).<br>Правило алгоритм помощи при ожогах различных видов.<br>Способы самоспасения. Первая помощь пострадавшему на производстве.<br>Алгоритм поведения при ЧС.  | 2        |                                    |
| <b>* Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>            |  |          |                                    |
| <b>Прикладной модуль:<br/>Раздел 1.</b>  | Содержание   | <b>2</b> | ОК1; ОК02; ОК 04;<br>ОК 07; ПК 4.1 |
| <b>Тема.</b> Как выявить и описать опасности на рабочем месте                                  | <b>Практическое занятие</b><br>Экскурсия, фронтальное. Классификация опасностей: по видам профессиональной деятельности, по причинам возникновения на рабочем месте, по опасным событиям вследствие воздействия опасностей. Источники опасностей и вредностей, факторы риска, условия возникновения и развития нежелательных событий. Порядок проведения идентификации опасностей на рабочем месте |          |                                    |
|  | Перечень примерных тем проектов/исследований:<br>«Анализ связи вредных факторов на конкретном рабочем месте и  |          |                                    |

|  |  |          |   |
|--|--|----------|---|
|  | заболеваний строителей»<br>«Анализ источников опасностей на разных технологических этапах строительно-монтажных работ»<br>«Анализ картины опасностей современной молодежи»<br>«Создание презентации/видеоролика об историях травматизма/развития профессиональных заболеваний строителей»                  |          |   |
| <b>Прикладной модуль:<br/>Раздел 2.<br/>Тема. Оценка рисков на рабочем месте</b> | Содержание   | <b>2</b> | ОК1; ОК02; ОК 04;<br>ОК 07; ПК4.1       |
|  | <b>Практическое занятие</b><br>Возможные последствия опасностей по степени тяжести: гибель, травма, профессиональное заболевание. Статистические данные по несчастным случаям на производстве. Определение вероятности наступления опасностей.   |          |   |
|  | Перечень примерных тем проектов/исследований<br>«Сравнительный анализ рисков в работе строителя в XIX, XX и XXI веках»<br>«Оценить риск профессиональных заболеваний»  |          |   |
| <b>Прикладной модуль:<br/>Раздел 3.</b>  | Содержание   | <b>2</b> | ОК1; ОК02; ОК 04;<br>ОК 07; ПК4.1; ЛР 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |          |   |
| <b>Тема. Определение методов защиты от опасностей на рабочем месте</b>           | Основные причины травматизма и профессиональных заболеваний: технические, организационные, санитарно-гигиенические, психофизиологические. Методы уменьшения опасностей на рабочем месте, выбор средств индивидуальной и коллективной защиты. Типовые отраслевые нормы выдачи средств индивидуальной защиты |          |   |
|  | Перечень примерных тем проектов/исследований:<br>«Обзорная статья об индивидуальных средствах защиты на стройплощадке»<br>(средства по выбору)   |          |   |

|  |  |          |   |
|--|--|----------|---|
|  | «Сравнительный анализ безопасности строительства в России и стране в Европе (на выбор)»<br>«Создание видеоролика с обзором ассортимента индивидуальных средств защиты на стройплощадке на интернет-сайтах»<br>«Разработка безопасной "бытовки" для строителей»   |          |   |
| <b>Прикладной модуль:<br/>Раздел 4.<br/>Тема. Знакомство с<br/>Повседневным бытом<br/>военнослужащих</b>   | Содержание   | <b>2</b> | ОК 02; ОК 04;<br>ОК 06; ПК4.1; ЛР 1     |
|  | <b>Практическое занятие</b><br>Тематическая экскурсия с показом учебных классов, казармы, специальной военной техники, посещение музея части.  |          |   |
|  | Примерные темы проектов/исследований<br>Составление статьи-отчета об экскурсии в ВЧ (по плану);<br>Статья-отчёт об экскурсии в музей воинской славы (по плану);<br>«Разработка моего распорядка дня на военных сборах в ВЧ»;<br>«Сравнительный анализ должностных инструкций/компетенций для специалиста гражданского-строительства и военного строительства»                |          |   |
| <b>Прикладной модуль:<br/>Раздел 5.<br/>Тема. Методы<br/>оказания первой<br/>помощи гражданам<br/>при ЧС и<br/>автомобильных<br/>катастрофах</b> | Содержание   | <b>2</b> | ОК 02; ОК 04;<br>ОК 06; ОК 07;<br>ПК4.1 |
|  | <b>Практическое занятие</b><br>Тематическая экскурсия в Центр медицины и катастроф. С применением практических навыков по отработке неотложных состояний на тренажере для реанимационных действий. Выявление причин травмирования на производстве, в транспорте и в общественных местах. Самостоятельный выбор методов и средств помощи пострадавшим в ДТП, на производстве. |          |   |
|  | примерные темы проектов/исследований<br>1. Проанализировать инструкции по технике безопасности на сварочном производстве с целью выявления видов травмирования.<br>2. Проанализировать <u>законы</u> и иные нормативные правовые акты,   |          |   |

## 42.02.01 Реклама

|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
|  | содержащие государственные нормативные требования по охране труда, распространяющиеся на вид деятельности для специальности<br>3.Составить/ разработать перечень средств для оказания первой помощи при травмировании в ходе строительно-монтажных работ<br>4.Разработать обучающую презентацию по правилам безопасного поведения при пожарах на складе стройматериалов<br>5.Разработать алгоритмы оказания помощи в офисе при неотложном состоянии (потере сознания, инсульте) |           |  |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)</b> |   | <b>2</b>  |  |
| <b>Всего:</b>  |   | <b>68</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности жизнедеятельности» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных стендов, плакатов и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Хренников Б.О., Гололобов Н.В. и другие, под редакцией Егорова С.Н., Основы безопасности жизнедеятельности 10-11 классы. Просвещение, 2023.

###### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru) (сайт МЧС РФ).
2. [www.mvd.ru](http://www.mvd.ru) (сайт МВД РФ).
3. [www.mil.ru](http://www.mil.ru) (сайт Минобороны).
4. [www.fsb.ru](http://www.fsb.ru) (сайт ФСБ РФ).

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оборудование колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;



#### 42.02.01 Реклама

- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий  |
|---|---|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | Р 1, Темы:1.б;<br>Р 4, Темы:4.4;<br>Р 1 П-о/с <sup>5</sup> , Р 2 П-о/с, Р 3 П-о/с   | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы; |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   | Р1,<br>Темы:1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.б<br>Р2,<br>Темы:2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.б;<br>Р3, Темы:3.1,3.2,3.4,3.5,3.б;<br>Р5,<br>Темы:5.1,5.2,5.3,5.4,5.5,5.б;<br>Р 1 П-о/с, Р 2 П-о/с, Р 3 П-о/с,<br>Р4 П- о/с, Р 5П-о/с   | контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете                             |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Р 3, Темы: 3.2;<br>Р 4, Темы: 4.2;  |  |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   | Р1, Темы:1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.б<br>Р2,<br>Темы:2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.б;<br>Р3,<br>Темы:3.1,3.2,3.3,3.4,3.5,3.б;<br>Р4,<br>Темы:4.1,4.2,4.3,4.4,5.5,4.б, 4.7<br>Р5,<br>Темы:5.1,5.2,5.3,5.4,5.5,5.б;<br>Р 1 П-о/с, Р 2 П-о/с, Р 3 П-о/с,<br>Р4 П- о/с, Р 5П-о/с |  |
| ОК Об. Проявлять гражданско-  | Р 1, Темы:1.1,1.3,1.4,1.5,1.б<br>Р 2,Темы:2.1,2.2,2.3,2.4,2.5;  | наблюдение за выполнением  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | Р3, Темы:3.1,3.2,3.3, 3.4,3.5,3.6;<br>Р 4,<br>Темы:4.1,4.2,4.3,4.4,5.5,4.6, 4.7<br>Р 5, Темы:5.1,5.2,5.3,5.4,5.5;<br>Р - П-о/с, Р - П-о/с, Р 3 П-о/с,<br>Р4 П- о/с, Р 5П-о/с   | мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете                           |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях   | Р 1,<br>Темы:1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6<br>Р 2, Темы:2.1,2.2,2.3,2.4,2.5;<br>Р 3,<br>Темы:3.1,3.2,3.3,3.4,3.5,3.6;<br>Р - П-о/с, Р 2 П-о/с, Р 3 П-о/с,<br>Р4 П- о/с, Р 5П-о/с   | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности   | Р 1, Темы:1.1;<br>Р 2, Темы:2.1,2.2,2.3,2.4,2.5;<br>Р 3, Темы:3.1,3.3,3.4,3.5,3.6;<br>Р 4,<br>Темы:4.1,4.2,4.3,4.4,5.5,4.6, 4.7<br>Р 5, Темы:5.3,5.4,5.5,5.6;<br>Р 1 П-о/с, Р 2 П-о/с, Р 3 П-о/с,<br>Р4 П- о/с, Р 5П-о/с |  |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  | ПМ. Р.1 ПМ. Р.2 ПМ. Р.3<br>ПМ. Р.4 ПМ. Р.5   |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.11. ФИЗИКА**  
для специальности  
42.02.01. Реклама

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины (*индекс, наименование учебной дисциплины*) разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>48</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>49</sup>, ФГОС СПО<sup>50</sup> 42.02.01. Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Масагутова А.К., преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК Информатики и математики

---

<sup>48</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>49</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>50</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](https://fgos.ru) )

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 48 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 56 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 60 |

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.11. ФИЗИКА**

### **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Общеобразовательная дисциплина «ОУД.11. ФИЗИКА» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01. Реклама**.

### **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

#### **1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью дисциплины «ОУД.11. ФИЗИКА» является:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений 5 в рамках решения природы, действия формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;
- воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

Освоение курса ОД «Физика» предполагает решение следующих задач:

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся производственной деятельности;
- освоение способов использования физических знаний для практических и профессиональных задач, объяснения явлений производственных и технологических процессов, принципов технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;
- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;
- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста:

самообразования, коммуникации, проявления гражданско- патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;
- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;

- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;
- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;

- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;
- отличать гипотезы от научных теорий;

- делать выводы на основе экспериментальных данных;

- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетике, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

- применять полученные знания для решения физических задач;

- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле\*; измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

### **1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные).



| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |   |
|--|---|---|
|  | Общие <sup>51</sup>   | Дисциплинарные <sup>52</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь</p> | <p>- сформировать представления о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; - владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами;</p> |

<sup>51</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>52</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике</p>   | <p>оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов.</p> |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:<br/> - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;<br/> - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; - Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с</p> | <p>-уметь учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач.</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</p>  |  |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями:<br/>а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и</p> | <p>- владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний - овладеть (сформировать представления) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; -уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.</p>   |   |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>- готовность и способность к образованию и саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p> | <p>- овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>                                   | <p>В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</p> | <p>- уметь распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность.</p> |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности на основе знаний по физике.</p>  | <p>- сформировать умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. | <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями: совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> | - овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы. |
|---|--|--|

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания   |
|--|---|
| <b>ЛР 4</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| <b>ЛР 10</b>   | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем в часах |
|--|---------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>  | <b>76</b>     |
| <b>в т.ч.</b>  |               |
| <b>1. Основное содержание</b>  | <b>76</b>     |
| в т. ч.:   |               |
| теоретическое обучение   | 49            |
| практические занятия   | 22            |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>          | <b>7</b>      |
| в т. ч.:   |               |
| теоретическое обучение   | -             |
| практические занятия   | 7             |
| индивидуальный проект <i>(да/нет)**</i>  | <b>нет</b>    |
| <b>Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета во 2 семестре</b> | <b>2</b>      |

*\*\*)* Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                 | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)      |
|---|---|-------------|---|
| 1   | 2   | 3           | 4   |
| Введение. Физика и методы научного познания | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Физические законы. Границы применимости физических законов и теорий. Принцип соответствия. Понятие о физической картине мира. Погрешности измерений физических величин  | 1           | ОК 03<br>ОК 05                            |
| <b>Раздел 1. Механика</b>                   |   |             |   |
| <b>Основное содержание</b>                  |   |             |   |
| Тема 1.1. Основы кинематики                 | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Механическое движение и его виды. Материальная точка. Скалярные и векторные физические величины. Относительность механического движения. Система отсчета. Принцип относительности Галилея. Траектория. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Уравнение движения. Мгновенная и средняя скорости. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Движение с постоянным ускорением свободного падения. Равномерное движение точки по окружности, угловая скорость. Центробежное ускорение. Кинематика абсолютно твердого тела. |             | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07 |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |             |   |
|   | 1. Лекция «Основы кинематики».  | 2           |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>  |             |   |
|   | 1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы кинематики».  | 1           |   |
| Тема 1.2 Основы динамики                    | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Основная задача динамики. Сила. Масса. Законы механики Ньютона. Силы в природе. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения. Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость. Силы упругости. Силы трения.   |             | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07 |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |             |   |
|   | 1. Лекция «Основы динамики».  | 2           |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>  |             |   |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | 1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы динамики».   | 1 |   |
| Тема 1.3 Законы сохранения в механике                     | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                     |
|   | Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа и мощность. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Работа силы тяжести и силы упругости. Применение законов сохранения. Использование законов механики для объяснения движения 16 небесных тел и для развития космических исследований, границы применимости классической механики.   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | 1. Лекция «Законы сохранения в механике».  | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | 1. Практическое занятие «Решение задач по теме Законы сохранения в механике».  | 1 |   |
| <b>Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика</b>      |  |   |   |
| Тема 2.1 Основы молекулярно-кинетической теории           | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ПК 4.1. |
|   | Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Температура звезд. Скорости движения молекул и их измерение. Уравнение состояния идеального газа. Изопроцессы и их графики. Газовые законы. |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция «Основы молекулярно-кинетической теории»  | 1 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 1 |   |
|   | Лабораторные работы в малых группах: 1. Изучение одного из изопроцессов  |   |   |
| Тема 2.2 Основы термодинамики                             | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ЛР 10   |
|   | Внутренняя энергия. Работа и теплопередача. Количество теплоты. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Второе начало термодинамики. Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Охрана природы.  |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция Основы термодинамики  | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Решение задач по теме Основы термодинамики   | 1 |   |
| Тема 2.3 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ПК 4.1. |
|   | Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности воздуха. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Характеристика жидкого состояния вещества. Ближний порядок. Поверхностное натяжение. Смачивание. Капиллярные явления. Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела.   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   | 2 |   |
|   | Лекция Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы  |   |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Решение задач по теме Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы   | 1 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 1 |   |
|   | Лабораторные работы: 2. Определение влажности воздуха.   |   |   |
| <b>Раздел 3. Электродинамика</b>  |  |   |   |
| Тема 3.1 Электрическое поле   | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07            |
|   | Электрические заряды. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Проводники в электрическом поле. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Электроемкость. Конденсаторы. Энергия заряженного конденсатора. Применение конденсаторов. |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция «Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона»   | 1 |   |
|   | Лекция «Электрическое поле».   | 1 |   |
|   | Лекция «Электроемкость. Конденсаторы»  | 1 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
| Решение задач по теме Электрическое поле  | 1  |   |   |
| Тема 3.2 Законы постоянного тока  | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ПК 4.1. |
|   | Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока. Электрическое сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Параллельное и последовательное соединение проводников. Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока Закон Джоуля—Ленца. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи.   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция Сила тока. Закон Ома для участка цепи. Соединение проводников.  | 1 |   |
|   | Лекция Работа и мощность постоянного тока. Закон Джоуля—Ленца.   | 1 |   |
|   | Лекция Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи  | 1 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Решение задач по теме «Законы постоянного тока»  | 1 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   |   |   |
| Лабораторные работы в малых группах:<br>3. Изучение законов последовательного и параллельного соединений проводников.<br>4. Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока. | 2<br>1   |   |   |
| Тема 3.3 Электрический ток в различных средах   | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05                     |
|   | Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме. Электролиз. Закон электролиза Фарадея. Виды газовых разрядов. Термоэлектронная эмиссия. Плазма. Электрический ток в полупроводниках. Собственная и примесная проводимости. P-n переход. Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.   |   |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   | ОК 07   |
|   | Лекция Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме.   | 1 |   |
|   | Лекция Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.  | 1 |   |
| Тема 3.4 Магнитное поле                           | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   |   |
|   | Вектор индукции магнитного поля. Взаимодействие токов. Сила Ампера. Применение силы Ампера. Магнитный поток. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Применение силы Лоренца. Магнитные свойства вещества. Солнечная активность и её влияние на Землю. Магнитные бури  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                    |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция Магнитное поле  | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Решение задач по теме Магнитное поле   | 2 |   |
| Тема 3.5<br>Электромагнитная<br>индукция          | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   |   |
|   | Явление электромагнитной индукции. Закон электромагнитной индукции. Правило Ленца. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в движущихся проводниках. Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Электромагнитное поле.   |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ЛР 4<br>ПК 4.1. |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция Закон электромагнитной индукции.  | 2 |   |
|   | Лекция Явление самоиндукции. Энергия магнитного поля тока  | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Решение задач по теме Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока.   | 1 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>   | 1 |   |
|   | Лабораторные работы:<br>5. Изучение явления электромагнитной индукции  |   |   |
| <b>Раздел 4. Колебания и волны</b>                |  |   |   |
| Тема 4.1 Механические колебания и волны           | <b>Содержание учебного материала:</b>  | 2 |   |
|   | Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Превращение энергии при колебательном движении. Математический маятник. Пружинный маятник. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение.  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                             |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>   |   |   |
|   | Лекция Механические колебания и волны.   | 1 |   |
| Тема 4.2<br>Электромагнитные<br>колебания и волны | <b>Содержание учебного материала:</b>  |   |   |
|   | Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Период свободных электрических колебаний. Формула Томсона. Затухающие электромагнитные колебания. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Резонанс в электрической цепи. Генератор переменного тока. Трансформаторы. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитные волны. |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br>ЛР 4                     |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Свойства электромагнитных волн. Открытый колебательный контур. Опыты Г.Герца. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |   |   |
|   | Лекция Электромагнитные колебания и волны.  | 2 |   |
|   | Лекция Переменный ток Получение, передача и распределение электроэнергии.   | 1 |   |
|   | Лекция Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.  | 1 |   |
| <b>Раздел 5. Оптика</b>                     |   |   |   |
| Тема 5.1 Природа света                      | Содержание учебного материала:  |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ПК 4.1. |
|   | Точечный источник света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса. Солнечные и лунные затмения. Полное отражение. Линзы. Построение изображения в линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Телескопы.   |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |   |   |
|   | Лекция Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса.  | 2 |   |
|   | Лекция Линзы. Построение изображения в линзах. Оптические приборы. Телескопы.   | 2 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 1 |   |
|   | Лабораторные работы в малых группах:<br>6. Определение показателя преломления стекла  |   |   |
| 5.2 Волновые свойства света                 | <b>Содержание учебного материала:</b>   |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ПК 4.1. |
|   | Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Поляроиды. Дисперсия света. Виды излучений. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Спектральный анализ. Спектральные классы звезд. Ультрафиолетовое излучение. Инфракрасное излучение. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства. Шкала электромагнитных излучений. |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |   |   |
|   | Лекция Волновые свойства света  | 2 |   |
|   | Спектры испускания и поглощения. Спектральный анализ.   | 1 |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  | 1 |   |
|   | Лабораторные работы в малых группах:<br>7. Определение длины световой волны с помощью дифракционной решетки   |   |   |
| Тема 5.3 Специальная теория относительности | <b>Содержание учебного материала:</b>   |   | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05            |
|   | Движение со скоростью света. Постулаты теории относительности и следствия из них. Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Энергия покоя. Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики  |   |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |   |   |
|   | Лекция Специальная теория относительности   | 2 |   |

|   |   |               |   |
|---|---|---------------|---|
| <b>Раздел 6. Квантовая физика</b>   |   |               |   |
| Тема 6.1 Квантовая оптика   | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 2             | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                         |
|   | Квантовая гипотеза Планка. Тепловое излучение. Корпускулярно-волновой дуализм. Фотоны. Гипотеза де Бройля о волновых свойствах частиц. Давление света. Химическое действие света. опыты П.Н. Лебедева и Н.И. Вавилова. Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. Применение фотоэффекта  |               |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |               |   |
|   | Лекция Квантовая оптика   | 2             |   |
| Тема 6.2 Физика атома и атомного ядра                                     | <b>Содержание учебного материала:</b>   |               | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                         |
|   | Развитие взглядов на строение вещества. Модели строения атомного ядра. Ядерная модель атома. опыты Э.Резерфорда. Модель атома водорода по Н.Бору. Квантовые постулаты Бора. Лазеры. Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Энергетический выход ядерных реакций. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Энергия звезд. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы. |               |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |               |   |
|   | Лекция Модели строения атома  | 2             |   |
|   | Лекция Строение атомного ядра.  | 2             |   |
| <b>Раздел 7. Строение Вселенной</b>                                       |   |               |   |
| Тема 7.1 Строение Солнечной системы                                       | <b>Содержание учебного материала:</b>   |               | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07<br><b>ЛР 4</b> |
|   | Солнечная система: планеты и малые тела, система Земля—Луна.  |               |   |
|   | <b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>  |               |   |
|   | Лекция «Строение Солнечной системы»   | 2             |   |
| Тема 7.2 Эволюция Вселенной   | <b>Содержание учебного материала:</b>   |               | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 07                |
|   | Строение и эволюция Солнца и звезд. Классификация звезд. Звёзды и источники их энергии. Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной.   |               |   |
|   | Лекция «Эволюция Вселенной»   | 2             |   |
|   | Лабораторные работы:<br>8. Изучение карты звездного неба.   | 2             |   |
| <b>Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачет</b> |   | 2             |   |
|   |   | <b>Всего:</b> | <b>76</b>   |

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Физика.

Эффективность преподавания курса ОУД.11. Физика зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

2. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 10 кл. общеобр. учрежд. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, Н.Н. Соцкий; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.
3. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 11 кл. общеобр. учрежд. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, В.М.Чаругин; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.

##### **Дополнительные источники:**

3. Воронцов-Вельяминов Б.А. Астрономия. Базовый уровень. 11 класс: учебник/ Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут.- 5-е изд., пересмотр. – М.: Дрофа, 2018. – 238с.

##### **Интернет-ресурсы:**

1. [Физика - 11 класс - Российская электронная школа \(resh.edu.ru\)](http://resh.edu.ru)

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оборудование колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция  | Раздел/Тема  | Тип оценочных мероприятий   |
|---|--|---|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | Раздел 1. Темы 1.1,1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1,2.2, 2.3<br>Раздел 3. Темы 3.1,2.3, 3.4, 3.5.<br>Раздел 4. Темы 2.1,2.2, 2.3.<br>Раздел 5. Темы 5.1,5.2, 5.3<br>Раздел 6. Темы 6.1,6.2,<br>Раздел 7. Темы 7.1, 7.2 | - устный опрос;<br>- оценка контрольных работ;<br>- наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ;<br>- оценка выполнения лабораторных работ;<br>- оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий;<br>- оценка выполнения домашних самостоятельных работ;<br>- дифференцированный зачет. |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   | Раздел 1. Темы 1.1,1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1,2.2, 2.3<br>Раздел 3. Темы 3.1,2.3, 3.4, 3.5.<br>Раздел 4. Темы 2.1,2.2, 2.3.<br>Раздел 5. Темы 5.1,5.2, 5.3<br>Раздел 6. Темы 6.1,6.2,<br>Раздел 7. Темы 7.1, 7.2 | -устный опрос;<br>-оценка выполнения домашних самостоятельных работ;  |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5.<br>Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.  | - оценка контрольных работ; - оценка выполнения лабораторных работ;<br>- оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий;<br>- оценка выполнения домашних самостоятельных работ;<br>- дифференцированный зачет.   |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   | Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5.<br>Раздел 4. Темы 4.1., 4.2.<br>Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3. Раздел 6. Темы 6.1.,                    | - оценка выполнения лабораторных работ;   |



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.  |   |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   | Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5.<br>Раздел 4. Темы 4.1., 4.2.<br>Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3<br>Раздел 6. Темы 6.1., 6.2.<br>Раздел 7. Темы 7.1., 7.2. | -устный опрос;<br>-оценка выполнения домашних самостоятельных работ;<br>-оценка выполнения лабораторных работ;<br>- оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач);<br>- оценка тестовых заданий; |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3<br>Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5.<br>Раздел 4. Темы 4.1., 4.2.<br>Раздел 6. Темы 6.1., 6.2.<br>Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.                                   | - оценка выполнения домашних самостоятельных работ;   |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  | Раздел 2. Темы 2.1, 2.3<br>Раздел 3. Темы 3.2,3.5<br>Раздел 5. Темы 5.1, 5.2  | -оценка выполнения лабораторных работ;  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.12. ХИМИЯ

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.12 Химия разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>53</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>54</sup>, ФГОС СПО<sup>55</sup> (код название ФГОС СПО) по для специальности **42.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Малихова Р.Р. , преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК математики и информатики

---

<sup>53</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>54</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>55</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](http://fgos.ru) )

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 8  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 16 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 60 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОУД.12. Химия

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Химия» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО для специальности **42.02.01 Реклама**

### 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

#### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Химия» является формирование у обучающихся представления о химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

#### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные*).

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)  | Планируемые результаты  |   |
|--|---|---|
|  | Общие <sup>56</sup>   | Дисциплинарные <sup>57</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p><b>В части трудового воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p><b>а) базовые логические действия:</b></p> | <p>- владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные</p> |

<sup>56</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>57</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <p>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p> <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <p>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>- уметь интегрировать знания</p> | <p>соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека;</p> <p>- уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов;</p> <p>- уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ,</p> |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>из разных предметных областей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul> | <p>углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции;</li> <li>- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;</li> <li>- уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания</li> </ul> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;  |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <p><b>В области ценности научного познания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p><b>в) работа с информацией:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства</li> </ul> | <p>- уметь планировать и выполнять планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;</p> <p>- уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие);</p> <p>- владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование);</p> <p>- уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с</p> |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</p>  | <p>количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;</p>  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p>б) <b>совместная деятельность:</b></p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p><b>Овладение универсальными</b></p> | <p>- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p><b>регулятивными действиями:</b></p> <p><b>г) принятие себя и других людей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</li> </ul>   |  |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p><b>В области экологического воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> <li>- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</li> <li>- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;</li> <li>- уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации;</li> </ul> |
| <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>   | <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять</li> </ul>  | <p>уметь планировать и выполнять авторские рекламные мини-проекты при изучении тем по химии: "Металлы" и "Неметаллы"</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы   |   |
| ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. | принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;<br>- признавать свое право и право других людей на ошибки;<br>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека; | уметь планировать и выполнять авторские рекламные мини-проекты при изучении темы Углеводороды |

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

| Код ЛР | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
|--------|--|
| ЛР6    | Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации  |
| ЛР9    | Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде   |
| ЛР10   | Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>54</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>48</b>            |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 23                   |
| практические занятия  | 15                   |
| лабораторные занятия  | 7                    |
| контрольные работы  | 3                    |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> | <b>4</b>             |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 1                    |
| практические занятия  | 3                    |
| индивидуальный проект (да/нет)**  | <b>0</b>             |
| <b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>                         | <b>2</b>             |

*\*\*)* Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины**

| Наименование разделов и тем                                     | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль   | Объем часов | Формируемые компетенции |
|---|--|-------------|-------------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                       |
| <b>Основное содержание</b>                                      |  | <b>48</b>   |                         |
| <b>Раздел 1. Основы строения вещества</b>                       |  | <b>2</b>    |                         |
| <b>Тема 1.1.</b>  | <b>Основное содержание</b>   | <b>1</b>    | ОК 01                   |
| Строение атомов химических элементов и природа химической связи | <b>Теоретическое обучение</b>  | <b>1</b>    |                         |
|   | Современная модель строения атома. Символический язык химии. Химический элемент. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность. Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Виды химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) и способы ее образования.   | 1           |                         |
| <b>Тема 1.2.</b>  | <b>Основное содержание</b>   | <b>1</b>    | ОК 01<br>ОК 02<br>ЛР6   |
| Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева                   | <b>Практические занятия</b>  | <b>1</b>    |                         |
|   | Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Физический смысл Периодического закона Д.И. Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе. Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов.<br>Решение практико-ориентированных теоретических заданий на характеристику химических элементов «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность химических элементов в соответствии с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева». | 1           |                         |
| <b>Раздел 2. Химические реакции</b>                             |  | <b>8</b>    |                         |
| <b>Тема 2.1.</b> Типы химических                                | <b>Основное содержание</b>   | <b>4</b>    | ОК 01                   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  | <b>2</b>    |                         |

|   |  |    |                |
|---|--|----|----------------|
| 42.02.01 Рекл<br>реакций  | Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена, в т.ч. реакций горения, окисления-восстановления.<br>Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов. | 2  |                |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2  |                |
|   | Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества.  | 2  |                |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Электролитическа<br>я диссоциация и<br>ионный обмен | <b>Основное содержание</b>   | 4  | OK 01<br>OK 04 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  | 2  |                |
|   | Теория электролитической диссоциации. Ионы. Электролиты, неэлектролиты. Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений. Кислотно-основные реакции. Задания на составление ионных реакций  | 2  |                |
|   | <b>Лабораторные занятия</b>  | 1  |                |
|   | Лабораторная работа “Типы химических реакций”.<br>Исследование типов (по составу и количеству исходных и образующихся веществ) и признаков химических реакций. Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов. Задания на составление ионных реакций  | 1  |                |
| <b>Контрольная<br/>работа 1</b>   | Строение вещества и химические реакции.  | 1  |                |
| <b>Раздел 3.</b>  | <b>Строение и свойства неорганических веществ</b>  | 10 |                |
| <b>Тема 3.1.</b>  | <b>Основное содержание</b>   | 2  | OK 01<br>OK 02 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  | 1  |                |

|   |   |          |                         |
|---|---|----------|-------------------------|
| Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ | Предмет неорганической химии. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Взаимосвязь неорганических веществ. Агрегатные состояния вещества. Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток (атомная, молекулярная, ионная, металлическая). Зависимость физических свойств вещества от типа кристаллической решетки. Зависимость химической активности веществ от вида химической связи и типа кристаллической решетки. Причины многообразия веществ.   | 1        |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>1</b> |                         |
|   | Номенклатура неорганических веществ: название вещества исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной (ИЮПАК) или тривиальной номенклатуре. Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других): называть и составлять формулы химических веществ, определять принадлежность к классу. Источники химической информации (средств массовой информации, сеть Интернет и другие). Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам. | 1        |                         |
| Тема 3.2. Физико-химические свойства неорганических веществ   | <b>Основное содержание</b>  | <b>6</b> | ОК 01<br>ОК 02<br>ПК1.3 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>4</b> |                         |
|   | Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии.   | 1        |                         |
|   | Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства неметаллов IV– VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе.  | 1        |                         |
|   | Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов.   | 2        |                         |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b> |                         |



|   |   |           |                                 |
|---|---|-----------|---------------------------------|
|   | <p>Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: металлов и неметаллов; оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов; неорганических солей, характеризующих их свойства.</p> <p>Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека.</p>  | 2         |                                 |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Идентификация неорганических веществ                        | <b>Основное содержание</b>  | 1         | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ЛР 9 |
|   | <b>Лабораторные занятия</b>   | 1         |                                 |
|   | Лабораторная работа «Идентификация неорганических веществ».<br>Решение экспериментальных задач по химическим свойствам металлов и неметаллов, по распознаванию и получению соединений металлов и неметаллов.<br>Идентификация неорганических веществ с использованием их физико-химических свойств, характерных качественных реакций. Качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония.   | 1         |                                 |
| <b>Контрольная работа 2</b>   | Свойства неорганических веществ.  | 1         |                                 |
| <b>Раздел 4.</b>  | <b>Строение и свойства органических веществ</b>   | <b>24</b> |                                 |
| <b>Тема 4.1.</b><br>Классификация, строение и номенклатура органических веществ | <b>Основное содержание</b>  | 4         | ОК 01<br>ЛР 10                  |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | 2         |                                 |
|   | Появление и развитие органической химии как науки. Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук.<br>Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. Углеродный скелет органической молекулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры.<br>Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азотсодержащих соединениях, биологически активных веществах (углеводах, жирах, белках и др.), высокомолекулярных соединениях (мономер, полимер, структурное звено). | 2         |                                 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2         |                                 |
|   | Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др.)<br>Составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных   | 2         |                                 |

|   |   |           |                                 |
|---|---|-----------|---------------------------------|
| 42.02.01 Рекл   | классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин). Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).  |           |                                 |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Свойства органических соединений  | <b>Основное содержание</b>  | <b>12</b> | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ЛР 6 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>6</b>  |                                 |
|   | Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения):   |           |                                 |
|   | – предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов;  | 2         |                                 |
|   | – непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды. Горение ацетилена как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов.  |           |                                 |
|   | – кислородсодержащие соединения (спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, жиры, углеводы). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла. | 2         |                                 |
|   | – азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки). Высокомолекулярные соединения (синтетические и биологически-активные). Мономер, полимер, структурное звено. Полимеризация этилена как основное направление его использования. Генетическая связь между классами органических соединений.   | 2         |                                 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>4</b>  |                                 |
| Свойства органических соединений отдельных классов (тривиальная и международная номенклатура, химические свойства, способы получения): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения. | 2   |           |                                 |
| Составление схем реакций (в том числе по предложенным цепочкам превращений), характеризующих химические свойства органических соединений отдельных классов, способы их получения и название органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре.  | 2   |           |                                 |
| Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства органических   |   |           |                                 |

|   |  |          |                                   |
|---|--|----------|-----------------------------------|
|   | соединений отдельных классов   |          |                                   |
|   | <b>Лабораторная работа</b>   | <b>2</b> |                                   |
|   | Лабораторная работа “Превращения органических веществ при нагревании”.<br>Получение этилена и изучение его свойств. Моделирование молекул и химических превращений на примере этана, этилена, ацетилен и др.   | 2        |                                   |
| <b>Тема 4.3.</b><br>Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека | <b>Основное содержание</b>   | <b>4</b> | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ПК4.1. |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  | <b>2</b> |                                   |
|   | Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности.  | 1        |                                   |
|   | Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии). Опасность воздействия на живые организмы органических веществ отдельных классов (углеводороды, спирты, фенолы, хлорорганические производные, альдегиды и др.), смысл показателя предельно допустимой концентрации.   | 1        |                                   |
|   | <b>Лабораторные занятия</b>  | <b>1</b> |                                   |
|   | Лабораторная работа: “Идентификация органических соединений отдельных классов”<br>Идентификация органических соединений отдельных классов (на примере альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, белков и т.п. ) с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций. Денатурация белка при нагревании. Цветные реакции белков. Возникновение аналитического сигнала с точки зрения химических процессов при протекании качественной реакции, позволяющей идентифицировать предложенные органические вещества. | 1        |                                   |
| <b>Контрольная работа 3</b>   | Структура и свойства органических веществ.   | <b>1</b> |                                   |
| <b>Раздел 5.</b>  | <b>Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций</b>   | <b>4</b> |                                   |
| Скорость химических   | <b>Основное содержание</b>   | <b>4</b> | ОК 01<br>ОК 02 ЛР 9               |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>  | <b>2</b> |                                   |

|   |   |          |                                  |
|---|---|----------|----------------------------------|
| реакций.<br>Химическое<br>равновесие  | Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности. Тепловые эффекты химических реакций. Экзо-и эндотермические, реакции<br>Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов (концентрация реагентов или продуктов реакции, давление, температура) для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Принцип Ле Шателье.  | 2        |                                  |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 2        | OK 01<br>OK 02                   |
|   | Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. с позиций экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды.<br>Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия.   | 2        |                                  |
| <b>Раздел 6.</b>  | <b>Растворы</b>   | <b>6</b> |                                  |
| <b>Тема 6.1.</b><br>Понятие о<br>растворах  | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b> | OK 01<br>OK 02<br>OK 07<br>ЛР 10 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>2</b> |                                  |
|   | Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Смысл показателя предельно допустимой концентрации и его использование в оценке экологической безопасности.<br>Правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; опасность воздействия на живые организмы определенных веществ.<br>Решение практико-ориентированных расчетных заданий на растворы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека. | 2        |                                  |
| <b>Тема 6.2.</b><br>Исследование<br>свойств растворов                             | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | OK 01<br>OK 02<br>OK 04<br>ЛР 6  |
|   | <b>Лабораторные занятия</b>   | <b>2</b> |                                  |
|   | Лабораторная работа «Приготовление растворов».<br>Приготовление растворов заданной (массовой, %) концентрации (с практико-ориентированными вопросами) и определение среды водных растворов.<br>Решение задач на приготовление растворов.  | 2        |                                  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |   | <b>6</b> |                                  |
| <b>Раздел 7.</b>  | <b>Химия в быту и производственной деятельности человека</b>  | <b>4</b> | OK 01                            |

|   |   |           |  |
|---|---|-----------|--|
| Химия в быту и производственной деятельности человека | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b>  | ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 07<br>ЛР10<br>ПК1.3 |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   | <b>1</b>  |  |
|   | Новейшие достижения химической науки и химической технологии. Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Правила поиска и анализа химической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет).  | 1         |  |
|   | <b>Практические занятия</b>   | <b>3</b>  |  |
|   | Поиск и анализ кейсов о применении химических веществ и технологий с учетом будущей профессиональной деятельности по темам: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, текстильные волокна, источники энергии, органические и минеральные удобрения, лекарственные вещества, бытовая химия.<br>Защита: Представление результатов решения кейсов в форме мини-доклада с презентацией | 3         |  |
|   | <b>Промежуточная аттестация по дисциплине ( дифференцированный зачет)</b>   | <b>2</b>  |  |
|   | <b>Всего</b>  | <b>54</b> |  |

*По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3*

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета химии.

Эффективность преподавания курса химии зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- шкаф вытяжной демонстрационный напольный;
- шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;
- шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;
- сушилка к столу-мойке с креплением;
- стол демонстрационный химический.
- набор «Лабораторные работы по химии».
- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- программное обеспечение общего назначения.
- акустическая система.
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ);
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета соответствует требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Габриелян О.С, Химия. 10 кл.: Базовый уровень: учебник / О.С. Габриелян. – 7-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 191с.
2. Габриелян О.С, Химия. 11 кл.: учеб.для общеобр. учрежд. / О.С. Габриелян, Г.Г.Лысова. – 3-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 368с

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с

#### 42.02.01 Реклама

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные

знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция   | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий   |
|--|---|---|
| ОК. 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   | Р 2, Темы 2.1.,2.2, 2.3, 2.4, 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.2; 4.3; 5; 6.1; 6.2; 7. | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                             | 1.2; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 5; 6.1; 6.2; 7                                | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  | 2.2;3,3; 4.2; 4.3; 6.2; 7   | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |   | наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете  |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.   | 3.2   | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете                     |
| ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.  | 4.2 7   | наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете                     |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.13 БИОЛОГИЯ

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.13. Биология разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>58</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>59</sup>, ФГОС СПО<sup>60</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Малихова Р.Р. , преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК математики и информатики

---

<sup>58</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>59</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) ( <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial> )

<sup>60</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ( [ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](https://fgos.ru/) )

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 8  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 16 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 60 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.13 БИОЛОГИЯ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Биология» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Биология» является формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

| Код и наименование формируемых компетенций  | Планируемые результаты освоения дисциплины   |  |
|---|--|--|
|   | Общие <sup>61</sup>  | Дисциплинарные <sup>62</sup>   |
| ОК 01.<br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Самостоятельная формулировка и актуализация проблемы, ее всесторонний анализ; Определение цели деятельности, задача параметров и критериев их достижения;<br>Внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям, оценка рисков последствий деятельности<br>Постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; Анализ полученных в ходе решения задачи результатов, критическая оценка их достоверности, прогнозирование изменений в новых условиях;<br>Разработка плана решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов<br>Осуществление целенаправленного | сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;<br><br>сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергезависимость, рост и развитие, уровневая |

<sup>61</sup> Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022), формируемые общеобразовательной дисциплиной

<sup>62</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>поиска переноса средств и способов действия в профессиональную среду;<br/>         Умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;<br/>         Самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;<br/>         Самостоятельное составление плана решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;<br/>         Оценка приобретенного опыта;<br/>         Оценка новых ситуаций, внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям</p> | <p>организация;</p> <p>сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;</p> <p>сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам;</p> <p>приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;</p> <p>сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение</p> |
|--|--|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>энергии в биосфере;</p> <p>сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);</p>  |
| <p>ОК 02.<br/>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельное осуществление поиска, анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;</p> <p>Создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбор оптимальной формы представления и визуализации;</p> <p>Использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности</p> | <p>сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;</p> <p>сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.</p> |
| <p>ОК 04.<br/>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>  | <p>Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Владение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>Понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы;</p> <p>Выбор тематики и методов совместных действий с учетом общих</p>   | <p>приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>Принятие цели совместной деятельности, организация и координация действий по ее достижению: составление плана действий, распределение ролей с учетом мнений участников</p> <p>обсуждение результатов совместной работы;</p> <p>Оценка качества своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>Предложение новых проектов, оценка идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>Координирование и выполнение работы в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p> |  |
| <p>ОК 07.<br/>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>Расширение опыта деятельности экологической направленности</p>   | <p>сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;</p> |
| <p>ПК 1.3.<br/>Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>   | <p>Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Владение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>Понимание и использование</p>  | <p>сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | преимуществ командной и индивидуальной работы; | проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; |
|--|--|---|

## ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| КОД ЛР | личностные результаты результаты реализации программы воспитания  |
|--------|---|
| ЛР4    | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».   |
| ЛР9    | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. |
| ЛР10   | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем в часах |
|---|---------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>           | <b>54</b>     |
| <b>в т.ч.</b>   |               |
| <b>Основное содержание</b>                                  |               |
| <b>в т. ч.:</b>   |               |
| теоретическое обучение                                      | <b>32</b>     |
| в т.ч. профессионально-ориентированное содержание           | 1             |
| практические занятия  | <b>18</b>     |
| в т.ч. профессионально-ориентированное содержание           | 5             |
| лабораторные занятия  | <b>2</b>      |
| в т.ч. профессионально-ориентированное содержание           | 1             |
| <b>Контрольная работа</b>                                   | <b>2</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация ( дифференцированный зачет)</b> | <b>2</b>      |



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции           |
|--|---|-------------|-----------------------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                                 |
| <b>Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого</b> |   | <b>12</b>   |                                   |
| <b>Тема 1.1. Биология как наука. Общая характеристика жизни</b>    | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b>    | ОК 2<br>ЛР4                       |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b><br>Современные отрасли биологических знаний. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Уровни организации живой материи. Общая характеристика жизни, свойства живых систем. Химический состав клеток.   | 2           |                                   |
| <b>Тема 1.2. Структурно-функциональная организация клеток</b>      | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b>    | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК – 4<br>ЛР4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b><br>Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Основные положения современной клеточной теории. Типы клеточной организации: прокариотический и эукариотический. Одноклеточные и многоклеточные организмы. Строение прокариотической клетки. Строение эукариотической клетки. Неклеточные формы жизни (вирусы, бактериофаги).                             | 2           |                                   |
|  | <b>Лабораторные занятия:</b>  | 1           |                                   |
|  | Приобретение опыта применения техники микроскопирования при выполнении лабораторных работ:<br>Лабораторная<br>1. Лабораторная работа «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)»<br>Подготовка микропрепаратов, наблюдение с помощью микроскопа, выявление различий между изучаемыми объектами, формулирование выводов |             |                                   |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 1           |                                   |
|  | Вирусные и бактериальные заболевания. Общие принципы использования лекарственных веществ. Особенности применения антибиотиков. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем  |             |                                   |
| <b>Тема 1.3. Структурно-функциональные факторы</b>                 | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b>    | ОК - 1<br>ОК - 2                  |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b><br>Хромосомная теория Т. Моргана. Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и негомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты: ДНК, РНК   | 1           |                                   |

|  |  |           |                  |
|--|--|-----------|------------------|
| наследственности                                       | нахождение в клетке, их строение и функции. Матричные процессы в клетке: репликация, биосинтез белка, репарация. Генетический код и его свойства.  |           |                  |
|  | <b>Практические занятия:</b>   | 1         |                  |
|  | Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК.  |           |                  |
| Тема 1.4. Обмен веществ и превращение энергии в клетке | <b>Основное содержание</b>   | 1         | ОК - 2           |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1         |                  |
|  | Понятие метаболизм. Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Пластический обмен. Фотосинтез. Хемосинтез.                                     |           |                  |
| Тема 1.5. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз          | <b>Основное содержание</b>   | 2         | ОК - 2<br>ОК - 4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2         |                  |
|  | Клеточный цикл, его периоды. Митоз, его стадии и происходящие процессы. Биологическое значение митоза. Мейоз и его стадии. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл мейоза.                                  |           |                  |
| Контрольная работа                                     | Молекулярный уровень организации живого  | 1         |                  |
| <b>Раздел 2. Строение и функции организма</b>          |  | <b>14</b> |                  |
| Тема 2.1. Строение организма                           | <b>Основное содержание</b>   | 1         | ОК - 2<br>ОК - 4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1         |                  |
|  | Многоклеточные организмы. Взаимосвязь органов и системы органов в многоклеточном организме. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности.  |           |                  |
| Тема 2.2. Формы размножения организмов                 | <b>Основное содержание</b>   | 1         | ОК – 2<br>ЛР 9   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 1         |                  |
|  | Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения. Половое размножение. Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение.                           |           |                  |
| Тема 2.3. Онтогенез растений, животных и человека      | <b>Основное содержание</b>   | 2         | ОК - 2<br>ОК - 4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2         |                  |
|  | Индивидуальное развитие организмов. Эмбриогенез и его стадии. Постэмбриональный период. Стадии постэмбрионального развития у животных и человека. Прямое и непрямое развитие. Биологическое старение и смерть. Онтогенез растений. |           |                  |
| Тема 2.4. Закономерности наследования                  | <b>Основное содержание</b>   | 4         | ОК - 2<br>ОК - 4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>   | 2         |                  |
|  | Основные понятия генетики. Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя   |           |                  |

|  |   |          |                            |
|--|---|----------|----------------------------|
| 42.02.01 Реклама   | (моногибридное и полигибридное скрещивание). Взаимодействие генов.  |          |                            |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2        |                            |
|  | Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания  |          |                            |
| <b>Тема 2.5. Сцепленное наследование признаков</b>           | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ЛР 9   |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 1        |                            |
|  | Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления. Наследование признаков, сцепленных с полом   |          |                            |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 1        |                            |
|  | Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания  |          |                            |
| <b>Тема 2.6. Закономерность и изменчивости</b>               | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b> | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 1        |                            |
|  | Изменчивость признаков. Виды изменчивости: наследственная и ненаследственная. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости (Н.И. Вавилов). Мутационная теория изменчивости. Виды мутаций и причины их возникновения. Кариотип человека. Наследственные заболевания человека. Генные и хромосомные болезни человека. Болезни с наследственной предрасположенностью. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека |          |                            |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | 2        |                            |
|  | Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания  |          |                            |
| <b>Контрольная работа</b>                                    | Строение и функции организма  | <b>1</b> |                            |
| <b>Раздел 3. Теория эволюции</b>                             |   | <b>6</b> |                            |
| <b>Тема 3.1. История эволюционного учения. Микроэволюция</b> | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | ОК - 2<br>ОК - 4<br>ЛР4    |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |                            |
|  | Первые эволюционные концепции (Ж.Б. Ламарк, Ж.Л. Бюффон). Эволюционная теория Ч. Дарвина. Синтетическая теория эволюции и ее основные положения. Микроэволюция. Популяция как элементарная единица эволюции. Генетические основы эволюции. Элементарные факторы эволюции. Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Видообразование как результат микроэволюции.   |          |                            |
| <b>Тема 3.2. Макроэволюция.</b>                              | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | ОК - 2<br>ОК - 4           |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | 2        |                            |
|  | Макроэволюция. Формы и основные направления макроэволюции (А.Н. Северцов). Пути   |          |                            |

|  |  |                    |                                    |
|--|--|--------------------|------------------------------------|
| <b>Возникновение и развитие жизни на Земле</b>               | 42.02.01 Реклама<br>достижения биологического прогресса. Сохранение биоразнообразия на Земле. Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле. Появление первых клеток и их эволюция. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот.  |                    |                                    |
| <b>Тема 3.3. Происхождение человека – антропогенез</b>       | <b>Основное содержание</b><br><b>Теоретическое обучение:</b><br>Антропология – наука о человеке. Систематическое положение человека. Сходство и отличия человека с животными. Основные стадии антропогенеза. Эволюция современного человека. Человеческие расы и их единство. Время и пути расселения человека по планете. Приспособленность человека к разным условиям среды.   | <b>2</b><br>2      | ОК - 2<br>ОК - 4                   |
| <b>Раздел 4. Экология</b>                                    |  | <b>14</b>          |                                    |
| <b>Тема 4.1. Экологические факторы и среды жизни</b>         | <b>Основное содержание</b><br><b>Теоретическое обучение:</b><br>Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физико-химические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда.  | <b>1</b><br>1      | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7<br>ЛР9  |
| <b>Тема 4.2. Популяция, сообщества, экосистемы</b>           | <b>Основное содержание</b><br><b>Теоретическое обучение:</b><br>Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура. Связи между организмами в биоценозе. Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни.<br><b>Практические занятия:</b><br>Трофические цепи и сети. Основные показатели экосистемы. Биомасса и продукция. Экологические пирамиды чисел, биомассы и энергии. Правило пирамиды энергии. Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составлением трофических цепей и пирамид биомассы и энергии | <b>3</b><br>1<br>2 | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7         |
| <b>Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система</b> | <b>Основное содержание</b><br><b>Теоретическое обучение:</b><br>Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и ее компоненты. Живое вещество биосферы и его функции. Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности  | <b>2</b><br>2      | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7<br>ЛР10 |

|  |   |          |  |
|--|---|----------|--|
| 42.02.01 Реклама   |   |          |  |
| <b>Тема 4.4.</b><br><b>Влияние антропогенных факторов на биосферу</b>                    | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b> | ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4<br>ОК - 7<br>ПК 1.3 |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия. Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу. Воздействия на литосферу. Антропогенные воздействия на биотические сообщества. Углубленно изучаются отходы, связанные с определенной профессией/специальностью  |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> |  |
|  | Практическое занятие «Отходы производства»  |          |  |
|  | <b>*В том числе профессионально-ориентированное содержание практического занятия</b>  | <b>2</b> |  |
|  | Практическое занятие «Отходы производства». На основе федерального классификационного каталога отходов определять класс опасности отходов; агрегатное состояние и физическую форму отходов, образующихся на рабочем месте / на этапах производства, связанные с определенной профессией/специальностью.   |          |  |
| <b>Тема 4.5.</b><br><b>Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека</b> | <b>Основное содержание</b>  | <b>4</b> | ОК - 2<br>ОК - 4<br>ОК - 7<br>ЛР10<br>ПК1.3    |
|  | <b>Теоретическое обучение:</b>  | <b>1</b> |  |
|  | Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля, бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.). Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Принципы формирования здоровьесберегающего поведения. Физическая активность и здоровье. Биохимические аспекты рационального питания.   |          |  |
|  | <b>Лабораторные занятия:</b>  | <b>1</b> |  |
|  | Лабораторная работа на выбор:<br>1. Лабораторная работа «Умственная работоспособность»<br>Овладение методами определения показателей умственной работоспособности, объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов<br>2. Лабораторная работа «Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)»<br>Изучение механизмов адаптации организма человека к низким и высоким температурам и объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов |          |  |
|  | <b>*В том числе профессионально-ориентированное содержание лабораторного занятия</b>  | <b>1</b> |  |
|  | В качестве триггеров снижающих работоспособность использовать условия осуществления профессиональной деятельности: шум, температура, физическая нагрузка и т.д  |          |  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>        |   |          |  |

| 42.02.01 Реклама   |   |          |        |
|--|---|----------|--------|
| <b>Раздел 5. Биология в жизни</b>  |   | <b>6</b> | ОК - 1 |
| <b>Тема 5.1. Биотехнологии в жизни каждого</b>                                       | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | ОК - 2 |
|  | <b>Теоретическое содержание:</b>  | <b>1</b> | ОК - 4 |
|  | Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие). |          | ПК 1.3 |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b> | ЛР 4   |
|  | Кейсы на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий. Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)   |          |        |
|  | <b>Профессионально-ориентированное содержание практического занятия</b>   | <b>4</b> |        |
| <b>Тема 5.2.1. Биотехнологии в промышленности</b>                                    | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> |        |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b> |        |
|  | Развитие промышленной биотехнологий и ее применение в жизни человека, поиск и анализ информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)   |          |        |
|  | Кейсы на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам)   |          |        |
|  | Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)   |          |        |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>1</b> |        |
|  | Этические аспекты развития биотехнологий и применение их в жизни человека, поиск и анализ информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)  |          |        |
| Кейсы на анализ информации об этических аспектах развития биотехнологий (по группам) |   |          |        |
| Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)  |   |          |        |
| <b>Тема 5.2.2 Биотехнологии и технические системы</b>                                | <b>Основное содержание</b>  | <b>2</b> | ОК - 1 |
|  | <b>Практические занятия:</b>  | <b>2</b> | ОК - 2 |
|  | Развитие биотехнологий с применением технических систем (биоинженерия, биоинформатика, бионика) и их применение в жизни человека, поиск и анализ информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)   | <b>1</b> | ОК - 4 |
|  | Кейсы на анализ информации о развитии биотехнологий с применением технических систем (по группам)   |          | ПК 1.3 |
|  | Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)   | <b>1</b> |        |
| <b>Промежуточная аттестация по</b>   | Дифференцированный зачет  | <b>2</b> |        |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| дисциплине    |  |           |
| <b>Всего:</b> |  | <b>54</b> |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИН**

#### **3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

##### **Оборудование учебного кабинета «Естествознания и экологии»:**

- демонстрационный стол;
- видеоуроки по разделу «Деление и размножение клетки»;
- компьютерные презентации по темам «Биосфера», «Происхождение человека»;
- микроскоп;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- проектор;
- интерактивная доска;
- программное обеспечение общего назначения;
- акустическая система.

##### **3.2. Информационное обеспечение обучения:**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы:

##### **Основная литература:**

1. Каменский А.А. Биология: Общая биология. 10-11 классы: учебник / А.А. Каменский, Е.А. Криксунов, В.В. Пасечник. – 7-е изд., стеретип. – М.: Дрофа, 2021 -367с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Беляев Д.К. Общая биология. 10-11 кл.: учеб. для общеобр. учрежд. / Д.К. Беляев, Г.М. Дымщиц. – 5-е изд. - М.: Просвещение, Московские учебники, 2019. - 304 с.

##### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

| Общая компетенция          | Раздел/Тема  | Тип оценочных мероприятий  |
|----------------------------|--|--|
|                            | <b>Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого</b> | Контрольная работа<br>“Молекулярный уровень организации живого”  |
| ОК - 2                     | Биология как наука. Общая характеристика жизни                     | Заполнение таблицы с описанием методов микрофотографирования с их достоинствами и недостатками.<br>Заполнение таблицы «Вклад ученых в развитие биологии»<br>Заполнение сравнительной таблицы сходства и различий живого и не живого  |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 | Структурно-функциональная организация клеток                       | Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции<br>Разработка ментальной карты по классификации клеток и их строению на про- и эукариотических и по царствам в мини группах<br>Выполнение и защита лабораторных работ:<br>«Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)»<br>Практическое занятие. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем |
| ОК - 1<br>ОК - 2           | Структурно-функциональные факторы наследственности                 | Фронтальный опрос<br>Разработка глоссария<br>Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК  |
| ОК - 2                     | Обмен веществ и превращение энергии в клетке                       | Фронтальный опрос<br>Заполнение сравнительной таблицы характеристик типов обмена веществ   |
| ОК - 2<br>ОК - 4           | Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз                                | Обсуждение по вопросам лекции<br>Разработка ленты времени  |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            |   | жизненного цикла   |
|                            | <b>Раздел 2. Строение и функции организма</b> | Контрольная работа “Строение и функции организма”  |
| ОК - 2<br>ОК - 4           | Строение организма                            | Оцениваемая дискуссия<br>Разработка ментальной карты тканей, органов и систем органов организмов (растения, животные, человек) с краткой характеристикой их функций  |
| ОК - 2                     | Формы размножения организмов                  | Фронтальный опрос<br>Заполнение таблицы с краткой характеристикой и примерами форм размножения организмов  |
| ОК - 2<br>ОК - 4           | Онтогенез растений, животных и человека       | Разработка ленты времени с характеристикой этапов онтогенеза отдельной группой животных и человека по микрогруппам<br>Тест/опрос<br>Составление жизненных циклов растений по отделам (моховидные, хвощевидные, папоротниковидные, голосеменные, покрытосеменные) |
| ОК - 2<br>ОК - 4           | Закономерности наследования                   | Разработка глоссария<br>Фронтальный опрос<br>Тест по вопросам лекции<br>Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания   |
| ОК - 1<br>ОК - 2           | Сцепленное наследование признаков             | Тест<br>Разработка глоссария<br>Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания   |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 | Закономерности изменчивости                   | Тест.<br>Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания  |
|                            | <b>Раздел 3. Теория эволюции</b>              | Контрольная работа “Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле”   |
| ОК - 2                     | История эволюционного учения.                 | Фронтальный опрос  |

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| ОК - 4                               | Микроэволюция   | Разработка глоссария терминов<br>Разработка ленты времени развития эволюционного учения   |
| ОК - 2<br>ОК - 4                     | Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле        | Оцениваемая дискуссия:<br>использование аргументов, биологической терминологии и символики для доказательства родства организмов разных систематических групп<br>Разработка ленты времени возникновения и развития жизни на Земле |
| ОК - 2<br>ОК - 4                     | Происхождение человека – антропогенез                         | Фронтальный опрос<br>Разработка ленты времени происхождения человека  |
|                                      | <b>Раздел 4. Экология</b>                                     |   |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7           | Экологические факторы и среды жизни                           | Тест по экологическим факторам и средам жизни организмов  |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7           | Популяция, сообщества, экосистемы                             | Составление схем круговорота веществ, используя материалы лекции<br>Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составлением трофических цепей и пирамид биомассы и энергии |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 7           | Биосфера - глобальная экологическая система                   | Оцениваемая дискуссия<br>Тест   |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4<br>ОК - 7 | Влияние антропогенных факторов на биосферу                    | Тест<br>Практическая работа “Отходы производства”   |
| ОК - 2<br>ОК - 4<br>ОК - 7           | Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека | Оцениваемая дискуссия<br>Выполнение лабораторной работы на выбор:<br>"Умственная работоспособность",<br>"Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)"  |
|                                      | <b>Раздел 5. Биология в жизни</b>                             | Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)   |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4           | Биотехнологии в жизни каждого                                 | Выполнение кейса на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий (по группам),   |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            |   | представление результатов решения кейсов  |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 | Промышленная биотехнология                | Выполнение кейса на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов                      |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 | Социально-этические аспекты биотехнологий | Выполнение кейса на анализ информации об этических аспектах развития биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов               |
| ОК - 1<br>ОК - 2<br>ОК - 4 | Биотехнологии и технические системы       | Выполнение кейса на анализ информации о развития биотехнологий с применением технических систем (по группам), представление результатов решения кейсов  |
| ПК1.3                      | 4.4; 4.5;5.1,5.2.1;5.2.2                  | Выполнение кейса на анализ информации о развития биотехнологий с применением технических систем (по группам), представление результатов решения кейсов; |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.14 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК**

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной образовательной программы по учебному предмету «Башкирский язык (как государственный)» для 5-11 классов общеобразовательных организаций с русским языком обучения, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию 30 мая 2018 года, протокол №3/18 и в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>63</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Нугаманова Г.И., преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>63</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ([ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](http://fgos.ru))

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |      |
|--|------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 114  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .....                  | 8    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 1584 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 1616 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 14. Башкирский язык

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Башкирский язык» относится к общеобразовательному циклу по выбору из обязательных предметных областей частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Башкирский язык» является формирование у обучающихся

- углубление знаний об особенностях функционирования башкирского языка и способах осуществления эффективной коммуникации в личностно и профессионально актуальных сферах, формирование умений и навыков, связанных с разными аспектами употребления языка (лингвостилистический и коммуникативно-риторический аспекты);
- постижение значимости башкирского языка для обеспечения диалога культур, единства многонационального и многоязычного народа Российской Федерации (межкультурный аспект)

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные*).

| Общие компетенции<br>(код и наименование формируемых компетенций)   | Планируемые результаты  |  |
|---|---|--|
|   | Общие <sup>64</sup>   | Дисциплинарные <sup>65</sup>   |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умения свободно общаться на башкирском языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения</li> <li>- развивать культуру владения башкирским языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса,</li> </ul> |

<sup>64</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>65</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>культурных традиций и народного творчества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul>  | <p>овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии башкирского языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на башкирском языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию</li> </ul>   |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представления о роли и значении башкирского языка в жизни человека, общества, государства;</li> <li>- сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей;</li> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на башкирском языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения;</li> <li>- формировать умения переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.), создание вторичных текстов, редактирования собственных текстов;</li> <li>- систематизировать знания о функциональных разновидностях башкирского языка и функционально-смысловых типах речи; совершенствовать навыки анализа текстов разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на башкирском языке;</li> <li>- систематизировать знания об изобразительно-выразительных возможностях башкирского языка;</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения определять изобразительно-выразительные средства в тексте;</li> <li>- систематизировать знания о башкирском языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования, иметь представление о формах существования башкирского языка*;</li> </ul>  |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений | <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать культуру владения башкирским языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии башкирского языка;</li> <li>- систематизировать знания о языковых нормах башкирского языка; применять знания о них в речевой практике; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам;</li> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на башкирском языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию;</li> <li>- развивать умения переводить текст /фрагменты текста с башкирского языка на русский и наоборот; развивать умения применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии) **</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания  |
| <i>ЛР5</i>   | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | <p>причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>   |
| <p><i>ЛР9</i></p> | <p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p> |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>44</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   | <b>36</b>            |
| <b>в т. ч.:</b>   |                      |
| теоретическое обучение  | -                    |
| практические занятия  | 36                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |                      |
| <b>в т. ч.:</b>   | <b>8</b>             |
| теоретическое обучение  | -                    |
| практические занятия  | 8                    |
| индивидуальный проект <i>(да/нет)**</i>   | есть                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>                | <b>2</b>             |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)   | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР) |
|--|--|-------------|--------------------------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                                    |
| <b>Раздел 1. О башкирах</b>  |  | 4           |                                      |
| <b>Основное содержание</b>   |  |             |                                      |
| Тема 1.1.<br>Башкирский народ и башкирский язык.<br>Башкирский алфавит | Краткие исторические сведения о башкирском народе и его языке. Особенности башкирского алфавита. Фонетический строй башкирского языка.   |             | <i>ОК 06, ЛР 5</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.  | 2           |                                      |
| Тема 1.2.<br>Дни недели. Числа.  | Необходимый лексический минимум по теме: дни недели, понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье, один, два, ... десять, двадцать, ... сто, тысяча. Понятие об именах числительных. Простые и сложные имена числительные.  |             | <i>ОК 02</i>                         |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по правильному произношению чисел.  | 2           |                                      |
| <b>Раздел 2. Разговорный этикет</b>                                    |  | 2           |                                      |
| Тема 2.1. Знакомство.<br>Личные местоимения                            | Лексический минимум по теме: здравствуй(те), разрешите, добро пожаловать, извините, можно войти, как дела?, спасибо, передайте привет, до свидания, счастливого пути, познакомьтесь, я очень рад(а), желаю успехов, спокойной ночи, доброе утро (день, вечер, ночь), я, ты, он, она, мы, вы, они. Понятие о личных местоимениях башкирского языка. Особенности склонения личных местоимений. |             | <i>ОК 02, ЛР 5</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на употребление падежных форм личных местоимений. Составление диалога по теме.   | 2           |                                      |
| <b>Раздел 3. Я и моя семья</b>   |  | 8           |                                      |

|   |   |   |                           |
|---|---|---|---------------------------|
| Тема 3.1. Термины родства. Моя семья. Закон сингармонизма   | Лексический минимум по теме: термины родства, мама, папа, бабушка, бабушка, старший брат, младший брат, старшая сестра, младшая сестра, сноха, зять, шурин, золовка, деверь свояченица, теща, тесть, свекор, свекровь, сват, сваха, моя семья, маму (папу) зовут, маме (папе) ... лет, мама (папа) работает. Суть закона сингармонизма в башкирском языке.  |   | <i>OK 06, ЛР 5</i>        |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                           |
|   | Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на усвоение и закрепление знаний о законе сингармонизма в башкирском языке  | 2 |                           |
| Тема 3.2. Автобиография. Категория множественного числа. Количественные и порядковые числительные | Лексический минимум по теме: я родился (-ась), поступила учиться, пошла в школу, закончила школу. Аффиксы категории числа. Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа. Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.   |   | <i>OK 02, ЛР 5</i>        |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                           |
|   | Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.  | 2 |                           |
| Тема 3.3. Адрес. Категория принадлежности имен существительных.                                   | Лексический минимум по теме: адрес, дом, квартира, юридический адрес, местонахождение, живу. Понятие о категории принадлежности.  |   | <i>OK 06, ЛР 5</i>        |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                           |
|   | Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм категории принадлежности. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.   | 2 |                           |
| Тема 3.4. Мои друзья. Категория сказуемости   | Лексический минимум по теме: друг, подруга, дружба, единственный, совет, советоваться, просить совет, помогать, протягивать руку помощи, радость, трудность, вместе, решать, положительные (отрицательные) стороны. Аффиксы категории сказуемости.  |   | <i>OK 02, ЛР 5</i>        |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                           |
|   | Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм категории сказуемости и составление с ними предложений.   | 2 |                           |
| <b>Раздел 4. Времена года</b>   |   | 4 |                           |
| Тема 4.1. Осень. Цвета. Состав слова. Производные слова.  | Лексический минимум по теме: осень, золотой, лист дерева, опадать, дерево, красный, желтый, коричневый, желтеть, сбор урожая, собирать урожай, грязный, заморозки, сад, огород, поле, перелетные птицы, белый, беловатый, черный, черноватый, красный, красноватый, розовый, розоватый, желтый, желтоватый, зеленый, зеленоватый, голубой, голубоватый, синий, синеватый, серый, сероватый, коричневый, коричневатый, фиолетовый. Состав слова в башкирском языке. Производные слова. |   | <i>OK 02, OK 06, ЛР 5</i> |
|   | <b>Практические занятия:</b>  |   |                           |

|   |   |   |                     |
|---|---|---|---------------------|
|   | Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение текстов, составление по ним диалога. Выполнение упражнений на словообразование.  | 2 |                     |
| Тема 4.2. Зима и зимние месяцы. Сложные слова   | Лексический минимум по теме: зима, метель, санки, лыжи, гора, кататься, крутой, снежинка, свежий воздух, ветер, сильный, утром, ночи длинные, дни короткие, мерзнуть, снежный буран. Особенности образования сложных слов в башкирском языке.   |   | OK 02, OK 06        |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование сложных слов, нахождение их внутри предложений и объяснение их образования.  | 2 |                     |
| <b>Раздел 5. Человек, его характер и профессия</b>  |   | 8 |                     |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>                                       |   |   |                     |
| Тема 5.1. Человек и его характер. Аффиксы, образующие имена прилагательные  | Лексический минимум по теме: человек, характер, доброта, взаимопомощь, положительные качества. Словообразование имен прилагательных.  |   | OK 02, ПК 1.4, ЛР 5 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума и словообразование имен прилагательных.   | 2 |                     |
| Тема 5.2. Работа. Ремесло, труд. Образование имен существительных   | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Лексические единицы – слова с обозначением профессий, ремесел. Словообразование имен существительных.   |   | OK 02, ПК 1.4, ЛР 9 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение ситуативных слов и выражений: перевод по словарю заданных лексических единиц, дополнение предложений необходимыми формами новых слов. Образование имен существительных по образцу.  | 2 |                     |
| Тема 5.3. Режим дня. Техника безопасности при работе за компьютером. Вопросительные предложения. Вопросительные частицы | <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b><br>Лексические единицы по теме: распорядок дня, вставать, делать зарядку, умываться, завтракать, идти учиться, свободное время, отдыхать, готовить (готовиться), обед, ужин, ложиться спать, гулять на улице, приходить домой. Инструкция работы перед компьютером, сохранение здоровья. Вопросительные предложения в башкирском языке. Особенности употребления вопросительных частиц в башкирском языке. |   | OK 02, ПК 1.4, ЛР 9 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, чтение и перевод диалога. Составление и перевод вопросительных предложений с помощью вопросительных местоимений и частиц.  | 2 |                     |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>  |   |   |                     |

|  |  |    |                                      |
|--|--|----|--------------------------------------|
| Тема 5.4. Деловые бумаги. Падеж имен существительных                                 | Лексический минимум по теме: деловые бумаги, заявление, объяснительная, расписка. Система падежей в башкирском языке. Значения падежей в башкирском языке. Отражение закона сингармонизма в системе склонения.   |    | <i>OK 02, OK 06<br/>ПК 1.4, ЛР 9</i> |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |    |                                      |
|  | Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Склонение имен существительных. Определение падежей имен существительных в заданных текстах.  | 2  |                                      |
| <b>Раздел 6. Республика Башкортостан</b>   |  | 16 |                                      |
| <b>Основное содержание</b>   |  |    |                                      |
| Тема 6.1. Республика Башкортостан. Послелого   | Лексические единицы по теме: красивый, богатый, площадь, составляет, река, озеро, гора, лес, родник, полезные ископаемые, глубокий, высокий, чистый. Особенности послелогов башкирского языка.   |    | <i>OK 06, ЛР 5</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |    |                                      |
|  | Чтение и перевод текстов, ответы на вопросы, составление диалога. Чтение и перевод предложений с послелогом.   | 2  |                                      |
| Тема 6.2. Государственные символы Башкортостана. Глагол. Отрицательная форма глагола | Лексические единицы по теме: Государственные символы, Государственный флаг, Государственный гимн, Государственный герб. Глаголы башкирского языка, их грамматические категории. Категория отрицания у глаголов.  |    | <i>OK 06, ЛР 5</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |    |                                      |
|  | Чтение и перевод текстов. Работа над образованием отрицательных форм глаголов, составление с ними предложений. Перевод предложений с отрицательными глаголами.   | 2  |                                      |
| Тема 6.3. Города Башкортостана. Наклонения глагола. Повелительное наклонение глагола | Лексические единицы по теме: Ағизел, Баймак, Бөрө, Белорет, Благовещен, Бәләбәй, Дүртөйлө, Дәүләкән, Ишембай, Күмертау, Мәләүез, Нефтекама, Өфө, Салауат, Стәрлетамак, Яңауыл, Межгорье, Октябрьский, Сибай, Туймазы, Учалы. Система наклонений в башкирском языке. Глаголы повелительного наклонения. |    | <i>OK 06, ЛР 5</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |    |                                      |
|  | Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение и перевод текстов. Спряжение глаголов повелительного наклонения. Перевод предложений с глаголами повелительного наклонения.   | 2  |                                      |
| Тема 6.4. Природа Башкортостана. Прошедшее время глагола                             | Лексические единицы по теме: пещера, заповедник, месторождение, вершина, охрана природы. Прошедшее время глагола.  |    | <i>OK 06, ЛР 9</i>                   |
|  | <b>Практические занятия:</b>   |    |                                      |
|  | Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм настоящего времени глаголов.   | 2  |                                      |



|   |   |           |              |
|---|---|-----------|--------------|
| Тема 6.5. Печать в Башкортостане. Будущее время глагола | Лексические единицы по теме: газеты Башкортостана, газета, номер, издание, “Йэшлек”, “Йәншишмә”, “Азна”, “Вечерняя Уфа”, “Акбузат”, “Аманат”, “Шоңкар”, “Ватандаш”, “Тамаша”, “Башкортостан кызы”, “Агидель”, первый раз, редактор, редакция, журналист, читатель, выписывать, подписаться, подписка, постоянно. Глаголы повелительного наклонения. |           | OK 06        |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Упражнения на усвоение лексического минимума. Чтение, перевод текста, диалога. Образование форм будущего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.   | 2         |              |
| Тема 6.6. Телерадиопередачи. Имя действия               | Необходимый лексический минимум: радиоприемник, наушник, телепередача, радиопередача, музыкальная передача, литературная передача, передача для детей, слушатель, зритель, настраивать, цветной телевизор, включить, выключить, усилить (убавить) звук, художественный фильм. Понятие об именах действия в башкирском языке.                        |           | OK 02, OK 06 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текстов, ответы на вопросы. Отгадывание кроссворда с заданиями по прошлым темам. Нахождение в заданных предложениях имен действия.  | 2         |              |
| Тема 6.7. Музеи Башкортостана. Причастие                | Лексические единицы по теме: дом-музей, сотрудник музея, выставочный зал, посетитель, культура, национальная культура, исторический музей, краеведческий музей, памятник, памятник старины, памятник культуры, произведение искусства, фотография, копия картины, смотреть выставку. Понятие о причастиях как особых формах глагола.                |           | OK 02, ЛР 5  |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста. Нахождение в заданных предложениях причастий, определение их значений времени.  | 2         |              |
| Тема 6.8. Театры Башкортостана. Деепричастие            | <b>Содержание учебного материала</b>  |           | OK 02, ЛР 5  |
|   | 1. Лексические единицы по теме: ставить, сцена, видный, зритель, исполнять, аплодисменты, успех (успешный), выступление (выступать), мастерство, совершенствовать. Понятие о деепричастиях как особых формах глагола.   |           |              |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста и диалогов. Нахождение в заданных предложениях деепричастий.   | 2         |              |
|   | <b>Дифференцированный зачет</b>   | 2         |              |
|   | <b>Всего:</b>   | <b>44</b> |              |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета башкирского языка.

Эффективность преподавания курса Башкирский язык зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Хажин В.И., Рахматуллина З.А. Башкирский язык: учебное пособие для начальных и средних профессиональных образовательных организаций. / Хажин В.И., Рахматуллина З.А. – Уфа: Китап, 2020. – 272с.
2. Хисаметдинова Ф. Г., Мухтарова А.М. Башкирско-русский, русско-башкирский словарь.- Уфа: ИП Поляковский Ю.И., 2017. – 240с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Сафина Л.Х., Латыпова Р.М., Санъяров Ф.Б. Башкирский язык. Новый взгляд: учебное пособие. / Сафина Л.Х., Латыпова Р.М., Санъяров Ф.Б. – Уфа: Мир печати, 2021. — 94 с.
2. Габитова З.М., Усманова М.Г. Башкирский язык: учебное пособие для 10-11 классов для изучения башкирского языка (как государственного) в общеобразовательных организациях с русским языком обучения. – Уфа: Китап, 2018. – 208с.
3. Хажин В.И., Вильданов А.Х., Аккужина Ф.А. Башкирский язык и литература: учебное пособие для 10 класса для изучения родного (башкирского) языка и литературы в общеобразовательных организациях с русским языком обучения. – Уфа: Китап, 2021. – 344с.
4. Хажин В.И., Вильданов А.Х., Аккужина Ф.А. Башкирский язык и литература: учебное пособие для 11 класса для изучения родного (башкирского) языка и литературы в общеобразовательных организациях с русским языком обучения. – Уфа: Китап, 2018. – 260с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Элифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy\\_yazik/0-17](http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy_yazik/0-17).
2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tel.bashqort.com/>.
3. Электронный учебник башкирского языка / М. Г.Усманова, З. М. Габитова; разработчик: ООО "ВинПик Интернешнл". - 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novyi\\_russkoangliiskii\\_razgovornik](http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novyi_russkoangliiskii_razgovornik).
4. Языки народов России в Интернете [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.peoples.org.ru/bashkir.html>.
- 5.

**3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| <b>Общая/профессиональная компетенция</b>   | <b>Раздел/Тема</b>   | <b>Тип оценочных мероприятий</b>   |
|---|--|--|
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Р 1, 1.2;<br>Р 2, Темы 2.1;<br>Р 3, Темы 3.2, 3.4;<br>Р 4, Тема 4.1, 4.2;<br>Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4<br>Р 6, Темы 6.6, 6.7, 6.8 | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами                             | Р 1, Темы 1.1,<br>Р 3, Темы 3.1, 3.3<br>Р 4, Тема 4.1, 4.2;<br>Р 5, Темы 5.4<br>Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6               | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете                        |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений  | Р 5, Темы 5.2, 5.3, 5.4  | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>контрольная работа;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУД.15. ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности  
42.02.01 Реклама

2023 г.

#### 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.15 Основы проектной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>66</sup> с учетом Примерной образовательной программы<sup>67</sup>, ФГОС СПО<sup>68</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Назиля Рафисовна, преподаватель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>66</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>

<sup>67</sup> ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.) <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>

<sup>68</sup> ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года №510 ([ФГОС 42.02.01 Реклама - ФГОС \(fgos.ru\)](#))

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 41 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                | 48 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....          | 56 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 60 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.15 Основы проектной деятельности

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Основы проектной деятельности» является частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.02 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у обучающихся понимания проектной и исследовательской деятельности, лично и социально значимых проблем и воплощение их решения в практику, овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, осознание ценности научной деятельности, готовности осуществлять проектную деятельность индивидуально.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

| Общие компетенции   | Планируемые результаты  |   |
|---|---|---|
|   | Общие <sup>69</sup>   | Дисциплинарные <sup>70</sup>  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически анализировать для решения познавательной задачи источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные), оценивать их полноту и достоверность; выявлять общее и различия;</li> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные связи событий, явлений, процессов;</li> <li>- уметь анализировать, характеризовать и сравнивать события, явления, процессы</li> </ul> |

<sup>69</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>70</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)



|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать</li> <li>- соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> <li>б) базовые исследовательские действия: <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul> </li> </ul> |   |
| <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск информации в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия действительности;</li> <li>- уметь объяснять критерии поиска источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p> <p>деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</li> </ul> | <p>значимость конкретных источников; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности</p>  |
| <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов, в том числе – на региональном материале</li> </ul> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>действий, распределять роли с учетом мнений участников<br/>обсуждать результаты совместной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>  |  |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме событий, явлений, процессов; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>- отстаивать правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | свою точку<br>- зрения с использованием языковых средств  |   |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> <li>В части гражданского воспитания:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> <li>- патриотического воспитания:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам,</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи событий, явлений, процессов;</li> <li>- уметь анализировать текстовые, визуальные источники информации; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> <li>- освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul> |   |
| <p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</li> <li>- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</li> <li>- подготовки документации для регистрации авторских прав</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</li> <li>- работать с рекламой в средствах массовой информации;</li> <li>- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</li> <li>- проводить презентацию рекламного продукта;</li> <li>- подготавливать авторскую документацию авторских прав;</li> </ul> |

| Код личностных результатов реализации программы воспитания | Личностные результаты реализации программы воспитания   |
|--|---|
| <b>ЛР 4</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».   |
| <b>ЛР 16</b>   | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| <b>ЛР 19</b>   | Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни   |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                 | <b>32</b>            |
| <b>в т.ч.</b>   |                      |
| <b>1. Основное содержание</b>   |                      |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 6                    |
| практические занятия  | 18                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |                      |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение  | 2                    |
| практические занятия  | 4                    |
| индивидуальный проект (да/нет)**  | нет                  |
| <b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачёт</b>                          | <b>2</b>             |

*\*\*)* Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                     | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)  | Объем часов | Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)              |
|---|---|-------------|---|
| 1   | 2   | 3           | 4   |
| <b>Раздел 1. Введение</b>                                       |   | <b>8</b>    |   |
| <b>Основное содержание</b>                                      |   |             |   |
| <b>Тема 1.1. История возникновения проектной деятельности</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |             | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 4 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося   |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |             |   |
|   | Лекция 1. Цели и задачи курса   | 1           |   |
|   | Лекция 2. Этапы возникновения метода проектов в образовательном процессе в России и за рубежом  | 1           |   |
| <b>Тема 1.2. Требования, предъявляемые к выполнению проекта</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |   |
|   | Перечень дидактических единиц<br>ФГОС СОО, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Положение об индивидуальном проекте  |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |             |   |
|   | Лекция 1. Нормативные документы, регулирующие проектную деятельность  | 1           |   |
|   | Лекция 2. Положение о проектной деятельности  | 1           |   |
| <b>Тема 1.3. Типы и виды проектов</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |   |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Типы и виды проектов (технический, организационный, экономический, социальный, инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный) |             |   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |             |   |
|   | Лекция 1. Типы проектов по сферам деятельности  | 1           |   |
|   | Лекция 2. Виды проектов   | 1           |   |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>               |   |             |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |             | ПК 4.3.   |



|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
|  | Перечень дидактических единиц<br>Теоретические и эмпирические исследования  |           | ЛР 4   |
|  | <b>Теоретическое обучение</b>   |           |  |
|  | Лекция 1. Методы теоретического исследования: анализ и синтез сравнение, классификация, обобщение                                     | 1         |  |
|  | Лекция 2. Методы эмпирического исследования: наблюдение, опрос, тестирование  | 1         |  |
| <b>Раздел 2. Этапы работы над проектом</b>                         |   | <b>10</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>   |   |           |  |
| <b>Тема 2.1.<br/>Подготовительный этап<br/>работы над проектом</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |           | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 16 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Этапы работы над проектом. Требования к формулировке темы  |           |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |           |  |
|  | Практическое занятие 1. Определение степени значимости темы проекта   | 1         |  |
|  | Практическое занятие 2. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации                  | 1         |  |
| <b>Тема 2.2.<br/>Формулирование<br/>темы, постановка<br/>целей</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |           |  |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Определение цели и задач. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования      |           |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |           |  |
|  | Практическое занятие 1. Определенные понятийно-категориального аппарата проекта   | 1         |  |
|  | Практическое занятие 2. Организация дискуссии по методу «метаплана»   | 1         |  |
| <b>Тема 2.3. Основной<br/>этап работы над<br/>проектом</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>  |           |  |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Организация работы над проектом. Понятие «проектный продукт». Формы продуктов проектной деятельности |           |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |           |  |
|  | Практическое занятие 1. Обсуждение методических аспектов и организация работы над проектом  | 1         |  |
|  | Практическое занятие 2. Структурирование проекта, работа над проектом   | 1         |  |
| <b>Тема 2.4.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |           |  |

|  |  |          |  |
|--|--|----------|--|
| <b>Заключительный этап работы над проектом</b>               | Перечень дидактических единиц<br>Итоги работы. Понятие экспертизы проекта  |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |          |  |
|  | Практическое занятие 1. Оформление результатов проекта   | 1        |  |
|  | Практическое занятие 2. Проведение экспертизы проектов студентов   | 1        |  |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>            |  |          |  |
|  | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>  |          | ПК 2.1<br>ЛР 16                                    |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Проектная и техническая документация  |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |          |  |
|  | Практическое занятие 1. Анализ проектной документации  | 1        |  |
|  | Практическое занятие 2. Анализ технической документации  | 1        |  |
| <b>Раздел 3. Методы работы с источниками</b>                 |  | <b>8</b> |  |
| <b>Основное содержание</b>                                   |  |          |  |
| <b>Тема 3.1. Человек в мире информации</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>   |          | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 19 |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Информация. Способы представления информации. Учебная литература (учебник, учебное пособие). Справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь) |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |          |  |
|  | Практическое занятие 1. Составление списка литературы  | 1        |  |
|  | Практическое занятие 2. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ   | 1        |  |
|  |  |          |  |
| <b>Тема 3.2 Информационные ресурсы (Интернет-технологии)</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |          |  |
|  | Перечень дидактических единиц<br>Правила и особенности информационного поиска в Интернете Виды чтения. Виды фиксирования информации. Виды обобщения информации   |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |          |  |
|  | Практическое занятие 1. Работа по поиску источников в Интернете  | 1        |  |
|  | Практическое занятие 2. Работа по поиску информации в различных источниках   | 1        |  |
| <b>Тема 3.3 Основные представления об</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>   |          |  |
|  | Перечень дидактических единиц  |          |  |

|   |   |          |   |
|---|---|----------|---|
| <b>общении и сотрудничестве</b>                   | Коммуникативная деятельность. Регулирование конфликтов. Стратегия группового взаимодействия. Спор: дискуссия, полемика, дебаты  |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |          |   |
|   | Практическое занятие 1. Работа по взаимодействию со студентами группы   | 1        |   |
|   | Практическое занятие 2. Анализ и разбор ошибок коммуникации   | 1        |   |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b> |   |          |   |
|   | <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>   |          | ПК 4.3.<br>ЛР 4                                       |
|   | Перечень дидактических единиц   |          |   |
|   | <b>Теоретическое обучение</b>   |          |   |
|   | Практическое занятие 1. Разрабатывать требования к программным модулям на основе анализа проектной документации на предмет взаимодействия компонент   | 1        |   |
|   | Практическое занятие 2. Разрабатывать требования к программным модулям на основе анализа технической документации на предмет взаимодействия компонент   | 1        |   |
| <b>Раздел 4. Представление результатов работы</b> |   | <b>4</b> |   |
| <b>Основное содержание</b>                        |   |          |   |
| <b>Тема 4.1. Правила оформления проекта</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>  |          | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ЛР 4, 16 |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Общие требования к оформлению текста. ГОСТы по оформлению печатных работ. Выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста. Общие требования к оформлению презентации<br>Стандартные ошибки в оформлении презентации. Способы их исправления |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |          |   |
|   | Практическое занятие 1. Составление плана презентации   | 1        |   |
|   | Практическое занятие 2. Написание тезисов для защиты проекта  | 1        |   |
| <b>Тема 4.2. Понятие экспертизы</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>  |          |   |
|   | Перечень дидактических единиц<br>Умение провести экспертизу своей и чужой деятельности. Сильные и слабые стороны работы над проектом  |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |          |   |

## 42.02.01 Реклама

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | Практическое занятие 1. Проведение экспертизы своей работы | 1         |  |
|   | Практическое занятие 2. Проведение экспертизы чужой работы | 1         |  |
| <b>Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачёт</b> |  | <b>2</b>  |  |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>32</b> |  |

*По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3*

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики.

Эффективность преподавания курса «Основы проектной деятельности» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Дуброва И.Г. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по истории для студентов 1 курса всех специальностей. – Краснодар: ГБПОУ КК КТЭК, 2019. – 17 с.

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

| Общая/профессиональная компетенция   | Раздел/Тема   | Тип оценочных мероприятий   |
|--|---|---|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   | Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с<br>Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с<br>Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с<br>Р 4, темы 4.1-4.2 | наблюдение за выполнением мотивационных заданий;<br>наблюдение за выполнением практической работы;<br>выполнение заданий на дифференцированном зачете |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  | Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с<br>Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с<br>Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с<br>Р 4, темы 4.1-4.2 |   |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  | Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с<br>Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с<br>Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с<br>Р 4, темы 4.1-4.2 |   |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   | Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с<br>Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с<br>Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с<br>Р 4, темы 4.1-4.2 |   |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с<br>Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с<br>Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с<br>Р 4, темы 4.1-4.2 |   |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  | Р 1, п/о с<br>Р 2, п/о с<br>Р 3, п/о с  |   |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **42.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Лисковец А.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....            | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....               | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                   | 13 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ... | 15 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....   | 16 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, входящий в обязательную часть циклов ППССЗ.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: основные категории и понятия философии;

роль философии в жизни человека и общества;

основы философского учения о бытии;

сущность процесса познания;

основы научной, философской и религиозной картины мира;

об условиях формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>72</b>   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>48</b>   |
| в том числе:   |             |
| практических занятий   | 6           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | <b>24</b>   |
| изучение основной и дополнительной литературы, подготовка примеров основных философских категорий; | 4           |
| работа с электронными пособиями;   | 4           |
| работа над хронологическими и сравнительными таблицами;  | 4           |
| словарная работа с философскими терминами;   | 4           |
| составление электронных презентаций по заданной теме;  | 4           |
| представление электронных презентаций по заданной теме   | 4           |
| <b><i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i></b>   |             |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии

| Наименование разделов и тем                                 | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| <b>Раздел 1. История философии</b>                          |   | 27          |                  |
| <b>Тема 1.1. Роль философии в жизни человека и общества</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4           |                  |
|   | 1   Философия как любовь к мудрости   |             | 1                |
|   | 2   Предмет, основные проблемы и функции философии  |             | 1                |
|   | 3   Философия и мировоззрение   |             | 1                |
|   | 4   Философия и наука. Специфические черты философского знания  | 1           |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Провести словарную работу с термином «мировоззрение»;<br>Подготовить примеры видов мировоззрения на основе изучения основной и дополнительной литературы;<br>Подготовить сравнительную таблицу и электронные презентации по видам мировоззрения | 1           |                  |
| <b>Тема 1.2. Философия Древнего Востока и Античности</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4           |                  |
|   | 1   Философия Древнего Китая. Конфуцианство. Даосизм  |             | 1                |
|   | 2   Философия Древней Индии. Буддизм.   |             | 1                |
|   | 3   Античная философия досократовского периода. Поиск первоначала бытия   |             | 1                |
|   | 4   Классический период античной философии. Софисты. Этический рационализм Сократа  |             | 1                |
|   | 5   Объективный идеализм Платона  |             | 1                |
|   | 6   Философские идеи Аристотеля   | 1           |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление тематической таблицы: «Философия Древнего Востока и Античности»  | 2           |                  |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <b>Тема 1.3. Средневековая философия (IV - XIII вв.) и философия эпохи Возрождения (XIV - XVI вв.)</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 |   |
|   | 1   | Основные черты и этапы средневековой философии  |   | 1 |
|   | 2   | Патристика: Августин Блаженный. Схоластика: Фома Аквинский  |   | 1 |
|   | 3   | Спор об универсалиях: номинализм и реализм  |   | 1 |
|   | 4   | Основные направления и проблемы философии Эпохи Возрождения   |   | 1 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2 |   |
| Составление схемы: «Геоцентризм» на основе изучения основной и дополнительной литературы                      |   |   |   |   |
| <b>Тема 1.4. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия и марксизм</b>                      | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 |   |
|   | 1   | Специфика и направления философии эпохи Просвещения   |   | 1 |
|   | 2   | Представители рационализма и эмпиризма  |   | 1 |
|   | 3   | Немецкая классическая философия. Учения И.Канта и Ф.Гегеля  |   | 1 |
|   | 4   | Диалектический и исторический материализм К.Маркса и Ф.Энгельса   | 1 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2 |   |
| Используя дополнительную литературу, первоисточники дать ответы на вопросы (заполнить тетрадь для сам работы) |   |   |   |   |
| <b>Тема 1.5. Философия новейшего времени</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 1 |   |
|   | 1   | Главные черты и направления постклассической философии. Философия жизни: А.Шопенгауэр. Ф.Ницше, А.Бергсон |   | 1 |
|   | 2   | Основные философские направления XX в.: позитивизм, экзистенциализм, герменевтика                         |   | 1 |
|   | 3   | Особенности русской философской мысли   |   | 1 |
|   | 4   | Русская религиозная философия XIX - XX вв. Философия русского зарубежья                                   | 1 |   |
|   | <b>Практическое занятие: «Проблемы бытия, ценностей, свободы и смысла жизни в истории философии» (анализ первоисточников)</b> |   | 3 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2 |   |
| Заполнение таблицы: «Современная западная философия» на основе изучения                                       |   |   |   |   |

|   |  |          |   |
|---|--|----------|---|
|   | основной и дополнительной литературы   |          |   |
| <b>Раздел 2. Философское учение о бытии</b>                         |  | <b>9</b> |   |
| <b>Тема 2.1. Основы философского учения о бытии</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2        |   |
|   | 1. Понятие бытия и субстанции  |          | 2 |
|   | 2. Категория материи. Ее атрибуты и формы. Уровни организации живой и неживой материи  |          | 2 |
|   | 3. Основные формы движения. Пространство и время   |          | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить листок сжатия информации (схему) «Бытие» на основе изучения основной и дополнительной литературы  | 1        |   |
| <b>Тема 2.2. Основные философские категории и понятия</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2        |   |
|   | 1. Философские категории и понятия, их значение и сущность   |          | 2 |
|   | 2. Целое и часть, система и структура как основные философские категории   |          | 2 |
|   | 3. Единичное, общее, особенное; причина, повод и следствие   |          | 2 |
|   | 4. Необходимость и случайность, возможность и действительность как философские категории   |          | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить словарную работу с основными философскими категориями;<br>Подготовить примеры категорий на основе изучения основной и дополнительной литературы | 2        |   |
| <b>Тема 2.3. Диалектика как учение о всеобщих связях и развитии</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2        |   |
|   | 1. Диалектика как учение об универсальных связях, изменении и развитии   |          | 2 |
|   | 2. Диалектика в истории мировой философии  |          | 2 |
|   | 3. Основные категории диалектики. Анализ основных категорий диалектики   |          | 3 |
| <b>Раздел 3. Сущность</b>   |  | <b>9</b> |   |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| процесса познания в философии  |   |   |   |   |
| Тема 3.1. Философское учение о познании  | <i>Содержание учебного материала</i>      |   | 2 |   |
|  | 1   | Гносеология как учение о познании                                   |   | 2 |
|  | 2   | Структура познавательной деятельности                               |   | 2 |
|  | 3   | Основные виды познания  |   | 2 |
|  | 4   | Формы и методы научного познания                                    | 2 |   |
|  | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> |   | 3 |   |
| Выполнить словарную работу с основными видами познания и представить ее в виде электронной презентации;<br>Подготовить примеры видов познания на основе изучения основной и дополнительной литературы;<br>Составить электронные презентации по основным видам познания |   |   |   |   |
| Тема 3.2. Проблема истины в философии познания   | <i>Содержание учебного материала</i>      |   | 2 |   |
|  | 1   | Понятие истины, истина как процесс                                  |   | 2 |
|  | 2   | Относительная и абсолютная истина                                   |   | 2 |
|  | 3   | Практика как критерий истины  |   |   |
| Тема 3.3. Философия о происхождении и сущности сознания  | <i>Содержание учебного материала</i>      |   | 2 |   |
|  | 1   | Отражение как всеобщее свойство материи и его эволюция              |   | 2 |
|  | 2   | Происхождение сознания  |   | 2 |
|  | 3   | Сознание и бессознательное.   | 3 |   |
| Раздел 4. Личность, ее свобода и ответственность.  |   | 27  |   |   |
| Тема 4.1. Философская антропология, ее биосоциальная проблема  | <i>Содержание учебного материала</i>      |   | 2 |   |
|  | 1   | Человек как личность  |   | 2 |
|  | 2   | Проблема природного и социального в человеке - единство тела и духа |   | 2 |



|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| ЛР7   | 3   | Понятие личности, его соотношение с понятием человека                             |   | 2 |
|   | 4   | Анализ условий формирования личности гражданина и будущего специалиста            |   | 3 |
| Тема 4.2. Основные характеристики человека, его жизненный путь  | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 2 |   |
|   | 1   | Ценность жизни человека   |   | 2 |
|   | 2   | Жизненный путь человека, хронологические рамки основных этапов жизни              |   | 1 |
|   | 3   | Детство, юность, зрелость, старость, долголетие как основные этапы жизни человека |   | 1 |
|   | 4   | Смерть и бессмертие в духовном опыте человека                                     |   | 2 |
|   | 5   | Анализ наиболее общих характеристик человека                                      |   | 3 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 3 |   |
| Составить электронные презентации по основным характеристикам человека, подготовиться к их представлению. Привести примеры бессмертия человека в произведениях искусства  |   |   |   |   |
| Тема 4.3. Научная, философская и религиозная картины мира   | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 2 |   |
|   | 1   | Основы религиозной картины мира   |   | 2 |
|   | 2   | Основы научной картины мира   |   | 2 |
|   | 3   | Наука и ее социокультурная роль   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 2 |   |
| Подготовка сообщений: «Социальные проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий»<br>«Этические проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий» |   |   |   |   |
| Тема 4.4. Проблема смысла жизни, как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста   | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 2 |   |
|   | 1   | Проблема смысла жизни как содержание духовно-практической деятельности человека   |   | 2 |
|   | 2   | Вопросы смысла жизни человека в истории мировой философии                         |   | 2 |
|   | 3   | Смысл жизни как основа формирования культуры гражданина и будущего специалиста    |   | 2 |

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
|  | 4   | Призвание человека, его ответственность за сохранение жизни  |   | 3 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  | 2 |   |
|  | Написать эссе: «Смысл моей жизни»   |  |   |   |
| <b>Тема 4.5.<br/>Теория ценностей в философии</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2 |   |
|  | 1   | Аксиология как теория ценностей в философии  |   |   |
|  | 2   | Проблема ценностей в истории мировой и русской философской мысли   |   |   |
|  | 3   | Анализ классификации ценностей как основы формирования гражданина и будущего специалиста                             |   |   |
|  | Духовность как высшая ценность  |  |   |   |
| <b>Тема 4.6.<br/>Человек и окружающая природа<br/>ЛР10</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2 |   |
|  | 1   | Сущность природы, ее роль в жизни человека   |   |   |
|  | 2   | Современный человек и природа, характер их отношений, ноосфера   |   |   |
|  | 3   | Современный экологический кризис, принцип коэволюции   |   |   |
|  | 4   | Ответственность человека за сохранение жизни и окружающей среды  |   |   |
| <b>Тема 4.7. Проблемы социальной философии и философии истории</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 1 |   |
|  | 1   | Общество как саморазвивающаяся система. Структура общества: четыре подсистемы  |   |   |
|  | 2   | Основные подходы в понимании причин развития общества в социальной философии. Формационный и цивилизационный подходы |   |   |
|  | 3   | Понятие культуры. Материальная и духовная культура. Культура и цивилизация   |   |   |
|  | 4   | Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.      |   |   |
|  | 5   | Свобода и ответственность за сохранение культуры.  |   |   |
|  | <b>Практическое занятие: «Глобальные проблемы современности и проблема ценностей и смысла жизни человека» (выполнение практических заданий)</b> |  | 3 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  | 2 |   |
|  | Подготовить проекты будущего человечества, актуализирующие глобальные проблемы современности;   |  |   |   |

|  |   |                       |  |
|--|---|-----------------------|--|
|  | Составить электронные презентации, подготовить их к представлению;<br>Проанализировать глобальные проблемы современности и пути их разрешения |                       |  |
| <b>Тема 4. 8 Глобальные проблемы современности</b> | <b><i>Содержание учебного материала</i></b>   | 2                     |  |
|  | 1. Специфика глобальных проблем человечества. Свобода и ответственность за сохранение жизни и окружающей среды                                |                       |  |
|  | 2. Основные глобальные проблемы современности: экологическая, демографическая, проблема войны и мира  |                       |  |
|  | <b><i>Итого:</i></b>  | 72                    |  |
|  | <b><i>Форма итоговой аттестации</i></b>   | <b><i>Экзамен</i></b> |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

- Стенка для учебно-методических материалов (3 секции)
- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся не менее 25;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;
- Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

Технические средства обучения:

- интерактивная доска (проецирующий экран);
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет;
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Балашов Л. Е. Философия / Л. Е. Балашов. - М.: Академия, 2020. - 664 с.
2. Губин В. Д. Основы философии: учебник для средних специальных учебных заведений / В. Д. Губин. - М.: Инфра-М, Форум, 2019. - 288 с.

Дополнительные источники:

3. Грядовой Д. И. Основы философских знаний / Д. И. Грядовой - М.: Юнити-Дана, 2017. - 303 с.
4. Горелов А. А. Основы философии / А. А. Горелов. - М.: Академия, 2019. - 256 с.
5. Золотухина-Аболина Е. В. Философская антропология : учеб. пособие / Е. В. Золотухина-Аболина - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 209 с.
6. Канке В. А. Основы философии / В. А. Канке. - М.: Логос, 2019. - 376 с.
7. Попов Е. В. Основы философии / Е. В. Попов. - М.: Академия, 2019. - 306 с.
8. Панин А. В. Философия / А. В. Панин. - М.: Инфра-М, Форум, 2020. - 298 с.
9. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам - Философия. [Электронный ресурс] / Спиркин С.И. - СПб.: Gks.ru, 2020 / [http://www.koob.ru/spirkin/filosofiya\\_spirkin](http://www.koob.ru/spirkin/filosofiya_spirkin)
10. Образовательные ресурсы Интернета студентам - Философия. [Электронный ресурс] / Балашов Л.Е. - СПб.: Alleng.ru. - 2020 / <http://www.koob.ru/balashov/filosofiya>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с 13

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|--|
| умение ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста   | Накопительная оценка анализа наиболее общих философских проблем бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста<br>Накопительная оценка составленных таблиц и схем |
| знание основных категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира; условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий | Экспертная оценка выполнения электронных тестовых заданий на зачете  |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка      | % выполнения тестовых заданий |
|-------------|-------------------------------|
| Отметка «5» | 91-100 %                      |
| Отметка «4» | 71-90 %                       |
| Отметка «3» | 50-70%                        |
| Отметка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ**

2023



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яценко М.В., преподаватель

П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 12   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13   |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 17   |

## **1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общеобразовательных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

**знать:**

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и

участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <i>72</i>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <i>48</i>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | <i>20</i>          |
| контрольные работы   | <i>3</i>           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | <i>24</i>          |
| Заполнить хронологическую таблицу основные этапы «холодной» войны  | <i>2</i>           |
| Составить список союзных республик накануне распада СССР   | <i>1</i>           |
| Составить сравнительную таблицу социально-экономических и политических условий развития ведущих мировых держав | <i>3</i>           |
| Провести сравнение «новых» и «старых» членов еврозоны по экономическому и политическому параметрам в таблице   | <i>2</i>           |
| Опираясь на источники СМИ проанализировать истоки и причины т.н.   | <i>2</i>           |

|   |   |
|---|---|
| «китайского чуда»   | 2 |
| Выявить истоки определить возможные последствия региональных конфликтов         | 2 |
| Проанализировать причины политического доминирования ведущих государств         | 2 |
| Подготовить презентацию «Страны третьего мира»                                  | 2 |
| Составить список Председателей правительства РФ в 1992-1999 гг.                 | 2 |
| Выявить причины сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня)          | 2 |
| Определить характерные черты одного из российских регионов (по выбору студента) | 2 |
| Составить конспект ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»                | 2 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета                          |   |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.02 История

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX - начале XXI в.</b>                         |   | <b>26</b>   |                  |
| Тема 1.1. Политическая карта мира второй половины XX в.   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   | 2           |                  |
|   | 1   Политическая карта мира второй половины XX века   |             | 1                |
|   | 2   Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX-XXI веков   | 2           |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Заполнить хронологическую таблицу основные этапы «холодной» войны                                     | 2           |                  |
| Тема 1.2. Противостояние двух систем мира. Этапы «холодной» войны   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   | 2           |                  |
|   | 1   Биполярная система мира   |             | 1                |
|   | 2.   Крушение биполярной системы - крупнейшая геополитическая катастрофа  | 2           |                  |
| Тема 1.3. «Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР. Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   | 2           |                  |
|   | 1   «Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР  |             | 1                |
|   | 2   Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья   | 2           |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить список союзных республик накануне распада СССР  | 1           |                  |
| Тема 1.4. Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг. «Новое политическое мышление»                                    | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   | 2           |                  |
|   | 1   Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг.  |             | 1                |
|   | 2.   «Новое политическое мышление»  | 2           |                  |
| Тема 1.5. Роль ООН, НАТО, ОВД в решении   | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>   | 2           |                  |
|   | 1   Роль ООН в решении вопросов национальной безопасности государств  |             | 1                |

|  |  |   |           |   |
|--|--|---|-----------|---|
| вопросов национальной безопасности и сотрудничества между государствами  | 2  | Роль НАТО, ОВД в решении вопросов военно-политического сотрудничества между государствами |           | 2 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить сравнительную таблицу социально-экономических и политических условий развития ведущих мировых держав |   | 3         |   |
| Тема 1.6. Роль ЕЭС/ЕС, ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами                                    | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>  |   | 4         |   |
|  | 1  | Роль ЕЭС/ЕС в решении вопросов сотрудничества между государствами Европы                  |           | 2 |
|  | 2.   | Роль ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами                     | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Провести сравнение «новых» и «старых» членов еврозоны по экономическому и политическому параметрам в таблице   |   | 2         |   |
| Тема 1.7. США и принципы двойных стандартов. Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.                | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>  |   | 2         |   |
|  | 1  | США и принципы двойных стандартов   |           | 3 |
|  | 2  | Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.                            | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Опираясь на источники СМИ проанализировать истоки и причины т.н. «китайского чуда»                             |   | 2         |   |
| Контрольная работа по разделу «Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX - начале XXI в.» |  |   | 2         |   |
| <b>Раздел 2. Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.</b>      |  |   | <b>22</b> |   |
| Тема 2.1. Межгосударственные региональные конфликты с глобальными последствиями  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |   | 2         |   |
|  | 1  | Межгосударственные региональные конфликты   |           | 1 |
|  | 2  | Угроза использования ядерного оружия  |           | 2 |
|  | 3  | Глобальные последствия региональных конфликтов  | 3         |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выявить истоки определить возможные последствия региональных конфликтов      |  | 2   |           |   |
| Тема 2.2. Международный  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |   | 2         |   |

|  |   |   |           |   |
|--|---|---|-----------|---|
| терроризм и борьба с ним   | 1   | Международный терроризм   |           | 1 |
|  | 2.  | Борьба с международным терроризмом  |           | 2 |
| Тема 2.3. Толпа и теория так называемого «управляемого хаоса»  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Сущность и классификация толпы  |           | 2 |
|  | 2   | Теория так называемого «управляемого хаоса»   | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Проанализировать причины политического доминирования ведущих государств |   | 2         |   |
| Тема 2.4. Теория «миросистем» И. Валлерстайна  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Роль И. Валлерстайна в формировании теории миросистемного анализа   |           | 1 |
|  | 2.  | Миросистемы прошлого и современности  |           | 2 |
| Тема 2.5. Страны «третьего мира»   | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Понятие «третий мир», его модификация   |           | 1 |
|  | 2   | Страны третьего мира  | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Подготовить презентацию «Страны третьего мира»                          |   | 2         |   |
| Тема 2.6. Сущность и признаки нового информационного общества  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Информационное общество как сетевая система. Формирование в сетевой среде конструктивного «цифрового следа» |           | 2 |
|  | 2.  | «Нетократия» - власть информационных сетей  |           | 3 |
| Тема 2.7. Глобальные проблемы современности  | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Римский клуб и его значение в осмыслении глобальных проблем современности                                   |           | 2 |
|  | 2.  | Глобальные проблемы современности   |           | 1 |
| Контрольная работа по разделу «Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.» |   |   | 2         |   |
| <b>Раздел 3. Основные процессы политического и экономического развития России в 1992-2016 гг.</b>                                    |   |   | <b>24</b> |   |
| Тема 3.1. Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация. Дефолт   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>   |   | 2         |   |
|  | 1   | Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация  |           | 2 |
|  | 2   | Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Дефолт  | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить список Председателей правительства РФ в 1992-1999 гг.         |   | 2         |   |



|  |  |  |           |   |
|--|--|--|-----------|---|
| Тема 3.2. Внутренняя политика России в 1990-е гг. Конституционный кризис 1993 г.   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |  | 2         |   |
|  | 1  | Внутренняя политика России в 1990-е гг. Двоевластие  |           | 1 |
|  | 2.   | Конституционный кризис 1993 г. Референдум по принятию Конституции РФ. Выборы в Федеральное собрание РФ                   |           | 2 |
| Тема 3.3. Сепаратизм в России в 1990-е гг. Федеративное строительство ЛР 1, ЛР 3, ЛР 8   | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>  |  | 4         |   |
|  | 1  | Федеративный договор (31 марта 1992 г.)  |           | 2 |
|  | 2  | Сепаратизм в России в 1990-е гг.   |           | 2 |
| Тема 3.4. Административно-территориальное устройство России в начале XXI в. Проблема внутреннего терроризма                                      | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |  | 2         |   |
|  | 1  | Административно-территориальное устройство России в начале XXI в.  |           | 2 |
|  | 2  | Проблема внутреннего терроризма  |           | 3 |
| Тема 3.5. Тенденции экономического развития России в начале XXI в. Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выявить причины сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня) |  | 2         |   |
|  | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |  |           |   |
|  | Определить характерные черты одного из российских регионов (по выбору студента)                                      |  |           |   |
| Тема 3.6. Система науки и образования в России в начале XXI в.   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |  | 2         |   |
|  | 1  | Тенденции экономического развития России в начале XXI в.   |           | 1 |
|  | 2.   | Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе  |           | 2 |
| Тема 3.7. Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России ЛР 2, ЛР 4, ЛР 12   | <b>Содержание учебного материала (лекция)</b>  |  | 2         |   |
|  | 1  | Система науки в России в начале XXI в.   |           | 2 |
|  | 2  | Система образования в России в начале XXI в.   |           | 2 |
| Тема 3.7. Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России ЛР 2, ЛР 4, ЛР 12   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить конспект ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»       |  | 2         |   |
|  | <b>Содержание учебного материала (практическое занятие)</b>  |  |           |   |
|  | 1  | Понятие национальных задач. Приоритетная ценность личности человека  |           | 1 |
| Тема 3.7. Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России ЛР 2, ЛР 4, ЛР 12   | 2.   | Спектр национальных задач России. Нацпроекты «Здоровье», «Жильё», «Образование», «Агропромышленный комплекс» (с 2006 г.) | 2         |   |
|  | <b>Дифференцированный зачет по курсу дисциплины</b>  |  | 2         |   |
| <b>Всего:</b>  |  |  | <b>48</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование:

раздаточные материалы, экран для проектора, проектор, акустическая система, ноутбук (компьютер), входящий с выходом в интернет.

#### **3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на

ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основное:**

1. Барсенков А. С. История / А. С. Барсенков. - М.: Академия, 2020. - 403с.
2. Поляков Л.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: книга для учителя / Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. под ред. Л.В. Полякова. - М.: Просвещение, 2019. — 367 с.
3. Самыгин П. С. История : учебное пособие для средних специальных учебных заведений / П.С. Самыгин, К.С. Беликов, Е.С. Бережной. - М.: Академия, 2019. - 480с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|--|---|
| ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире  | - контрольное тестирование  |
| выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем                               | - контрольное тестирование  |
| основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)  | - контрольное тестирование  |
| сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.   | Отчет по самостоятельной работе   |
| основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира | - контрольное тестирование  |
| назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности   | Выполнение индивидуальных заданий, оценка по накопительной системе за выполнение самостоятельной работы |
| о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций   | - контрольное тестирование  |
| содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения   | - контрольное тестирование  |

#### Критерии оценки устного ответа студента

*оценка «5» ставится, если студент:*

- а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;
- б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

- а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

- б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
- в) проявляет коммуникативную компетентность;
- г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

- а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
- б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
- в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

- а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
- б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- в) знания не подтверждает практическими умениями.

#### **Критерии оценивания письменных работ (тестирование)**

| <b>Оценка</b> | <b>Процент выполнения заданий</b> |
|---------------|-----------------------------------|
| «5»           | свыше 91% до 100%                 |
| «4»           | свыше 71% до 90%                  |
| «3»           | свыше 50% до 70%                  |
| «2»           | менее 50%                         |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.03. ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Пластинина Е.С.

ПЦК филологических дисциплин



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                    | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                        | 21 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 23 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....  | 27 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ. 00. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

### Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 18. Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

Все теоретические сведения сообщаются в ходе практических занятий.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                       | <b>258</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                            | <b>172</b>  |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 170         |
| контрольные работы   | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                 | <b>86</b>   |
| в том числе:   |             |
| Пополнение словаря   | 20          |
| Чтение и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности | 22          |
| Выполнение лексико-грамматических упражнений                                       | 28          |
| Составление устных и письменных сообщений на повседневные и профессиональные темы  | 16          |
| Дифференцированный зачет   | 2           |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                                   |             |

## 2.2. Примерный тематический план дисциплины Иностранный (английский) язык

| Наименование разделов и тем                            | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов  | Уровень освоения |   |   |
|--|---|--|------------------|---|---|
| 1  | 2   | 3  | 4                |   |   |
| <b>Раздел 1. Введение в профессию</b>                  |   |  |                  |   |   |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Введение в маркетинг и рекламу     | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 0                |   |   |
|  | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Профессии и должностные обязанности», «Логотипы», «Брендинг»</i> |                  |   | 3 |
|  | 3   | Тексты для аудирования и чтения по теме  |                  |   | 2 |
|  | 4   | Речевые клише, используемые при описании должностных обязанностей                                |                  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | 8                |   |   |
|  | 1   | Введение нового лексического материала   |                  |   |   |
|  | 2   | Активизация лексики в упражнениях  |                  |   |   |
|  | 3   | Чтение текста по теме «Должностные обязанности»  |                  |   |   |
|  | 4   | Диалогическая речь: компании и продукты  |                  |   |   |
|  | 5   | Чтение текста по теме «Брендинг»   |                  |   |   |
|  | 6   | Монологическая речь: «Брендинг»  |                  |   |   |
|  | 7   | Бренды британской культуры   |                  |   |   |
|  | 8   | Аудирование по теме.   |                  |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>              |   | 4  |                  |   |   |
| Перевести (со словарем) текст                          |   |  |                  |   |   |
| Пополнить словарный запас по теме                      |   |  |                  |   |   |
| Описать должностные обязанности специалиста по рекламе |   |  |                  |   |   |
| Проект: бренды русской культуры                        |   |  |                  |   |   |
| <b>Тема 1.2.</b><br>В поисках клиента                  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 0                |   |   |
|  | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Исследование рынка. Сбор информации. Телефонные опросы».</i>     |                  | 3 |   |
|  | 3   | Тексты для чтения и аудирования по теме  |                  | 2 |   |
|  | 3   | Речевые клише для выражения мнения, согласия/несогласия  |                  | 2 |   |

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  | <b>Практические занятия</b>               |  | 8 |  |
|  | 1   | Введение нового лексического материала                                     |   |  |
|  | 2   | Профиль типичного потребителя  |   |  |
|  | 3   | Аудирование по теме «Телефоны для детей»                                   |   |  |
|  | 4   | Чтение текста по теме «Методы исследования запросов потребителей»          |   |  |
|  | 5   | Диалогическая речь: выражение мнения и ответ                               |   |  |
|  | 6   | Аудирование по теме  |   |  |
|  | 7   | Обсуждение результатов телефонного соцопроса                               |   |  |
|  | 8   | Общение в форме диалога-обмена информацией                                 |   |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 4 |  |
| Пополнить словарный запас<br>Перевести (со словарем) тексты по теме Составить профиль типичного потребителя<br>Описать методы изучения запросов потребителей |   |  |   |  |
| Тема 1.3.<br>Планирование<br>маркетинговой стратегии   | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 0 |  |
|  | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Маркетинговый план. Ценовая политика».</i> |   |  |
|  | 2   | Тексты для аудирования и чтения по теме                                    |   |  |
|  | 3   | Речевые клише для выражения мнения   |   |  |
|  | <b>Практические занятия</b>               |  | 6 |  |
|  | 1   | Введение нового лексического и грамматического материала                   |   |  |
|  | 2   | Правила написания e-mail   |   |  |
|  | 3   | Чтение текста «Cable Internet package pricing model»                       |   |  |
|  | 4   | Диалогическая речь: ценообразование  |   |  |
|  | 5   | Аудирование: позиционные стратегии   |   |  |
| 6  | Чтение Интернет-статьи                    |  |   |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |   | 3  |   |  |
| Пополнить словарный запас<br>Составить маркетинговый план рекламной кампании<br>Перевести (со словарем) текст профессиональной направленности                |   |  |   |  |
| Тема 1.4.<br>Создание рекламного<br>продукта ЛР7, ЛР18   | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 0 |  |
|  | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Работа рекламного агентства».</i>          |   |  |
|  | 2   | Тексты для аудирования и чтения по теме                                    |   |  |
|  | 3   | Этикет делового письма   |   |  |

|   |   |  |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|
|   | <b>Практические занятия</b>               |  | 6 |   |   |
|   | 1   | Введение нового лексического материала   |   |   |   |
|   | 2   | В рекламном агентстве  |   |   |   |
|   | 3   | Рекламная кампания   |   |   |   |
|   | 4   | Различия в рекламе разных стран  |   |   |   |
|   | 5   | Каналы распространения рекламы   |   |   |   |
|   | 6   | Письменный ответ на рекламное предложение  |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>               |   | 3  |   |   |   |
| Пополнить словарный запас                               |   |  |   |   |   |
| Перевести текст о создании рекламного продукта          |   |  |   |   |   |
| Написать деловое письмо партнеру                        |   |  |   |   |   |
| Тема 1.5.<br>Инструменты маркетинга                     | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 0 |   |   |
|   | 1   | Лексический минимум по теме «Каналы дистрибуции. Система скидок. Типы розничной торговли». |   |   | 3 |
|   | 2   | Тексты для аудирования и чтения по теме  |   |   | 2 |
|   | 3   | Этикет делового письма   | 3 |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  | 8 |   |   |
|   | 1   | Введение лексики: каналы сбыта   |   |   |   |
|   | 2   | Введение лексики: система скидок   |   |   |   |
|   | 3   | Типы розничной торговли  |   |   |   |
|   | 4   | Чтение Интернет-статьи   |   |   |   |
|   | 5   | Диалогическая речь: обсуждение дизайна   |   |   |   |
|   | 6   | Деловое письмо и ответ на него   |   |   |   |
|   | 7   | Диалогическая речь: Инструменты маркетинга   |   |   |   |
|   | 8   | Лексико-грамматический тест по изученным темам   |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 4 |   |   |
|   | Пополнить словарный запас                 |  |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме                  |   |  |   |   |   |
| Написать письмо- информацию о системе скидок в магазине |   |  |   |   |   |
| Написать анонс нового продукта                          |   |  |   |   |   |
| Тема 1.6.<br>Как представить свое<br>«лицо» публике     | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 0 |   |   |
|   | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Связи с общественностью. Спонсоры».</i>                    |   | 3 |   |
|   | 2   | Пассивный залог. Формы глагола в пассивном залоге.   |   | 2 |   |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
| ЛР 1, ЛР 5                                   | 3  | Речевые клише для выражения просьбы   |   | 2 |   |
|  | 4  | Тексты для аудирования и чтения по теме                                     |   | 3 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>                      |   | 8 |   |   |
|  | 1  | Введение нового лексического материала                                      |   |   |   |
|  | 2  | Активизация лексики в упражнениях   |   |   |   |
|  | 3  | Аудирование «Как сделать Ваш веб-сайт успешным инструментом маркетинга»     |   |   |   |
|  | 4  | Пассивный залог в простых временах  |   |   |   |
|  | 5  | Пассивный залог в завершённых временах                                      |   |   |   |
|  | 6  | Монологическая речь «Навигация по веб-сайту рекламодателя»                  |   |   |   |
|  | 7  | Чтение газетной статьи «Написание пресс-релиза»                             |   |   |   |
|  | 8  | Общение в форме диалога-обмена информацией                                  |   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>        |   | 4 |   |   |
|  | Написать советы по оформлению веб-сайта компании |   |   |   |   |
| Пополнить словарный запас                    |  |   |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме       |  |   |   |   |   |
| Написать письмо-запрос на спонсорскую помощь |  |   |   |   |   |
| Тема 1.7.<br>Торговые ярмарки и<br>выставки  | <b>Содержание учебного материала</b>             |   | 0 |   |   |
|  | 1  | <i>Лексический минимум по теме «Организация торговой ярмарки/выставки».</i> |   |   | 3 |
|  | 2  | Условные предложения.   |   |   | 2 |
|  | 3  | Речевые клише для приглашений и ответа на приглашение                       |   |   | 2 |
|  | 4  | Тексты для аудирования и чтения по теме                                     | 3 |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>                      |   | 8 |   |   |
|  | 1  | Введение нового лексического материала                                      |   |   |   |
|  | 2  | Чтение брошюры о торговой ярмарке   |   |   |   |
|  | 3  | Аудирование по теме   |   |   |   |
|  | 4  | Условные предложения 1 и 2 типа   |   |   |   |
|  | 5  | Условные предложения 3 типа   |   |   |   |
|  | 6  | На торговой ярмарке. Диалогическая речь                                     |   |   |   |
|  | 7  | Написание речи для делового приема  |   |   |   |
| 8  | Дискуссия «Польза торговых ярмарок»              |   |   |   |   |



|   |  |  |    |   |   |
|---|--|--|----|---|---|
|   | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br/>         Записать вопросы, которые клиенты могут задать о предлагаемых продуктах/услугах<br/>         Пополнить словарный запас<br/>         Перевести (со словарем) тексты по теме<br/>         Написать приглашение клиенту на торговую ярмарку</p>                                 | 4  |    |   |   |
| <p><b>Тема 1.8.</b><br/>         Деловая поездка за<br/>         рубеж<br/>         ЛР 16</p> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>  | 0  |    |   |   |
|   | 1  |  |    | Лексический минимум «Ведение деловых переговоров. Деловая переписка».                         | 3 |
|   | 2  |  |    | Повелительное наклонение. Сослагательное наклонение. Употребление сослагательного наклонения. | 2 |
|   | 3  |  |    | Речевые клише для выражения согласия/несогласия, выражения своего мнения                      | 3 |
|   | 4  |  |    | Тексты для аудирования и чтения по теме   | 2 |
|   | 5  | Общение (устно) в форме диалога-расспроса                                | 2  |   |   |
|   |  | <p><b>Практические занятия</b></p>                                       | 10 |   |   |
|   | 1  | Введение нового лексического материала                                   |    |   |   |
|   | 2  | Активизация лексики в упражнениях  |    |   |   |
|   | 3  | Ролевое чтение диалога «На переговорах»                                  |    |   |   |
|   | 4  | Написание письма-запроса информации                                      |    |   |   |
|   | 5  | Повелительное наклонение   |    |   |   |
|   | 6  | Сослагательное наклонение  |    |   |   |
|   | 7  | Чтение текста по теме с извлечением полной информации                    |    |   |   |
|   | 8  | Речевые клише для выражения своего мнения                                |    |   |   |
|   | 9  | Совершенствование умений диалогической речи по теме «На деловой встрече» |    |   |   |
| 10  | Обобщающее повторение  |  |    |   |   |
|   | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br/>         Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br/>         Написать письмо-ответ на запрос информации<br/>         Перевести (со словарем) тексты по теме<br/>         Составить диалог-обмен мнениями по теме<br/>         Заполнить заявление для получения визы</p> | 5  |    |   |   |
| <p><b>Раздел 2. Достоинства и недостатки рекламы</b></p>                                      |  |  |    |   |   |
| <p><b>Тема 2.1.</b><br/>         Реклама как средство</p>                                     | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>  | 0  |    |   |   |
|   | 1  |  |    | Лексический минимум по теме «Инструменты рекламы»   | 3 |
|   | 2  |  |    | Сложное дополнение.   | 2 |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| маркетинговой коммуникации                               | 3   | Речевые клише: совет, рекомендация                                  |   | 3 |   |
|  | 4   | Тексты для аудирования и чтения по теме                             |   | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>                         |   | 8 |   |   |
|  | 1   | Инструменты рекламы. Введение нового лексического материала         |   |   |   |
|  | 2   | Активизация лексики в упражнениях                                   |   |   |   |
|  | 3   | Сложное дополнение после глаголов want, expect, consider            |   |   |   |
|  | 4   | Сложное дополнение после глаголов восприятия                        |   |   |   |
|  | 5   | Речевые клише: совет, рекомендация                                  |   |   |   |
|  | 6   | Сложное дополнение после глаголов let, make                         |   |   |   |
|  | 7   | Чтение, перевод со словарем, последующее обсуждение текстов по теме |   |   |   |
|  | 8   | Контрольная работа по теме «Сложное дополнение»                     |   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>           |   | 4 |   |   |
|  | Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме |   |   |   |   |
| Пополнить словарный запас                                |   |   |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме                   |   |   |   |   |   |
| Подготовить устное сообщение по теме «Латентная реклама» |   |   |   |   |   |
| Тема 2.2.<br>Имиджевая реклама                           | <b>Содержание учебного материала</b>                |   | 0 |   |   |
|  | 1   | <i>Лексический минимум по теме «Реклама и имидж»</i>                |   |   | 3 |
|  | 2   | Сложные предложения. Сложносочиненные предложение.                  |   |   | 2 |
|  | 3   | Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов             |   |   | 3 |
|  | 4   | Тексты для аудирования и чтения по теме                             | 2 |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>                         |   | 8 |   |   |
|  | 1   | Реклама и имидж. Введение нового лексического материала             |   |   |   |
|  | 2   | Совершенствование лексических навыков по теме                       |   |   |   |
|  | 3   | Аудирование и чтение текста по теме                                 |   |   |   |
|  | 4   | Сложные предложения. Введение нового грамматического материала      |   |   |   |
|  | 5   | Совершенствование грамматических навыков по теме                    |   |   |   |
|  | 6   | Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов             |   |   |   |
|  | 7   | Чтение текста по теме с извлечением полной информации               |   |   |   |
| 8  | Контрольная работа по теме «Сложные предложения»    |   |   |   |   |

|  |   |    |   |
|--|---|----|---|
|  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br/>         Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br/>         Пополнить словарный запас<br/>         Перевести (со словарем) тексты по теме<br/>         Подготовить устное монологическое сообщение по теме</p> | 4  |   |
| <p><b>Тема 2.3.</b><br/>         Достоинства рекламы</p>   | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>   | 0  |   |
|  | 1   Лексический минимум по теме «Достоинства рекламы»   |    | 3 |
|  | 2   Сложные предложения. Сложноподчиненные предложения.   |    | 2 |
|  | 3   Речевые клише для извинения, ответа на извинения  |    | 3 |
|  | 4   Тексты для аудирования и чтения по теме   | 2  |   |
|  | <p><b>Практические занятия</b></p>  | 10 |   |
|  | 1   Достоинства рекламы. Введение новых лексических единиц  |    |   |
|  | 2   Чтение текста по теме с извлечением полной информации   |    |   |
|  | 3   Совершенствование умений диалогической и монологической речи по теме «Достоинства рекламы»  |    |   |
|  | 4   Сложноподчиненные предложения с относительными местоимениями who, whose, whom   |    |   |
|  | 5   Речевые клише для извинения, ответа на извинения  |    |   |
|  | 6   Аудирование текста по теме  |    |   |
|  | 7   Совершенствование навыков письменной речи по теме   |    |   |
|  | 8   Сложноподчиненные предложения с относительными наречиями when, where, why   |    |   |
| 9   Совершенствование грамматических навыков по теме   |   |    |   |
| 10   Обсуждение рекламного плаката. Устная речь.   |   |    |   |
| <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br/>         Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br/>         Пополнить словарный запас<br/>         Перевести (со словарем) тексты по теме<br/>         Составить монологическое высказывание по теме «Для чего нужна реклама»<br/>         Подготовить презентацию «Самые удачные рекламные ролики»</p> | 5   |    |   |
| <p><b>Тема 2.4.</b><br/>         Реклама и цензура.<br/>         Недостатки рекламы.</p>   | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>   | 0  |   |
|  | 1   Лексический минимум по теме «Реклама и цензура»   |    | 3 |
|  | 2   Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения  |    | 3 |
|  | 3   Тексты для аудирования и чтения по теме   | 2  |   |
|  | <p><b>Практические занятия</b></p>  | 8  |   |
| 1   Введение нового лексического материала   |   |    |   |

|  |   |   |   |  |   |
|--|---|---|---|--|---|
|  | 2   | Активизация лексики в упражнениях   |   |  |   |
|  | 3   | Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения  |   |  |   |
|  | 4   | Аудирование по теме   |   |  |   |
|  | 5   | Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации   |   |  |   |
|  | 6   | Совершенствование умений монологической речи по теме  |   |  |   |
|  | 7   | Диалогическая речь «Обсуждение рекламного ролика»   |   |  |   |
|  | 8   | Обсуждение «Лучшие рекламные ролики»  |   |  |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>           |   |   |  | 4 |
| Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме  |   |   |   |  |   |
| Пополнить словарный запас  |   |   |   |  |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Написать рецензию на рекламный ролик                             |   |   |   |  |   |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Репутация компании и доверие клиентов  | <b>Содержание учебного материала</b>                |   | 0 |  |   |
|  | 1   | Лексический минимум по теме «Репутация компании»  |   |  | 3 |
|  | 2   | Модальные глаголы. Значение и употребление модальных глаголов. Глаголы, способные выступать в модальном значении. |   |  | 2 |
|  | 3   | Речевые клише для сочувствия, предложения помощи  |   |  | 3 |
|  | 4   | Тексты для аудирования и чтения по теме   | 2 |  |   |
|  | <b>Практические занятия</b>                         |   | 8 |  |   |
|  | 1   | Введение нового лексического материала  |   |  |   |
|  | 2   | Активизация лексики в упражнениях   |   |  |   |
|  | 3   | Чтение и последующее обсуждение текста «Доверие клиентов»   |   |  |   |
|  | 4   | Модальные глаголы   |   |  |   |
|  | 5   | Эквиваленты модальных глаголов  |   |  |   |
|  | 6   | Чтение текста по теме с извлечением основной информации   |   |  |   |
|  | 7   | Речевые клише для сочувствия, предложения помощи  |   |  |   |
|  | 8   | Написание отзыва на рекламируемый продукт   |   |  |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>           |   | 4 |  |   |
|  | Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме |   |   |  |   |
| Пополнить словарный запас  |   |   |   |  |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Подготовить письменное сообщение «Компании, которым мы доверяем» |   |   |   |  |   |
| <b>Тема 2.6.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                |   | 0 |  |   |

|   |   |  |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|
| «Престижная» реклама                                | 1   | Лексический минимум по теме «Престижная» реклама»  |   | 3 |   |
|   | 2   | Основные глагольные формы. Спряжение глаголов в настоящем времени. Система глагольных времен.    |   | 2 |   |
|   | 3   | Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность                               |   | 3 |   |
|   | 4   | Тексты для аудирования и чтения по теме  |   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                           |  | 8 |   |   |
|   | 1   | Введение нового лексического материала   |   |   |   |
|   | 2   | Совершенствование лексических навыков по теме  |   |   |   |
|   | 3   | Чтение текста «Престижная реклама» с извлечением необходимой информации                          |   |   |   |
|   | 4   | Система глагольных времен  |   |   |   |
|   | 5   | Спряжение глаголов в настоящем времени   |   |   |   |
|   | 6   | Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность                               |   |   |   |
|   | 7   | Диалогическая речь: создание имиджа компании   |   |   |   |
|   | 8   | Совершенствование навыков письменной речи  |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             |  | 4 |   |   |
| Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме |   |  |   |   |   |
| Пополнить словарный запас                           |   |  |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме              |   |  |   |   |   |
| Составить диалог-обмен информацией по теме          |   |  |   |   |   |
| Тема 2.7.<br>Социальная реклама                     | <b>Содержание учебного материала</b>                  |  | 0 |   |   |
|   | 1   | Лексический минимум по теме «Социальная реклама»   |   |   | 3 |
|   | 2   | Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных. |   |   | 3 |
|   | 3   | Речевые клише, используемые при прощании   |   |   | 2 |
|   | 4   | Тексты для аудирования и чтения по теме  | 2 |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                           |  | 6 |   |   |
|   | 1   | Введение и отработка нового лексического материала   |   |   |   |
|   | 2   | Аудирование текста по теме   |   |   |   |
|   | 3   | Степени сравнения прилагательных   |   |   |   |
|   | 4   | Совершенствование грамматических навыков по теме   |   |   |   |
| 5   | Чтение текста по теме с извлечением полной информации |  |   |   |   |
| 6   | Общение (устно и письменно) на профессиональную тему  |  |   |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Подготовить презентацию «Социальная реклама в России»                | 3 |   |
| <b>Тема 2.8.</b><br>Пропагандистская<br>реклама  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |
|  | 1 Лексический минимум по теме «Пропаганда в рекламе»   |   | 3 |
|  | 2 Сравнительные конструкции.   |   | 2 |
|  | 3 Речевые клише для выражения отказа   |   | 3 |
|  | 4 Тексты для аудирования и чтения по теме  | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 6 |   |
|  | 1 Введение и отработка нового лексического материала   |   |   |
|  | 2 Речевые клише для выражения отказа   |   |   |
|  | 3 Сравнительные конструкции  |   |   |
|  | 4 Совершенствование грамматических и лексических навыков по теме   |   |   |
|  | 5 Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации  |   |   |
|  | 6 Обобщающее повторение  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Пополнить словарный запас<br>Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Составить диалог-обмен мнениями по теме | 4 |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  |  | 2 |   |
| <b>Раздел 3. Основы печатной рекламы</b>   |  |   |   |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Ключевые элементы<br>печатной рекламы  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |
|  | 1 Лексический минимум по теме «Печатная реклама»   |   | 3 |
|  | 2 Тексты для аудирования и чтения по теме  |   | 2 |
|  | 3 Речевые клише для переспроса, уточнения.   | 3 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 8 |   |
|  | 1 Введение нового лексического материала   |   |   |
| 2 Общение в форме диалога этикетного характера, диалога-расспроса, диалога-побуждения к действию |  |   |   |
| 3 Чтение текста «Создание печатной рекламы»  |  |   |   |

|   |  |  |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
|   | 4  | Совершенствование лексических навыков по теме  |   |   |   |
|   | 5  | Речевые клише для переспроса, уточнения.   |   |   |   |
|   | 6  | Аудирование текста по теме   |   |   |   |
|   | 7  | Диалог «В печатном издательстве»   |   |   |   |
|   | 8  | Написание письма-запроса информации в книжное издательство   |   |   |   |
|   |  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Пополнить словарный запас<br>Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Пересказать текст                          | 4 |   |   |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Услуги рекламного агентства | <b>Содержание учебного материала</b>         |  | 0 |   |   |
|   | 1  | Лексический минимум по теме «Работа в рекламном агентстве»   |   |   | 3 |
|   | 2  | Структура делового письма, образцы составления и оформления документов, официальных и личных писем.  |   |   | 2 |
|   | 3  | Основные сокращения, используемые в деловой корреспонденции  |   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                  |  | 8 |   |   |
|   | 1  | Введение нового лексического материала   |   |   |   |
|   | 2  | Активизация лексики в упражнениях  |   |   |   |
|   | 3  | Написание официальных писем: письмо-запрос, сопроводительное письмо.   |   |   |   |
|   | 4  | Принятие и отклонение предложений.   |   |   |   |
|   | 5  | Чтение текста «Работа в рекламном агентстве»   |   |   |   |
| 6   | Диалог «Стоимость услуг»                     |  |   |   |   |
| 7   | Система сокращений в деловой корреспонденции |  |   |   |   |
| 8   | Написание резюме                             |  |   |   |   |
|   |  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Пополнить словарный запас<br>Написать письмо-запрос прайс-листа в рекламную компанию<br>Пересказать текст по теме | 4 |   |   |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Наружная реклама            | <b>Содержание учебного материала</b>         |  | 0 |   |   |
|   | 1  | Лексический минимум по теме «Наружная реклама»   |   |   | 3 |
|   | 2  | Согласование времен.   |   |   | 2 |
|   | 3  | Речевые клише для разговора по телефону  |   |   | 3 |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | 4                                      | Тексты для аудирования и чтения по теме                             |   | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>            |   | 8 |   |   |
|  | 1                                      | Введение нового лексического материала                              |   |   |   |
|  | 2                                      | Активизация лексики в упражнениях                                   |   |   |   |
|  | 3                                      | Согласование времен   |   |   |   |
|  | 4                                      | Совершенствование грамматических навыков по теме                    |   |   |   |
|  | 5                                      | Речевые клише для разговора по телефону                             |   |   |   |
|  | 6                                      | Аудирование по теме   |   |   |   |
|  | 7                                      | Чтение текста по теме с извлечением полной информации               |   |   |   |
|  | 8                                      | Совершенствование навыков письменной речи по теме                   |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Пополнить словарный запас<br>Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Составить диалог-побуждение к действию по теме |  | 4   |   |   |   |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Плакаты. Слоганы   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 0 |   |   |
|  | 1                                      | Лексический минимум по теме «Плакаты. Слоганы»                      |   |   | 3 |
|  | 2                                      | Косвенная речь.   |   |   | 2 |
|  | 3                                      | Речевые клише для привлечения внимания                              |   |   | 3 |
|  | 4                                      | Тексты для аудирования и чтения по теме                             | 2 |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>            |   | 6 |   |   |
|  | 1                                      | Введение и отработка нового лексического материала                  |   |   |   |
|  | 2                                      | Косвенная речь  |   |   |   |
|  | 3                                      | Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации |   |   |   |
|  | 4                                      | Общение (устно и письменно) на профессиональную тему                |   |   |   |
| 5  | Речевые клише для привлечения внимания |   |   |   |   |
| 6  | Аудирование по теме                    |   |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме<br>Пополнить словарный запас<br>Перевести (со словарем) тексты по теме  |  | 3   |   |   |   |
| <b>Тема 3.5.</b><br>Размещение рекламы   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 0 |   |   |
|  | 1                                      | Лексический минимум по теме «Директ-мейл»                           |   |   | 3 |



|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|   | 2   | Речевые клише для общения с потенциальными клиентами                |   | 3 |   |
|   | 3   | Тексты для аудирования и чтения по теме                             |   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                         |   | 8 |   |   |
|   | 1   | Введение нового лексического материала                              |   |   |   |
|   | 2   | Совершенствование лексических навыков по теме                       |   |   |   |
|   | 3   | Речевые клише для общения с потенциальными клиентами                |   |   |   |
|   | 4   | Совершенствование навыков письменной речи по теме                   |   |   |   |
|   | 5   | Аудирование по теме   |   |   |   |
|   | 6   | Чтение текста по теме с извлечением необходимой информации          |   |   |   |
|   | 7   | Общение (устно и письменно) на профессиональную тему                |   |   |   |
|   | 8   | Написание сопроводительного письма                                  |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>           |   | 4 |   |   |
|   | Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме |   |   |   |   |
|   | Пополнить словарный запас                           |   |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме<br>Пересказать текст «Рекламные площадки для объявлений» |   |   |   |   |   |
| <b>Тема 3.6.</b><br>Горячие линии и бесплатные номера   | <b>Содержание учебного материала</b>                |   | 0 |   |   |
|   | 1   | Лексический минимум по теме «Горячие линии»                         |   |   | 3 |
|   | 2   | Речевые клише для общения с клиентами по телефону                   |   |   | 3 |
|   | 3   | Тексты для аудирования и чтения по теме                             |   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                         |   | 8 |   |   |
|   | 1   | Введение нового лексического материала                              |   |   |   |
|   | 2   | Активизация лексики в упражнениях                                   |   |   |   |
|   | 3   | Аудирование текста по теме  |   |   |   |
|   | 4   | Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации |   |   |   |
|   | 5   | Речевые клише для общения с клиентами по телефону                   |   |   |   |
|   | 6   | Диалогическая речь: консультирование клиентов                       |   |   |   |
|   | 7   | Совершенствование навыков письменной речи по теме                   |   |   |   |
|   | 8   | Обобщающее повторение   |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>           |   | 4 |   |   |
| Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме   |   |   |   |   |   |
| Пополнить словарный запас   |   |   |   |   |   |
| Перевести (со словарем) тексты по теме  |   |   |   |   |   |

|   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
|   | Составить диалог-обмен информацией по теме |     |  |
| <b>Итого:</b>                                   |  | 258 |  |
| <b>Промежуточная аттестация в виде экзамена</b> |  |     |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

##### Оборудование учебного кабинета иностранного языка:

доска для мела;

рабочее место преподавателя;

рабочие места обучающихся;

справочная литература, словари, раздаточный материал;

##### Технические средства обучения:

компьютер с выходом в интернет;

акустическая система;

проектор;

интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. - 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2020. - 336 с.
2. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. - Pearson, 2019. - 208 p.

Дополнительные источники:

1. Learn American English online [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.learnamericanenglishonline.com](http://www.learnamericanenglishonline.com), свободный

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники,

поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|--|---|
| 1  | 2   |
| <b>Умения:</b>   |   |
| общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;<br>ОК 1-10  | - оценка устных и письменных высказываний на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - накопительная оценка письма (деловое, личное) на практическом занятии;            |
| переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;<br>ОК 1-10  | - чтение текстов профессиональной направленности с разной глубиной извлечения содержательно-смысловой информации;<br>- устный и письменный перевод текстов профессиональной направленности; |
| самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь<br>ОК 1-10  | - оценка устных и письменных высказываний на профессиональную тему на практическом занятии  |
| пополнять словарный запас; ОК 1-10   | - оценка тематического словаря  |
| <b>Знания:</b>   |   |
| лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности | экспертная оценка тестирования  |

#### **Критерии оценивания письменных работ**

- Оценка «**отлично**» ставится:
  - коммуникативная задача решена полностью.
  - высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
  - лексика соответствует поставленной задаче.
  - использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
  - орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**хорошо**» ставится:
  - коммуникативная задача решена полностью.
  - высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
  - лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения. Но

имеются незначительные ошибки.

- использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.

- незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

- Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

- коммуникативная задача решена.

- высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.

- местами неадекватное употребление лексики.

- имеются грубые грамматические ошибки.

- незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

- Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

- коммуникативная задача не решена.

- высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.

- большое количество лексических ошибок

- большое количество грамматических ошибок.

- значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

### **Критерии оценки устных ответов**

Оценка «**отлично**» ставится:

- Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.

- Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.

- Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.

- Используются разные грамматические конструкции в соответствии с задачей. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.

- Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка «**хорошо**» ставится:

- Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.

- Коммуникация немного затруднена.

- Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

- Грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

- Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

- Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не

соблюдены.

- Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.
- Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.
- Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.
- Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

- Учащийся не понимает смысла задания. Аспекты, указанные в задании, не учтены.
- Коммуникативная задача не решена.
- Учащийся не может построить высказывание.
- Учащийся не может грамматически верно построить высказывание.
- Речь понять невозможно.

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка      | % выполнения тестовых заданий |
|-------------|-------------------------------|
| Отметка «5» | 91-100 %                      |
| Отметка «4» | 71-90 %                       |
| Отметка «3» | 50-70%                        |
| Отметка «2» | менее 50 %                    |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Физическая культура, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Толстова Е.Е., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                    | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ           | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 17 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 21 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общегуманитарный и социально-экономический цикл СПО.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения в жизненных и профессиональных целях

-

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- о роли физической культуре в общеобразовательном профессиональном и социальном развитие человека
- основы здорового образа жизни

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося 172 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>344</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>172</b>         |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | 166                |
| теоретические занятия  | 6                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | <b>172</b>         |
| в том числе:   |                    |
| дать определение физической культуре, физической культуре личности.  | 2                  |
| дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.  | 2                  |
| выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.  | 2                  |
| внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах общей физической подготовки (ОФП). | 166                |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета  |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ-06. Физическая культура

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, практические и теоретические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов  | Уровень освоения |   |  |
|---|---|--|------------------|---|--|
| 1   | 2   | 3  | 4                |   |  |
| <b>Раздел 1. Теоретико-практические основы физической культуры</b>  |   | <b>12</b>  |                  |   |  |
| <b>Тема 1.1</b> Физическая культура в общекультурной подготовке студента  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2                |   |  |
|   | 1.  | Физическая культура и спорт как социальные феномены общества                       |                  | 1 |  |
|   | 2.  | Физическая культура личности   |                  | 1 |  |
|   | 3.  | Основа законодательства РФ и РБ о физической культуре и спорте                     |                  | 1 |  |
|   | 4.  | Физическая культура как учебная дисциплина в СПО                                   |                  | 1 |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2  |                  |   |  |
| 1.  | Дать определение физической культуре, физической культуре личности                                      |  |                  |   |  |
| <b>Тема 1.2</b> Основы здорового образа жизни ЛР 9  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2                |   |  |
|   | 1.  | Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие                          |                  | 1 |  |
|   | 2.  | Здоровый образ жизни и его взаимосвязь с общей культурой индивида                  |                  | 1 |  |
|   | 3.  | Составляющие здорового образа жизни, критерии эффективности здорового образа жизни |                  | 1 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  |                  | 2 |  |
| 1.  | Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ  |  |                  |   |  |
| <b>Тема 1.3</b> Социально-биологические основы физической культуры и спорта   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2                |   |  |
|   | 1.  | Физиологическая система человека   |                  | 1 |  |
|   | 2.  | Значение физической культуры в развитие человека                                   |                  | 1 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  |                  | 2 |  |
| 1.  | Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий                                |  |                  |   |  |
| <b>Раздел 2. Использование физкультурной оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных целей</b> |   | <b>331</b>   |                  |   |  |
| <b>Тема 2.1</b> Организационно-методическое занятие со студентами   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 4                |   |  |
|   | 1.  | Уроки физической культуры в СПО  |                  | 2 |  |
|   | 2.  | Физкультурно- оздоровительные мероприятия в режиме дня                             |                  | 2 |  |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |                  | 4 |  |
|   | Развитие двигательных качеств средствами физической культуры  |  |                  |   |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  |                  | 4 |  |
| 1.  | Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий                                |  |                  |   |  |
| <b>Тема 2.2</b> Методика  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4  |                  |   |  |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| повышения функционального резерва организма в беговых упражнениях на различных дистанциях | 1.  | Основные физические качества человека, сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость      |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  |   |   |
|   | 1.  | Комплексы упражнений формирования двигательных качеств                                       |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 4 |   |
|   | 1.  | Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий                     |   |   |
| <b>Тема 2.3</b> Основы техники бега на короткие дистанции ЛР 9                            | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 6 |   |
|   | 1.  | Особенности организации занятий по легкой атлетике   |   | 2 |
|   | 2.  | Упражнения на овладение техники бега   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  |   |   |
|   | 1.  | Использование средств физической культуры в комплексах разминки                              |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 6 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП  |   |   |
| <b>Тема 2.4</b> Основы техники бегового шага ЛР 9   | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 6 |   |
|   | 1.  | Работа рук в беге  |   | 2 |
|   | 2.  | Специально беговые упражнения  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  |   |   |
|   | 1.  | Показатели результатов состояния физических качеств  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 6 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП. |   |   |
| <b>Тема 2.5</b> Основы техники бега по прямой дистанции ЛР 9                              | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 6 |   |
|   | 1.  | Бег по пересеченной местности  |   | 2 |
|   | 2.  | Бег с преодолением препятствий   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  |   |   |
|   | 1.  | Средства общей специальной физической подготовки в беговых видах                             |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | 6 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП  |   |   |
| <b>Тема 2.6</b> Основы техники прыжков в длину  | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | 6 |   |
|   | 1.  | Техника разбега, отталкивания, приземлении в прыжках   |   | 2 |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | 1. Прыжки с места  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
|   | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.7</b> Техника отталкивания в прыжках                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | 1. Отталкивание с места, с трех шагов, с разбега   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | 1. Специальные подготовительные упражнения прыгуна   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
|   | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.8</b> Основы техники полета и приземления в прыжках     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | 1. Техника безопасного приземления в прыжках   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | 1. Техника распределения силовых возможностей в прыжках  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
|   | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.9</b> Основы техники спортивной ходьбы                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | 1. Ходьба с различной скоростью, изменение направления   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | 1. Освоение техники шага в спортивной ходьбе   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
|   | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.10</b> Перемещения и остановки игрока в баскетболе ЛР 9 | <b>Содержание учебного материал</b>  | 6 |   |
|   | 1. Техника перемещений в различных стойках   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|   | 1. Освоение техники перемещения различными способами   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
|   | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.11</b> Прием и  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |



|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| передача мяча в баскетболе<br>ЛР 9                              | 1.  | Техника передачи мяча на месте и в движении в баскетболе                                    |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |   |   |   |
|   | 1.  | Способы ловли и передачи мяча в баскетболе  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 6 |   |
| Тема 2.12 Ведение мяча в баскетболе<br>ЛР 9                     | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 4 |   |
|   | 1.  | Ведение мяча в различной стойке, на месте и в движение                                      |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение техники ведения мяча правой, левой рукой в различной стойке                        |   |   |
| Тема 2.13 Броски мяча в баскетболе<br>ЛР 9                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 4 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 6 |   |
|   | 1.  | Техника бросков мяча с места, в движение  |   | 2 |
| Тема 2.14 Основы техники акробатических упражнений в гимнастике | <b>Практические занятия</b>               |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение техники бросков  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 6 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| Тема 2.15 Основы техники группировки в гимнастике               | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 6 |   |
|   | 1.  | Группировка в гимнастике  |   | 2 |
|   | 2.  | Техника группировки в гимнастике  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение группировки в гимнастике   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 6 |   |
|   | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,             |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | группах ОФП  |   |   |
| <b>Тема 2.16</b> Основы техники кувырка вперед   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|  | 1. Кувырок вперед  |   | 2 |
|  | 2. Техника кувырка вперед  | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|  | 1. Освоение кувырка вперед   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 6 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |  |   |   |
| <b>Тема 2.17</b> Основы техники кувырка назад  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|  | 1. Техника кувырка назад   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|  | 1. Освоение кувырка назад  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4 |   |
|  | 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |
| <b>Тема 2.18</b> Основы техники стойки на лопатках   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|  | 1. Стойка на лопатках  |   | 2 |
|  | 2. Техника стойки на лопатках  | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|  | 1. Освоение стойки на лопатках   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |  |   |   |
| <b>Тема 2.19</b> Основы техники стойки на голове   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|  | 1. Стойка на голове  |   | 2 |
|  | 2. Техника стойки на голове  | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |   |
|  | 1. Освоение стойки на голове   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |  |   |   |
| <b>Тема 2.20</b> Основы техники  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|  | 1. Стойка на руках   |   | 2 |

|   |                                    |   |   |   |
|---|------------------------------------|---|---|---|
| стойки на руках   | 2.                                 | Техника стойки на руках   |   | 2 |
|   | Практические занятия               |   |   |   |
|   | 1.                                 | Освоение стойки на руках  | 4 |   |
|   | 1.                                 | Самостоятельная работа обучающихся  |   |   |
| Тема 2.21 Основы техники скользящего шага в лыжной подготовке | 1.                                 | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП | 4 |   |
|   | Содержание учебного материала      |   | 4 |   |
|   | 1.                                 | Способы скользящего шага  |   | 2 |
|   | Практические занятия               |   |   |   |
|   | 1.                                 | Передвижение скользящим шагом   | 4 |   |
| Тема 2.22 Основы техники одновременно одношажного хода        | 1.                                 | Самостоятельная работа обучающихся  |   |   |
|   | 1.                                 | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП | 4 |   |
|   | Содержание учебного материала      |   | 4 |   |
|   | 1.                                 | Техника выполнения одновременных ходов  |   | 2 |
|   | Практические занятия               |   |   |   |
| Тема 2.23 Основы техники конькового хода ЛР 9                 | 1.                                 | Передвижения одновременно одношажными ходами  | 4 |   |
|   | 1.                                 | Самостоятельная работа обучающихся  |   |   |
|   | 1.                                 | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП | 4 |   |
|   | Содержание учебного материала      |   | 4 |   |
|   | 1.                                 | Техника полуконькового и конькового лыжного хода  |   | 2 |
| Тема 2.24 Спуски и подъемы в лыжной подготовке ЛР 9           | Практические занятия               |   |   |   |
|   | 1.                                 | Передвижение коньковым ходом в лыжной подготовке  | 4 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся |   |   |   |
|   | 1.                                 | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП | 4 |   |
|   | Содержание учебного материала      |   | 4 |   |
| Тема 2.24 Спуски и подъемы в лыжной подготовке ЛР 9           | 1.                                 | Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке  |   | 2 |
|   | Практические занятия               |   |   |   |
|   | 1.                                 | Спуски в различных стойках и подъемы различными способами                                   | 4 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся |   |   |   |
|   | 1.                                 | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП | 4 |   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Тема 2.25 Ритмическая гимнастика                | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 6 | 2 |
|   | 1.  | Элементы ритмической гимнастики                     |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |   |
|   | 1.  | Освоения комплексов упражнений                      |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 6 |   |
| 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| Тема 2.26 Освоение с водой                      | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 | 2 |
|   | 1.  | Упражнения пловца на суше, в воде                   |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение задержки дыхания и способы движения в воде |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 4 |   |
| 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| Тема 2.27 Повороты в плавании кроль на груди    | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 | 2 |
|   | 1.  | Техника поворота различными способами               |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение техники поворотов                          |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 4 |   |
| 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| Тема 2.28 Старты в плавании                     | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 | 2 |
|   | 1.  | Техника старта кроль на спине, кроль на груди       |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |   |
|   | 1.  | Освоение техники старта в плавании                  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 4 |   |
| 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| Тема 2.29 Стойки и перемещения в волейболе ЛР 9 | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 | 2 |
|   | 1.  | Низкая, средняя, высокая стойка в волейболе         |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |   |
|   | 1.  | Перемещения в волейболе различными способами        |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 4 |   |
| 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,             |   |   |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | группах ОФП   |   |   |
| <b>Тема 2.30</b> Основы верхней передачи мяча в волейболе ЛР 9                                 | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|  | 1. Техника верхней передачи мяча в волейболе  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | 1. Освоение техники передачи мяча различными способами в волейболе                              |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 4 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| <b>Тема 2.31</b> Основы приема и передачи двумя снизу в волейболе ЛР 9                         | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|  | 1. Техника нижней передачи мяча в волейболе   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | 1. Освоение техники передачи мяча различными способами  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 4 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| <b>Тема 2.32</b> Подачи мяча в волейболе ЛР 9  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|  | 1. Техника способов подач мяча в волейболе  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | 1. Освоение техники подачи мяча различными способами  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 4 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| <b>Тема 2.33</b> Мониторинг двигательных качеств   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6 |   |
|  | 1. Информационный контроль за состоянием двигательных качеств                                   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|  | 1. Измерение показателей двигательных качеств   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 6 |   |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |   |   |   |
| <b>Тема 2.34</b> Выполнение контрольных заданий  | <b>Содержание учебного материала:</b>   | 3 |   |
|  | 1. Определение физической подготовленности, техники отдельных элементов в различных видах спорт |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
| 1. Выполнение контрольных заданий  |   |   |   |

|  |   |   |            |  |
|--|---|---|------------|--|
|  | 2.  | Дифференцированный зачет  |            |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 4          |  |
|  | 1.  | Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП |            |  |
|  | <b>Дифференцированный зачет</b>           |   | 1          |  |
|  | <b>Всего:</b>                             |   | <b>344</b> |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличие:

спортивного зала;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Оборудование спортивного зала:

- игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол;
- маты;
- стойки волейбольные;
- шиты баскетбольные;

Раздаточный материал:

- баскетбольные, волейбольные мячи, теннисные ракетки, степ-платформы, скакалки, гимнастические коврики, секундомеры, мячи для тенниса, конусы, обручи.

Оборудование открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий:

- беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции;
- сектор для прыжков;
- площадка с нестандартным оборудованием;
- рукоход;
- турники различной высоты;
- брусья;
- площадка для строевых упражнений.

Для занятий лыжным спортом:

- лыжные базы с лыжохранилищами,
- лыжный инвентарь (лыжи, ботинки лыжные, лыжные палки).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

1 Каткова А.М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмова. - М. : МПГУ, 2020. - 64 с. - ISBN 978-5-4263-0617-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020559>.

2 Филиппова Ю.С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5d36b382bede05.74469718](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d36b382bede05.74469718). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993540>.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|--|
| <b>уметь:</b><br>использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей. | - оценка контрольных заданий на технику выполнения упражнений по видам спорта;<br>- мониторинг двигательных качеств на практических занятиях |
| <b>знать:</b><br>о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;<br>основы здорового образа жизни | - оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете   |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка      | % выполнения тестовых заданий |
|-------------|-------------------------------|
| Отметка «5» | 91-100 %                      |
| Отметка «4» | 71-90 %                       |
| Отметка «3» | 50-70%                        |
| Отметка «2» | менее 50 %                    |

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

| №  | Виды упражнений.   | пол  | Курсы и оценки.      |       |       |                          |       |       |
|----|--|--|----------------------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|
|    |  |  | 2 курс<br>(основная) |       |       | 2 курс(подготовительная) |       |       |
|    |  |  | «3»                  | «4»   | «5»   | «3»                      | «4»   | «5»   |
| 1  | Бег 100м (сек)   | Ю  | 15.0                 | 14.2  | 13.8  | 16.0                     | 15.0  | 14.7  |
|    |  | Д  | 18.0                 | 16.8  | 16.7  | 18.5                     | 17.5  | 17.0  |
| 2  | Бег 500 м (мин.сек.)   | Д  | 2.20                 | 2.10  | 1.57  | 2.50                     | 2.40  | 2.20  |
| 3  | Бег 1000 м (мин.сек)   | Ю  | 4.15                 | 3.50  | 3.40  | 4.40                     | 4.20  | 4.15  |
| 4  | Бег 2000 м (мин.сек)   | Д  | 13.30                | 11.30 | 10.30 | 14.15                    | 13.15 | 13.00 |
| 5  | Бег 3000 м (мин.сек)   | Ю  | 15.0                 | 14.00 | 13.30 | 18.00                    | 17.30 | 16.00 |
| 6  | Прыжки в длину с места (см).                                     | Ю  | 215                  | 215   | 235   | 200                      | 210   | 215   |
|    |  | Д  | 140                  | 150   | 170   | 150                      | 160   | 165   |
| 7  | Прыжки в длину с разбега (см).                                   | Ю  | 390                  | 420   | 440   | 360                      | 390   | 410   |
|    |  | Д  | 290                  | 310   | 340   | 250                      | 380   | 300   |
| 8  | Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.                              | Ю  | 27                   | 30    | 35    | 25                       | 28    | 30    |
|    |  | Д  | 16                   | 18    | 22    | 13                       | 17    | 20    |
| 9  | Подтягивание на перекладине ( кол.раз) На низкой перекладине     | Ю  | 6                    | 8     | 11    | 4                        | 6     | 8     |
|    |  | Д  | 15                   | 20    | 25    | 11                       | 15    | 20    |
| 10 | Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту     | Ю  | 50                   | 65    | 80    | 40                       | 55    | 65    |
|    |  | Д  | 45                   | 55    | 70    | 35                       | 45    | 55    |
| 11 | Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой. | Ю  | 35                   | 40    | 45    | 30                       | 35    | 40    |
|    |  | Д  | 17                   | 23    | 27    | 14                       | 20    | 25    |
| 12 | Прыжки на скакалке без учета времени                             | Ю  | 150                  | 160   | 180   | 110                      | 130   | 160   |
|    |  | Д  |                      |       |       |                          |       |       |
| 13 | Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.                                     | Ю  | 33.0                 | 30.0  | 27.0  | 37.0                     | 35.00 | 32.0  |
|    |  | Д  | 25.0                 | 22.0  | 20.0  | 28.00                    | 26.30 | 25.0  |
| 14 | Волейбол, Подача мяча(10 подач)                                  | Ю  | 5                    | 7     | 9     | 4                        | 6     | 8     |
|    |  | Д  | 5                    | 7     | 9     | 4                        | 5     | 6     |
| 15 | Техника передачи мяча  | Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.  |                      |       |       |                          |       |       |
| 16 | Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)                          | Ю  | 4                    | 6     | 8     | 4                        | 6     | 8     |
|    |  | Д  | 2                    | 4     | 6     | 2                        | 4     | 6     |
| 17 | Техника владения мячом   | Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально. |                      |       |       |                          |       |       |

Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача



Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

| №  | Виды упражнений.   | пол  | Курсы и оценки.      |       |       |                             |       |       |
|----|--|--|----------------------|-------|-------|-----------------------------|-------|-------|
|    |  |  | 4 курс<br>(основная) |       |       | 4курс<br>(подготовительная) |       |       |
|    |  |  | «3»                  | «4»   | «5»   | «3»                         | «4»   | «5»   |
| 1  | Бег 100м (сек)   | Ю  | 14.5                 | 14.0  | 13.8  | 16.0                        | 15.0  | 14.7  |
|    |  | Д  | 17.5                 | 16.5  | 16.2  | 18.5                        | 17.0  | 16.7  |
| 2  | Бег 500 м (мин.сек.)   | Д  | 2.10                 | 2.00  | 1.57  | 2.30                        | 2.20  | 2.10  |
| 3  | Бег 1000 м (мин.сек)   | Ю  | 4.00                 | 3.40  | 3.30  | 4.15                        | 4.10  | 4.00  |
| 4  | Бег 2000 м (мин.сек)   | Д  | 12.30                | 11.00 | 10.30 | 14.15                       | 13.15 | 13.00 |
| 5  | Бег 3000 м (мин.сек)   | Ю  | 15.0                 | 13.50 | 12.40 | 18.00                       | 17.30 | 16.00 |
| 6  | Прыжки в длину с места (см).                                     | Ю  | 215                  | 230   | 245   | 210                         | 215   | 220   |
|    |  | Д  | 150                  | 165   | 180   | 150                         | 160   | 165   |
| 7  | Прыжки в длину с разбега (см).                                   | Ю  | 410                  | 450   | 470   | 360                         | 390   | 410   |
|    |  | Д  | 310                  | 340   | 360   | 290                         | 300   | 310   |
| 8  | Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.                              | Ю  | 30                   | 35    | 38    | 25                          | 28    | 30    |
|    |  | Д  | 18                   | 20    | 23    | 13                          | 17    | 20    |
| 9  | Подтягивание на перекладине ( кол.раз) На низкой перекладине     | Ю  | 8                    | 10    | 13    | 5                           | 8     | 11    |
|    |  | Д  | 15                   | 20    | 25    | 11                          | 15    | 20    |
| 10 | Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту     | Ю  | 50                   | 65    | 80    | 40                          | 55    | 65    |
|    |  | Д  | 45                   | 55    | 70    | 35                          | 45    | 55    |
| 11 | Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой. | Ю  | 35                   | 40    | 45    | 30                          | 35    | 40    |
|    |  | Д  | 30                   | 35    | 40    | 25                          | 30    | 35    |
| 12 | Прыжки на скакалке без учета времени                             | Ю  | 150                  | 160   | 180   | 110                         | 130   | 160   |
|    |  | Д  |                      |       |       |                             |       |       |
| 13 | Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.                                     | Ю  | 33.0                 | 30.0  | 27.0  | 37.0                        | 35.00 | 32.0  |
|    |  | Д  | 25.0                 | 22.0  | 20.0  | 28.00                       | 26.30 | 25.0  |
| 14 | Волейбол, Подача мяча(10 подач)                                  | Ю  | 5                    | 7     | 9     | 4                           | 6     | 8     |
|    |  | Д  | 5                    | 7     | 9     | 4                           | 5     | 6     |
| 15 | Техника передачи мяча  | Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.  |                      |       |       |                             |       |       |
| 16 | Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)                          | Ю  | 4                    | 6     | 8     | 4                           | 6     | 8     |
|    |  | Д  | 2                    | 4     | 6     | 2                           | 4     | 6     |
| 17 | Техника владения мячом   | Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально. |                      |       |       |                             |       |       |

\*\*\*\*\*Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ 05. ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ  
ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям  
среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                      | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 13   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15   |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 16   |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05 ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

## 1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Вариативная часть цикла ОГСЭ

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству; самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;
- вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- о связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- определения понятий: речевая ситуация и её компоненты, современный русский язык, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- стилистику современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;
- формы составления и оформления рекламного текста.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
  
- ЛР 15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
- ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающего 54 часа, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
  - самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                         | <b>54</b>   |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)              | <b>36</b>   |
| в том числе:  |             |
| практические занятия  | 30          |
| контрольные работы  | 3           |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                   | <b>18</b>   |
| в том числе:  |             |
| Сообщения   |             |
| Творческие задания  | 2 4 11      |
| Анализ текста   | 1           |
| Работа со словарями   |             |
| <i>Промежуточная аттестация в форме комплексного экзамена</i> |             |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05. ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

| Наимен. разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)<br><i>(если предусмотрены)</i> |   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|---|-------------|------------------|
| <i>1</i>   | <i>2</i>   |   | <i>3</i>    | <i>4</i>         |
| <b>Введение. Роль и роль речевого языкового оформления рекламных текстов ЛР 17</b> | <b><i>Содержание учебного материала</i></b>  |   | <b>1</b>    |                  |
|  | <i>1</i>   | <b><i>Язык рекламных текстов и его особенности</i></b>                                |             | <i>1</i>         |
|  | <i>2</i>   | Определение рекламы   |             | <i>1</i>         |
|  | <i>3</i>   | Нормы русского литературного языка  |             | <i>1</i>         |
|  | <i>4</i>   | Речевое и языковое оформление рекламных текстов                                       |             | <i>1</i>         |
| <b>Текст - основа рекламы</b>  | <b><i>Содержание учебного материала</i></b>  |   | <b>1</b>    |                  |
|  | <i>1</i>   | Особенности рекламного текст  |             | <i>1</i>         |
|  | <i>2</i>   | Типы рекламных текстов  |             | <i>1</i>         |
|  | <i>3</i>   | Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламы и PR-текстов       |             | <i>1</i>         |
|  | <b><i>Практические занятия</i></b>   |   | <b>6</b>    |                  |
|  | <i>1</i>   | Анализ языковых средств, используемых в рекламе                                       |             | <i>1</i>         |
|  | <i>2</i>   | Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламы и PR-текстов       |             | <i>1</i>         |
|  | <i>3</i>   | Психологические факторы восприятия текста   |             | <i>1</i>         |
|  | <i>4</i>   | Изучение структуры рекламного текста  |             | <i>1</i>         |
|  | <i>5</i>   | Анализ заголовков и подзаголовков. Типы заголовков, взятых из рекламных текстов       |             | <i>1</i>         |
|  | <i>6</i>   | Охарактеризовать структуру рекламного текста: выделить заголовок и определите его вид | <i>1</i>    |                  |
|  | Контрольная работа по теме «Текст - основа рекламы»  |   | <b>1</b>    | <i>1</i>         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>   |   | <b>4</b>    |                  |

|  |   |  |          |   |
|--|---|--|----------|---|
|  | 1   | Редактирование слогана «В перерыв уйди в отрыв!» (реклама батончиков, используемых для перекуса на перемене), если отрыв в молодежном жаргоне означает «веселое развлечение» |          | 1 |
|  | 2   | Лингвистический анализ текста. Определить структурные элементы рекламы: вступление, основная часть, заключение.  |          | 1 |
|  | 3   | Анализ 2-3 рекламных текста, обратив внимание на использование средств художественной выразительности  |          | 1 |
|  | 4   | Подготовить сообщение на тему «В чем Вы видите негативное влияние рекламы на речь современного человека?»  |          | 1 |
| <b>Использование фонетических средства выразительности оформлении рекламного текста</b><br>ЛР 15 | <b>Содержание учебного материала</b>      |  | <b>1</b> |   |
|  | 1   | <b>Использование фонетических средств в рекламных текстах. Аллитерация. Ассонанс.</b>  |          | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>               |  | <b>2</b> |   |
|  | 1   | Анализ фонетических средств оформления рекламных текстов   |          | 1 |
|  | 2   | Анализ звукового образа рекламных текстов  |          | 1 |
|  | 3   | Соблюдение правил благозвучия в звуковых сочетаниях в рекламных текстах.   |          | 1 |
|  | 4   | Фонетические особенности текстов рекламы мужской косметики   |          | 1 |
|  | 5   | Рифмованные строки в рекламе детских товаров   |          | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | <b>1</b> |   |
|  | 1   | Можно ли считать удачным для небольшого уютного кафе название «Радость праздника»? Почему? Какие ассоциации вызывают сочетания звуков [р], [з], [д]?                         |          | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>               |  | <b>4</b> |   |
|  | 1   | Использование лексических средств языка в рекламных текстах  |          | 1 |
|  | 2   | Специфика использования различных частей речи  |          | 1 |
|  | 3   | Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов  |          | 1 |
|  | 4   | Анализ употребления в рекламных текстах синонимов  |          | 1 |

|   |   |  |          |          |
|---|---|--|----------|----------|
|   | 5   | Абстрактные и конкретные слова в рекламе   |          | 1        |
|   | 6   | Обращение в рекламе к фразеологизмам   |          | 1        |
|   | 7   | Использование устаревших и новых слов, терминов и профессионализмов, канцеляризма, разговорных, просторечных, жаргонных слов в рекламных текстах |          | 1        |
|   | Контрольная работа                        |  | <b>1</b> |          |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | <b>1</b> |          |
|   | 1   | Составление словаря копирайтера  |          | 1        |
| <b>Особенности использования грамматических средств языка в оформлении рекламного текста.</b><br>ЛР15 | <b>Практические занятия</b>               |  | <b>4</b> |          |
|   | 1   | Нормы употребления именных частей речи в рекламных текстах. Эллипсис.  |          | 1        |
|   | 2   | Использование глаголов изъявительного наклонения, используемые в текстах, представленные в трех формах времени                                   |          | 1        |
|   | 3   | Употребление в рекламе имен прилагательных   |          | 1        |
|   | 4   | Употребление в рекламе наречий   |          | 1        |
|   | 5   | Местоимение. Употребление личных местоимений в рекламе   |          | 1        |
|   | 6   | Анализ использования числительных в рекламе  |          | 1        |
|   | Контрольная работа                        |  |          | <b>1</b> |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | <b>1</b> |          |
|   | 1   | Анализ языка рекламных текстов, посвященных аптечным средствам   |          | 1        |
|   | <b>Практические занятия</b>               |  | <b>4</b> |          |
|   | 1   | Простые предложения и сложные предложения в рекламных текстах  |          | 1        |
|   | 2   | Составление вопросительных предложений в рекламных текстах   |          | 1        |
|   | 3   | Утвердительные и побудительные формы предложения в рекламных текстах.  |          | 1        |

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
|   | 4   | Приемы разговорного синтаксиса: прямая речь - оживление рекламного текста  |          | 1 |
|   | 5   | Использование неполных предложений   |          | 1 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | <b>1</b> |   |
|   | 1   | Оценить высказывание «Не тормози — сникерсни!» с точки зрения семантики, синтактики и прагматики   |          | 1 |
|   | 2   | Творческое задание «Подобрать иллюстрации к текстам»   |          | 1 |
| <b>Изобразительно-выразительные средства языка современного рекламного текста</b> | <b>Практические занятия</b>               |  | <b>6</b> |   |
|   | 1   | Использование в рекламе троп и стилистических приемов  |          | 1 |
|   | 2   | Фигуры в рекламных текстах   |          | 1 |
|   | 3   | Метафора. Составление текста используя разновидности метафоры в рекламе  |          | 1 |
|   | 4   | Использование языковых средств для создания образности: метонимия  |          | 1 |
|   | 5   | Эпитеты - самый любимый троп в рекламной практике. Сравнения   |          | 1 |
|   | 6   | Распространенная стилистическая фигура в рекламных текстах риторический вопрос   | 1        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |  | <b>6</b> |   |
|   | 1   | Крылатые выражения, поговорки, пословицы, прямые цитаты или просто заключённый в кавычки текст.  |          | 1 |
|   | 2   | Найдите товары, к которым подошли бы характеристики, выполненные в виде оксюморона: «полезная безделица», «утонченная резкость», «простота изысканности» |          |   |
|   | 3   | Лингвистический анализ рекламных текстов, информирующих о женской косметике.   |          | 1 |
|   | 4   | В каком рекламном контексте может считаться риторическим вопрос Катерины Кабановой: «Отчего люди не летают так, как птицы?»                              |          | 1 |
|   | 5   | Определить, образование слов <i>пиарщик, тусовка, директ-</i>  |          | 1 |

|  |  |  |          |   |
|--|--|--|----------|---|
|  |  | маркетинг. Образовать слово с корнем рейтинг по какой-нибудь продуктивной модели.  |          |   |
|  | 6  | Творческое задание «Подобрать рекламные слоганы (не менее 10), в которых используются слова-матрешки или каламбуры».   |          |   |
| <b>Стилистические особенности современного рекламного текста</b> | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>2</b> |   |
|  | 1  | Информационные жанры   |          | 1 |
|  | 2  | Аналитические жанры  |          | 1 |
|  | 3  | Публицистические жанры   |          | 1 |
|  | 4  | Анализ стилистических особенностей современной печатной рекламы  |          | 1 |
|  | 5  | Типы рекламных объявлений  |          | 1 |
|  | 6  | Определение характерных особенностей проблемных статей.  |          | 1 |
|  | 7  | Написание проблемной статьи.   |          |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | <b>2</b> |   |
|  | 1  | Провести комплексный анализ 2 -3 рекламных объявлений, охарактеризовав их по следующему плану: тип рекламного объявления (информационное, комбинированное, воздействующее) |          | 1 |
| 2  | Создать текст в жанре летучего листка, посвященный новой линии шампуня с экзотическими ароматами манго и других фруктов. | 1  |          |   |
|  | 3  | Подготовить сообщение на тему «Информационные жанры рекламы, используемые в печатных СМИ».   |          |   |
| <b>Употребление имен собственных в рекламных текстах</b>         | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>2</b> |   |
|  | 1  | Употребление имен собственных в рекламных тестах   |          | 1 |
|  | 2  | Имена собственные как ключевые слова рекламного текста   |          | 1 |
|  | 3  | Рекламная топонимия  |          | 1 |
|  | 4  | Роль прагматонимов в рекламном тексте  | 1        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | <b>2</b> |   |
| 1  | Придумать название сорта шоколадных конфет, которое было бы особенно привлекательно для маленьких девочек, поскольку бы  |  |          |   |



|  |  |                                   |
|--|--|-----------------------------------|
|  | ассоциировалось бы в их воображении с кукольным чаепитием. |                                   |
|  |  | <i>Всего: 54</i>                  |
|  |  | <b><i>Комплексный экзамен</i></b> |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

**Основные источники:**

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2020. - 135 с.- (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01245-2. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028724>

#### **Дополнительная литература**

2. Вернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/10287681>.

3. Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики: Учебное пособие / Волосков И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 72 с.

4. Надеина Т. М. Кошлякова М. О. Гончарова Л. М. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24602](http://www.dx.doi.org/10.12737/24602). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/943272>

5. Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/25134](http://www.dx.doi.org/10.12737/25134). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/999945>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
|--|--|
| Результаты обучения  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
| уметь:   |  |
| различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства   | Выполнение практических заданий, оценка на экзамене  |
| профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;   | Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                  |
| самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения)  | Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене  |
| знать:   |  |
| стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном,  | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене                 |
| стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;  | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене |
| закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене                 |

#### Критерии оценки письменных работ (тестирование)

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 51-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                      | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 11   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13   |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 14   |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Вариативная часть цикла ОГСЭ

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,
- профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;
- работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;
- самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;
- стилистически нормативно употреблять варианты словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);
- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);
- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;
- закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  
 ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  
 ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 18. Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

ЛР 22. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

- 1.4.** Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающего 63 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
  - самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                    | <b>63</b>          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)         | <b>42</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия                                     | 40                 |
| контрольные работы                                       | 1                  |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)              | <b>21</b>          |
| в том числе:   |                    |
| Сообщения  | 1                  |
| Анализ текста  | 17                 |
| Работа со словарями                                      | 3                  |
| Выступления  | 1                  |
| <i>Итоговая аттестация в форме комплексного экзамена</i> |                    |

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

| Наимен. разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов   | Уровень освоения |  |
|---|--|---|------------------|--|
| 1   | 2  | 3   | 4                |  |
| <b>Введение</b><br>Стилистика как наука. Функциональные стили русского языка. ЛР 5, ЛР 18 | <i>Содержание учебного материала</i>   |   |                  |  |
|   | 1  | Предмет, цели и задачи стилистики   | 1                |  |
|   | 2  | <b>Функциональные стили</b>   | 1                |  |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   |   | 2                |  |
|   | 1  | Стилистический анализ рекламных текстов.  | 1                |  |
|   | 2  | Создание презентации на тему «Нормы русского литературного языка»   | 1                |  |
| Разговорный стиль речи.   | Практические занятия   |   |                  |  |
|   | 1  | Взаимодействие функциональных и экспрессивных речевых систем в разговорном стиле речи                             | 1                |  |
|   | 2  | Определение внеязыковых факторов, определяющих специфику разговорного стиля (мимика, жесты, реакция собеседника). | 1                |  |
|   | 3  | Определение внеязыковых факторов, определяющих специфику разговорного стиля (ситуации общения обстановка)         | 1                |  |
|   | 4  | Стилистический анализ рекламных текстов.  | 1                |  |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   |   | 2                |  |
|   | 1  | Анализ норм разговорного стиля.   | 1                |  |
| 2   | Дифференциация разговорного стиля: литературно-разговорный, разговорно-обиходный, просторечный.  | 1   |                  |  |
| Официально-деловой стиль.<br>ЛР 18  | Практические занятия   |   |                  |  |
|   | 1  | <b>Стилистический анализ текста официально-делового стиля речи</b>  | 1                |  |
|   | 2  | Заполнение деловых бумаг  | 1                |  |
|   | 3  | Редактирование деловых документов в рекламной деятельности  | 1                |  |
|   | 4  | Общая характеристика рекламы как вида делового текста.  | 1                |  |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   |   | 2                |  |

|   |  |  |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
|   | 1  | Анализ повторяемости и единообразия речевых средств в официально-деловом стиле речи в оформлении рекламных текстов.    |   |   |   |
|   | 2  | Обоснование оправданности речевого стандарта в деловом документе.  |   |   |   |
| Научный стиль речи.                                   | Практические занятия                         |  | <b>4</b>  |   |   |
|   |  |  |   | 1 |   |
|   | 1  | Определение лексико-фразеологических особенностей научного стиля речи  |   |   | 1 |
|   | 2  | Стилистический анализ текста научного стиля речи   |   |   | 1 |
|   | 3  | Написание научно-популярной статьи   |   | 1 |   |
|   | 4  | Составление словарь рекламных терминов   |   | 1 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся           |  | <b>2</b>  | 1 |   |
|   | 1  | Аббревиатуры и условные обозначения в рекламных текстах  |   |   |   |
|   | 2  | Термины и профессионализмы в рекламной деятельности.   |   | 1 |   |
| Публицистический стиль речи.                          | Практические занятия                         |  | <b>4</b>  |   |   |
|   | 1  | Определение особенностей композиционных логико-стилистических приемов (своеобразие заголовков, абзацного членения)     |   |   | 1 |
|   | 2  | Определение особенностей композиционных логико-стилистических приемов (цитирование, введение разных типов чужой речи). |   |   | 1 |
|   | 3  | Определение характерных особенностей проблемных статей.  |   |   | 1 |
|   | 4  | Написание проблемной статьи  |   | 1 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся           |  | <b>2</b>  | 1 |   |
|   | 1  | Подбор материал для выступления по данной проблеме   |   |   | 1 |
|   |  | 2  | Описание газетно - публицистической разновидности стиля |   |   |
| Язык художественной литературы и реклама              | Практические занятия                         |  | <b>2</b>  |   |   |
|   |  |  |   | 1 |   |
|   | 1  | Речеведческий анализ художественного произведения  |   |   |   |
|   | 2  | Работа над текстом на основе речеведческих понятий   |   | 1 |   |
|   | 3  | Речеведческий анализ рекламных тестов  |   | 1 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся           |  | <b>1</b>  | 1 |   |
| 1   | Речеведческий анализ стихотворения в рекламе |  |   |   |   |
| Современное состояние стилистической системы русского | Практические занятия                         |  | <b>2</b>  |   |   |
|   | 1  | Влияние средств массовой информации на норму   |   |   | 1 |

|                                   |   |   |          |   |
|-----------------------------------|---|---|----------|---|
| литературного языка               | 2   | Влияние рекламы на нормы речевого общения.  |          | 1 |
|                                   | 3   | Анализ стилистических контрастностей в использовании языковых средств в рекламе   |          | 1 |
|                                   | <i>Контрольная работа</i>                                   |   | <b>1</b> | 1 |
|                                   | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i>                   |   | <b>1</b> | 1 |
|                                   | 1   | Анализировать особенности кодифицированных норм языка.<br>Собрать и проанализировать примеры нарушений экология языка в том числе рекламных текстах |          | 1 |
| Практическая стилистика как наука | <i>Практические занятия</i>                                 |   | <b>4</b> |   |
|                                   | 1   | Фонетический анализ текста  |          | 1 |
|                                   | 2   | Фонетический анализ рекламных текстов   |          | 1 |
|                                   | 3   | Роль фонетических средств в формировании звучащего текста рекламных объявлений.   |          | 1 |
|                                   | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i>                   |   | <b>1</b> |   |
|                                   | 1   | Стилистические недочеты в звуковой организации речи   |          | 1 |
| Лексическая стилистика<br>ЛР 22   | <i>Практические занятия</i>                                 |   | <b>4</b> |   |
|                                   | 1   | <b>Лексические ошибки. Ошибки в употреблении профессионализмов</b>  |          | 1 |
|                                   | 2   | Стилистическое использование профессионализмов в публицистической и художественной литературе   |          | 1 |
|                                   | 3   | Лексические словари   |          | 1 |
|                                   | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i>                   |   | <b>2</b> |   |
|                                   | 1   | Анализ стилистической окраски фразеологизмов  |          | 1 |
|                                   | 2   | Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов   |          | 1 |
|                                   | 3   | Использование устаревших слов   |          | 1 |
| 4                                 | Использование профессиональной лексики в литературном языке |   | 1        |   |
| Стилистика словообразования       | <i>Практические занятия</i>                                 |   | <b>4</b> |   |
|                                   | 1   | <b>Образование слов профессиональной лексики</b>  |          | 1 |
|                                   | 2   | Стилистическая характеристика словообразовательных средств русского языка   |          | 1 |
|                                   | 3   | Создание оценочных значений средствами словообразования   |          | 1 |
|                                   | 4   | Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста рекламы   |          | 1 |

|                         |   |  |   |   |
|-------------------------|---|--|---|---|
|                         | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> |  | <b>2</b>  |   |
|                         | 1   | Дать стилистическую характеристику словообразовательных средств русского языка   |   | 1 |
|                         | 2   | Анализ словообразовательного словаря   |   | 1 |
|                         | 3   | Создание оценочных значений средствами словообразования  |   | 1 |
|                         | 4   | Способы анализа словообразования в текстах рекламных объявлений.   |   | 1 |
| Стилистика частей речи. | <i>Практические занятия</i>               |  | <b>4</b>  |   |
|                         | 1   | Ошибки при употреблении имен существительных в текстах рекламных объявлений  |   | 1 |
|                         | 2   | Варианты падежных окончаний количественных, порядковых и собирательных числительных в рекламном блоке.                                       |   | 1 |
|                         | 3   | Стилистические особенности употребления видо-временных форм глагола в текстах рекламных объявлений.  |   | 1 |
|                         | 4   | Стилистические особенности употребления числительных в текстах рекламных объявлений.   | 1   |   |
|                         | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> |  | <b>2</b>  |   |
|                         | 1   | Стилистические особенности употребления кратких прилагательных   |   | 1 |
|                         | 2   | Стилистические особенности использования возвратных и притяжательных местоимений   |   | 1 |
|                         | 3   | Вариантные формы причастий, деепричастий   |   | 1 |
|                         |   | 4  | Употребление числительных в рекламных текстах                     | 1 |
| Стилистика синтаксиса.  | <i>Практические занятия</i>               |  | <b>4</b>  |   |
|                         | 1   | Стилистическая характеристика определенно-личных, неопределенно-личных, обобщенно-личных, безличных, инфинитивных и номинативных предложений |   | 1 |
|                         | 2   | Варианты сочетания сказуемого с подлежащим   |   | 1 |
|                         | 3   | Ошибки при употреблении деепричастных оборотов в текстах рекламных объявлений  | 1   |   |
|                         | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> |  | <b>2</b>  |   |
|                         | 1   | Варианты согласования определений и приложений   |   | 1 |
|                         | 2   | Стилистическое использование однородных членов   |   | 1 |
|                         |   | 3  | Стилистические функции вводных слов, словосочетаний и предложений | 1 |
|                         |   | <b>Всего:</b>  | <b>63</b>   |   |
|                         |   | <b>Комплексный экзамен</b>   |   |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

**Основные источники:**

1. Волосков И. В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие /— Москва : ИНФРА-М, 2020. — 56 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5b17e61af2f816.02486699](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и

воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. \_\_\_\_\_

| Результаты обучения  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|--|--|
| уметь:   |  |
| различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,  | Выполнение практических заданий, оценка на экзамене  |
| профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;   | Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                  |
| самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);   | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);   | Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене  |
| обрабатывать входящие и исходящие документы, систематизировать их, составлять номенклатуру дел и формировать документы в дела  | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене                                      |
| знать:   |  |
| стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);                          | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене                 |
| стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;  | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене |
| закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи | Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене                 |

### Критерии оценивания КИМ

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Отметка «5»   | 91-100 %                             |
| Отметка «4»   | 71-90 %                              |
| Отметка «3»   | 50-70%                               |
| Отметка «2»   | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе запроса работодателя с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**

Разработчик:

Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории, ГАПОУ СМПК

Нугаманова Г.И., преподаватель первой категории, ГАПОУ СМПК

ПЦК филологических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                  | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                    | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                         | 16 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 18 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....  | 20 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Область применения программы

2. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00. Общественно-гуманитарные и социально-экономические дисциплины, вариативная часть

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- уместно использовать профессиональные термины;
- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;
- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;

- пользоваться словарями башкирского языка

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- нормы башкирского литературного языка;
- речевой этикет башкирского народа;
- специфику устной и письменной речи.

## В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

|   |      |
|---|------|
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.       | ЛР 5 |

|   |       |
|---|-------|
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  | ЛР 7  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. | ЛР 8  |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   | ЛР 14 |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   | ЛР 17 |
| Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. | ЛР 18 |
| Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   | ЛР 22 |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                             | <b>90</b>   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>60</b>   |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 56          |
| контрольные работы   | -           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                       | <b>30</b>   |
| в том числе:   |             |
| Заучивание лексического минимума, диалогов Составление текстов, диалогов | 12<br>16    |
| <b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>            |             |



**2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык в профессиональной деятельности**

| Наимен. разделов и тем   | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.<br/>Образовательные учреждения</b>  |   | 10          |                  |
| <b>Тема 1.1.<br/>Образовательные учреждения РБ.<br/>Фонетический строй башкирского языка ЛР 4, ЛР14, ЛР 22</b> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Необходимый лексический минимум по теме: образовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, начальное образование, основное (общее) образование, среднее (полное) образование, начальное (среднее, высшее) профессиональное образование, детский сад, школа, лицей, гимназия, техникум, колледж, училище, институт, университет, академия, бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура</p> <p>2. Особенности башкирского алфавита.</p> <p>3. Фонетический строй башкирского языка.</p> <p><b>Практические занятия:</b><br/>Работа по усвоению лексического минимума, повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.</p> | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.2.<br/>Профессии. Имена существительные</b>  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Необходимый лексический минимум по теме: мир профессий, учитель, воспитатель, социальный работник, врач, медицинская сестра, дизайнер- оформитель, продавец, режиссер, артист, инженер, строитель, каменщик, водитель, кондуктор, контролер, новые профессии.</p> <p>2. Понятие об имени существительном.</p> <p>3. Специфика ответов на вопросы это кто? это что? ты кто?</p> <p>4. Грамматические особенности имен существительных башкирского языка.</p> <p><b>Практические занятия:</b><br/>Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по усвоению специфики постановки вопросов кто? и что?</p>              | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.3.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |                  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <b>Из истории нашего колледжа. Порядковые числительные</b>                                   | 1.   | Лексический минимум по теме: педагогические классы, руководство, педучилище, педколледж, адрес.  |   | 1 |
|  | 2.   | Понятие о порядковых именах числительных башкирского языка.  |   | 2 |
|  | 3.   | Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование порядковых числительных. Составление диалога по теме.                             |  | 2 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить диалог.  |  | 2 |   |
| <b>Тема 1.4. Современный колледж. Слова, отвечающие на вопросы откуда? от кого? от чего?</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |   |   |
|  | 1.   | Лексический минимум по теме: инновационное учебное заведение, Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж, специальность, “Дошкольное образование”, “Специальное дошкольное образование”, “Социальная педагогика”, “Изобразительное искусство и черчение”, “Иностранный язык”, “География”, “Социальная работа”, “Делопроизводитель”, “Прикладная информатика в дизайне”, “Дизайн”, “Педагог дополнительного образования в области социальнопедагогической деятельности”, “Педагог дополнительного образования в области туризма”. | 0 | 1 |
|  | 2.   | Вопросы и значения имен существительных исходного падежа   |   | 2 |
|  | 3.   | Образование форм исходного падежа имен существительных.  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм исходного падежа имен существительных. Чтение текстов по теме и составление своих текстов по образцу. |  | 2 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить лексический минимум.   |  | 2 |   |
| <b>Тема 1.5. Моя будущая профессия. Окончания множественного числа</b>                       | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 0 |   |
|  | 1.   | Лексический минимум по теме: профессия, будущая профессия, делопроизводитель, секретарь-референт, работа с документами, выбирать, нравиться, человек, работать, сокурсник, готовиться, деятельность.   |   | 2 |
|  | 2.   | Аффиксы категории числа.   |   | 1 |
|  | 3.   | Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.  |   | 2 |

|  |  |    |   |
|--|--|----|---|
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.   | 2  |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить текст о своей будущей профессии и подготовить пересказ.  | 2  |   |
| <b>Раздел 2.</b>   | <b>Основные понятия рекламы</b>  | 4  |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Реклама. Категория принадлежности</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0  |   |
|  | 1. Лексический минимум по теме: реклама, информация, цель, задача, донесение, товар, услуга, качество.   |    | 1 |
|  | 2. Понятие о категории принадлежности  |    | 1 |
|  | 3. Образование форм категории принадлежности имен существительных  | 2  |   |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение и перевод текстов по теме. Нахождение в тексте форм категории принадлежности. Образование форм категории принадлежности.                  | 2  |   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Международный кодекс рекламной практики.<br/>Имена существительные притяжательного падежа</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0  |   |
|  | 1. Лексический минимум по теме: положения Кодекса, соблюдение правил.  |    | 1 |
|  | 2. Значения и вопросы притяжательного падежа имен существительных.   |    | 2 |
|  | 3. Особенности образования форм притяжательного падежа имен существительных.   | 2  |   |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм притяжательного падежа. Составление предложений с новыми словами в форме притяжательного падежа.  | 2  |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить лексический минимум по теме.   | 2  |   |
| <b>Раздел 3.</b>   | <b>Виды рекламы</b>  | 34 |   |
| <b>Тема 3.1. Классификация рекламы по ее предмету.<br/>Глагол. Повелительное наклонение</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0  |   |
|  | 1. Лексический минимум по теме: коммерческая, социальная (реклама благотворительных акций, некоммерческих организаций), политическая (предвыборная), частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью) |    | 1 |
|  | 2. Понятие о глаголе башкирского языка.  |    | 2 |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| ЛР 7, ЛР 17   | 3.  | Особенности глаголов повелительного наклонения и образования их форм.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение форм глаголов повелительного наклонения. |   | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить диалог по теме с использованием глаголов повелительного наклонения.                 |   | 1 |   |
| <b>Тема 3.2.</b><br><b>Информативная реклама. Изъявительное наклонение глагола. Настоящее время глагола</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 0 |   |
|   | 1.  | Лексический минимум по теме: информирование потребителей, появление новых товаров, услуг, идей, выведение товара на рынок, поиск потенциальных потребителей.  |   | 1 |
|   | 2.  | Понятие об изъявительном наклонении глагола.  |   | 1 |
|   | 3.  | Временные значения, выражаемые глаголами изъявительного наклонения.   |   | 2 |
|   | 4.  | Особенности образования форм глаголов настоящего времени.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума по теме. Спряжение глаголов настоящего времени.                    |   | 2 |   |
| <b>Тема 3.3.</b><br><b>Увещательная реклама. Способы выражения отрицания в башкирском языке</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 0 |   |
|   | 1.  | Лексический минимум по теме: формирование избирательного спроса, конкурентная борьба, товар, имеющий преимущества перед другими.  |   | 1 |
|   | 2.  | Выражение значения отрицания словом "тугел".  |   | 1 |
|   | 3.  | Особенности образования отрицательной формы глагола.  |   | 2 |
| <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Определение лица и числа у заданных глаголов.                |   | 2   |   |   |
| <b>Тема 3.4.</b><br><b>Сравнительная и напоминающая виды рекламы. Желательное наклонение глагола</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 0 |   |
|   | 1.  | Лексический минимум по теме: основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов, товар, завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе. |   | 1 |
|   | 2.  | Особенности употребления и образования форм желательного наклонения глаголов.   |   | 1 |
| <b>Практические занятия:</b><br>Выразительное чтение текстов по теме, перевод и нахождение в них форм желательного наклонения, выделение их аффиксов. |   | 2   |   |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Составить диалог по темам 2.5. и 2.6. с использованием выражений отрицания и глаголов желательного наклонения.  | 2 |   |
| <b>Тема 3.5.</b><br><b>Телерадиореклама.</b><br><b>Винительный падеж</b><br><b>имен существительных</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: ролик в рекламном блоке, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство, радиоролики, рекламные передачи, специальные передачи, “на правах рекламы”.   |   | 1 |
|   | 2. Значения и вопросы форм винительного падежа.   |   | 2 |
|   | 3. Аффиксы форм винительного падежа.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление словосочетаний с формами винительного падежа слов по теме занятия.   | 2 |   |
| <b>Тема 3.6. Печатная</b><br><b>реклама.Степени</b><br><b>сравнения имен</b><br><b>прилагательных</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: реклама в прессе, газетная реклама, журнальная реклама, листовки, наклейки, визитки, буклеты, издания для бизнесменов, справочники, каталоги, информационные письма, телефонные справочники, бюллетени, аудиовизуальные издания.  |   | 1 |
|   | 2. Понятие об имени прилагательном.   |   | 2 |
|   | 3. Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных.   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм степеней сравнения имен прилагательных.   | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить мини-текст по заданной теме с использованием форм степеней сравнения имен прилагательных.   | 2 |   |
| <b>Тема 3.7.</b><br><b>Наружная реклама.</b><br><b>Наречие</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: двусторонние рекламные конструкции на вертикальных опорах, внутренняя подсветка, рекламный плакат, тротуарное панно, вдоль проезжей части, выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях, щиты с информацией, крупногабаритные плакаты |   | 1 |
|   | 2. Особенности наречий башкирского языка.   |   | 2 |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление предложений с использованием наречий по теме.  | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить необходимый лексический минимум по теме.  | 2 |   |
| <b>Тема 3.8. Разновидности наружной рекламы. Слова, отвечающие на вопрос где? у кого? у чего?</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: мультивизионные плакаты, плакатная панель, роллеры (трехпозиционные рекламные стенды - подвесные, на стойках, наземные), надписи в небе (воздушные шары, дирижабли), вывески магазинов, свободно стоящие витрины с товарами.                        |   | 1 |
|   | 2. Особенности образования форм местно-временного падежа имен существительных и их употребления.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Образование форм местно-временного падежа имен существительных и составление с ними предложений по теме. Перевод слов в форме местно-временного падежа.                             | 2 |   |
| <b>Тема 3.9. Реклама на транспорте. Прошедшее время глагола</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, стекла), бусорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса), печатные объявления в салонах транспортных средств.  |   | 1 |
|   | 2. Прошедшее время глагола.   |   | 2 |
|   | 3. Определенный и неопределенный виды форм глаголов прошедшего времени.   |   | 1 |
|   | 4. Особенности образования и употребления форм глаголов прошедшего времени.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение диалога и перевод, определение особенностей образования найденных в диалоге форм прошедшего времени. Спряжение глаголов прошедшего времени и составление с ними предложений. | 2 |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить лексический минимум.                        | 2   |   |   |
| <b>Тема 3.10. Реклама на месте продажи. Слова, отвечающие на</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: витрины магазинов (наружные и внутренние), вывески, знаки, планшеты в торговом зале, упаковка, витринная наклейка, напольная наклейка, роспись стен, фирменные ценники, устная реклама  |   | 1 |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| вопросы куда? кому? чему? к какому времени?  | 2.  | Особенности образования форм дательного падежа имен существительных и числительных.   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм дательного падежа имен существительных и числительных. Составление предложений с существительными и числительными в форме дательного падежа. |   | 2 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Составить мини-текст на тему с использованием новых лексических единиц в форме дательного падежа.   |   | 1 |   |
| <b>Тема 3.11. Реклама с оригинальными конструкциями. Глагол неопределенного будущего времени</b>   |   | 0   |   |   |
| <b>Содержание учебного материала</b>   |   |   |   |   |
| 1.   |   | Лексический минимум по теме: большие картонные конструкции, подвешиваемые к потолку над местом продажи товара, объемные коробки (бутылки, банки, имитирующие продукт в увеличенном масштабе)                                    |   | 1 |
| 2.   |   | Понятие о глаголах неопределенного будущего времени.  |   | 1 |
| <b>Практические занятия:</b><br>Работа со словарем: нахождение и этимологическая группировка слов, относящихся к теме занятия. Упражнения на усвоение лексического минимума: составление словосочетаний с новыми словами. Образование форм неопределенного будущего времени. Составление предложений с использованием глаголов в форме неопределенного будущего времени. |   | 2   |   |   |
| <b>Тема 3.12. Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени ЛР 5</b>  |   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
| 1.   |   | Лексический минимум по теме: записные книжки с указанием рекламы, календари с фирменным текстом, авторучки с надписями, фирменные значки, флажки, карманные календари, закладки для книг, брелки для ключей.                    |   | 1 |
| 2.   |   | Понятие о глаголах определенного будущего времени.  |   | 1 |
| 3.   |   | Образование форм глагола определенного будущего времени   |   | 2 |
| <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение глаголов в форме определенного будущего времени и составление с ними предложений по теме.   |   | 2   |   |   |
| <b>Тема 3.13. Прямая реклама. Условное наклонение глагола</b>  |   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0 |   |
| 1.   |   | Лексический минимум по теме: реклама по почте, лично вручаемы рекламные материалы, информационные письма, реклама по телефону, реклама по принципу “в каждую дверь”, раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры |   | 1 |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
|  | 2.   | Грамматические особенности глаголов условного наклонения.   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение и перевод текста, перевод со словарем необходимых лексических единиц. Спряжение глаголов условного наклонения, составление с ними предложений по теме. |   | 2 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Написать текст рекламы на башкирском языке.  |   | 1 |   |
| <b>Тема 3.14.</b><br><b>Мероприятия</b><br><b>рекламного характера.</b><br><b>Союзы</b><br>ЛР 8, ЛР 18   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 0 | 1 |
|  | 1.   | Ситуативные слова и выражения по теме: проведение выставок, ярмарок, оформление витрин, демонстрация товаров, проведение конференций, встреч с покупателями, соревнований, лотерей, конкурсов, игр, предоставление различных услуг, скидок, выдача премий, подарков, сувениров покупателям, проведение дегустаций, бесплатная выдача товаров, сенсационные зрелища, реклама на спортивных соревнованиях, концертах. |   |   |
|  | 2.   | Особенности союзов в башкирском языке.  |   | 1 |
|  | <b>Практические занятия:</b><br>Выборка из словаря и перевод слов по теме занятия. Чтение и перевод текстов. Составление предложений по теме с использованием союзов.  |   | 2 |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Выучить лексический минимум по теме.   |   | 2 |   |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 0 | 1 |
| 1.   | Лексический минимум по теме: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках  |   |   |   |
| 2.   | Послелог, его особенности.   |   |   |   |
| 3.   | Позиция послелога по отношению к определяемому слову.  |   |   |   |
| <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, работа над произношением. Чтение и перевод текста, нахождение в нем послелогов, определение их видов. |  | 2   |   |   |
| <b>Тема 3.16.</b><br><b>Вирусная реклама.</b><br><b>Частицы</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 0 | 1 |
|  | 1.   | Лексический минимум по теме: слухи, сплетни, передающиеся от человека к человеку  |   |   |
|  | 2.   | Грамматические особенности частиц в башкирском языке.   |   |   |
|  |  |   |   | 2 |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием частиц.  | 2 |   |
| <b>Тема 3.17.</b><br><b>Контр- и антиреклама.</b><br><b>Модальные слова</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |
|   | 1. Лексический минимум по теме: опровержение ненадлежащей рекламы, в качестве наказания, информация в целях уменьшения интереса, дискредитации товара, предприятий, товарных знаков  |   | 1 |
|   | 2. Грамматические особенности модальных слов в башкирском языке.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием модальных слов.  | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Написать текст рекламы на башкирском языке.  | 1 |   |
| <b>Раздел 4.</b>  | <b>Функции рекламы</b>   | 8 |   |
| <b>Тема 4.1.</b><br><b>Привлечение клиентов.</b><br><b>Вопросительное предложение</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |
|   | 1. Лексические единицы по теме: информирование клиентов о новых товарах, услугах, местах продаж, преимущества, перечисление.   |   | 1 |
|   | 2. Понятие о вопросительных предложениях, особенностях их образования.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Перевод со словарем и чтение необходимых лексических единиц по теме. Чтение, перевод текста, постановка вопросов к тексту.   | 2 |   |
| <b>Тема 4.2.</b><br><b>Увеличение продаж.</b><br><b>Распространенные и нераспространенные предложения</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |
|   | 1. Лексические единицы по теме: инструмент маркетинга, выбор в пользу рекламируемого магазина, падение продаж.   |   | 1 |
|   | 2. Понятие о распространенных и нераспространенных предложениях.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений по теме занятия. Чтение текста, перевод, ответы на вопросы. Нахождение распространенных и нераспространенных предложений. | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Написать текст рекламы на башкирском языке.  | 2 |   |
| <b>Тема 4.3.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0 |   |

|   |  |   |    |   |
|---|--|---|----|---|
| <b>Регулирование<br/>сбыта.Повторение<br/>пройденных<br/>грамматических тем</b> | 1.   | Лексические единицы по теме: отрицательный имидж, количество товара, своевременное снятие рекламы с эфира, прекращение публикации в средствах массовой информации |    | 1 |
|   | 2.   | Повторение пройденных грамматических тем  |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия:</b><br>Работа по усвоению лексического минимума. Упражнение на повторение и закрепление пройденных тем по морфологии и синтаксису |   | 2  |   |
|   | <b>Дифференцированный зачет</b>  |   | 2  |   |
| <b>Всего:</b>   |  |   | 90 |   |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета башкирского языка и литературы.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная;
- доскамаркерная;
- шкаф книжный;
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.

#### 3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmc.ru](http://www.mirsmc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков (из каб. 102/3),
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

#### **Основные источники:**

1 .Усманова М.Г. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. - Уфа: Книга, 2020. - 264с.

2 .Юлмухаметов М.Б. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. -2 издание. - Уфа: «Книга», 2019. - 248 с.

3 . Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. / гл. ред. М.Г. Усманова.- Уфа: Мир печати, 2019. - 160 с.

4 . Хисаметдинова Ф. Г., Мухтарова А.М. Башкирско-русский, русско-башкирский словарь. - Уфа: ИП Поляковский Ю.И., 2019. - 240с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Азнагулов Р.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. - Уфа: Китап, 2020. - 608 с.

4. Габитова З. М., Тагирова С. А. Башкирский язык: Учебник для студентов II курса учреждений начального и среднего профессионального образования с изучением башкирского языка как государственного. - Уфа: Китап, 2019. - 160 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Элифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy\\_yazik/0-17](http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy_yazik/0-17).

2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tel.bashqort.com/>.

3. Электронный учебник башкирского языка / М. Г.Усманова, З. М. Габитова; разработчик: ООО "ВинПик Интернешнл". - 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novy\\_i\\_russkoangliiskii\\_razgovornik](http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novy_i_russkoangliiskii_razgovornik).

4. Языки народов России в Интернете<sup>17</sup> [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|--|--|
| <b>должен уметь:</b>   |  |
| - уместно использовать профессиональные термины;   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| - строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;                  | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;  |
| - в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете; |
| - пользоваться словарями башкирского языка   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете; |
| - в рамках программы строить диалогическую и монологическую речь на профессиональные темы. | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| <b>должен знать:</b>   |  |
| - нормы башкирского литературного языка;   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| - речевой этикет башкирского народа;   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| - специфику устной и письменной речи.  | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;  |

|  |  |
|--|--|
|  | -тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете; |
|--|--|

| <b>Формируемые компетенции (общие компетенции)</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>   |
|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;  |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете; |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- оценка практических работ;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете; |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   | - накопительная оценка устных ответов на уроке;<br>- тестирование;<br>- оценка на дифференцированном зачете;                                 |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |  |

| <b>Формируемые компетенции (профессиональные компетенции)</b> | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>   |
|---|--|
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.   | - экспертная оценка выполненных презентаций, выполнение индивидуальных заданий, оценка рефератов и докладов;<br>- оценка на дифференцированном |

### Критерии оценивания КИМ

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Отметка «5»   | 91-100 %                             |
| Отметка «4»   | 71-90 %                              |
| Отметка «3»   | 50-70%                               |
| Отметка «2»   | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Письма Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Кутузова К.Ю., преподаватель  
ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |    |
|--|-----------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  | ПРОГРАММЫ | 4  |
| 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                        |           | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ                        |           | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | ОСВОЕНИЯ  | 12 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ                                      |           | 15 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## 1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, разработана на основе Письма Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08133 в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу (ОГСЭ.00).

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В ситуации глобального финансового кризиса даже западные экономисты и общественные деятели поднимают вопрос о необходимости повышения финансовой грамотности населения. Для нашей страны этот вопрос является гораздо более актуальным в связи с тем, что у российских граждан практически отсутствует опыт жизни в условиях рыночной экономики. Как следствие, многие семьи не умеют рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, правильно оценить возможные риски на финансовых рынках, часто становятся жертвами финансовых мошенников.

Целями изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности» в рамках среднего профессионального образования являются:

- ) приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- ) развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- ) формирование знаний о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Достижение поставленных целей предусматривает решение следующих основных задач:

- увеличение объема информации об инструментах финансового и фондового рынка, распространяемой на территории Республики Башкортостан;
- развитие информационных систем финансового рынка и механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг на территории Республики Башкортостан;
- развитие личности студентов, адаптация к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни;
- формирование навыков для принятия компетентных, правильных финансовых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники;
- виды доходов, налогооблагаемые доходы;
- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;
- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и

недостатки;

- основные этапы создания собственного бизнеса;
- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 10.     | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.  |
| ЛР 4       | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».                           |
| ЛР 12      | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>  | <b>48</b>          |
| <b>Самостоятельная работа</b>   | 16                 |
| <b>Объем образовательной программы</b>  | <b>32</b>          |
| в том числе:  |                    |
| теоретическое обучение  | 24                 |
| практическая работа, в т.ч.   | 6                  |
| 1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений  | 1                  |
| 2. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.               | 1                  |
| 3. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.   | 2                  |
| 4. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.   | 2                  |
| Самостоятельная работа, в т.ч.  | 16                 |
| 1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения | 2                  |
| 2. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации   | 2                  |
| 3. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»  | 4                  |
| 4. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.  | 4                  |
| 5. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса                                    | 4                  |
| <b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета 2</b>   |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| Тема 1. Сущность финансовой грамотности населения, ее цели и задачи      | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>    |                  |
|  | 1. Сущность финансовой грамотности населения. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.  | 1           | 1                |
|  | 2. Цели и задачи финансовой грамотности. Демонстрирующий приверженность к родной культуре   | 1           |                  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения  | 2           |                  |
| Тема 2. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни                    | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>3</b>    |                  |
|  | 1. Банковская система России, коммерческие банки, Центральный банк  | 1           | 1                |
|  | 2. Система страхования вкладов (ССВ), дебетовая карта, пин-код, овердрафт, текущий счёт, сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов, валюта, банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, микрокредит. Виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита, сберегательные сертификаты, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), кредитная карта | 1           |                  |
|  | <b>Практическая работа</b><br>1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений  | 1           |                  |
| Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов           | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>3</b>    |                  |
|  | 1. Что такое ценные бумаги и какие они бывают. Профессиональные участники рынка ценных бумаг  | 1           | 1                |
|  | 2. Граждане на рынке ценных бумаг. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления   | 1           |                  |
|  | 3. Операции на валютном рынке: риски и возможности  | 1           |                  |
| Тема 4. Страхование: что и как нужно страховать, чтобы не попасть в беду | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>5</b>    |                  |
|  | 1. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата, страхование имущества, договор страхования Осознающий приоритетную ценность личности человека   | 1           | 2                |
|  | 2. Страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование<br>Обязательное медицинское страхование (ОМС), полис ОМС, добровольное   | 1           |                  |

|  |  |          |   |
|--|--|----------|---|
|  | медицинское страхование, страхование жизни, страховая компания   |          |   |
|  | <b>Практическая работа</b><br>1. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.  | 1        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации   | 2        |   |
| Тема 5. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата       | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>7</b> |   |
|  | 1. Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры                | 1        | 1 |
|  | 2. Налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)<br>Налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня |          |   |
|  | <b>Практическая работа</b><br>1. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.  | 2        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»  | 4        |   |
| Тема 6. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления. | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>3</b> |   |
|  | 1. Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование   | 1        | 2 |
|  | 2. Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ)   | 1        |   |
|  | 3. Корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию   | 1        |   |
| Тема 7. Финансовые механизмы работы фирмы.<br>ЛР 4                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>3</b> |   |
|  | 1. Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы, лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие                        | 1        | 2 |
|  | 2. Выручка, издержки и прибыль фирмы, инвестиции в развитие бизнеса, финансовый менеджмент, банкротство фирмы  | 1        |   |
|  | 3. Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице  | 1        |   |
| Тема 8. Риски в мире денег: как защититься от разорения            | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>3</b> |   |
|  | 1. Финансовые риски и стратегии инвестированияСпособствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерств   | 1        | 1 |
|  | 2. Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников. Виды финансовых пирамид  | 1        |   |

|   |   |  |           |   |
|---|---|--|-----------|---|
|   | 3.  | Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет.  | 1         |   |
| Тема 9. Личный финансовый план<br>ЛР 12                   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | <b>7</b>  |   |
|   | 1.  | Источники денежных средств семьи, Контроль семейных расходов   | 1         | 2 |
|   | 2.  | Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний |           |   |
|   | <b>Практическая работа</b><br>1. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.   |  | 2         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.                                       |  | 4         |   |
| Тема 10. Собственный бизнес: как<br>создать и не потерять | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | <b>8</b>  |   |
|   | 1.  | Особенности регистрации индивидуального предпринимательства. Юридические лица  | 1         | 3 |
|   | 2.  | Стадии становления малого предприятия  | 1         |   |
|   | 3.  | Этапы развития бизнеса   | 1         |   |
|   | 4.  | Характеристика предпринимателя. Факторы, влияющие на становление предпринимателя   | 1         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса |  | 4         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                           |   |  | <b>2</b>  |   |
| <b>Всего</b>  |   |  | <b>48</b> |   |

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

- 1 - ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);*
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);*
- 3 - продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).*



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы предполагает наличие **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:**

##### Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

#### **3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма,

опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с.: 90x60 1/16. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486501>
2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты, обучения</i>   | <i>Критерии оценки</i>                 |  | <i>Формы и методы оценки</i>  |          |     |
|---|--|--|---|----------|-----|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> Сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков</p> <p>Сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления</p> <p>Принципы работы фондовой биржи, ее участники</p> <p>Виды доходов, налогооблагаемые доходы</p> <p>Сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий</p> <p>Сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки</p> <p>Основные этапы создания собственного бизнеса</p> <p>Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия</p> | <p><i>Процент результативности</i></p> | <p><i>Качественная оценка (балл)</i></p> | <p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий.</p> <p>Письменный опрос в форме тестирования.</p> |          |     |
|   |  |  |   | 90-100   | «5» |
|   |  |  |   | 75-89    | «4» |
|   |  |  |   | 50-75    | «3» |
|   |  |  |   | менее 50 | «2» |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов</p> <p>Контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег</p> <p>Выбирать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход</p>   |  |  | <p>Экспертное наблюдение</p> <p>оценивание выполнения индивидуальных контрольных заданий.</p>   |          |     |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>по вкладу; Различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию<br/>Получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений<br/>Распознавать разные виды финансового мошенничества и отличить финансовую пирамиду от добросовестных финансовых организаций<br/>Различать организационно-правовые формы предприятия и оценить предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения<br/>Защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования<br/>Различать обязательное и добровольное страхование</p> |  |  |
|--|--|--|

| <b>Формируемые компетенции (общие компетенции)</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>              |
|--|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | Оценка выполнения самостоятельной работы, исследовательской деятельности. |
| ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество      |   |
| ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |   |
| ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |   |

|   |  |
|---|--|
| ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |  |
|---|--|

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка      | % выполнения тестовых заданий |
|-------------|-------------------------------|
| Отметка «5» | 91-100 %                      |
| Отметка «4» | 71-90 %                       |
| Отметка «3» | 50-70%                        |
| Отметка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ**

2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ09. «Противодействие коррупции» разработана на основе Указа Президента РФ от 29 июня 2018 г №378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020гг» и требований ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Организатор-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики: Лисковец А.В., преподаватель высшей квалификационной категории, П(Ц)К гуманитарных и социально-педагогических дисциплин



## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 10        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 14        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

**1.2.** Место дисциплины в структуре ППСЗ:                   общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *социально-правовую сущность и признаки коррупции;*
- *политические основы и политические технологии противодействия коррупции;*
- *основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;*
- *ценности и цели антикоррупционной политики.*

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций:

| Код    | Наименование компетенций  |
|--------|---|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ЛР 3.  | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| ЛР 21. | Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни.  |

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>48</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>32</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | <b>6</b>           |
| Анализ нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.                                 |                    |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>  | <b>16</b>          |
| в том числе:   |                    |
| Составление конспекта на тему «История коррупции в России».  | 2                  |
| Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.                    | 2                  |
| Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».                                      | 2                  |
| Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции». | 2                  |
| Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России».  | 2                  |
| Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».                | 2                  |
| Навигация по сайту МВД РФ - Противодействие коррупции.   | 2                  |
| Работа с тестовым материалом по учебной дисциплине.  | 2                  |
| <b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>  | <b>2</b>           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции.</b>          | <b>Содержание учебного материала</b>  | 3           | 1                |
|  | 1 Коррупция как социально-политическое явление.   |             | 1                |
|  | 2 Политический, экономический и правовой аспекты коррупции.   |             | 1                |
|  | 3 Уровни коррупции.   |             | 1                |
|  | 4 Признаки коррупции.   |             | 1                |
|  | 5 Взаимосвязь коррупции с организованной преступностью, терроризмом и незаконным оборотом наркотиков.   |             | 1                |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2           |                  |
| 1 Составление конспекта на основе рекомендованной литературы на тему «История коррупции в России». |   |             |                  |
| <b>Тема 2. Измерение уровня коррупции: межстрановые и национальные методики.</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 3           |                  |
|  | 1 Основные международные и российские институты, занятые исследованием оценки коррупции.  |             | 1                |
|  | 2 Межстрановые методики измерения уровня коррупции.   |             | 1                |
|  | 3 Национальные методики измерения уровня коррупции.   |             | 1                |
| <b>Тема 3. Сущность и структура антикоррупционной политики.</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           |                  |
|  | 1 Определение антикоррупционной политики.   |             | 1                |
|  | 2 Субъекты и объекты антикоррупционной политики.  |             | 1                |
|  | 3 Цели, средства, инструменты, направления антикоррупционной политики.  |             | 1                |
|  | 4 Требования к проведению антикоррупционной политики.   |             | 1                |
|  | 5 Основные особенности антикоррупционной политики в современной России.   |             | 1                |
|  | <b>Практическое занятие</b>   | 6           | 2                |
|  | 1 Анализ нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции с использованием профессионально значимых сайтов.               |             |                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>  | 2   |             |                  |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  | 1   | Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.                         |   |   |
| <b>Тема 4. Формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики.</b><br>ЛР 3, ЛР 21. | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 |   |
|  | 1   | Проблемы разработки идеологии антикоррупционной политики в современной России.  |   | 1 |
|  | 2   | Роль политической элиты, общества и СМИ в формировании антикоррупционного сознания.                                     |   | 1 |
|  | 3   | Проблемы и противоречия в создании системы формирования антикоррупционного сознания.                                    |   | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   |   | 2 |   |
|  | 1   | Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».   |   |   |
| <b>Тема 5. Институты политической системы в противодействии коррупции. Парламентские расследования.</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 |   |
|  | 1   | Политические партии в борьбе с коррупцией.  |   | 1 |
|  | 2   | Антикоррупционная деятельность общественных организаций.  |   | 1 |
|  | 3   | Национальный антикоррупционный комитет и другие органы по координации деятельности в области противодействия коррупции. |   | 1 |
|  | 4   | Парламентские расследования и парламентский контроль.   |   | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   |   | 2 |   |
|  | 1   | Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции».      |   |   |
| <b>Тема 6. Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России.</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 |   |
|  | 1   | Противоречия и проблемы в системе финансового контроля в России.  |   | 1 |
|  | 2   | Борьба с нецелевым расходованием бюджетных средств.   |   | 1 |
|  | 3   | Контроль за исполнением федерального бюджета по доходам.  |   | 1 |
|  | 4   | Субъекты финансового контроля в России.   |   | 1 |
|  | 5   | Три направления Счётной палаты, раскрывающие её роль в противодействии коррупции.                                       |   | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   |   | 2 |   |
| 1  | Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России». |   |   |   |
| <b>Тема 7. Роль гражданского</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 |   |
|  | 1   | Сущность гражданского контроля.   |   | 1 |

|  |                                      |  |           |   |
|--|--------------------------------------|--|-----------|---|
| контроля в противодействии коррупции.  | 2                                    | Развитие гражданского контроля как основа демократизации и модернизации современного общества.   |           | 1 |
|  | 3                                    | Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции.   |           | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>        |  | 2         |   |
|  | 1                                    | Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».  |           |   |
| Тема 8. Роль средств массовой информации в установлении общественного контроля над деятельностью государственно-бюрократического аппарата.             | <b>Содержание учебного материала</b> |  | 3         |   |
|  | 1                                    | Необходимость информационной открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти.  |           | 1 |
|  | 2                                    | Доступ СМИ к материалам и документам госорганов и органов местного самоуправления.   |           | 1 |
|  | 3                                    | Создание «электронного правительства».   |           | 1 |
|  | 4                                    | Обеспечение доступа к информации и получение государственных услуг на основе технологий сети Интернет.   |           | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>        |  | 2         |   |
|  | 1                                    | Навигация по сайту МВД РФ - Противодействие коррупции.   |           |   |
| Тема 9. Мировой опыт борьбы с коррупцией в других государствах. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. | <b>Содержание учебного материала</b> |  | 2         |   |
|  | 1                                    | Лимская декларация.  |           | 1 |
|  | 2                                    | Участие России в работе Европейской организации высших органов финансового контроля (ЕВРОСАИ) и Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ). |           | 1 |
|  | 3                                    | Принципы и направления международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции  |           | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>        |  | 2         |   |
|  | 1                                    | Систематизация и обобщение изученного материала по предложенным преподавателем заданиям.<br>Дисциплина заканчивается дифференцированным зачетом                          | 1         |   |
| <b>Всего:</b>  |                                      |  | <b>48</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- учебная, методическая, справочная литература;
- учебная доска с подсветкой;
- рабочее место преподавателя;
- лицензионное программное обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

#### **3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MadkPго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

#### **Литература:**

1 .Годунов, И. В. Противодействие коррупции:учебник / И. В. Годунов. - 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Институт автоматизации проектирования РАН, 2020. - 729 с. - ISBN 978-5-394-03741-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081835> (дата обращения: 16.09.2021). - Режим доступа: по подписке.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>   | <i>Формы и методы оценки</i>  |
|--|---|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-правовую сущность и признаки коррупции;</li> <li>- политические основы и политические технологии противодействия коррупции;</li> <li>- основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;</li> <li>- ценности и цели антикоррупционной политики.</li> </ul> | <p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос.<br/>Письменный опрос в форме тестирования</p> |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции</li> </ul>  | <p>Практическое задание на дифференцированном зачете.</p>   |

#### Критерии оценки устного ответа студента

*оценка «5» ставится, если студент:*

- а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;
- б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

- а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;
- б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
- в) проявляет коммуникативную компетентность;
- г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

- а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
- б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
- в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

- а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
- б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного

материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

### Критерии оценивания КИМ

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Отметка «5»   | 91-100 %                             |
| Отметка «4»   | 71-90 %                              |
| Отметка «3»   | 50-70%                               |
| Отметка «2»   | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.10 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

**РАЗРАБОТЧИК:**

Лапшова Н.Б., преподаватель высшей квалификационной категории, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 11        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 15        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.10. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01**

### Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для педагогов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Психология общения» относится к вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОГСЭ.00.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;*
- *использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *взаимосвязь общения и деятельности;*
- *цели, функции, виды и уровни общения;*
- *роли и ролевые ожидания в общении;*
- *виды социальных взаимодействий;*
- *механизмы взаимопонимания в общении;*
- *техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;*
- *этические принципы общения;*
- *источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.*

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  
 ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  
 ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  
 ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: **48** часов, самостоятельной работы: **24** часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>72</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>48</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | <b>42</b>          |
| дифференцированный зачет   | <b>1</b>           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>24</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                    |



**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.10 Психология общения**

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы общения</b>   |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1.</b> Понятие общения.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1           |                  |
|   | 1 Понятие об общении. Общение как общенаучная категория  |             | 1                |
|   | 2 Роль общения в психическом развитии человека   |             | 1                |
| <b>Тема 1.2.</b> Взаимосвязь общения и деятельности   | <b>П рактические занятия:</b>  | 1           |                  |
|   | 1 Осмысления понятий «общение» и «деятельность» и общение как сторона деятельности   |             |                  |
|   | 2 Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей  |             |                  |
| <b>Тема 1.3.</b> Характеристика общения.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4           |                  |
|   | <b>П рактические занятия:</b>  |             |                  |
|   | 1 Целеполагание в общении  |             |                  |
|   | 2 Выделение основных функций общения: 1.Психологические функции. 2. Социальные функции. 3. Инструментальные функции.   |             |                  |
|   | 3 Изучение основных понятий, терминов, характеристик общения.  |             |                  |
| 4 Применение методов исследования общения. Задание. Определите уровень общительности (В.Ф. Ряховский) (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с. 17-22 ) |  |             |                  |
| <b>Тема 1.4.</b> Виды, уровни общения. ЛР 7, ЛР 9   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 3           |                  |
|   | <b>П рактические занятия:</b>  |             |                  |
|   | 1 Выделение видов общения: вербальное общение, невербальное общение, непосредственное общение, опосредованное или косвенное общение, массовое общение                          |             |                  |
|   | 2 Общая характеристика педагогического общения.  |             |                  |
|   | 3 Установление уровней общения: макроуровень, мезауровень, микроуровень; примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, деловой, игровой, духовный и т.д. |             |                  |
|   | 4 Выявление факторов, обуславливающих эффективность взаимодействия с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.  |             |                  |
| 5 Применение методов исследования общения. Задание. Проверьте уровень своей коммуникабельности (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с 23-28)          |  |             |                  |
| <b>Тема 1.5.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6           |                  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Средства общения.   | <b>II практические занятия:</b>  |   |   |
|   | 1  | Изучение темы «Вербальные средства общения (речь, язык)»  |   |
|   | 2  | Изучение темы «Невербальные средства общения: пара- и экстралингвистика, визуальное общение, такестика, кинесика (жесты, мимика, пантомимика)».   |   |
|   | 3  | Определение методов и методики диагностики коммуникабельности, поведения собеседников в процессе общения и применении этого методы на практике.   |   |
|   | 4  | Методы исследования особенностей невербального общения: 1. Определите свойства темперамента по речевому поведению. 2. Определите, есть ли у вас чувство неуверенности в себе (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. -с.115-119; 120-130.) |   |
|   | 5  | Осуществление общения с помощью различных средств общения.  |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>1.Изучить тему: Психология общения и социального поведения» по учебнику Р.С. Немова Социальная психология.-СПб.: Питер, 2015.-с.65-74.<br>2.Анализ поведения собеседников в процессе общения (на примере ситуаций по профессиональному общению) | 4   |   |
| <b>Раздел 2. Стороны общения</b>  |  |   |   |
| Тема 2.1.<br>Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения) | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 4 |
|   | <b>II практические занятия</b>   |   |   |
|   | 1  | Осмысление общения как взаимодействия   |   |
|   | 2  | Определение видов социальных взаимодействий. Ролевое взаимодействие. Возникновение психологических барьеров при взаимодействии. Виды взаимодействия: кооперация и конкуренция.  |   |
|   | 3  | Установление методов психологического влияния в процессе общения, уважение собственной и чужой уникальности в различных ситуациях при общении   |   |
|   | 4  | Определение условий и требований к организации общения как взаимодействия (интерактивная сторона общения)   |   |
| 5   | Выделение основных областей взаимодействия и соответствующие поведенческие проявления. По методу исследования умения взаимодействовать определить направленность личности (Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. -с.164-169).  |   |   |
|   | <b>Самостоятельна работа:</b><br>1.Изучить и проанализировать методическую литературу по методам психологического влияния в процессе общения.  | 3   |   |
| Тема 2.2.<br>Взаимодействие в общении.                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 2 |
|   | 1  | Стили взаимодействия: педагогические; гуманистический, ритуальный, манипулятивный, доминантный, драматический, спорный, успокаивающий, впечатляющий, точный,  |   |

|   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
|   |  | внимательный, воодушевленный, дружеский   |   |   |   |
|   | 2  | Типы социальных ролей (статусные и ситуативные)   |   | 1 |   |
|   | 3  | Рольевые ожидания в общении   |   | 2 |   |
|   | 4  | Методы и методики определения стиля взаимодействия.   |   | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>   |   | 2 |   |   |
|   | 1. Применение методов исследования умения взаимодействовать: Задание 1. Определение направленности личности (Б. Басс) (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. - с.164-169)<br>Задание 2. «Ваш стиль взаимодействия: администратор или лидер» (там же с.171-173)   |   |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  |   | 5 |   |   |
|   | 1 .Изучить стили взаимодействия в общении в предложенной ситуации  |   |   |   |   |
|   | 2 .Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимодействия в общении.  |   |   |   |   |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения) | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 2 |   |   |
|   | 1  | Механизмы взаимопонимания в общении: идентификация, эмпатия, рефлексия.   |   |   | 1 |
|   | 2  | Механизмы заражения, внушения, убеждения и подражания и их роль в процессе общения с разными типами собеседников. |   |   | 2 |
|   | 3  | Техники и приемы взаимопонимания в профессиональной деятельности.   | 2 |   |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>   |   | 2 |   |   |
|   | 1.Применение техник и приемов взаимопонимания для эффективного общения в профессиональной деятельности на основе уважения к заказчику<br>2. Осуществление взаимопонимания с разными типами собеседников с использованием выбранных механизмов.Определение уровня эмпатии по опроснику исследования общения (Е.И. Рогов Психология общения. - М., 2013. -с.208-215) |   |   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  |   | 2 |   |   |
|   | 1.Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимопонимания в общении.  |   |   |   |   |
| <b>Раздел 3. Оптимизация процесса общения</b>   |  |   |   |   |   |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Этика и культура педагогического общения.                               | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 6 |   |   |
|   | <b>Практические занятия:</b>   |   |   |   |   |
|   | 1  | Определение понятий «этика общения» и «культура общения».   |   |   |   |
|   | 2  | Ознакомление с этическими принципами общения специалиста по рекламе   |   |   |   |

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  | 3   | Развитие личностных качеств и умений специалиста по рекламе: коммуникабельность, эмпатийность, деликатность и тактичность, человечность и гуманность, милосердие, экстравертированность, социальный интеллект, самоконтроль, самооценка, стрессоустойчивость, эмоциональная устойчивость |   |  |
|  | 4.  | Изучение методов исследования личностных качеств специалиста   |   |  |
|  | 5   | Диагностика личностных качеств специалиста   |   |  |
|  | 6   | Развитие личностных качеств и умений специалиста   |   |  |
|  | 7   | Установление эффективного профессионального общения на коммуникативном тренинге  |   |  |
|  |   | <b>Самостоятельная работа</b><br>1.Разработать рекомендации по применению способов культуры общения специалиста по рекламе.<br>2. Исследовать собственные личностные качества как будущего специалиста   | 4 |  |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Развитие коммуникативных способностей.   |   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 8 |  |
|  |   | <b>Практические занятия:</b>   |   |  |
|  | 1   | Освоение техник и приемов общения  |   |  |
|  | 2.  | Изучение правил слушания, ведения беседы, убеждения  |   |  |
|  | 3.  | Определение техники активного слушания.  |   |  |
|  | 4.  | Повышение коммуникативной компетентности с помощью активных методов.   |   |  |
|  | 5   | Проведение транзактного анализа общения (Рогов Психология общения. - М., 2013. -с. 314-316)  |   |  |
|  | 6   | Оценивание самоконтроля в общении по М. Снайдеру (стр. 316-318 там же).  |   |  |
| 7  | Организация «Круглого стола» по обсуждению темы «Как управлять собственными эмоциями»   |  |   |  |
|  |   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Разработать рекомендаций по применению приемов общения.<br>Изучение и анализ психологических рекомендаций по развитию коммуникативных способностей.   | 4 |  |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Конфликты в педагогической деятельности: причины, динамика, способы разрешения |   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |  |
|  |   | <b>Практические занятия:</b>   |   |  |
|  | 1   | Выяснение «конфликт - неэффективное общение».  |   |  |
|  | 2   | Выявление причин и источников конфликта в общении  |   |  |
| 3  | Выделение видов конфликтов: внутренние и внешние, межличностные и межгрупповые, социальные, потенциальные и актуальные, прямые и опосредованные, конструктивные и деструктивные, вертикальные и горизонтальные, предметные и личностные, ролевые, мотивационные |  |   |  |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
| 4   | Усвоение понятий «стресс», «дистресс», «эустресс».   |           |  |
| 5   | Использование приемов саморегуляции поведения (сохранение психологической устойчивости в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях) |           |  |
| 6   | Овладение способами разрешения конфликтов на коммуникативном тренинге  |           |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |  | 2         |  |
| 1. Изучить и проанализировать психологические рекомендации по повышению эмоциональной устойчивости по психологической литературе. |  |           |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>   |  | 1         |  |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>72</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся - 30;
- рабочее место преподавателя;
- доска меловая;
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»;
- словари по психологии общения.

Технические средства обучения:

- компьютер со стандартным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766784>
2. Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. - Ростов н/Д, 2019. - 317.

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения 11

демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

12 ноутбуков,

проектор,

экран,

13 наушников с микрофоном,

принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением камеры;

изменять текст и цвет фона;

осуществлять захват изображений;

регулировать уровень контрастности;

увеличивать изображение на экране;

использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  | защита сообщений практические работы                  |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их | защита сообщений практические работы                  |

|  |  |
|--|--|
| эффективность и качество.  |  |
| ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.                                       | практические работы защита сообщений   |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.       | защита сообщений практические работы тесты экспресс-контроль   |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | защита сообщений практические работы экспресс-контроль презентации собственных разработок  |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                  | защита сообщений практические работы экспресс-контроль   |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  | защита сообщений практические работы презентации собственных разработок  |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  | практические работы презентации собственных разработок   |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                                  | защита сообщений практические работы экспресс-контроль   |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | защита сообщений практические работы презентации собственных разработок  |
| <b>уметь</b>   |  |
| - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности                          | Суммирующая оценка применения выбранных эффективных техник и приемов общения в предложенных ситуациях профессиональной деятельности на практических занятиях |
| - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения                            | Оценка использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения на практическом занятии   |
| <b>знать</b>   |  |
| - взаимосвязь общения и деятельности;  | Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме  |
| - цели, функции, виды и уровни общения;  |  |
| - роли и ролевые ожидания в общении;   |  |
| - виды социальных взаимодействий;  |  |
| - механизмы взаимопонимания в общении;   |  |
| - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;                                   |  |
| - этические принципы общения;  |  |
| - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов   |  |

#### Критерии оценки устных ответов студентов

##### Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно



составленные.

3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

**Оценка «хорошо» ставится:**

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**Оценка «удовлетворительно» ставится:**

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

**Критерии оценивания КИМ**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Отметка «5»   | 91-100 %                             |
| Отметка «4»   | 71-90 %                              |
| Отметка «3»   | 50-70%                               |
| Отметка «2»   | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.01. МАТЕМАТИКА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК математики и информатики

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....               | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ<br>5 |    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....            | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ        | 13 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                     | 15 |

## 2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.01 МАТЕМАТИКА

### 2.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППСЗ СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математический и общий естественнонаучный цикл ЕН. 01

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
- *выполнять операции над множествами,*
- *применять аппарат теории множеств для решения задач.*

**Знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- *основные понятия теории множеств,*
- *теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями*

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>   |              |
|---|--------------|
| Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. | <b>ЛР 18</b> |
| Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   | <b>ЛР 20</b> |
| Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   | <b>ЛР 22</b> |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 41 часа.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                  | 123         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                       | 82          |
| в том числе:  |             |
| практические занятия  | 42          |
| контрольные работы  | 1           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                            | 41          |
| в том числе:  |             |
| изучение теоретического материала выполнение заданий практического характера  | 19          |
|   | 22          |
| <i>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</i> |             |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.01 Математика

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| Раздел 1. Математический анализ   |  | <b>76</b>   |                  |
| Тема 1.1 Предел   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|   | 1. Числовые последовательности. Функция.   |             | 1                |
|   | 2. Предел функции.   |             | 2                |
|   | <b>Практическое занятие</b>  | 2           |                  |
|   | 1. Вычислению пределов числовой последовательности.<br>2. Вычисление пределов функции.   |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  | 2           |                  |
| 1. Вычислить первый и второй замечательный пределы.                               |  |             |                  |
| Тема 1.2. Понятие производной функции<br>ЛР 20                                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|   | 1. Производные элементарных функций.   |             | 2                |
|   | 2. Основные правила дифференцирования.   |             | 2                |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  | 3           |                  |
|   | 1. Составить таблицу производных элементарных функций.<br>2. Вычислить производную функций по выбору преподавателя.<br>3. Подготовить сообщение из истории дифференциального исчисления. |             |                  |
|   |  |             |                  |
| Тема 1.3. Производная сложной функции   | <b>Содержание</b>  | 2           |                  |
|   | 1. Понятие сложной функции.  |             | 1                |
|   | 2. Производная сложной функции.  |             | 2                |
|   | <b>Практическое занятие</b>  | 2           |                  |
|   | 1. Дифференцирование сложных функций.  |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  | 2           |                  |
| 1. Найти производную сложной функции по выбору преподавателя.                     |  |             |                  |
| Тема 1.4. Вторая производная и производные высших порядков                        | <b>Содержание</b>  | 2           |                  |
|   | 1. Вторая производная.   |             | 2                |
|   | 2. Производные высших порядков   |             | 2                |
|   | <b>Практическое занятие</b>  | 2           |                  |
|   | 1. Нахождение производных высших порядков.   |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>  | 2           |                  |
| 1. Найти производную второго и третьего порядков функций по выбору преподавателя. |  |             |                  |



|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Тема 1.5.<br>Исследование функции  | <b>Содержание</b>  |   | 2 |   |
|  | 1.   | Свойства функции.                                 |   | 2 |
|  | 2.   | Общая схема исследования функции.                 |   | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |   | 2 |   |
|  | 1. Исследование функции.<br>2. Построение графика функции.   |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 2   |   |   |
| 1. Исследовать функцию по схеме и построить ее график.   |  |   |   |   |
| Тема 1. 6.<br>Неопределенный<br>интеграл<br>ЛР 22  | <b>Содержание</b>  |   | 2 |   |
|  | 1.   | Первообразная функции. Неопределенного интеграла. |   | 1 |
|  | 2.   | Свойства неопределенного интеграла.               |   | 2 |
|  | 3.   | Методы интегрирования.                            |   | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |   | 2 |   |
|  | 1. Вычисление неопределенных интегралов методом замены переменной, методом интегрирования по частям. |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |  | 3   |   |   |
| 1. Составить таблицу интегралов простейших функций.<br>2. Подобрать примеры и проинтегрировать их методом замены переменной, методом интегрирования по частям. |  |   |   |   |
| Тема 1.7.<br>Определенный интеграл   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 2 |   |
|  | 1.   | Понятие определенного интеграла.                  |   | 1 |
|  | 2.   | Свойства определенного интеграла.                 |   | 2 |
|  | 3.   | Методы вычисления определенных интегралов.        |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 2 |   |
|  | 1. Вычисление определенного интеграла методом замены переменной, методом интегрирования по частям.   |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |  | 2   |   |   |
| 1. Подобрать примеры и проинтегрировать их.  |  |   |   |   |
| Тема 1.8.<br>Геометрические<br>приложения<br>определенного интеграла   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 2 |   |
|  | 1.   | Площадь фигуры, ограниченной плоской кривой.      |   | 2 |
|  | 2.   | Длина дуги плоской кривой.                        |   | 2 |
|  | 3.   | Объем тела вращения.                              |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 2 |   |
| 1. Решение задач на нахождение площади плоской фигуры, длины дуги плоской кривой, объема тела вращения с использованием определенного интеграла.               |  |   |   |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2 |   |
|   | 1. Подобрать физические задачи, связанные с нахождением определенного интеграла.                  |   |   |
| Тема 1.9. Числовые ряды   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 |   |
|   | 1. Положительные ряды и их основные свойства.   |   | 2 |
|   | 2. Знакопеременные ряды и их основные свойства.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 1 |   |
|   | 1. Определение сходимости числовых рядов.   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2 |   |
|   | 1. Определить сходимость числовых рядов по признаку Даламбера и Лейбница.                         |   |   |
| Тема 1.10. Степенные ряды   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 |   |
|   | 1. Понятие степенного ряда.   |   | 1 |
|   | 2. Область сходимости степенного ряда. Теорема Абеля.   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 1 |   |
|   | 1. Определение области сходимости степенных рядов.  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2 |   |
|   | 1. Определить радиус сходимости степенного ряда, используя теорему Абеля.                         |   |   |
| Тема 1.11. Дифференциальные уравнения первого порядка                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|   | 1. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными.                       |   | 2 |
|   | 2. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.   |   | 2 |
|   | 3. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка.   |   | 2 |
|   | 4. Уравнение Бернулли.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 4 |   |
|   | 1. Решение дифференциальных уравнений первого порядка   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2 |   |
| 1. Определить вид дифференциального уравнения и найти его общее решение |   |   |   |
| Тема 1.12 Дифференциальные уравнения второго порядка                    | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2 |   |
|   | 1. Линейные однородные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.                    |   | 2 |
|   | 2. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 3 |   |
|   | 1. Решение дифференциальных уравнений второго порядка Повторение и обобщение раздела 1            |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2 |   |
|   | 1. Решить дифференциальные уравнения второго порядка.   |   |   |
| <b>Контрольная работа</b> по разделу «Математический анализ»            | 1   |   |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Раздел 2. Основы дискретной математики  |   | <b>12</b>                               |   |
| Тема 2.1.<br>Множества и операции над ними  | <b>Содержание учебного материала</b>                  |   | 2 |
|   | 1.  | Понятие множества.                      |   |
|   | 2.  | Операции над множествами.               | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                           |   | 2 |
|   | 1. Выполнение операций над множествами.               |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>                         |   | 2 |
| 1. Выучить основные тождества алгебры тождеств.<br>2. Выполнить операции над множествами. |   |   |   |
| Тема 2.2. Элементы математической логики  | <b>Содержание учебного материала</b>                  |   | 2 |
|   | 1.  | Основные понятия математической логики. |   |
|   | 2.  | Логические операции над высказываниями. | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                           |   | 2 |
|   | 1. Выполнение логических операций над высказываниями. |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>                         |   | 2 |
| 1. Вывести формулы алгебры логики.  |   |   |   |
| Раздел 3. Основы теории вероятности и математической статистики                           |   | <b>35</b>                               |   |
| Тема 3.1. Событие и вероятность   | <b>Содержание учебного материала</b>                  |   | 1 |
|   | 1.  | Понятие о случайном событии.            |   |
|   | 2.  | Определение вероятности.                | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                           |   | 1 |
| 1. Решение задач на определение вероятности случайного события.                           |   |   |   |
| Тема 3.2.<br>Комбинаторика  | <b>Содержание учебного материала</b>                  |   | 2 |
|   | 1.  | Основные формулы комбинаторики.         |   |
|   | 2.  | Выборки элементов.                      | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                           |   | 2 |
|   | 1. Решение задач по комбинаторике.                    |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>                         |   | 2 |
| Найти вероятность события с использованием формул комбинаторики.                          |   |   |   |
| Тема 3.3. Свойства вероятности.<br>ЛР 18  | <b>Содержание учебного материала</b>                  |   | 2 |
|   | 1.  | Сложение вероятностей.                  |   |
|   | 2.  | Умножение вероятностей.                 |   |
|   | 3.  | Формула полной вероятности.             |   |
| <b>Практическое занятие</b>   |   | 2                                       |   |

|  |   |            |   |
|--|---|------------|---|
|  | 1. Решение задач на умножение и сложение вероятностей.<br>2. Нахождение полной вероятности.     |            |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2          |   |
|  | 1. Подобрать вероятностные задачи и решить их.  |            |   |
| Тема 3.4. Случайные величины                                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2          |   |
|  | 1. Понятие и виды случайных величин.  |            | 1 |
|  | 2. Закон распределения дискретной случайной величины.   |            | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2          |   |
|  | 1. Решение задач на нахождение закона распределения случайной величины.                         |            |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2          |   |
|  | 1. Составить закон распределения случайной величины для задач по выбору преподавателя.          |            |   |
| Тема 3.5 Числовые характеристики дискретной случайной величины | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2          |   |
|  | 1. Математическое ожидание.   |            | 1 |
|  | 2. Свойства математического ожидания.   |            | 2 |
|  | 3. Дисперсия.   |            | 1 |
|  | 4. Свойства дисперсии.  |            | 2 |
|  | 5. Среднее квадратическое отклонение.   |            | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2          |   |
|  | 1. Вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.                             |            |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   | 2          |   |
|  | Найти и решить задачи на вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.       |            |   |
|  |   |            |   |
| Тема 3.6. Непрерывная случайная величина                       | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2          |   |
|  | 1. Интегральная функция распределения и ее свойства.  |            | 1 |
|  | 2. Плотность распределения вероятностей.  |            | 2 |
|  | 3. Числовые характеристики непрерывной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия). |            | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2          |   |
|  | 1. Вычисление вероятности попадания случайной величины в заданный интервал.                     |            |   |
|  | 2. Вычисление числовых характеристик непрерывной случайной величины.                            |            |   |
|  | <b>Дифференцированный зачет</b>   | 2          |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   | 3          |   |
|  | Подготовиться к дифференцированному зачету.   |            |   |
|  | <b>Итого</b>  | <b>123</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета математики и математических дисциплин.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочее место для преподавателя;
- рабочие места для студентов;
- доска;

##### **техническими средствами обучения:**

- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер;
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

1. Бардушкин В. В. Математика. Элементы высшей математики : учебник : в 2 томах. Том 1 / В. В. Бардушкин, А. А. Прокофьев. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-906923-05-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1235904>

2. Бардушкин В. В. Математика. Элементы высшей математики : учебник : в 2 томах. Том 2 / В.В. Бардушкин, А.А. Прокофьев. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2021. - 368 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-906923-34-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817031>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                              |
|---|--|
| <b>Уметь:</b>   |  |
| применять математические методы для решения профессиональных задач  | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях                               |  |
| <i>применять основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности</i>                  |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики | оценивание результатов КИМов на дифференцированном зачете                          |
| <i>основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности</i>                            |  |

| Формируемые компетенции (общие компетенции)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|--|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   | выступление перед аудиторией по заданной теме;  |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах  |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    | выступление перед аудиторией по заданной теме;  |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  | участие в дискуссиях, диспутах  |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства   | выступление перед аудиторией по заданной теме;  |

в профессиональной деятельности.

**Критерии оценки устного ответа студента**

| <b>Оценка</b> | <b>Критерии оценивания</b>   |
|---------------|--|
| «5»           | дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;   |
| «4»           | в изложении допускает небольшие пробелы, не искажившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;   |
| «3»           | неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков. |
| «2»           | не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.   |

**Критерии оценки письменных контрольных работ студента**

| <b>Оценка</b> | <b>критерии оценивания</b>   |
|---------------|--|
| «5»           | работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).  |
| «4»           | работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки); |
| «3»           | допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.   |
| «2»           | допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.                         |

**Критерии оценивания КИМ**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 50-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта среднего  
профессионального образования по специальности **44.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Носко Е.М., преподаватель высшей квалификационной категории

П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 9         |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 12        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в преподавании естественнонаучных дисциплин.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - правовые вопросы природопользования.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- К 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

- К 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>72</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>48</b>          |
| в том числе:   |                    |
| контрольные работы   | 2                  |
| практические занятия   | 24                 |
| в том числе:   |                    |
| дифференцированный зачет   | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>24</b>          |
| в том числе:   |                    |
| подготовить сообщения  | 6                  |
| изучить интернет-ресурсы и специальную литературу                  | 10                 |
| Разработать компьютерные проекты                                   | 5                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                |
| Тема 1.<br>Особенности взаимодействия общества и природы (ЛР 10)   | Содержание учебного материала  | 8           |                  |
|  | 1 Понятие, цель, задачи природопользования. Виды природопользования.   |             | 1                |
|  | 2 Природа и общество. Общие и специфические черты.   |             | 2                |
|  | 3 Воздействие человека на природу.   |             | 2                |
|  | 4 Антропогенное и естественное загрязнение. Основные загрязнители, их классификация  |             | 3                |
|  | 5 Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска   |             | 2                |
|  | 6 Признаки экологического кризиса. Пути их решения.  |             | 3                |
|  | 7 Охрана биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности. Влияние урбанизации на биосферу.  |             | 2                |
|  | Практическое занятие:<br>1.Выявление основных путей миграции и накопления в биосфере токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды.<br>2.Определение признаков экологического кризиса и пути их решения.<br>3.Характеристика охраны биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности.<br>4.Выявление причин и способов предотвращения глобальных проблем экологии» (разрушение озонового слоя, истощение энергетических ресурсов, «парниковый эффект» и др.) | 7           |                  |
|  | Контрольная работа по теме «Особенности взаимодействия общества и природы»   | 1           |                  |
| Самостоятельная работа обучающихся:<br>- подготовить сообщение на тему: «Важнейшие этапы взаимодействия общества и природы»<br>- подготовить компьютерные проекты на темы: «Антропогенные воздействия на составляющие биосферы и последствия их загрязнения»<br>- Охарактеризовать систему «человек - окружающая среда». Назвать основные направления взаимодействия человека и природы. | 6  |             |                  |
| Тема 2.<br>Природоресурсный потенциал России.  | Содержание учебного материала  | 8           |                  |
|  | 1 Понятие и классификация природных ресурсов.  |             | 2                |
|  | 2 Природоресурсный потенциал России.   |             | 3                |
|  | 3 Принципы и методы рационального природопользования.  |             | 2                |

|   |   |  |    |   |
|---|---|--|----|---|
| Принципы и методы рационального природопользования (ЛР 10)      | 4   | Понятие мониторинга окружающей среды и его задачи.   |    | 2 |
|   | 5   | Особо охраняемые природные территории. Уровни охраны природы.  |    | 3 |
|   | 6   | Пищевые ресурсы человечества. «Зеленая революция» и ее последствия.  |    | 3 |
|   |   | Практическое занятие:<br>1. Характеристика наиболее распространенных природных ресурсов России и РБ.<br>2. Выявление проблем питания и производства сельскохозяйственной продукции и характеристика последствий.<br>3. Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России.<br>4. Характеристика «Красной книги»<br>5. Определение последствий зеленой революции | 11 |   |
|   |   | Контрольная работа по теме «Природоресурсный потенциал России. Принципы и методы рационального природопользования»   | 1  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся:<br>- подготовить сообщение о видах и распространении природных ресурсов в России<br>- используя специальную литературу и интернет-ресурсы, раскрыть проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства<br>- подготовить компьютерные проекты «Особо охраняемые природные территории России»<br>- используя интернет-ресурсы и специальную литературу, охарактеризовать одного представителя растительного или животного вида, занесенного в Красную книгу.<br>- используя интернет-ресурсы и специальную литературу, раскрыть значение и экологическую роль применения удобрений и пестицидов<br>- проанализировать городскую среду на уровень загрязнения окружающей среды и оформить отчет. | 12   |    |   |
| Тема 3 Правовые и социальные вопросы природопользования (ЛР 10) | Содержание учебного материала   |  | 6  |   |
|   | 1   | Природоохранное законодательство России. Органы управления и надзора по охране природы.  |    | 2 |
|   | 2   | Оценка качества окружающей среды. Нормирование загрязняющих веществ. Вопросы экологической безопасности.   |    |   |
|   | 3   | Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития.  |    | 2 |
|   | 4   | Природоохранное просвещение  |    | 3 |
|   | 5   | Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение экологии окружающей среды  |    |   |
|   | Практическое занятие:   | 4  |    |   |



|               |  |           |  |
|---------------|--|-----------|--|
|               | <p>1. Оценка воздействия на окружающую природную среду. Определение правовой и юридической ответственности предприятий за нарушение экологии окружающей среды.</p> <p>2. Выявление роли международных организаций в решении глобальных экологических проблем и их характеристика. Составление таблицы «Возможности замены безвредными средствами неблагоприятных последствий негативного влияния комплекса факторов среды на человека».</p>  |           |  |
|               | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- используя интернет, найти основные разделы закона «Об охране окружающей среды», отражающие вопросы взаимодействия человека с природой на территории РФ;</li> <li>- подготовить сообщение на тему «История Российского природоохранного законодательства»</li> <li>- используя интернет-ресурсы, охарактеризовать деятельность международных организаций, занимающихся природоохранными проблемами</li> </ul> | 6         |  |
|               | <b>Дифференцированный зачет</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>Всего:</b> |  | <b>72</b> |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета естествознания и экологии, химии

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- комплекты учебно-методического сопровождения
- учебная, методическая, справочная литература;
- раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.);
- учебная доска с подсветкой;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования : учеб. пособие / Е.К. Хандогина, Н.А. Герасимова, А.В. Хандогина ; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М.: 2020. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/915884>

**Дополнительные источники:**

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования: учебник. / М.В. Гальперин. - М.: ФОРУМ: ИНФРА - М.: 2019. - 256 с.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и

воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                              | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| уметь:<br>- ориентироваться в наиболее общих проблемах экологии и природопользования; | На практических занятиях                              |
| знать:<br>- особенности взаимодействия общества и природы;                            | При выполнении КИМов на дифференцированном зачете     |

|   |  |
|---|--|
| - природоресурсный потенциал России;  | При выполнении КИМов на дифференцированном зачете            |
| - принципы и методы рационального природопользования;   | При выполнении КИМов на дифференцированном зачете            |
| - правовые и социальные вопросы природопользования  | При выполнении КИМов на дифференцированном зачете            |
| <b>Результаты обучения (общие компетенции)</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b> |
| <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | При выполнении КИМов на дифференцированном зачете            |

### Критерии оценивания КИМ

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.03. ИНФОРМАТИКА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюков А.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК математики и информатики

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....    | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....      | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  | 12 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ .....                               | 15 |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Федеральный компонент среднего (полного) общего образования.

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;
- *использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;*
- *использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;*
- *осуществлять информационную безопасность.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.
- *основы телекоммуникационных технологий;*
- *основные способы информационной безопасности.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

|   |              |
|---|--------------|
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». | <b>ЛР 4</b>  |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.  | <b>ЛР 10</b> |
| Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   | <b>ЛР 20</b> |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;

самостоятельной работы обучающегося 33 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <i>Вид учебной работы</i>  | <i>Объем часов</i> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                           | <b>99</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>66</b>          |
| <b>в том числе:</b>  |                    |
| - теоретические занятия  |                    |
| - практические занятия   | 2 62               |
| - дифференцированный зачет   | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                     | <b>33</b>          |
| <b>в том числе:</b>  |                    |
| - анализ материала   |                    |
| - подготовка доклада   |                    |
| - изучение материала и выполнение заданий                              | 5 5 18             |
| - разработка макета  | 5                  |
| Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03. Информатика

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                |
| Раздел 1. Использование прикладных программных средств в профессиональной деятельности  |   |             |                  |
| Тема 1.1.<br>Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).<br>Использование средств ИКТ в профессиональной деятельности                           | Содержание учебного материала   | 0           | 2                |
|   | 1. Информационные и телекоммуникационные технологии, их развитие и совершенствование в современном обществе.  |             |                  |
|   | 2. Информация и информатизация.   |             |                  |
|   | 3. Виды и функции информационных технологий.  |             |                  |
|   | 4. Виды автоматизированных информационных технологий.   |             |                  |
|   | 5. Информационные и телекоммуникационные средства: классификация и назначение.  |             |                  |
|   | 6. Соблюдение правил техники безопасности.  | 3           |                  |
| Практические занятия<br>Демонстрация и анализ возможностей информационных и телекоммуникационных средства профессиональной направленности.              | 2   | 2           |                  |
| Самостоятельная работа обучающихся<br>Подготовить доклад о негативных последствиях внедрения информатизации.<br>Проанализировать способы их устранения. | 1   |             |                  |
| Тема 1.2. Аппаратное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной деятельности  | 0   |             | 2                |
| Тема 1.2. Аппаратное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной деятельности  | Содержание учебного материала   | 2           | 2                |
|   | 1. Аппаратное обеспечение ПК применение в профессиональной деятельности: назначение, виды, основные характеристики.   |             |                  |
|   | Практическое занятие<br>Знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Заполнение и анализ таблиц «Аппаратное обеспечение ПК».  | 2           |                  |
| Тема 1.3.<br>Вычислительные системы (ВС)  | Самостоятельная работа обучающихся<br>Подготовка доклада на тему «Технология эксплуатации аппаратного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности». | 1           | 2                |
|   | Содержание учебного материала   | 2           |                  |
| Тема 1.4. Программное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной деятельности   | 1. Вычислительная система: понятие, виды, назначение.   | 1           | 2                |
|   | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Подготовка доклада на тему «Использование ВС в профессиональной деятельности».   |             |                  |
|   | Содержание учебного материала   | 0           | 2                |
|   | 1. Программное обеспечение компьютера.  |             |                  |
|   | 2. Технология эксплуатации программного обеспечения ПК: установка, лицензирование, использование сервисных программ.  |             |                  |
|   | 3. Работа с информационными объектами операционной системы  |             |                  |
| 4. Параметры файла и папки.   |   |             |                  |
| 5. Действия с папками и файлами: создание, сохранение, переименование, удаление,  | 2   |             |                  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| деятельности  | перемещение, копирование, архивирование.  |   |   |
|   | Практические занятия<br>Просмотр параметров файла и папки. Работа с сервисными программами ОС Windows.  | 2 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Заполнение и анализ таблицы «Классификация ПО».<br>Описать назначение и возможности сервисных программ ОС Windows: Дефрагментация, Очистка диска, Восстановление системы. | 4 |   |
| Тема 1.5. Технология обработки текстовой информации   | Содержание учебного материала   | 0 | 2 |
|   | 1. Понятие текста и его обработки.  |   | 2 |
|   | 2. Лента командных вкладок.   |   | 2 |
|   | 3. Панель быстрого доступа.   |   | 2 |
|   | 4. Операции с документом: создание, сохранение, удаление и передача.  |   | 2 |
|   | 5. Операции ввода, редактирования и форматирования текста.  |   | 2 |
|   | 6. Шаблоны.   |   | 2 |
|   | 7. Параметры Word: Основные, Экран, Правописание, Дополнительно.  |   | 2 |
|   | 8. Разметка, размер и ориентация страницы.  |   | 2 |
|   | 9. Непечатаемые символы.  |   | 2 |
|   | 10. Буфер обмена.   |   | 2 |
|   | 11. Операции с фрагментами текста: выделение, копирование, вставка.   |   | 2 |
|   | 12. Сервисные функции: проверка правописания, расстановка переносов.  |   | 2 |
|   | 13. Автозамена.   |   | 2 |
|   | 14. Оформление списков.   |   | 2 |
|   | 15. Вставка колонтитулов и нумерации страниц.   |   | 2 |
|   | 16. Гиперссылки.  |   | 2 |
|   | 17. Создание и использование стиля.   |   | 2 |
|   | 18. Графическое оформление текстового документа.  |   | 2 |
|   | 19. Создание и редактирование таблиц.   |   | 2 |
|   | 20. Использование редактора формул.   |   | 2 |
|   | 21. Фигурное оформление текста: WordArt.  | 2 |   |
| Практические занятия<br>Установка параметров документа. Набор и редактирование текста.<br>Форматирование документа.<br>Буфер обмена: назначение, организация работы. Работа с фрагментами текста.<br>Поиск и замена текста. Автозамена.<br>Создание списков. Использование сервисных функций.<br>Создание и редактирование колонтитулов и нумерации страниц.<br>Создание и оформление текстового документа содержащего таблицы, графические объекты и фигурный текст.<br>Создание и оформление наглядных пособий и раздаточного материала для проведения уроков изобразительного искусства. | 12  |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | Самостоятельная работа обучающихся<br>Выявление преимуществ и недостатков электронного документа.<br>Рассмотреть Параметры Word: Настройка, Дополнительно.<br>Описать алгоритм добавления символов для автозамены.<br>Освоение возможностей инструментов форматирования таблиц.<br>Создание макета наглядных пособий и раздаточного материала профессиональной направленности. | 6 |   |
| Тема 1.6.<br>Технология обработки<br>числовой информации в<br>Excel. Организация<br>вычислений в Excel   | Содержание учебного материала  | 0 |   |
|  | 1. Электронные таблицы: назначение.  |   | 2 |
|  | 2. Интерфейс программы.  |   | 2 |
|  | 3. Основные объекты в электронных таблицах и операции над ними (ячейка, столбец, строка).  |   | 2 |
|  | 4. Ввод, редактирование и форматирование текста и чисел.   |   | 2 |
|  | 5. Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ.   |   | 2 |
|  | 6. Использование в расчетах формул и стандартных функций.  |   | 2 |
|  | 7. Мастер функций.   |   | 2 |
|  | 8. Сортировка и фильтрация данных.   |   | 2 |
|  | 9. Построение диаграмм.  |   | 2 |
| Практические занятия<br>Ввод информации, выполнение операций с основными объектами.<br>Создание, редактирование и форматирование документа по образцу.<br>Сортировка и фильтрация данных профессиональной направленности.<br>Выполнение вычислений при расчете себестоимости изделия с помощью формул и стандартных функций по образцу.<br>Создание и оформление сводных таблиц профессиональной направленности.<br>Выполнение вычислений и визуализация данных сводных таблиц с помощью диаграмм. | 12   |   |   |
|  | Самостоятельная работа обучающихся<br>Выявление различия между абсолютной, относительной и смешанной адресациями ячеек.<br>Заполнение таблицы «Группы операторов».<br>Освоение алгоритма применения сортировки и фильтрации данных в Excel.  | 4 |   |
| Тема 1.8.<br>Технология создания<br>динамических<br>презентаций ЛР 4,<br>ЛР10, ЛР20  | Содержание учебного материала  | 0 |   |
|  | 1. Назначение и интерфейс Power Point.   |   | 2 |
|  | 2. Способы создания презентации.   |   | 2 |
|  | 3. Режимы просмотра презентации.   |   | 2 |
|  | 4. Работа со слайдами: добавление, удаление, перемещение, копирование.   |   | 2 |
|  | 5. Применение и изменение шаблонов оформления.   |   | 2 |
|  | 6. Цветовое оформление объектов и слайдов.   |   | 2 |
|  | 7. Добавление звуковых и видео клипов в презентацию.   |   | 2 |
|  | 8. Добавление и настройка анимации: анимация текста и объектов слайда.   |   | 2 |
|  | 9. Настройка действия.   |   | 2 |
|  | 10. Создание, удаление гиперссылок.  |   | 2 |
|  | 11. Управляющие кнопки и переключатели.  |   | 2 |
|  | 12. Настройка переходов и времени показа слайдов.  |   | 2 |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | 13. Сохранение и показ презентации.   |  | 2 |
|   | Практические занятия<br>Выполнение основных операций со слайдами.<br>Создание презентации для организации уроков.<br>Создание и оформление презентации в области дизайна.<br>Создание интерактивной презентации профессиональной направленности.  | 6  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Освоение правил использования шрифта, размера, цвета текстовых объектов при создании дидактического материала в области дизайна.<br>Изучение возможностей по добавлению и оформлению текста, изменению положения текстовых объектов, вставки рисунков, автофигур и объектов WordArt.<br>Разработка макета презентации «Знаменитые художники». | 4  |   |
| Тема 1.9. Технология использования базы данных  | Содержание учебного материала   | 0  |   |
|   | 1. Основные объекты: таблица, запрос, форма, отчеты.  |  | 2 |
|   | 2. Характеристики полей баз данных.   |  | 2 |
|   | 3. Режимы работы: мастер, конструктор.  |  | 2 |
|   | 4. Этапы создания базы данных.  |  | 2 |
|   | 5. Элементы управления: надписи, кнопки, поле со списком.   |  | 2 |
|   | Практические занятия<br>Организация работы с основными объектами базы данных.<br>Создание базы данных профессиональной направленности.<br>Создание форм, полей со списком, использование элементов управления.<br>Обработка информации посредством запросов.<br>Создание отчетов.   | 8  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Анализ этапов разработки базы данных.<br>Создание макета базы данных профессиональной направленности.<br>Анализ и проектирование связей между таблицами.<br>Создание макета графического интерфейса базы данных.  | 5  |   |
| Раздел 2. Использование телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности                         |   |  |   |
| Тема 2.1. Использование возможностей ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности | Содержание учебного материала   | 0  |   |
|   | 1. Компьютерная сеть: понятие, канал связи, линия связи, классификация  |  | 2 |
|   | 2. Сервисы Интернет: электронная почта, телеконференции, сервис FTP, World Wide Web, WhatsApp.  |  | 2 |
|   | 3. Образовательные, правовые, информационные и развлекательные ресурсы сети Интернет.   |  | 2 |
|   | 4. Использование возможностей ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.   | 2  |   |
|   |   | Практические занятия<br>Создание электронного почтового ящика. Работа с электронной почтой.<br>Передача информационных объектов с помощью сервисов Интернет. | 4 |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Систематизация видов адресации в глобальной сети.   | 1  |   |

|   |  |    |   |
|---|--|----|---|
| Тема 2.2. Организация работы с поисковыми системами Интернета в профессиональной деятельности | Содержание учебного материала  | 0  |   |
|   | 1. Поисковые системы: определение, назначение, виды.   |    | 2 |
|   | 2. Организация поиска информации в глобальной сети с помощью языка запросов.   |    | 2 |
|   | 3. Безопасная работа в сети Интернет.  |    | 2 |
|   | Практические занятия<br>Организация поиска информации. Использование языка запросов.<br>Регистрация и поиск дидактического материала на информационном ресурсе сети Интернет профессиональной направленности.  | 4  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Составление надежных паролей при регистрации на информационных ресурсах сети Интернет.<br>Составление и пересылка по e-mail списка ресурсов интернет профессиональной направленности.                          | 2  |   |
| Тема 2.3. Информационная безопасность   | Содержание учебного материала  | 0  |   |
|   | 1. Критерии информационной безопасности.   |    | 2 |
|   | 2. Классификация средств защиты.   |    | 2 |
|   | 3. Программно-технический уровень защиты.  |    | 2 |
|   | 4. Создание аварийного загрузочного диска.   |    | 2 |
|   | 5. Резервное копирование данных.   |    | 2 |
|   | Практические занятия<br>Знакомство и демонстрация с ПО, обеспечивающего информационную безопасность. Установка и настройка ПО, обеспечивающего информационную безопасность.<br>Создание аварийного загрузочного диска. Резервное копирование данных. | 6  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Описание способов защиты от электромагнитного излучения.<br>Проведение анализа основных видов угроз Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.   | 2  |   |
| Тема 2.4. Защита от компьютерных вирусов  | Содержание учебного материала  | 0  |   |
|   | 1. Виды компьютерных вирусов.  |    | 2 |
|   | 2. Обзор антивирусных программ.  |    | 2 |
|   | Практические занятия<br>Заполнение и анализ таблиц «Классификация компьютерных вирусов» и «Классификация антивирусных программ».<br>Антивирус Касперского и DrWeb: установка, настройка и обновление баз.  | 4  |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>Подготовка доклада о наиболее опасных и распространенных вирусах.  | 2  |   |
|   | Дифференцированный зачет.  | 2  |   |
| Всего:  |  | 99 |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- учебное рабочее место на 26 обучающихся;
- автоматизированные рабочие места на 14 обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- магнитно-маркерная доска.

Технические средства обучения:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть, с выходом в интернет;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- проектор;
- интерактивная доска;
- принтер.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федотова Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.Л. Федотова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 367 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0752-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1786345>

2. Сергеева И. И. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0775-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1583669>

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на



положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                       | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                              |
|--|--|
| <b>Умения:</b>   |  |
| использовать изученные прикладные программные средства   | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| <i>использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;</i>                  | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| <i>использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</i>           | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| <i>осуществлять информационную безопасность.</i>   | суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ |
| <b>Знания:</b>   |  |
| применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;                       | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете                               |
| виды автоматизированных информационных технологий;   | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете                               |
| основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-  | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете                               |

|   |  |
|---|--|
| вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;   |  |
| основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете |
| <i>основы телекоммуникационных технологий;</i>  | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете |
| <i>основные способы информационной безопасности.</i>  | оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете |

| <b>Формируемые компетенции (общие компетенции)</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>   |
|---|--|
| <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | <p>оценивание:</p> <p>работы обучающихся в группах; выступления перед аудиторией по заданной теме;</p> <p>выполнения практических заданий;</p> <p>выполнения самостоятельной работы.</p> |

### **Критерии оценки устного ответа студента**

*оценка «5» ставится, если студент:*

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

- в) проявляет коммуникативную компетентность;  
г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

### **Критерии оценивания КИМ**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 50-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности  
среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Михайлова В.В., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 10   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12   |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 13   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования, в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

**Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат



выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

#### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 318 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 212 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 106 часов.

#### **Перечень личностных результатов**

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ЛР 4</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».   |
| <b>ЛР 11</b> | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР 16</b> | Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности |
| <b>ЛР 18</b> | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>318</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>212</b>         |
| в том числе:  |                    |
| практические занятия                                    | 200                |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>106</b>         |
| в том числе:  |                    |
| выполнение графических работ                            | 106                |
| <b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>             |                    |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы**

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основные средства и приемы рисования</b>  |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1. Организация рабочего места. Освещение. Техника и материалы</b>  | Содержание учебного материала<br>1. Постановка корпуса и рук при рисовании. Выбор точки наблюдения<br>2. Значение освещения в рисунке<br>3. Графические материалы и их применение. Свойства материалов   | 2           |                  |
| <b>Тема 1.2. Восприятие формы предметов и их применение в рисунке</b>  | Содержание учебного материала<br>1. Восприятие пространства. Основные сведения о законах линейной и воздушной перспективы.<br>2. Общее понятие о строении формы и ее конструкции. Пропорции. Метод сравнения<br>3. Средства выявления формы. Особенности выполнения линейного, штрихового и тонального рисунка. Светотень и ее закономерности. Понятие тона<br>Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Поиск в интернете репродукций натюрмортов известных художников, репродукций натюрмортов    | 2           |                  |
| <b>Раздел 2. Освоение принципов рисунка с натуры</b>   |  |             |                  |
| <b>Тема 2.1. Начальные упражнения по освоению основных принципов рисунка с натуры. Рисование отдельных предметов</b> | Содержание учебного материала<br>1. Понятие эстетические ценности. Основы эстетической культуры<br>Виды графических работ. Краткосрочный рисунок, длительный рисунок. Наброски, зарисовки и способ их выполнения различными графическими материалами<br>Композиция рисунка<br>2. Последовательность построения гипсовых тел с натуры<br>3. Последовательность построения предметов комбинированных форм и драпировки<br>Практические занятия<br>1. Построение квадрата и окружности в перспективе. | 1           |                  |
|  |  | 19          |                  |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | 2.   | Конструктивное линейное построение рисунка гипсовых геометрических тел.   |  |   |
|  | 3.   | Выявление тоном формы куба, цилиндра и шара.  |  |   |
|  | 4.   | Наброски фруктов и овощей мягким карандашом с натуры и по памяти  |  |   |
|  | 5.   | Выполнение рисунка предмета комбинированной формы и драпировки.   |  |   |
|  | 6.   | Выполнение кратковременного рисунка драпировки мягким материалом.   |  |   |
|  | Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Построение прямоугольных и цилиндрических предметов в перспективе     |   | 8  |   |
| <b>Тема 2.2.Рисование натюрморта, интерьера</b><br>ЛР 4, ЛР11, ЛР16, ЛР 18                                       | Содержание учебного материала  |   | 1  |   |
|  | 1.   | Эстетика простых вещей. Методика работы над натюрмортом. Композиция натюрморта. Этапы выполнения натюрморта. Выявление объема предметов тоном. Передача материальности предметов. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности |  | 2 |
|  | 2.   | Понятие об интерьере. Изображение интерьера в перспективе.  |  | 2 |
|  | Практические занятия   |   | 23   |   |
|  | 1.   | Рисунок натюрморта из геометрических тел  |  |   |
|  | 2.   | Рисунок натюрморта из предметов быта  |  |   |
|  | 3.   | Рисунок мебели простой конструкции на фоне неглубокого пространства интерьера   |  |   |
|  | Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Рисование натюрморта из предметов быта<br>2. Зарисовка уголка комнаты |   | 10   |   |
|  | Содержание учебного материала  |   | 1  |   |
|  | <b>Тема 2.3.Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений</b><br>ЛР 4, ЛР11, ЛР 16                     | 1.  | Эстетизация среды. Композиция экстерьера. Линейная и воздушная перспектива экстерьера. |   |
| 2.   |  | Особенности и способы изображения автотехники, зданий и сооружений. Роль средств графической выразительности рисования экстерьера   |  | 2 |
| Практические занятия   |  | 11  |  |   |
| 1.   |  | Рисование экстерьера, зданий и сооружений.  |  |   |
| 2.   |  | Рисование автотехники   |  |   |
| Самостоятельная работа обучающихся<br>1.Выполнить зарисовки, улицы, зданий<br>2. Выполнить зарисовки автотехники |  | 6   |  |   |
| Содержание учебного материала  |  | 1   |  |   |
| <b>Раздел 3. Рисование растительности, птиц, животных и человека</b>   |  |   |  |   |
| <b>Тема 3.1.Рисование</b>  |  | 1   |  |   |

|   |  |  |    |   |
|---|--|--|----|---|
| <b>растительности, птиц, животных</b>   | 1.   | Эстетика растительного и животного мира. Особенности строения растительности и последовательность рисования Стилизация растения  |    | 2 |
|   | 2.   | Анималистический жанр. Анатомические особенности строения животных и птиц. Движение животных. Конструкционные особенности строения птиц. Особенности передачи изображения птиц в стилизации  |    | 2 |
|   | Практические занятия   |  | 13 |   |
|   | 1.   | Рисунок гипсового орнамента растительной формы   |    |   |
|   | 2.   | Рисование чучела птиц  |    |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Выполнить стилизацию цветка.<br>2. Выполнить стилизацию птицы или животного |  | 6  |   |
| <b>Тема 3.2.Изучение и рисование человека</b><br>ЛР11, ЛР16, ЛР 18  | Содержание учебного материала  |  | 2  |   |
|   | 1.   | Анатомические особенности головы человека. Общие сведения о пропорциях головы человека. Строение черепа, особенности строения костей лицевой части черепа, общая форма черепа.   |    | 1 |
|   | 2.   | Мышцы головы человека. Методические принципы рисования частей лица.  |    | 2 |
|   | 3.   | Последовательность выполнения рисунка головы человека по этапам. Передача объема головы тоном. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности зрительного восприятия. Передача психологического состояния модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Композиция портрета. Эстетика портрета в работах башкирских художников. |    | 3 |
|   | Практические занятия   |  | 64 |   |
|   | 1.   | Выполнение рисунка черепа головы человека с натуры   |    |   |
|   | 2.   | Выполнение рисунка гипсовых слепков головы Давида с натуры   |    |   |
|   | 3.   | Выполнение конструктивного рисунка обрубочной головы   |    |   |
|   | 4.   | Выполнение рисунка античной гипсовой головы с натуры   |    |   |
|   | 5.   | Выполнение рисунка головы натурщика различными графическими материалами с натуры в различных положениях, ракурсах, во взаимосвязи с пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.   |    |   |
| Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Выполнение рисунка частей лица с натуры<br>2. Выполнение наброска и зарисовки головы человека с натуры<br>3. Выполнение зарисовки головы натурщика в поднятом и опущенном положении<br>4. Выполнение рисунка головы пожилого натурщика с плечевым поясом |  | 32   |    |   |
| <b>Тема3.3.Композицион</b>  | Содержание учебного материала  |  | 2  |   |

|   |  |  |                |   |
|---|--|--|----------------|---|
| <b>ный рисунок с изображением фигуры человека</b> | 1.   | Анатомические особенности фигуры человека. Общие сведения о пропорциях фигуры человека<br>Строение и опорно-конструктивные функции скелета. Характер формы костей.   |                | 1 |
|   | 2.   | Рельеф мышечной системы. Особенности рисования частей тела. Основные схемы движения фигуры человека.   |                | 2 |
|   | 3.   | Последовательность выполнения рисунка фигуры человека по этапам. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Передача психологического состояния модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Компоновка фигуры на формате. Эстетика в работах башкирских художников. |                |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | 70             |   |
|   | 1.   | Выполнение зарисовок частей тела человека с натуры.  |                |   |
|   | 2.   | Выполнение набросков одетой и обнаженной натуры различными материалами с натуры.   |                |   |
|   | 3.   | Выполнение рисунка фигуры натурщика различными графическими материалами с натуры в различных позах и ракурсах, в движении, во взаимосвязи с окружающей средой, пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.  |                |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 42             |   |
|   | 1. Выполнение набросков фигуры человека в движении<br>2. Выполнение рисунка мужской фигуры в легком движении<br>3. Выполнение рисунок женской фигуры в легком движении |  |                |   |
|   | <b>Всего:</b>  |  | <b>212</b>     |   |
|   |  |  | <b>Экзамен</b> |   |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета рисунка; натюрмортного и методического фондов.

Оборудование мастерской рисунка и рабочих мест:

- мольберты для ведения графических работ;
- стулья;
- доска классная;
- подиумы;
- шкаф книжный;
- софит;
- учебная и методическая литература по рисунку;
- образцы работ по рисунку;
- наглядный материал по рисунку;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения: ноутбук

Оборудование натюрмортного фонда:

- софиты;
- гипсовые слепки, розетки, головы;
- предметы быта;
- муляжи;
- драпировки;
- подиумы

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Жабинский В. И. Рисунок: Учебное пособие / В. И. Жабинский, А.В. Винтова, - М.: ИНФРА - М, 2018. - 256 с.

**Дополнительные источники:**

2. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2017. — 367 с.

3. Неклюдова Т.П. Рисунок: учебное пособие / Т.П. Неклюдова, Н.В. Лесной - М.: Ростов на Дону, 2018. - 260 с.

**Электронные ресурсы:**

4. <http://otshelnik.net/> Рисунки карандашом и тушью
5. <http://graphic-shop.ru/> Гравюра, ксилографика, офорт, литография, печатная графика
6. Энциклопедия искусства. Рисование геометрических тел [http://www.artprojekt.ru / school/academic/012.html](http://www.artprojekt.ru/school/academic/012.html)
4. [http://www.artprojekt.ru / school/Sod.](http://www.artprojekt.ru/school/Sod.) БИТЮобразовательные ресурсы Интернета - Искусство. Основы рисования фигуры человека

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при

необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|--|
| <i>1</i>  | <i>2</i>   |
| <b>Умения:</b>  |  |
| изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка; | Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе; итоговая оценка на экзамене              |
| использовать основные изобразительные техники и материалы   | Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе, итоговая оценка на экзамене              |
| <b>Знания:</b>  |  |
| специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства                            | Тестирование во время контрольной работы, накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ Общепрофессионального цикла разработана на основе ФГОС<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом запросов работодателей.

Разработчики:

Абдрахманова Н.М., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1 . ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ             | 4    |
| 2 . СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ        | 6    |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ              | 12   |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 14 ДИСЦИПЛИНЫ |      |
| 5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ                                       | 15   |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь: уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- *использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;*
- *создавать стилизованные изображения с использованием цвета;*

**знать:**

- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- *методику использования цвета в живописном этюде фигуры;*
- *возможности живописно-графических стилизаций;*
- *методы создания стилизованных живописных изображений;*
- *художественный язык использования цвета в электронном изображении*

**Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

**ЛР4.** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР11.** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР17.** Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**ЛР19.** Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 297 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 198 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 99 часов;

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>297</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>198</b>         |
| практические занятия                                    | 196                |
| в том числе:  |                    |
| контрольные работы                                      | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>99</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        |                    |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                |
|   |   | <b>198</b>  |                  |
| <b>Раздел 1. Методика акварельной живописи</b>                          |   | <b>18</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1.</b> Свойства акварельных красок и приемы работы с ними     | <b>Содержание</b>   | 0           |                  |
|   | 1. Понятие «живопись». Понятие «цвет», «цветовые отношения». Понятие «акварель» Живопись как вид изобразительного искусства   |             | 2                |
|   | Изобразительные свойства живописи (цвет, тон, пятно, точка, линия, перспектива)   |             |                  |
|   | 2. Свойства акварельных красок (прозрачность, чистота, яркость, размываемость)  |             | 2                |
|   | 3. Материалы и инструменты в живописи Технические приемы работы акварелью   |             | 2                |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 12          |                  |
|   | 1. Освоение работы акварелью: заливка, отмывка, работа «по-сырому», вливание цвета в цвет, растяжка   |             |                  |
|   | 2. Освоение работы акварелью: лессировки, мазок, смешение красок  |             |                  |
|   | 3. Освоение работы дополнительных техник акварелью: сухая кисть, вытирание кистью, набрызг, с использованием соли, воска, хлеба, лезвия   |             |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа</b>   | 5           |                  |
| 1. Выполнение упражнений разной техникой акварельного письма            |   |             |                  |
| <b>Тема 1.2.</b> Живописные наброски и этюды акварелью овощей и фруктов | <b>Содержание</b>   | 0           |                  |
|   | 1. Основы цветоведения: понятие «цвет», локальный и обусловленный цвет; основные свойства цвета, художественные и эстетические свойства цвета, несобственные свойства цвета, хроматические и ахроматические цвета.                                |             | 2                |
|   | Основные закономерности создания цветового строя: общее цветовое состояние и колорит, цветовое единство и гармония в живописи; цветовые и тоновые отношения в живописи, закон цветовых отношений, целостность изображения. Разновидности создания |             |                  |

|  |   |  |          |  |
|--|---|--|----------|--|
|  | цветового строя   |  |          |  |
|  | Понятие «Живописные наброски»   |  |          |  |
| 2.   | Понятие «Этюд»  |  | 2        |  |
| 3.   | Особенности применения технических приемов работы акварелью при выполнении набросков и этюдов |  | 2        |  |
| <b>Практические занятия</b>  |   | 6  |          |  |
| 1.   | Выполнение живописных набросков овощей  |  |          |  |
| 2.   | Выполнение живописных этюдов фруктов  |  |          |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |   | 3  |          |  |
| 1  | Выполнение этюдов овощей и фруктов акварелью  |  |          |  |
| <b>Раздел2. Цветовые композиции натюрморта</b>   |   | <b>64</b>  |          |  |
| <b>Тема2. 1.</b> Методика создания натюрморта из геометрических тел в технике гризайль | <b>Содержание</b>   | 0  |          |  |
|  | 1.  | Понятие «Натюрморт» Этапы работы над натюрмортом<br>Последовательность работы в акварели<br>Особенности техники «гризайль» | 2        |  |
|  | 2.  | Ахроматические и хроматические цвета<br>Светлота и тональность в живописи  | 2        |  |
|  | 3.  | Светотень геометрических тел   | 2        |  |
|  | 4.  | Способы передачи акварелью светотени геометрических тел  | 2        |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | 14       |  |
|  | 1.  | Отмывка шара, конуса, цилиндра и призмы в технике гризайль   |          |  |
|  | 2.  | Выполнение натюрморта из геометрических тел в технике гризайль   |          |  |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   |  | 7        |  |
|  | 1   | Выполнение этюдов простых по форме предметов в технике гризайль.<br>Выполнение этюда драпировки                            |          |  |
|  | <b>Контрольная работа</b>   |  | <b>1</b> |  |
|  | <b>Тема2.2.</b> Методика создания полноцветного натюрморта ЛР4, ЛР11, ЛР17                    | <b>Содержание</b>  | 0        |  |
| 1.   |   | Локальный и обусловленный цвет Цветовые отношения локальных цветов Рефлекс и его значение в передаче живописной среды      | 1        |  |
| 2.   |   | Методы передачи рефлексов на поверхностях предметов  | 2        |  |
| 3.   |   | Контрасты в живописи натюрморта  | 2        |  |
| 4.   |   | Способы передачи акварелью деревянных, керамических, эмалированных, стеклянных, фарфоровых, металлических предметов        |          |  |
| 5.   |   | Воздушная перспектива и передача пространственных планов в живописи натюрморта   |          |  |



|   |  |           |   |
|---|--|-----------|---|
| 6.  | Передача освещения (естественного, искусственного) в натюрморте  |           |   |
| 7.  | Особенности выполнения предметов черного цвета   |           |   |
| 8.  | Выразительность и чистота цвета предметов темного цвета  |           |   |
| 9.  | Передача живописными средствами цветовой гармонии, колорита  |           |   |
| 10.   | Особенности использования приемов акварельного письма при выполнении полноцветного натюрморта                |           | 2 |
| <b>Практические занятия</b>                           |  | 50        |   |
| 1.  | Выполнение натюрморта из простых по форме предметов  |           |   |
| 2.  | Выполнение натюрморта с ярко выраженными рефлексами из контрастных по цвету предметов                        |           |   |
| 3.  | Выполнение натюрморта из предметов контрастных по цвету предметов  |           |   |
| 4.  | Выполнение натюрморта из предметов быта, различных по материалу, разными по фактуре драпировками             |           |   |
| 5.  | Выполнение натюрморта из предметов быта, различных по материалу с ярко выраженными пространственными планами |           |   |
| 6.  | Выполнение натюрморт из предметов темного цвета на цветном фоне  |           |   |
| 7.  | Выполнение натюрморта с чучелом птицы  |           |   |
| 8.  | Выполнение натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением   |           |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                         |  | 27        |   |
| 1   | Выполнение натюрморта из предметов быта, разных по форме   |           |   |
| 1.  | Выполнение натюрморта из несложных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексами                          |           |   |
| 2.  | Выполнение натюрморта с овощами и драпировкой, контрастной с ними по цвету                                   |           |   |
| 3.  | Выполнение этюдов стеклянного, металлического, фарфорового предметов   |           |   |
| 4.  | Выполнение этюдов деревянного, керамического, глазурированного предметов                                     |           |   |
| 5.  | Выполнение натюрморта с белым предметом при искусственном освещении  |           |   |
| 6.  | Выполнение натюрморта с черным предметом   |           |   |
| 7.  | Выполнение этюдов животных и птиц с натуры и по памяти   |           |   |
| <b>Раздел 3. Стилизованные живописные изображения</b> |  | <b>56</b> |   |

|  |  |  |    |   |
|--|--|--|----|---|
| <b>Тема 3.1.</b> Методы создания стилизованных живописных изображений ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР 19 | <b>Содержание</b>  |  | 0  |   |
|  | 1  | Понятие стилизации   |    |   |
|  | 2  | Особенности использования цвета в стилизованных изображениях                       |    | 3 |
|  | 3  | Использование цвета в стилизации   |    |   |
|  | 4  | Способы передачи единства цвета и цельности стилизованного изображения             |    |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | 56 |   |
|  |  | Выполнение стилизованных изображений овощей с использованием цвета                 |    |   |
|  | 2.   | Выполнение стилизованных изображений фруктов с использованием цвета                |    |   |
|  | 3.   | Методика создания стилизованных изображений простых по форме предметов             |    |   |
|  | 4.   | Методика создания стилизованного натюрморта с использованием ахроматического цвета |    |   |
|  | 5.   | Методика создания стилизованного натюрморта с использованием цвета                 |    |   |
|  | 6.   | Методика создания стилизованного натюрморта с использованием приема оверлепинга    |    |   |
|  | 7.   | Выполнение стилизованного натюрморта с работы мастера                              |    |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  |  | 28 |   |
|  |  | Выполнить стилизованные изображения фруктов и овощей                               |    |   |
| 2.   | Выполнить стилизованные изображения простых по форме предметов           |  |    |   |
| 3.   | Выполнить стилизованный натюрморт с использованием ахроматического цвета |  |    |   |
| 4.   | Выполнить стилизованный натюрморт с использованием цвета                 |  |    |   |
| <b>Контрольная работа</b>  |  | 1  |    |   |
| <b>Раздел4 Этуд фигуры человека</b>  |  | 36   |    |   |
| <b>Тема 4.1.</b> Методика создания этюда фигуры человека                                     | <b>Содержание</b>  |  | 0  |   |
|  | 1  | Этапы работы над этюдом головы человека  |    |   |
|  | 2  | Последовательность работы акварелью над этюдом головы человека                     |    |   |
|  | 3  | Технические приемы при выполнении этюда головы человека акварелью                  |    |   |
|  | 4  | Этапы работы над этюдом погрудного портрета  |    |   |
|  | 5  | Последовательность работы акварелью над этюдом этюда погрудного                    |    |   |

|  |   |   |              |            |
|--|---|---|--------------|------------|
|  | портрета  |   |              |            |
| 6  | Технические приемы при выполнении этюда фигуры человека акварелью |   |              |            |
| <b>Практические занятия</b>  |   | 36  |              |            |
| 1  | Методика построения этюда головы человека                         |   |              |            |
| 2  | Методика создания этюда погрудного портрета                       |   |              |            |
| 3  | Методика создания этюда фигуры по колени                          |   |              |            |
| 4  | Методика создания этюда фигуры                                    |   |              |            |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |   | 19  |              |            |
| 1  | Выполнение этюда головы человека акварелью                        |   |              |            |
| 2  | Выполнение этюда погрудного портрета акварелью                    |   |              |            |
| 3  | Выполнение автопортрета в электронном изображении                 |   |              |            |
| <b>Раздел 5 Живописный этюд пейзажа</b>  |   | <b>22</b>   |              |            |
| <b>Тема 4.5.</b> Методика выполнения этюдов пейзажей с натуры и по воображению | <b>Содержание</b>   | 0   |              |            |
|  | 1.  | Пленэр и его роль в обучении живописи   | 1            |            |
|  | 2.  | Этапы работы над этюдами пейзажей   | 2            |            |
|  | 3.  | Последовательность ведения этюда пейзажа в разной технике акварельного письма                         | 2            |            |
|  | 4.  | Особенности освещения в этюдах пейзажа (утро, день, вечер) (солнечно, пасмурно, рассеянное освещение) | 2            |            |
|  | 5.  | Особенности выполнения этюдов пейзажей в разное время года (анализ состояния погоды)                  | 2            |            |
|  | 6.  | Особенности воздушной перспективы, плановости в пейзаже   | 1            |            |
|  | <b>Практические занятия</b>                                       |   | 22           |            |
|  | 1.  | Выполнение этюдов пейзажа с передачей воздушной перспективы, плановости                               |              |            |
|  | 3.  | Выполнение этюдов пейзажа с натуры на передачу состояния (солнечного, пасмурного дня)                 |              |            |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>                                     |   | 12           |            |
|  | 1   | Выполнение этюда архитектурного пейзажа разными приемами письма                                       |              |            |
|  |   |   | <b>Всего</b> | <b>198</b> |
|  |   | <b>Экзамен</b>  |              |            |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие кабинета живописи.

Оборудование мастерской и рабочих мест по живописи:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- мольберты,
- подиумы,
- стеллажи для хранения учебных работ,
- инструменты для выполнения живописных работ,
- софиты;
- натуральный фонд: гипсовые слепки, предметы быта, драпировки;
- наглядные пособия (репродукции картин известных художников, образцы работ студентов);
- комплект учебно-методических материалов;
- базовое программное обеспечение Технические средства обучения:
- ноутбук.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Калинкина Д. Д. **Живопись с основами цветоведения** : курс лекций / Д.Д. Калинкина ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2020. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206>

2. Ткаченко А. В. Академическая живопись : учеб. пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2020-151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041745>

**Дополнительные источники:**

3. Никитина Н. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4

- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949755>

4. Власов В. Г. Теория формообразования в изобразительном искусстве: Учебник / Власов В.Г. - СПб:СПбГУ, 2019. - 264 с.: ISBN 978-5-288-05732-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001460>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты (освоенные умения и знания)   | Формы и методы контроля и оценки                                      |
|--|---|
| <b>умения</b>  |   |
| создавать в живописных работах цвет, тон, колорит, передавать световоздушную среду; писать акварельными красками, используя свойства красок и приемы работы с ними;  | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |
| выполнять живописные изображения объектов реальной действительности (натюрморты из предметов быта, гипсовые слепки, архитектурные и пейзажные этюды, этюды птиц, животных и растений с натуры, по памяти и представлению); | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |
| изображать объекты во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением и с учетом цветовых особенностей;   | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |
| выполнять основные виды живописных работ (наброски, этюды, станковую живопись), применять в работах изобразительные средства живописи: мазок, заливку, лессировки, отмывки, работу «по сырому» и т.д.;                     | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |
| <b>знать:</b>  |   |
| основы цветоведения (цвет, тон, колорит, закономерности передачи световоздушной среды, свойства красок (акварель, гуашь) и приемы работы с ними);  | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |
| теоретические основы живописи, в том числе теорию и методику создания живописного произведения   | Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене |

#### **Критерии оценивания КИМ**

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Мудрик Н.Б., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>стр.<br/>4</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>       | <b>5</b>          |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>12</b>         |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b>         |
| <b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ</b>  | <b>15</b>         |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «История изобразительного искусства» относится к общепрофессиональному циклу ОП.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК   | Умения  | Знания  |
|--|---|---|
| ОК.01<br>ОК.02<br>ОК.03<br>ОК.04<br>ПК 1.1<br>ПК 1.2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать свои знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</li> <li>- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;</li> <li>- собирать, обобщать и структурировать информацию;</li> <li>- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</li> <li>- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- характерные черты худ. стилей различных исторических эпох;</li> <li>- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.</li> <li>- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;</li> <li>- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.</li> </ul> |

### Личностные результаты реализации программы воспитания

| Код, ЛР | Наименование  |
|---------|---|
| ЛР 4    | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |

|       |   |
|-------|---|
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР 17 | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| ЛР 18 | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| ЛР 19 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  |
| ЛР 22 | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов; самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего), в том числе:</b>   | <b>108</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:</b>  | <b>72</b>   |
| практические занятия   | 6           |
| контрольные работы   | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | <b>36</b>   |
| доклад<br>составление сравнительных таблиц<br>структурирование и переработка информации по теме из различных источников<br>анализ произведений искусства |             |
| <b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>  |             |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

|  |  | Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов  | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  |  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды</b>   |  |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br><b>Искусство как особая форма общественного сознания.</b><br><b>Искусство древнего мира и его характеристические особенности.</b><br><br>ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР 22 | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 16          |                  |
|  | 1  | Понятия «искусство», «изобразительное искусство», Первобытное искусство осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность.  |             | 1                |
|  | 2  | Искусство Древнего Египта. Художественный образ как основная категория искусства.  |             | 1                |
|  | 3  | Искусство Древней Индии Виды, роды и жанры искусства.  |             | 1                |
|  | 4  | Искусство Передней Азии .Искусство Двуречья в IV -III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада.  |             | 1                |
|  | 5  | Искусство Древнего и средневекового Китая  |             | 1                |
|  | 6  | Искусство Древней Греции<br>Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам  |             | 1                |
|  | 7  | Искусство Древнего Рима<br>Периодизация и особенности. Место римского искусства в истории античной культуры, уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   | 1           |                  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |             |                  |
|  | 1  | Выполнить структурный скетч на тему: Первобытное искусство<br>Понятие «древний мир»: хронологические и географические рамки. Место древних цивилизаций в человеческой культуре. Ранние формы искусства. Эволюция видов искусства по периодам |             | 2                |
| 2  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего Египта<br>Религиозные представления и роль заупокойного культа в развитии искусства. Сложение изобразительного канона. Особенности изображения пространства: «египетская перспектива». Особенности развития видов искусства по периодам. Расцвет мелкой пластики и художественного ремесла |  | 2           |                  |
| 3  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Передней Азии<br>Искусство Двуречья в IV -III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада. Искусство Ассирии и других стран  |  | 2           |                  |
| 4  | Искусство Древней Индии<br>Специфика исторического развития Индии. Неразрывная связь архитектуры, скульптуры и живописи. Своеобразие архитектуры Индии. Скульптура. Сочетание одухотворенности с полнокровностью и чувственностью. «Растительный», природный характер индийской пластики   |  | 2           |                  |
| 5  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего и средневекового Китая<br>Непрерывность развития культуры, прочная преемственность традиций. Прогрессивная   |  | 2           |                  |

|   |  |   |    |   |
|---|--|---|----|---|
|   |  | роль канона в китайском искусстве. Возникновение самостоятельного жанра пейзажной живописи, его ведущее значение.   |    |   |
|   | 6  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древней Греции<br>Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам  |    | 2 |
|   | 7  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего Рима<br>Место римского искусства в истории античной культуры. Периодизация и особенности.<br>Искусство Этрусков: храмы, гробницы, скульптура, монументальная живопись и вазапись.<br>Искусство Рима периода республики: принципы римской архитектуры, роль ордера, римский скульптурный портрет, исторический рельеф, монументальная живопись.<br>Искусство Римской империи: дворцовое строительство, триумфальные арки, развитие скульптурного портрета. Формирование раннехристианской базилики |    | 2 |
|   | <b>Контрольная работа</b><br>Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»   |   | 2  | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление иллюстрированного словаря стилей и терминов по первобытному искусству «Искусство Древнего Египта» - работа с искусствоведческими текстами, составление таблицы «Периоды искусства Древнего Египта»<br>Определение основных стилевых черт произведений архитектуры и скульптуры Древнего Востока. Составление иллюстрированного словаря стилей<br>Сравнение фриз Парфенона и Пергамского алтаря. Выявление их стилистических особенностей.<br>Составление конспекта по учебнику Емохоновой на тему «Искусство Индии» |   | 8  | 2 |
| <b>Тема 1.2.<br/>Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Средневековья</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |    |   |
|   | 1  | Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов<br>Искусство «варварских» государств. Развитие художественного ремесла: изделия из металла. Резьба по камню и дереву. Основные черты и особенности романского искусства и архитектуры уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.  |    | 1 |
|   | 2  | Искусство Готического периода<br>Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов. Рамки господства готического стиля, общность его признаков для всех стран.<br>Органическая связь конструктивных приемов и декоративных форм. Гражданская архитектура. Развитие и роль монументальной скульптуры, в общей архитектурной композиции. Особенности развития искусства по странам: Франция, Германия, Италия, Англия, Чехия и др.  | 12 | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |   |    |   |
|   | 1  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов.  |    | 2 |

|   |  |  |    |   |
|---|--|--|----|---|
|   | 2  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Готического периода<br>Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов.   |    | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить описание понятий и терминов в искусстве романского стиля<br>Составление иллюстрированного словаря терминов средневекового искусства, с использованием первоисточников искусствоведческой литературы и интернет-ресурсов |  | 2  | 2 |
| <b>Тема 1.3.</b><br><b>Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв.</b><br><br>ЛР 4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22 | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |    |   |
|   | 1  | Искусство эпохи Возрождения<br>Зарождение раннее буржуазных отношений. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения. Основные этапы развития эпохи Возрождения в Италии и странах Европы. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Западной Европы XV-XXI вв.  | 16 | 1 |
|   | 2  | Искусство XVII века<br>Создание национальных художественных школ и их взаимодействие, разнообразие художественных течений. Характерные стилевые и жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция). Индивидуальные стили выдающихся мастеров. Развитие декоративно-прикладного искусства   |    | 2 |
|   | 3  | Искусство XVIII века<br>Противоречие и борьба стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии. Развитие декоративно-прикладного искусства уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.  |    | 2 |
|   | 4  | Искусство XIX века<br>Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в. Вытеснение машинным производством кустарного художественного труда в искусстве мебели, тканей и предметов домашнего обихода. Искусство Испании, Англии и Германии, Франции. Характерные стилевые и жанровые особенности стиля Амбир. Отделка интерьеров, орнамент, посуда, ткани, мебель (так называемый «стиль жакоб»). Монументальная скульптура романтического направления.<br>Импрессионизм и его представители в живописи и скульптуре |    | 2 |
|   | 5  | Основные тенденции развития искусства XX-начала XXI века<br>Зарождение модернистских направлений в искусстве. Переплетение различных творческих методов в искусстве художников Запада<br>Характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства начала XXI века в творчестве выдающихся мастеров архитектуры, живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. Формирование новых направлений в искусстве XXI века   |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  |    |   |
|   | 1  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство эпохи Возрождения. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения   |    | 1 |
|   | 2  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство XVII века. Характерные стилевые и   |    | 1 |

|  |                                      |  |    |   |
|--|--------------------------------------|--|----|---|
|  |                                      | жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция).  |    |   |
|  | 3                                    | Искусство XVIII века. Выполнить структурный скетч на тему: стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии.   |    | 2 |
|  | 4                                    | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство XIX века. Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в   |    | 2 |
|  | 5                                    | Выполнить структурный скетч на тему: Основные тенденции развития искусства XX- начала XXI века. Зарождение модернистских направлений в искусстве.  |    | 2 |
|  |                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся<br>Выполнение сравнительного анализа особенностей индивидуального стиля (по выбору)<br>Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Г. Терборх, Франса Хальс<br>Выявление особенностей колористического строя полотен мастеров Возрождения, Голландии, Испании, Италии (15-19 в.в)<br>Выявление художественных особенностей маньеризма, как направления изобразительного искусства (на примере творчества Я.Понтормо)<br>Выполнение монографического исследования «Мой любимый художник»<br>Составление хронологической таблицы произведений искусства XX- XXI в.в.<br>Составление банка данных по работам западных художников данного периода. | 8  |   |
| <b>Раздел 2. История стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства в отечественном искусстве</b>  |                                      |  |    |   |
| <b>Тема 2.1<br/>Характерные<br/>стилевые и<br/>жанровые<br/>особенности<br/>изобразительного<br/>искусства Древней<br/>Руси и России X-XII<br/>вв.</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |  |    |   |
|  | 1                                    | Искусство восточных славян<br>Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении   | 18 | 1 |
|  | 2                                    | Искусство Киевской Руси<br>Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово-купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |    | 1 |
|  | 3                                    | Искусство Владимиро-суздальского княжества<br>Роль великокняжеской власти в развитии архитектуры. Пропорциональные особенности и характер декоративного убранства. Сравнение владими́ро-суздальского искусства с романским стилем в искусстве Западной Европы. Значение народной деревянной резьбы в ornamentации фасадов архитектурных памятников   |    | 2 |
|  | 4                                    | Искусство Новгорода и Пскова XII-XV вв.<br>Новый характер церковной архитектуры, ее эволюция.<br>Искусство периода феодальной раздробленности и начала объединения русских земель (XIУ-ХУ вв.). Искусство Новгорода и Пскова<br>Расцвет монументальной фресковой живописи в XIУ в. Особенности художественного языка древнерусской иконописи и архитектуры   |    | 2 |
|  |                                      |  |    |   |



|   |   |  |    |   |
|---|---|--|----|---|
|   | 5   | Искусство Москвы XIV-XVI вв.<br>Отражение в искусстве идеи единения Руси и освобождение ее от татаро-монгольского ига. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиро-суздальского наследия. Приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.<br>Московская школа иконописи. Сравнительный анализ и значение творчества Феофана Грека и А. Рублева.<br>Ведущая роль архитектуры среди других видов искусства.<br>Усложнение композиций в живописи XVI в., повествовательный характер.<br>Возникновение Строгановской иконописной школы, особенности икон |    | 2 |
|   | 6   | Искусство XVII века<br>Возрастание удельного веса светской архитектуры (дворец в Коломенском, Крутицкий терем). Стремление к живописности композиции здания, богатству внешнего убранства, жизнерадостной нарядности. Деревянная архитектура XII-XIII вв.<br>Новаторские искания в иконописи, их половинчатость. Зарождение портретной живописи.<br>Наращение светских черт в искусстве XVIII в. Подготовка перехода к светскому искусству   |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |    |   |
|   | 1.  | Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Древней Руси в современной художественно-проектной практике»   |    | 1 |
|   | 2.  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство восточных славян Искусство Киевской Руси. Искусство Владимиро-суздальского княжества  |    | 2 |
|   | 3.  | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Москвы XIV-XVI вв. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиро-суздальского наследия.   |    | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Выполнить творческое описание архитектурных стилей Владимира и Суздаля и их соотносимость с аналогичными европейскими стилями. Выполнение сравнительного анализа Сравнительный анализ стилей в Московском искусстве, их соотносимость с аналогичными европейскими стилями. Составление докладов «Соборы Кремля». Определение хронологии исполнения произведений отечественного искусства для использования на уроках и внеурочных мероприятиях. Выявление и анализ характерных стилевых и жанровых особенностей искусства и стилей Большого Екатерининского дворца в Царском Селе на основе визуального анализа. |  | 10 | 1 |
| <b>Тема 2.2<br/>Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства России</b> | <b>Содержание учебных занятий</b>   |  |    |   |
|   | 1   | Искусство XVIII в.<br>Своеобразие развития искусства в России в XVIII в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества   | 10 | 2 |

|                         |   |   |           |   |
|-------------------------|---|---|-----------|---|
| <b>XVIII - XXI в.в.</b> |   | выдающихся мастеров. Изменения в парко строение: пейзажные парки. Развитие видов и жанров декоративно-прикладного искусства. Уважение к эстетическим ценностям и приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.  |           |   |
|                         | 2   | Искусство XIX века<br>Путь искусства от классицизма и романтизма к критическому реализму. Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Реалистическая направленность пейзажей. Искусство второй половины XIX в. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг. Развитие в их творчестве различных жанров - бытового, исторического, портретного, пейзажного.                                       |           | 2 |
|                         | 3   | Искусство конца XIX - XXI века<br>Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве. Художественные школы. Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников. Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов. Формирование художественных объединений, особенности творчества на примерах произведений ведущих мастеров. Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры. |           | 2 |
|                         | <b>Практические занятия</b>   |   |           |   |
|                         | 1   | Выполнение эскиза проекта, искусство XVIII в. развития искусства в России в XVIII.  |           | 1 |
|                         | 2   | Выполнить структурный скетч на тему: Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Творчество художников-передвижников.   |           | 2 |
|                         | 3   | Выполнить структурный скетч на тему: Искусство конца XIX - XXI в. Традиции и новаторство в искусстве. Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры.   |           | 2 |
|                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   |           |   |
|                         | Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся русских мастеров из предложенного списка<br>Выявление основных фактов и явлений в живописи художников передвижников<br>Творческое исследование статьи на тему: «Обращение художника к прикладному искусству»<br>Составление иллюстрированного словаря терминов по стилевым и жанровым особенностям архитектуры и скульптуры XVIII - XXI в.в. |   | 8         |   |
|                         | <b>Всего:</b>   |   | <b>72</b> |   |
| <b>Экзамен</b>          |   |   |           |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета истории изобразительных искусств.

Оборудование учебного кабинета предполагает:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- программное и учебно-методическое обеспечение;
- наглядные пособия (репродукции картин художников, фотографии произведений искусства, периодические таблицы, слайдовые презентации);
- дидактические материалы (тестовые задания, карточки-задания и др.).

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с выходом в Интернет /ноутбук, компакт диски и другие носители информации;
- акустическая система;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 432 с.
2. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 470 с.

**Дополнительные источники:**

3. Сокольникова Н. История изобразительного искусства. Учебник: учеб. пособие / Н.Сокольникова, Е. Сокольникова — 1-е изд — М. : Академия, 2019. — 304 с.
4. История искусств: конспект лекций. Часть I: конспект лекций / М.Е. Григорян. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2019. - 106 с.

**Интернет- ресурсы:**

1. Википедия (свободная энциклопедия) - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> Заглавная\_страница, свободный.- Заглавная с экрана.
2. Забелин И. Е. Русское искусство. Черты самобытности в древне-русском зодчестве [Электронный ресурс] / И. Е. Забелин. - М.: Гросман и Кнебель, 2020. - 179 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Краткая история изобразительного искусства - Режим доступа: [http://iskusstvu.ru/electronnoe\\_uchebnoe\\_posobie](http://iskusstvu.ru/electronnoe_uchebnoe_posobie), свободный.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при

необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

3.4. ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;

- регулировать уровень контрастности;

- увеличивать изображение на экране;

- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также оценивается выполнение обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                    | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|---|
| <b>уметь:</b><br>-использовать свои знания в профессиональной деятельности. | составление рекламной продукции в определенном стиле  |
| <b>знать:</b><br>-характерные черты художественных стилей различных эпох;   | Оценка анализа по выявлению характерных стилевых и жанровых особенностей видов искусства стран и периодов.<br>Оценка качества заполнения таблиц видов и стилей изобразительного искусства.<br>Оценка устных ответов обучающихся |
| - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;   | Оценка устных ответов обучающихся.<br>Оценка контрольных работ.<br>Оценка устных ответов студентов на экзамене  |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

**РАЗРАБОТЧИК:**

Манаева И.Х., преподаватель экономических дисциплин первой квалификационной категории, ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин



## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 9         |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 12        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

|   |              |
|---|--------------|
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». | <b>ЛР 4</b>  |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   | <b>ЛР14</b>  |
| Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   | <b>ЛР 22</b> |

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа; самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>102</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>68</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | <b>36</b>          |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>  | <b>34</b>          |
| в том числе:   |                    |
| Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике» | <b>6</b>           |
| Составление понятийного словаря  | <b>4</b>           |
| Решение тематических задач   | <b>4</b>           |
| Расчет заработной платы обслуживающего персонала   | <b>6</b>           |
| Расчет прибыли и рентабельности продукции  | <b>4</b>           |
| Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»                           | <b>6</b>           |
| Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов  | <b>6</b>           |
| <i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>  |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04.Экономика организации

| Наименование разделов и тем<br>1  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)<br>2  | Объем часов<br>3 | Уровень освоения<br>4 |
|---|---|------------------|-----------------------|
| <b>Тема 1. Организация, отрасль в условиях рынка</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>18</b>        |                       |
| 1   | Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. <b>Способы защиты окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</b>   | 8                | 1                     |
| 2   | Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования <b>Проявляющий активную гражданскую позицию</b> |                  | 2                     |
| 3   | Производственная структура организации (предприятия), типы производства <b>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп</b>  |                  | 2                     |
| <b>Практические занятия:</b>  |   | <b>4</b>         |                       |
| 1   | Составление таблицы и проведение сравнительного анализа: «Организационно-правовые формы организаций»  | 2                | 2                     |
| 2   | Составление различных производственных структур на примере различных предприятий  | 2                | 2                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | <b>6</b>         |                       |
| 1   | Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике»  |                  |                       |
| <b>Тема 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в условиях рынка</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>22</b>        |                       |
| 1   | Основной капитал и его роль в производстве  | 8                | 2                     |
| 2   | Оборотный капитал   |                  | 2                     |
| 3   | Капитальные вложения и их эффективность <b>Соблюдающий нормы правопорядка</b>   |                  | 2                     |
| 4   | Аренда, лизинг, нематериальные активы   |                  | 2                     |
| <b>Практические занятия:</b>  |   | <b>8</b>         |                       |
| 1   | Расчет показателей использования основного капитала   | 2                | 2                     |
| 2   | Расчет показателей использования оборотного капитала  | 2                | 2                     |
| 3   | Расчет капитальных вложений и их эффективности  | 2                | 2                     |
| 4   | Определение стоимости аренды, лизинга, нематериальных активов   | 2                | 2                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | <b>6</b>         |                       |
| 1   | Составление понятийного словаря   |                  |                       |
| 2   | Решение тематических задач  |                  |                       |
| <b>Тема 3. Организация труда и зарплаты ЛР 4</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>16</b>        |                       |
| 1   | Кадры организации и производительность труда. <b>Способы вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности ЛР14, ЛР 22</b>   | 4                | 2                     |
| 2   | Формы и системы оплаты труда <b>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</b>   |                  | 2                     |
| <b>Практические занятия:</b>  |   | <b>6</b>         |                       |
| 1   | Расчет показателей движения кадров  | 2                | 2                     |
| 2   | Расчет показателей численного состава   | 2                | 2                     |

|  |  |  |   |           |   |
|--|--|--|---|-----------|---|
|  | 3  | Расчет оплаты труда  | 2   | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>            |  | 6   |           |   |
|  | 1  | Расчет заработной платы обслуживающего персонала   |   |           |   |
| <b>Тема 4. Основные показатели эффективности производства в современных условиях</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                 |  | <b>12</b>   |           |   |
|  | 1  | Издержки производства и реализации продукции <b>Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</b> | 2   | 2         |   |
|  | 2  | Цена, ценообразование  |   | 2         |   |
|  | 3  | Прибыль и рентабельность   |   | 2         |   |
|  | 4  | Финансы организации Осознающий приоритетную ценность личности человека   |   | 2         |   |
|  | <b>Практические занятия:</b>                         |  | <b>6</b>  |           |   |
|  | 1  | Расчет издержек производства   | 2   |           |   |
|  | 2  | Расчет цены изделия  | 2   |           |   |
|  | 3  | Определение прибыли и рентабельности предприятия   | 2   |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>            |  | 4   |           |   |
|  | 1  | Расчет прибыли и рентабельности продукции  |   |           |   |
|  | <b>Тема 5. Планирование деятельности организации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | <b>22</b> |   |
|  |  | 1  | Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования <b>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных</b>                | 4         | 3 |
|  |  | 2  | Основные технико-экономические показатели и их характеристика <b>Принимающий семейные ценности</b>  |           | 3 |
| <b>Практические занятия:</b>   |  | <b>12</b>  |   |           |   |
| 1  |  | Составление бизнес-плана   | 6   | 3         |   |
| 2  |  | Расчет основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации                                 | 6   | 3         |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 6  |   |           |   |
| 1  |  | Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»   |   |           |   |
| <b>Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность организации</b>                          |  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | <b>12</b> | 2 |
|  |  | 1  | Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. <b>Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</b> | 2         |   |
|  | 2  | Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки.                       | 2   | 2         |   |
|  | 3  | Международная валютная система и валютное регулирование  | 2   | 2         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>            |  | 6   |           |   |
|  | 1  | Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов  |   |           |   |
| <b>Всего:</b>  |  |  | 102   |           |   |
| <b>Экзамен</b>   |  |  |   |           |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся (по количеству учащихся); доска; учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

Технические средства обучения: интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие

адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|--|--|
| <b>уметь:</b><br>определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;<br>разрабатывать бизнес-план организации.  | Практическое задание на дифференцированном зачете; решение тематических задач; самостоятельная работа: «Оценка эффективности использования ресурсов образовательного учреждения». Оформление бизнес-плана.   |
| <b>знать:</b><br>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;<br>основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;<br>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике»; составление понятийного словаря; расчет заработной платы обслуживающего персонала;<br>составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»; устный ответ на дифференцированном зачете. |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Милованов П.Н., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....           | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....             | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                 | 20 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.. | 23 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЯ.....   | 28 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программа подготовки специалистов среднего звена:

П.00. Профессиональный цикл.

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с п. 7.10. ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** образовательная организация имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные

средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

**знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
  - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
  - основы военной службы и обороны государства;
  - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
  - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
  - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
  - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для девушек)

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>102</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>68</b>   |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 36          |
| дифференцированный зачет   | 2           |
| <b>Самостоятельная работа студентов (всего)</b>  | <b>34</b>   |
| в том числе:   |             |
| Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде   | 2           |
| Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)   | 2           |
| Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации   | 1           |
| Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»   | 2           |
| Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»                                   | 1           |
| Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий» | 2           |
| Моделирование мероприятий  | 5           |
| Подобрать и решить проблемные ситуации связанные с рисками для здоровья  | 2           |
| Составление алгоритмов действия  | 8           |
| Подготовка памяток   | 1           |
| Составление презентаций  | 3           |
| Подготовка сообщений   | 5           |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>  |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности (для девушек)

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов                               | Уровень освоения |
|---|---|---|------------------|
| 1   | 2   | 3   | 4                |
| <b>Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения</b>                          |   | 20+10                                     |                  |
| Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1   |                  |
|   | 1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды  |   | 1                |
|   | 2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики  |   | 1                |
|   | 3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики   |   | 1                |
|   | 4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики  | 1   |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2   |                  |
|   | 1. Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.  |   |                  |
| Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий                                     | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1   |                  |
|   | 1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера   |   | 1                |
|   | 2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности  | 2   | 1                |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |                  |
|   | 1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках |   |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2   |                  |
|   | 1. Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).  |   |                  |
| Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи. | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2   |                  |
|   | 1. Функции и основные задачи территориальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий        |   | 1                |
|   | 2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации  |   | 2                |
|   | 3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС  | 1   |                  |
|   |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | 1                |
|   | 1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации   |   |                  |
| Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2   |                  |
|   | 1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ ЛР 10   |   | 1                |
|   | 2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности   |   | 2                |



|  |   |                |   |
|--|---|----------------|---|
| последствия в профессиональной деятельности и в быту                   | 3. Теории риска. Основные положения теории риска  |                | 1 |
|  | 4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту  |                | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 4              |   |
|  | 1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ.<br>2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания. |                |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2              |   |
|  | 1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности»  |                |   |
| Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1              |   |
|  | 1. Предназначение, история создания ГО  |                | 1 |
|  | 2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий  |                | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2              |   |
|  | 1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.   |                |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 1              |   |
|  | 1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»  |                |   |
| Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП) | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1              |   |
|  | 1. Инженерная защита населения при ведении военных действий   |                | 1 |
|  | 2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий   |                | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 4              |   |
|  | 1. Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты.<br>2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.                         |                |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2              |   |
|  | 1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»  |                |   |
| <b>Раздел 2. Основы медицинских знаний</b>                             |   | <b>48 + 24</b> |   |
| Тема 2.1. Понятие о здоровье, болезни                                  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1              |   |
|  | 1. Определение понятия «здоровье»   |                | 1 |
|  | 2. Компоненты здоровья  |                | 2 |
|  | 3. Предболезнь, болезнь   |                | 1 |
|  | 4. Факторы, определяющие здоровье   |                | 1 |
|  | <b>Практическое занятие</b>   | 1              |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | 1. Оценка критериев индивидуального и общественного здоровья                |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                   | 2 |   |
|   | 1. Моделирование мероприятий по профилактике инфекционных заболеваний       |   |   |
| Тема 2.2. Образ жизни и здоровый образ жизни                              | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1 |   |
|   | 1. Понятие об образе жизни  |   | 1 |
|   | 2. Здоровый образ жизни   |   | 1 |
|   | 3. Мотивации здоровья и здорового образа жизни                              |   | 1 |
|   | 4. Понятие о «норме» и отклонении от нормы                                  |   | 1 |
|   | 5. Здоровье и экология  |   | 1 |
|   | <b>Практическое занятие</b>   | 1 |   |
|   | 1. Анализ нормативно-правовой базы охраны здоровья населения                |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                   | 2 |   |
|   | 1. Подобрать и решить проблемные ситуации, связанные с рисками для здоровья |   |   |
| Тема 2.3. Здоровье и наследственность                                     | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1 |   |
|   | 1. Биологический потенциал здоровья   |   | 1 |
|   | 2. Азбука генетики  |   | 1 |
|   | 3. Понятие о наследственных болезнях  |   | 1 |
|   | 4. Понятие о генной терапии   |   | 1 |
|   | 5. Понятие о медико-генетическом консультировании                           |   | 1 |
|   | <b>Практическое занятие</b>   | 1 |   |
| 1. Составить таблицу наследственно-предрасположенных заболеваний          |   |   |   |
| Тема 2.4. Факторы риска   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1 |   |
|   | 1. Факторы риска в разных возрастных периодах                               |   | 1 |
|   | 2. Влияние внешней среды на организм  |   | 1 |
|   | 3. Аутоагрессивное время  |   | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>   | 1 |   |
|   | Моделирование мероприятий по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                   | 2 |   |
| 1. Подготовить сообщение о функциях Всемирной организации здравоохранения |   |   |   |
| Тема 2.5. Адаптация   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1 |   |
|   | 1. Понятие об адаптации   |   | 1 |
|   | 2. Виды адаптивных изменений  |   | 1 |
|   | 3. Виды адаптации   |   | 1 |
| Тема 2.6. Стресс и его воздействие на человека                            | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1 |   |
|   | 1. Понятие о стрессе  |   | 1 |
|   | 2. Ганс Селье о стрессе   |   | 1 |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | 3.  | Айстресс, дистресс, стрессор  |   | 1 |
|   | 4.  | Понятие об ОАС  |   | 1 |
|   | 5.  | Причины, усиливающие воздействие стрессовых факторов  |   | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>               |   | 1 |   |
|   | 1.  | Моделирование мероприятий по профилактике стресса   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 2 |   |
|   | 1.  | Моделирование мероприятий по профилактике гиподинамии   |   |   |
| Тема 2.7. Системы оздоровления организма                  | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 1 |   |
|   | 1.  | Системы оздоровления (П. Брегг, Норбеков, Г. Малахов.П. Иванов, Г. Шаталина и другие)             |   | 1 |
|   | 2.  | Системы оздоровления М. Богданова «Питание по группам крови»; раздельное питание                  |   | 1 |
| Тема 2.8. Системы самосовершенствования организма         | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 1 |   |
|   | 1.  | Системы самосовершенствования (В. Николаев, Л. Хей)   |   | 1 |
|   | 2.  | Системы самосовершенствования (А. Лазарев, Г. Сытин, В. Синельников)                              |   | 1 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 2 |   |
|   | 1.  | Подготовить сообщение по теме: Системы оздоровления и самосовершенствования (на выбор)            |   |   |
| Тема 2.9. Травматизм и инвалидность. Закрытые повреждения | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 2 |   |
|   | 1.  | Понятие о травматизме и инвалидности  |   | 1 |
|   | 2.  | Ушибы, признаки и первая помощь   |   | 2 |
|   | 3.  | Повреждения связочного аппарата, признаки и первая помощь   |   | 2 |
|   | 4.  | Вывихи, признаки и первая помощь  |   | 2 |
|   | 5.  | Переломы, признаки и первая помощь  |   | 2 |
|   | 6.  | Сотрясение головного мозга, признаки и первая помощь  |   | 2 |
|   | 7.  | Понятие об иммобилизации подручными средствами  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>               |   | 4 |   |
|   | 1.  | Моделирование мероприятий по оказанию первой помощи при синдроме длительного сдавления организма  |   |   |
|   | 2.  | Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при ушибах и вывихах                     |   |   |
|   | 3.  | Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при закрытых переломах                   |   |   |
|   | 4.  | Отработка техники наложения косыночных и пращевидных повязок                                      |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |   | 2 |   |
|   | 1.  | Составить алгоритмы действия при различных видах закрытых повреждений, решить проблемные ситуации |   |   |
| Тема 2. 10. Первая помощь при кровотечениях               | <b>Содержание учебного материала</b>      |   | 1 |   |
|   | 1.  | Понятие о ранах   |   | 1 |
|   | 2.  | Помощь при ранениях   |   | 1 |
|   | 3.  | Раневые инфекции  |   | 1 |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   | 4.   | Виды кровотечений: наружное и внутреннее; капиллярное, венозное, артериальное и паренхиматозное, их признаки                  |   | 1 |
|   | 5.   | Способы временной остановки кровотечений  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                              |   | 3 |   |
|   | 1.   | Отработка алгоритмов временной остановки артериального кровотечения методом пальцевого прижатия сосуда в анатомических местах |   |   |
|   | 2.   | Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения изменением положения тела или конечности                                |   |   |
|   | 3.   | Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения наложением резинового жгута и закрутки                                  |   |   |
| Тема 2.11. Первая помощь при попадании в организм инородных тел | <b>Содержание учебного материала</b>                     |   | 1 |   |
|   | 1.   | Инородные тела глаза, неотложная помощь   |   | 2 |
|   | 2.   | Инородные тела уха, неотложная помощь   |   | 2 |
|   | 3.   | Инородные тела носа, неотложная помощь  |   | 2 |
|   | 4.   | Инородные тела дыхательных путей, неотложная помощь   |   | 2 |
|   | 5.   | Инородные тела желудка. Способы оказания неотложной помощи  |   | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                              |   | 1 |   |
|   | 1.   | Отработка алгоритмов оказания неотложной помощи при попадании в организм инородных тел  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                |   | 2 |   |
|   | 1.   | Составить алгоритмы действия при различных степенях обморожения   |   |   |
| Тема 2.12. Основы реанимации                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                     |   | 1 |   |
|   | 1.   | Понятие о реанимации  |   | 1 |
|   | 2.   | Понятие о клинической и биологической смерти. Признаки жизни и смерти   |   | 2 |
|   | 3.   | Искусственное дыхание   |   | 2 |
|   | 4.   | Непрямой массаж сердца  |   | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                              |   | 1 |   |
|   | 1.   | Отработка алгоритма реанимации на тренажере «Максим»  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                |   | 2 |   |
|   | 1.   | Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога   |   |   |
|   | Тема 2.13. Первая помощь при укусах животных и насекомых | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 1 |
| 1.  |  | Укусы перепончатокрылых насекомых, первая помощь  |   | 1 |
| 2.  |  | Укусы ядовитых змей, первая помощь  |   | 1 |
| 3.  |  | Понятие о бешенстве   |   | 1 |
| 4.  |  | Укусы животных. Первая помощь при укусах животных   |   | 1 |
| 5.  |  | Понятие об аллергических реакциях   |   | 2 |
| <b>Практическое занятие</b>                                     |  | 1   |   |   |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|   | 1.  | Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при аллергических состояниях     |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |  | 1 |   |
|   | 1   | Моделирование мероприятий по оказанию первой помощи при электротравме                            |   |   |
| Тема 2.14. Правила оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 1 |   |
|   | 1.  | Первая помощь при одышке   |   | 1 |
|   | 2.  | Первая помощь при кашле  |   | 1 |
|   | 3.  | Первая помощь при кровохарканье, симптомы и причины  |   | 1 |
|   | 4.  | Гипертонический криз и первая помощь   |   | 1 |
|   | 5.  | Первая помощь при рвоте  |   | 1 |
|   | 6.  | Первая помощь при обмороке   |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 3 |   |
|   | 1.  | Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при неотложных состояниях        |   |   |
|   | 2.  | Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при заболеваниях органов дыхания |   |   |
| 3.  | Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при сердечнососудистых заболеваниях |  |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                       |   | 2  |   |   |
|   | 1.  | Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога  |   |   |
| Тема 2.15. Простейшие медицинские манипуляции                                   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 1 |   |
|   | 1.  | Применение грелки  |   | 2 |
|   | 2.  | Применение пузыря со льдом   |   | 2 |
|   | 3.  | Компрессы  |   | 2 |
|   | 4.  | Горчичники   |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b>   |   | 1  |   |   |
|   | 1.  | Отработка алгоритмов простейших медицинских манипуляций  |   |   |
| Тема 2. 16. Понятие об инфекционных заболеваниях                                | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2 |   |
|   | 1.  | Понятие об инфекционных болезнях   |   | 1 |
|   | 2.  | Понятие об эпидемиологическом и инфекционном процессе  |   | 1 |
|   | 3.  | Периоды болезни  |   | 1 |
|   | 4.  | Понятие об иммунитете, его виды  |   | 1 |
|   | 5.  | Грипп и ОРВИ   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 2 |   |
| 1.  | Уход за лихорадящими больными   |  |   |   |
| 2.  | Питание больных с простудными заболеваниями   |  |   |   |

|   |  |                                      |   |
|---|--|--------------------------------------|---|
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |                                      |   |
|   | 1. Составить презентацию по профилактике простудных заболеваний  | 1                                    |   |
| Тема 2. 17. Желудочнокишечные инфекции                              | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2                                    |   |
|   | 1. Дизентерия. Причины, течение болезни, профилактика  |                                      | 2 |
|   | 2. Инфекционный гепатит. Причины, течение, профилактика  |                                      | 1 |
|   | 3. Отравления микробного и немикробного происхождения. Причины, профилактика и первая помощь                                 |                                      | 2 |
|   | 4. Понятие о гельминтозах  |                                      | 1 |
|   | <b>Практическое занятие</b>  | 1                                    |   |
|   | 1. Моделирование мероприятий по профилактике желудочно-кишечных заболеваний  |                                      |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2                                    |   |
|   | 1. Подготовить презентацию на тему: «Гельминтозы»  |                                      |   |
|   | Тема 2. 18. Хронические инфекции   | <b>Содержание учебного материала</b> | 1 |
| 1. Туберкулез. Причины, характерные проявления, профилактика        |  |                                      | 2 |
| 2. Ревматизм. Причины, характерные проявления, профилактика         |  |                                      | 1 |
| 3. Санатории республики Башкортостан                                |  |                                      | 1 |
| <b>Практическое занятие</b>   |  | 1                                    |   |
| 1. Моделирование мероприятий по профилактике туберкулеза            |  |                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                           |  | 2                                    |   |
| 1. Подготовить памятку по профилактике инфекционного гепатита А и В |  |                                      |   |
| 2. Подготовить сообщение «Инфекционный гепатит С»                   |  |                                      |   |
| Тема 2.19. Кожные инфекционные болезни                              |  | <b>Содержание учебного материала</b> | 1 |
|   | 1. Гнойничковые заболевания. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика                                    |                                      | 2 |
|   | 2. Грибковые заболевания кожи, волосистой части головы, ногтей. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика |                                      | 2 |
|   | 3. Микозы стоп. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика   |                                      | 2 |
|   | 4. Чесотка. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика   |                                      | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>  | 1                                    |   |
|   | 1. Моделирование мероприятий по профилактике заболеваний кожи  |                                      |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                     |  | <b>2</b>                             |   |
| <b>Итого:</b>   |  | <b>102</b>                           |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 2.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для юношей)

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>102</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>68</b>   |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 36          |
| дифференцированный зачет   | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | <b>34</b>   |
| в том числе:   |             |
| Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде   | 2           |
| Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)   | 2           |
| Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»   | 3           |
| Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»                                   | 1           |
| Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий» | 2           |
| Изучение ст.1-4 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»  | 3           |
| Изучение ст.8-10 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»   | 3           |
| Изучение ст.23-24 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»  | 2           |
| Изучение статей Закона РФ «О военно-медицинской комиссии»  | 2           |
| Изучение ст.32-34 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»  | 2           |
| Изучение ст.1-2 Закона РФ «Об обороне»   | 2           |
| Изучение ст.10-17 Закона РФ «Об обороне»   | 2           |
| Подготовка видеоматериала по теме (Журнал «Техника и вооружение») сайт МО РФ   | 4           |
| Изучить обязанности санитарной дружинницы и медицинские средства защиты, правила пользования ими.  | 4           |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>  |             |

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (для юношей)

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов  | Уровень освоения |
|---|--|--------------|------------------|
| 1   | 2  | 3            | 4                |
| <b>Раздел (.Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения)</b>  |  | <b>20+10</b> |                  |
| Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1            |                  |
|   | 1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды   |              | 1                |
|   | 2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики   |              | 1                |
|   | 3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики  |              | 1                |
|   | 4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики   | 1            |                  |
| Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2            |                  |
|   | 1.Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.  |              |                  |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1            |                  |
|   | 1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера  |              | 1                |
|   | 2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности   | 1            |                  |
| <b>Практические занятия</b>   | 2  |              |                  |
| 1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках |  |              |                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2  |              |                  |
| 1.Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).   |  |              |                  |
| Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2            |                  |
|   | 1. Функции и основные задачи территориальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий |              | 1                |
|   | 2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации                                     |              | 2                |
|   | 3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС   | 1            |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 1            |                  |
| 1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации   |  |              |                  |
| Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2            |                  |
|   | 1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ.   |              | 1                |
|   | 2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности  |              | 2                |



|  |   |              |   |
|--|---|--------------|---|
| последствия в профессиональной деятельности и в быту<br><br>ЛР 10      | 3. Теории риска. Основные положения теории риска  |              | 1 |
|  | 4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту  |              | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 4            |   |
|  | 1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ.<br>2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания. |              |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2            |   |
|  | 1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности»  |              |   |
| Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1            |   |
|  | 1. Предназначение, история создания ГО  |              | 1 |
|  | 2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий  |              | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2            |   |
|  | 1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.   |              |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 1            |   |
|  | 1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,   |              |   |
| Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП) | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1            |   |
|  | 1. Инженерная защита населения при ведении военных действий   |              | 1 |
|  | 2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий   |              | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 4            |   |
|  | 1. Моделирование проведения учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты.<br>2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.                         |              |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2            |   |
|  | 1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»  |              |   |
| <b>Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства</b>           |   | <b>48+24</b> |   |
| Тема 2.1. Правовые основы военной службы                               | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1            |   |
|  | 1. Конституция РФ, статьи закона РФ «О воинской обязанности и военной службе», о воинской обязанности граждан   |              | 2 |
|  | 2. Воинская обязанность и ее содержание. Основные понятия о воинской обязанности  |              | 2 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 3            |   |
|  | 1. Изучить статьи 1 -4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»   |              |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Тема 2.2. Воинский учет и порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1   |   |
|   | 1. Воинский учет - составная часть воинской обязанности граждан  |   | 2 |
|   | 2. Перечень военно-учетных специальностей и соответствие их гражданским специальностям   |   | 2 |
|   | 3. Порядок подготовки и отбора граждан по военно-учетным специальностям  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 4   |   |
|   | 1. Определение из предлагаемых военно-учетных специальностей общие рекомендаций по выработке личных качеств, необходимых при прохождении военной службы  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 3   |   |
|   | 1. Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»  |   |   |
| Тема 2.3. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу               | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2   |   |
|   | 1. Закон РФ «О воинской обязанности и военной службе» об организации призыва граждан на военную службу   |   | 2 |
|   | 2. Обязанности призывной комиссии и начальника отдела военного комиссариата по призыву граждан на военную службу   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 4   |   |
|   | 1. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с организацией проведения профессионально-психологического отбора   |   |   |
|   |  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | 2 |
|   | 1. Изучить статьи 23-24 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»   |   |   |
| Тема 2.4. Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву          | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6   |   |
|   | 1. Медицинское освидетельствование и медицинское обследование граждан подлежащих призыву на военную службу   |   | 2 |
|   | 2. Обязанности граждан, подлежащих призыву на военную службу   |   | 2 |
|   | 3. Общие требования к безопасности военной службы и способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2   |   |
|   | 1. Моделирование ситуации из реальных случаев армейской жизни бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.   |   |   |
|   | 2. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с порядком организации воинского учета и медицинского освидетельствования и медицинского обследования граждан при призыве на военную службу |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2   |   |
|   | 1.Изучить статьи закона РФ «О военно-медицинской комиссии»   |   |   |
| Тема 2.5. Организация и порядок призыва   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 3   |   |
|   | 1. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу по контракту.   |   | 1 |
|   | 2. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту.  |   | 1 |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| граждан на военную службу в добровольном порядке<br>ЛР 1   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2 |   |
|  | 1. Изучить статьи 32-34 закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»  |   |   |
| Тема 2. 6. Военная организация РФ  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |   |
|  | 1. Основные направления развития военной организации РФ на современном этапе   |   |   |
|  | 2. Структура военной организации РФ  |   | 1 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2 |   |
| Тема 2. 7. Вооруженные силы Российской Федерации - основа обороны государства  | 1. Изучить ст. 1-2 закона РФ «Об обороне»  |   |   |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |   |
|  | 1. Основные функции Вооруженных сил по обеспечению экономических и политических интересов России.  |   |   |
|  | 2. Состав и структура Вооруженных сил России.  |   | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|  | 1. Составить принципиальную схему состава Вооруженных сил России   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2  |   |   |
| 1 Изучить ст. 10-17 закона РФ «Об обороне»   |  |   |   |
| Тема 2.8. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских частей | <b>Содержание учебного материала</b>   | 3 |   |
|  | 1. Вооружение, военная техника и специальное снаряжение Сухопутных войск, Военно-Морского Флота (ВМФ.)   |   |   |
|  | 2. Вооружение и военная техника и специальное снаряжение Военно- Воздушных Сил (ВВС), Ракетных войск стратегического назначения (РВСН), Воздушно-десантных войск(ВДВ), космических войск |   |   |
|  | 3. Назначение, боевые свойства и устройство автомата Калашникова, его разборка и сборка. Работа частей и механизмов.   |   |   |
|  | 4. Гранаты ручные и противотанковые. Назначение. Боевые свойства и устройство гранат. Противопехотные и противотанковые мины. Назначение, устройство.                                    |   | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 6 |   |
|  | 1. Сборка и разборка автомата Калашникова. Стрельба из автомата Калашникова по неподвижной цели, лежа с упора.   |   |   |
|  | 2. Отработка навыков броска различных видов гранат по предлагаемым макетам.  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4 |   |
|  | Подготовить видеоматериал по данной теме (Журнал «Техника и вооружение» №1-9 2010 г., сайт МО РФ)  |   |   |
| Тема 2. 9. Военно-   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |   |

|                                   |  |                                 |   |               |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|---|---------------|
| медицинская<br>подготовка граждан | 1. Первая медицинская помощь при ранениях, ожогах, отравлениях, травмах и несчастных случаях                                       |                                 | 2 |               |
|                                   | 2. Первая медицинская помощь при применении противником оружия массового поражения   |                                 | 2 |               |
|                                   | 3. Порядок наложения жгута при кровотечениях.  |                                 | 2 |               |
|                                   | 4. Правила наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей   |                                 | 2 |               |
|                                   | <b>Практические занятия</b>  | 6                               |   |               |
|                                   | 1. Отрабатывать приемы наложения жгута при кровотечениях наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей                   |                                 |   |               |
|                                   | 2. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при ожогах, при обморожениях, при отравлениях                   |                                 |   |               |
|                                   | 3. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при сердечной недостаточности, при утоплении                    |                                 |   |               |
|                                   | 4. Отрабатывать основные приемы использования медицинских средства защиты и профилактики, с учетом действующих правил пользования. | 4                               |   |               |
|                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |                                 |   |               |
|                                   | 1. Изучить обязанности санитарной дружинницы   |                                 |   |               |
|                                   | 2. Изучить медицинские средства защиты и правила пользования ими   | <b>Дифференцированный зачет</b> |   | 2             |
|                                   |  |                                 |   | <b>Всего:</b> |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», «Основ медицинских знаний», стрелкового тира. Оборудование учебного кабинета **«Безопасности жизнедеятельности и охраны труда»:** посадочные места по количеству студентов; рабочее место преподавателя; стенд «На службе отечеству». стенд «Воинская обязанность граждан» стенд «Награды России» стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания». стенд «Уголок гражданской обороны». стенд «Умей действовать при пожаре». стенд «Осторожно - терроризм!». стенд «Наша гражданская оборона». стенд «Правила постановки на воинский учет» электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона» электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы» макеты 5,45мм автомата Калашникова учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5. прибор ВПХР. прибор ДП - 5. противогазы ГП - 5и ГП-7. респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М костюмы химической защиты ОЗК и Л-1. сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат. Оборудование стрелкового тира: стенд с мишенями для стрельбы рабочее место для стрельбы. Электронный лазерный тир «Рубин» Технические средства обучения: Компьютер, экран, проектор. Оборудование учебного кабинета **«Основ медицинских знаний»:**

- комплект учебно-методического и раздаточного материала по дисциплине;
- комплект учебной мебели;
- рабочее место учителя;
- конторки для работы стоя;
- ионизатор воздуха;
- зрительно-вестибулярный тренажер «Зевс»;
- тренажер для реанимации «Максим-3»;
- атрибуты для оказания неотложной помощи:
- шины Крамера - 20 шт., для иммобилизации верхней и нижней конечностей,
- подручные средства для иммобилизации верхней конечности,
- жгуты для остановки артериального кровотечения 10,
- комплекты для наложения импровизированного жгута;
- перевязочный материал:
- пращи малые и большие - 20 шт.,
- косынки для иммобилизации верхней конечности - 10 шт.,
- косыночные повязки на голову - 10 шт.,
- косыночные повязки на кисть и стопу - 10 шт.,
- эластичные бинты для закрепления шин и наложения повязок - 15 шт.,
- кольца Дельбе - 2 шт.,
- ватно-марлевое кольцо,
- кюветы - 3 шт,
- почкообразные тазики - 4 шт.;

- атрибуты для простейших медицинских манипуляций:
- пузыри для льда - 2 шт.,
- грелка - 1 шт.,
- набор для согревающего компресса.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- лицензионное программное обеспечение общего назначения
- меловая доска;
- акустическая система.

### **3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MadkPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. среднего профессионального образования / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. проф. В.П. Мельникова — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780649>

### **3.4. Электронные ресурсы**

1. Медицинский образовательный портал <http://www.WebMedinfo.ru>
2. Электронная интернет-библиотека <http://www.iqlib.ru>
3. "Консультант студента" [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
4. Научные новости биологии-[электронный ресурс] [www.bio.nature.ru](http://www.bio.nature.ru)".HYPERLINK "[www.bio.nature.ru](http://www.bio.nature.ru)"ru.
5. Эйдос - центр дистанционного образования-[электронный ресурс][www.edios.ru](http://www.edios.ru).
6. Сайт для учеников и учителей -[электронный ресурс]<http://www.modernbiology.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также

| Результаты обучения (ОК, ПК, освоенные умения, усвоенные знания) |   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|--|---|---|
| <b>ОК 1</b>  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | Накопительная оценка за проявление значимости к своей профессии и выраженный интерес к вопросам безопасности детей                                  |
| <b>ОК 2</b>  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     | Накопительная оценка за самостоятельную работу по выявлению и анализу основных прав и обязанностей  |
| <b>ОК 3</b>  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  | Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях  |
| <b>ОК 4</b>  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Комплексное оценивание за самостоятельную работу по осуществлению поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач |
| <b>ОК 5</b>  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  | Комплексное оценивание за самостоятельную разработку мультимедийных презентаций по основным разделам дисциплины                                     |
| <b>ОК 6</b>  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   | Накопительная оценка по организации деятельности по недопущению случаев возникновения ЧС различного характера                                       |
| <b>ОК 7</b>  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   | Оценивание умений анализировать и контролировать на практических занятиях правила действий в различных ЧС   |
| <b>ОК 8</b>  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    | Заниматься самообразованием в области безопасности жизнедеятельности  |
| <b>ОК 9</b>  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  | Комплексное оценивание за самостоятельную работу в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                 |
| <b>ПК 1.1</b>  | Осуществлять поиск рекламных идей   | Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях  |
| <b>ПК 1.2</b>  | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы   | Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях  |

выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.



|               |   |  |
|---------------|---|--|
| <b>ПК 1.3</b> | Разрабатывать авторские рекламные проекты.  | Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях   |
| <b>ПК 1.4</b> | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.   | Оценивание умений составлять и оформлять тексты рекламных объявлений на практических занятиях                        |
| <b>ПК 1.5</b> | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.   | Учиться создавать визуальные образы с рекламными функциями по безопасности жизнедеятельности                         |
| <b>ПК 2.1</b> | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы   | Оценивание умений использовать основные изобразительные средства и материалы на практических занятиях                |
| <b>ПК 2.2</b> | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                         | Оценивание умений создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                          |
| <b>ПК 2.3</b> | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                    | Оценивание умений использовать отдельные элементы проекта  |
| <b>ПК 3.1</b> | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка                            | Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях   |
| <b>ПК 3.2</b> | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта  | Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях   |
| <b>ПК 4.1</b> | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                  | Накопительная оценка по умению работать в составе коллектива по организации работы по безопасности жизнедеятельности |
| <b>ПК 4.2</b> | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее | Оценка по вопросам изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее                           |
| <b>ПК 4.3</b> | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                         | Комплексное оценивание умений проводить регистрацию авторского права на рекламный продукт                            |

| <b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>  |
|--|---|
| <b>Умения:</b>   |   |
| организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций                    | Оценка выполнения имитационного задания на зачете             |
| предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту | оценка проведения профилактических мер на зачете              |
| использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения   | Оценка выполнения имитационного задания на зачете             |
| применять первичные средства пожаротушения   | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете |
| ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности         | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете |
| применять профессиональные знания в ходе   | оценка проведения профилактических мер                        |

|  |   |
|--|---|
| исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью   | на зачете   |
| владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы  | Оценка деятельности студента в процессе общения в смоделированной ситуации на зачете                                    |
| оказывать первую помощь пострадавшим   | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете   |
| <b>Знания:</b>   |   |
| принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации  | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| основы военной службы и обороны государства  | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| задачи и основные мероприятия гражданской обороны  | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете   |
| способы защиты населения от оружия массового поражения   | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете   |
| меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах   | Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете   |
| организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке  | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии по организации и порядку призыва граждан на военную службу |
| основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО  | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы   | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах   | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |
| порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим  | Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии  |

### Критерии оценки устных ответов студентов

#### Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

#### Оценка «хорошо» ставится:

- Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:
- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
  - 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

#### Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или

- формулировке правил;
- 2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
  - 3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

**Критерии оценивания КИМ**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 50-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 06. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....        | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....           | 6  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....               | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....                                       | 16 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.06. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП. 00. Общепрофессиональные дисциплины. Вариативная часть.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

#### Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

5.2.2. Производство рекламной продукции.



ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части ответственности ее рекламной идее.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 22. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *писать тексты на любые темы;*
- *проверять текст на уникальность;*
- *работать по программе Etxt Антиплагиат;*
- *генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями);*
- *работать копирайтером на форуме.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *основы копирайтинга;*
- *методику написания текста на любые темы;*
- *распространённые ошибки копирайтинга;*
- *основные виды копирайтинга;*
- *вхождение ключевых фраз;*
- *LSI копирайтинг;*
- *Нейминг копирайтинг;*
- *PDF копирайтинг;*
- *Биржи копирайтинга.*

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>66</b>   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | <b>44</b>   |
| в том числе:  |             |
| практические занятия  | 28          |
| дифференцированный зачет                                      | 1           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            | <b>22</b>   |
| в том числе:  |             |
| подготовка сообщений  | 12          |
| анализ рекламных агентств                                     | 3           |
| анализ рекламных текстов                                      | 4           |
| подготовка презентаций  | 2           |
| подбор примеров рекламных текстов                             | 3           |
| <u>составление рекламных текстов</u>                          | 4           |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |             |

## 2.2. Тематический план дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов   | Уровень освоения |   |
|---|---|---|------------------|---|
| 1   | 2   | 3   | 4                |   |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Копирайтинг как учебная дисциплина ЛР17, ЛР 5   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2                |   |
|   | 1   | <i>Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и основная терминология.</i>   |                  | 3 |
|   | 2   | Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в интерактивных средствах информации. |                  | 2 |
|   | 3   | Процесс создания рекламного объявления. PDF копирайтинг   |                  | 3 |
|   | 4   | Классификация стилей рекламных текстов  | 2                |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2                |   |
|   | 1   | Междисциплинарный характер копирайтинга   |                  |   |
|   | 2   | Анализ структуры рекламных текстов  |                  |   |
|   | 3   | Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилистических особенностей, презентация рекламного продукта                                 |                  |   |
|   | 4   | Выбор стиля. Фактический подход: прямой и косвенный путь воздействия на потребителя. Подход с выдумкой. Эмоциональный подход.   |                  |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2   |                  |   |
| Составить список выдающихся рекламных формул нашего времени   |   |   |                  |   |
| Показать специфику деятельности профессионального копирайтера, с учетом региональных особенностей Башкортостана |   |   |                  |   |
| Изучить современную литературу по копирайтингу  |   |   |                  |   |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Особенности личности копирайтера  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2                |   |
|   | 1   | <i>Творческая направленность личности. Позиция и темперамент копирайтера.</i>   |                  | 3 |
|   | 2   | Багаж копирайтера: словарь, энциклопедия, справочник корректора, учебник грамматики, книги афоризмов, Интернет. Статейный маркетинг.  |                  | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2                |   |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  | 1   | Знакомство с биографией известных копирайтеров. Анализ главных навыков, необходимых копирайтеру.      |   |   |
|  | 2   | Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий        |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составить сообщение «Копирайтинг: ремесло или искусство?»<br>Ответить на вопрос «В чем заключается профессионализм копирайтера?»     |   |   |   |
| Тема 1.3.<br>Методы создания печатной рекламы  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 | 3 |
|  | 1   | <i>Метод рекомендации. Метод стиля жизни.</i>   |   |   |
|  | 2   | Метод решения проблемы. Метод Бернбаха (превращение негатива в позитив).                              |   | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   | 2 |   |
|  | 1   | Семиотика рекламного текста. Структура и классификация знаков.  |   |   |
|  | 2   | Основные элементы рекламного текста: заголовок, слоган, ОРТ, эхо-фраза                                |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Проанализировать одну из рекламных компаний, проходивших в регионе и выделить в ней работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны |   | 2 |   |
| Тема 1.4.<br>Творческая платформа и концепция рекламы  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 | 3 |
|  | 1   | <i>Аннотация. Модификация аннотации в рекламную стратегию. Рекламная стратегия.</i>                   |   |   |
|  | 2   | Творческое резюме (бриф). Креативная стратегия. Составляющие креативной стратегии                     |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   | 2 |   |
|  | 1   | Разработка проекта рекламной стратегии воображаемого товара   |   |   |
|  | 2   | Технология составления творческого резюме   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Проанализировать существующие образцы аннотаций и рекламных стратегий Подготовить сообщение «Профессиональная этика копирайтера.» |   | 2   |   |   |
| Тема 1.5.<br>Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 | 3 |
|  | 1   | Мондриан. Сетка. Окно. Перенасыщенная текстом реклама.  |   |   |
|  | 2   | Рамка или рамочный макет. Цирк или организованный беспорядок. Текстовая реклама.                      |   |   |
|  | 3   | Макет «реклама в обрез». Полоса. Макет «аксиальное расположение». Макет «комикс». Макет «алфавит».    |   |   |
|  | 4   | Макет «силуэт». Макет «мультиреклама». Шесть основных принципов привлекательной и эффективной рекламы |   |   |
| <b>Практические занятия</b>  |   | 2   |   |   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | 1   | Разработка макетов «реклама в обрез», «аксиальное расположение»   |   |   |
|   | 2   | Разработка макетов «комикс», «алфавит»  |   |   |
|   | 3   | Разработка макетов «силуэт», «мультиреклама»  |   |   |
|   | 4   | Анализ полученных образцов с точки зрения шести основных принципов рекламы                                      |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Подобрать и проанализировать цитаты известных деятелей рекламы<br>Раскрыть своеобразие текстов для «щитовой» рекламы на местном материале<br>Подготовить сообщение «Особенности составления текстов для адресной рассылки» Создать презентацию «Макеты рекламы» |   | 4 |   |
| <b>Тема 1.6.</b><br>Заголовок - основной элемент рекламного текста. Типы заголовков | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 | 3 |
|   | 1   | Основные особенности заголовка. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методика заманивания целевой аудитории. |   |   |
|   | 2   | Виды и методики написания различных типов заголовков.   |   |   |
|   | 3   | Притягательные свойства по Глиму  |   | 3 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 3 |   |
|   | 1   | Анализ собранного эмпирического материала   |   |   |
|   | 2   | Разработка тестовых заданий и упражнений по теме «Заголовок»  |   |   |
|   | 3   | Разработка заголовков для различных видов рекламы   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Сбор эмпирического материала (вырезки из газет и журналов)<br>Создать презентацию «Виды заголовков»<br>Подготовить сообщение «Заголовок «и вы тоже»»  |   | 3 |   |
| <b>Тема 1.7.</b><br>Подзаголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип                | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 3 | 3 |
|   | 1   | Основная функция подзаголовка. Варианты подзаголовков. Местоположение подзаголовка.                             |   |   |
|   | 2   | Слоган как интегральная часть всей рекламной компании.  |   |   |
|   | 3   | Логотип. Нейминг копирайтинг.   |   | 3 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 3 |   |
|   | 1   | Написание подзаголовков, создание подписей к рисункам   |   |   |
|   | 2   | Требования к эффективному слогану. Анализ популярных слоганов.  |   |   |
|   | 3   | Разработка логотипа.  |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Подобрать примеры использования логотипов стерлитамакскими фирмами.   |   | 3 |   |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   | Подготовить презентацию «Подписи к рисункам как особый вид печатной рекламы» Подготовить сообщение «Нейминг копирайтинг»                     |  |   |   |
| <b>Тема 1.8.</b><br>Основной текст рекламного объявления.<br>Классификация стилей рекламных текстов<br>ЛР17, ЛР 22                                | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 2 | 3 |
|   | 1  | Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения. |   |   |
|   | 2  | Шестиэтапная формула Глима   |   |   |
|   | 3  | Выбор стиля. Классификация рекламных текстов.  |   |   |
|   | 4  | LSI-копирайтинг. Уникальность текста.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | 3 |   |
|   | 1  | Определение длины основного текста. Структура и форматирование основного текста рекламы.                                       |   |   |
|   | 2  | Фонетические, лексические и синтаксические приемы написания ОРТ.   |   |   |
|   | 3  | Аргументация в рекламе. Эхо-фраза.   |   |   |
|   | 4  | Работа в программе Etxt Антиплагиат.   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 2 |   |
|   | Сделать тематическую подборку рекламных текстов, появляющиеся в местных средствах массовой информации и дать анализ их стилевых особенностей |  |   |   |
| Составить рекламные тексты для телевизионной и радиорекламы   |  |  |   |   |
| Сравнительный подход в действии (сравнение своего товара с конкурирующим продуктом при условии отсутствия уничижительной информации о конкуренте) |  |  |   |   |
| Использование рамочных конструкций  |  |  |   |   |
| <b>Тема 1.9.</b><br>Особенности рекламных текстов для различных целевых аудиторий   | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 2 | 3 |
|   | 1  | Реклама косметики для женщин. Реклама для домохозяек. Реклама детских товаров для матерей.                                     |   |   |
|   | 2  | Реклама косметики для мужчин. Реклама для автолюбителей. Реклама для молодежи.   |   |   |
|   | 3  | Реклама лекарственных средств. Реклама для любителей животных. Реклама для клиентов банка. Реклама пластиковых окон            |   |   |
|   | 4  | Биржи копирайтинга. Работа на форуме.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | 2 |   |
|   | 1  | Разработка рекламного текста для продвижения косметики, детских товаров.   |   |   |
| 2   | Разработка рекламного текста для продвижения автомобильных марок, лекарственных средств  |  |   |   |

|  |   |                                 |    |
|--|---|---------------------------------|----|
|  |   |                                 |    |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Тексты для аудио/видео рекламы в Стерлитамаке. Критический анализ с точки зрения целевой аудитории<br>Подготовить сообщение «Соотношение понятий «потребитель» и «целевая аудитория»<br>Составить текст для рекламы пластиковых окон | 3                               |    |
|  |   | <i>Дифференцированный зачет</i> | 1  |
|  |   | Итого:                          | 66 |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины «Современный копирайтинг» предполагает наличие лаборатории **информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет**

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся не менее 25;
- учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

Технические средства обучения:

- интерактивная доска (проецирующий экран);
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- акустическая система

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Сердобинцева Е.В. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 160 с.

Дополнительные источники:

2. Каплунов Д.А. Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 330 с.
3. Соломатина О. А. «Писать легко: как писать тексты, не дожидаясь вдохновения». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 92 с.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:



- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,

- проектор,

- экран,

- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;

- регулировать уровень контрастности;

- увеличивать изображение на экране;

- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                             |
|---|---|
| Уметь:  |   |
| писать тексты на любые темы   | Суммирующая оценка на практическом занятии  |
| проверять текст на уникальность   | Суммирующая оценка на практических занятиях и за выполнение самостоятельных работ |
| работать по программе Etxt Антиплагиат  | Оценка на практическом занятии  |
| генерировать и размножить статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями) | Оценка на практическом занятии  |
| работать копирайтером на форуме   | Оценка выполнения практического задания на зачете                                 |
| Знать:  |   |
| основы копирайтинга;  | Оценка выполнения КИМов на зачете   |
| методику написания текста на любые темы;  | Оценка выполнения заданий на практическом занятии                                 |
| распространённые ошибки копирайтинга;   | Оценка выполнения заданий на практическом занятии                                 |
| вхождение ключевых фраз;  | Оценка выполнения заданий на практическом занятии                                 |
| основные виды копирайтинга;   | Оценка выполнения КИМов на зачете   |
| LSI копирайтинг;  | Суммирующая оценка на практических занятиях                                       |
| Нейминг копирайтинг;  | Оценка выполнения заданий на практическом занятии                                 |
| PDF копирайтинг;  | Оценка выполнения КИМов на зачете   |
| Биржи копирайтинга.   | Суммирующая оценка на практических занятиях                                       |

#### Критерии оценки устных ответов студентов

##### Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

##### Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;

- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**Оценка «удовлетворительно» ставится:**

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 51-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Психология массовых коммуникаций, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Мавлеткулова Ф.Р., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ           | 10        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 15        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам обучения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (ОП.08).

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации*
- *определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *особенности коммуникации;*
- *типологию и классификацию коммуникаций;*
- *психические процессы и состояния в массовой коммуникации;*
- *аудиторию психологии массовых коммуникаций*

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.



ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

**1.4.** 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 19. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>60</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>40</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия   | 4                  |
| дифференцированный зачет   | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>20</b>          |
| В том числе:   |                    |
| работа с учебной литературой                                       | 4                  |
| составление схем, таблиц, конспектов                               | 6                  |
| решение практических ситуаций                                      | 2                  |
| подготовка рефератов, докладов                                     | 6                  |
| выполнение практических заданий                                    | 2                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Психология массовых коммуникаций

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации.</b>                                     |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Психология массовой коммуникации: концепции и подходы.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|  | 1. Место психологии коммуникации в рамках психологических наук.  |             | 1                |
|  | 2. Основы теории массовой коммуникации   |             | 1                |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|  | 1. Методология психологических исследований  |             | 2                |
|  | 2. Методы психологических исследований массовой коммуникации   |             | 2                |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Общение и коммуникация.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|  | 1. Понятие общения   |             | 1                |
|  | 2. Понятие массовая коммуникация   |             | 1                |
|  | 3. Отличия процесса массовой коммуникации от процесса межличностной коммуникации   |             | 1                |
| <b>Тема 1.4.</b><br>Особенности коммуникации.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|  | 1. СМИ как социальный институт   |             | 1                |
|  | 2. Структурные компоненты массовой коммуникации: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации                        |             | 2                |
|  | 3. Функции массовой коммуникации   |             | 2                |
|  | 4. Социально-психологические функции массовой коммуникации   |             | 2                |
| <b>Тема 1.5.</b><br>Типология и классификация коммуникаций.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           |                  |
|  | 1. Модели коммуникации   |             | 1                |
|  | 2. Виды массовой коммуникации  |             | 2                |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | 6           |                  |
| 1. Составить таблицу «Многообразие современных СМИ»<br>2. Проанализировать основные источники и подготовить сообщение: «Конкуренция, |  |             |                  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации»   |   |   |
| <b>Раздел 2. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации.</b>                                      |  |   |   |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Психические процессы в массовой коммуникации.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |
|   | 1. Ступени познания  |   | 2 |
|   | 2. Восприятие массовой коммуникации  |   | 2 |
|   | 3. Внимание в массовой коммуникации  |   | 1 |
|   | 4. Память в массовой коммуникации  |   | 2 |
|   | 5. Мышление и мыслительные процессы в массовой коммуникации  |   | 2 |
|   | 6. Воображение в массовой коммуникации   |   | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | 4 |   |
| 1. Подготовить сообщение: «Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации»                    |  |   |   |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Психические состояния в массовой коммуникации.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | 1. Структура личности как база восприятия и обработки информации   |   | 1 |
|   | 2. Мотивы и мотивация личности   |   | 1 |
|   | 3. Методы изучения мотивационно-потребностной сферы личности   |   | 2 |
|   | 4. Психология деятельности   |   | 1 |
|   | 5. Сознание и подсознание личности   |   | 1 |
|   | 6. Эмоции и чувства в массовой коммуникации  |   | 2 |
|   | 7. Темперамент и массовая коммуникация   |   | 2 |
|   | 8. Типы личностей в массовой коммуникации  | 2 |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   | 4 |   |
| 1. Составить таблицу: «Особенности влияние массовых коммуникаций на разных возрастных этапах развития человека» |  |   |   |
| 2. Подготовить сообщение: «Значение личностных характеристик коммуникатора»                                     |  |   |   |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.<br>ЛР 7, ЛР10, ЛР 19    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 6 |   |
|   | 1. Установки и стереотипы  |   | 1 |
|   | 2. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособления, организации мировоззрения.                |   | 1 |
|   | 3. Динамика социальных установок.  |   | 2 |
|   | 4. Компоненты стереотипов.   |   | 2 |
|   | 5. Условия формирования стереотипов  |   | 2 |
|   | 6. Виды стереотипов (положительные и отрицательные; национальные; полоролевые; половые, возрастные, статусные, потребительские). |   | 1 |
|   | 7. Функции стереотипов.  |   | 2 |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | 8. Приемы усиления и ослабления стереотипов.   |   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие:</b><br>1. Определение основных барьеров коммуникации в СМИ.<br>2. Выявление условий формирования стереотипов. Приемы усиления и ослабления стереотипов.   | 2 |   |  |
| <b>Раздел 3. Психологические эффекты массовой коммуникации.</b>                                    |  |   |   |  |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Аудитория психологии массовой коммуникации.                                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4 |   |  |
|  | 1. Социальная группа   |   | 1 |  |
|  | 2. Типология групп   |   | 1 |  |
|  | 3. Малая группа  |   | 2 |  |
|  | 4. Большие группы  |   | 2 |  |
|  | 5. Массовое сознание   |   | 2 |  |
|  | 6. Понятие массовых вкусов   |   | 2 |  |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. ЛР 7, ЛР10, ЛР 19 | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |   |  |
|  | 1. Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов ("конверсия").   |   | 1 |  |
|  | 2. Подражание, заражение, внушение   |   | 2 |  |
|  | 3. Убеждения и внушения как формирующие эффекты массовой коммуникации.   |   | 2 |  |
|  | 4. Психологические модели убеждающего воздействия  |   | 1 |  |
|  | 5. Манипуляция на уровне психических процессов   |   | 2 |  |
|  | 6. Механизмы манипуляции   |   | 2 |  |
|  | 7. Технологии манипуляции  |   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |   | 2 |  |
|  | 1. Применение методов психологического воздействия в массовой коммуникации.<br>2. Анализ интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия   |   |   |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>1. Подготовить сообщение: «Кодирование информации в массовой коммуникации».<br>2. Проанализировать интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия.<br>3. Подготовить сообщение «Психология моды как явления массовой коммуникации». | 4 |   |  |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Основные каналы массовой коммуникации.   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |   |  |
|  | 1. Каналы массовой коммуникации  |   | 1 |  |
|  | 2. Специфика и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации (ТВ, пресса, Интернет, радио)  |   |   |  |

|   |  |           |   |
|---|--|-----------|---|
| 3.  | Виды рекламного психологического воздействия.  |           | 2 |
| 4.  | Особенности печатных средств коммуникации  |           |   |
| 5.  | Особенности кино   |           |   |
| 6.  | Особенности и место радио в системе коммуникации масс  |           |   |
| 7.  | Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации   |           |   |
| 8.  | Особенности телевидения  |           |   |
| 9.  | Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость, притягательная и агитационная сила коммуникации) |           | 2 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  |  | 2         |   |
| 1. Заполнить таблицу: «Основные механизмы психологии телевизионной рекламы, психологические особенности радиорекламы, психологические особенности рекламы в прессе» |  |           |   |
| 2. Составить сравнительную таблицу «Психологическое воздействие реклама и слухов»   |  |           |   |
| <b>Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет</b>   |  | <b>2</b>  |   |
| <b>Всего:</b>   |  | <b>60</b> |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### - **1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся -30;
- рабочее место преподавателя;
- доска меловая;
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии»;
- словари по психологии.

Технические средства обучения:

- компьютер со стандартным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

#### - **2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основная литература:**

- 1 . Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).  
— <https://doi.org/10.12737/23673>. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/792707>

##### **Дополнительная литература:**

- 2 .Психология массовой коммуникации. / под ред. акад. РАО А.А. Бодалева, акад. РАО А.А. Деркача, д-ра психол. наук, проф. Л.Г. Лаптева. - М.: Гардарики, 2019. - 254 с
- 3 .Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. - Ростов н/Д, 2019. - 317.

#### - **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <b>Результаты обучения (освоенные ОК., ПК, умения, усвоенные знания)</b>                                     | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b> |
|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | защита сообщений практические работы                         |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения                                     | защита сообщений практические работы                         |

|  |  |
|--|--|
| профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.   |  |
| ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.   | практические работы защита сообщений   |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | защита сообщений практические работы   |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | защита сообщений практические работы тесты   |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   | защита сообщений практические работы тесты<br>экспресс-контроль                              |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | защита сообщений практические работы<br>экспресс-контроль презентации собственных разработок |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    | практические работы<br>презентации собственных разработок                                    |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  | защита сообщений практические работы<br>экспресс-контроль                                    |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                   | практические работа  |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                     | защита сообщений практические работы<br>презентации собственных разработок                   |
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей  | защита сообщений практические работы   |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.   | практические работы<br>презентации собственных разработок                                    |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.   | защита сообщений практические работы<br>презентации собственных разработок                   |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  | защита сообщений практические работы<br>презентации собственных разработок                   |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  | практические работы<br>презентации собственных разработок                                    |
| ПК 2.1. Выбирать и использовать  | защита сообщений   |



|   |   |
|---|---|
| инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  | практические работы<br>презентации собственных разработок                               |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  | защита сообщений практические работы<br>экспресс-контроль                               |
| ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.   | защита сообщений практические работы<br>экспресс-контроль                               |
| ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.   | практические работы<br>презентации собственных разработок                               |
| ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.   | защита сообщений практические работы  |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.   | защита сообщений практические работы<br>экспресс-контроль                               |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.                      | защита сообщений практические работы<br>презентации собственных разработок              |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.   | защита сообщений практические работы  |
| ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.   | защита сообщений практические работы  |
| ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.   | защита сообщений практические работы  |
| ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность. | защита сообщений практические работы  |
| ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.  | практические работы   |
| ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.  | презентации собственных разработок  |
| ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.  | практические работы<br>презентации собственных разработок                               |
| ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.  | практические работы<br>презентации собственных разработок                               |
| ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.  | практические работы   |
| ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.  | практические работы<br>презентации собственных разработок                               |
| <b>уметь</b>  |   |
| -формировать социальные установки   | оценка использования способов формирования социальных установок на практическом занятии |
| -применять механизмы психологической защиты   | суммирующая оценка применения выбранных механизмов психологической                      |

|   |   |
|---|---|
|   | защиты на практическом занятии                                  |
| <b>знать</b>  | Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме |
| -особенности коммуникации                                 |   |
| -типологию и классификацию коммуникаций                   |   |
| -психические процессы и состояния в массовой коммуникации |   |
| -психологические эффекты массовой коммуникации            |   |

#### Критерии оценивания устных ответов:

- **оценка 5 (отлично)** ставится, если студент дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями, используя собственный опыт; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- **оценка 4 (хорошо)** ставится, если студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки, которые исправляет по требованию преподавателя; способен к установлению связи между теорией и практикой; проявляет коммуникативную компетентность;
- **оценка 3 (удовлетворительно)** ставится, если студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; терминологию использует эпизодически; материал знает не твердо, затрудняется в установлении связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; при ответе требуется помощь со стороны педагога, ошибки исправляет только на основе наводящих вопросов;
- **оценка 2 (неудовлетворительно)** ставится, если студент строит ответ несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; не способен к установлению связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; профессиональная терминология не используется.

#### Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

| Оценка | % выполнения тестовых заданий |
|--------|-------------------------------|
| «5»    | 91% до 100%                   |
| «4»    | 71% до 90%                    |
| «3»    | 50% до 70%                    |
| «2»    | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.08. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гибадуллина Н.Ф, преподаватель высшей квалификационной категории, ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ       | 6    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 12   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13   |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 15   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.08. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

### 1.1 Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

**(базовой подготовки)**

Рабочая программа учебной дисциплины **Профессиональная этика и деловое общение** может быть использована как на очной, так и на заочной формах обучения, на курсах переподготовки, на курсах повышения квалификации по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ОПД профессиональный цикл

### 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;
- принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;
- поддерживать деловую репутацию;
- создавать и соблюдать имидж делового человека;
- организовывать деловое общение подчиненных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- правила делового общения;
- этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;
- основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;
- формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и др.;
- правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.

**Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

#### **1.4 . Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 48 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов;  
самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

## **2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)  | 48          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)   | 32          |
| в том числе:   |             |
| лабораторные работы  | -           |
| практические занятия   | 22          |
| контрольные работы   | -           |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)  | 16          |
| в том числе:   |             |
| Составление текстов и проведение деловой беседы (диагностика, инструктаж, профилактика, межведомственное взаимодействие) по заданной теме, используя этику делового общения и этикетные формулы речи | 13          |
| Составление рекомендаций по управлению конфликтной ситуацией.  | 1           |
| Составление заданий аутотренинга с целью управления своим эмоциональным состоянием.  | 1           |
| Составление коллекции моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовка их презентации.  | 1           |
| <i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированного зачёта</i>   |             |



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Профессиональная этика и деловое общение

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.<br/>Деловое общение</b>                               |   |             |                  |
| <b>Тема 1.1.<br/>Правила и формы делового общения ЛР 13</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1           |                  |
|  | 1   Кодекс деловых коммуникаций. Осознание себя гражданином и защитником великой страны.  |             | 1                |
|  | 2   Деловая беседа  |             | 2                |
|  | 3   Деловой телефонный разговор   |             | 2                |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2           |                  |
|  | Освоение правил делового общения в ходе деловой беседы и делового телефонного разговора.  |             |                  |
|  | Ситуативные игры: "Деловое совещание", "Начальник и секретарь", "Упрямица" и др.  | 2           |                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                          | 2   |             |                  |
| Составить текст деловой беседы по заданной теме.                   |   |             |                  |
| <b>Раздел 2.<br/>Этикет и культура поведения делового человека</b> |   |             |                  |
| <b>Тема 2.1.<br/>Профессиональная этика</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>  | 1           |                  |
|  | 1   Этика   |             | 1                |
|  | 2   Мораль  |             | 1                |
|  | 3   Этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами. Проявление активной гражданской позиции. Соблюдающий нормы правопорядка     |             | 2                |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 2           |                  |
|  | Проведение ролевых игр с соблюдением этики делового общения.  |             |                  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                  |  | 1 |   |
|  | Составить диалог коллег, используя этику делового общения. |  |   |   |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Этикет и культура поведения делового человека                  | <b>Содержание учебного материала</b>                       |  | 1 |   |
|  | 1  | Этикет Осознание приоритета ценности личности человека   |   | 1 |
|  | 2  | Культура поведения   |   | 1 |
|  | 3  | Деловой этикет   |   | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>                                |  | 2 |   |
|  | Проведение ролевых игр на соблюдение делового этикета      |  |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 1  |   |   |
| Выработать навыки культуры поведения делового человека                             |  |  |   |   |
| <b>Раздел 3.</b><br><b>Общение как восприятие и понимание людьми друг друга</b>    |  |  |   |   |
| <b>Тема 3.1</b><br>Основные техники и приёмы общения                               | <b>Содержание учебного материала</b>                       |  | 1 |   |
|  | 1  | Основные техники и приёмы общения: открытое - закрытое, ролевое - личностное, монологическое - диалогическое. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. |   | 2 |
|  | 2  | Правила слушания   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                                |  | 2 |   |
| Практикум выработки техники слушания в общении с коллегами, партнёрами, клиентами. |  |  |   |   |
| <b>Тема 3.2</b><br>Деловая беседа<br>ЛР 11   | <b>Содержание учебного материала</b>                       |  | 1 |   |
|  | 1  | Ведение беседы, способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.  |   | 2 |
|  | 2  | Убеждение  |   | 2 |
|  | 3  | Консультирование   |   | 2 |
|  | 4  | Инструктирование   |   | 2 |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Речевой тренинг: "Построение диалога в процессе профессиональной деятельности"<br>Ролевая игра "Деловая беседа-переговоры"   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 1 |   |
|   | Составить текст беседы-консультации, беседы-инструктажа.   |   |   |
| <b>Раздел 4.</b><br><b>Общение</b> как<br><b>межличностное</b><br><b>взаимодействие</b> |  |   |   |
| <b>Тема 4.1</b><br>Этикетные формулы<br>речи в деловом<br>общении                       | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1 |   |
|   | 1   Формы обращения  |   | 2 |
|   | 2   Изложение просьб   |   | 2 |
|   | 3   Выражение признательности  |   | 2 |
|   | 4   Способы аргументации в производственных ситуациях Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.  |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Практикум по использованию и применению этикетных формул речи в деловом общении.   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 1 |   |
|   | Составить тексты с изложением просьбы, признательности, используя этикетные формулы речи.  |   |   |
| <b>Тема 4.2</b><br>Типы конфликтов и<br>управление<br>конфликтной<br>ситуацией          | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1 |   |
|   | 1   Типы конфликтов: конструктивные, деструктивные, реалистические и нереалистические, между личностью и группой, межгрупповые, социальные<br>Заботящийся о защите собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. |   | 2 |
|   | 2   Причины конфликтов   |   | 2 |
|   | 3   Этапы развития конфликта   |   | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Практикум «Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление)»   |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4 |   |
|  | Составить краткие рекомендации по управлению конфликтной ситуацией.  |   |   |
| <b>Тема 4.3</b><br>Способы разрешения конфликтов   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1 |   |
|  | 1   Правила и приёмы разрешения конфликтов (установление общих целей, система поощрений, учёт психологического типа личности участника общения)  |   | 2 |
|  | 2   Кодекс поведения в конфликте   |   | 2 |
|  | 3   Стрессы и управление эмоциональными состояниями.   |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 4 |   |
|  | Психологический тренинг: "Познай себя", "Конфликтный ли я человек?"  |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2 |   |
| Усвоить кодекс поведения в конфликте и научиться управлять своим эмоциональным состоянием.                             |  |   |   |
| <b>Тема 4.4</b> Способы преодоления и предотвращения конфликтов  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1 |   |
|  | 1   Преодоление конфликтов (посредничество в конфликте третьего лица, разъединение конфликтующих, благоприятствование свободному развитию конфликта и завершению реакции, оперативное пресечение конфликта). |   | 2 |
|  | 2   Предотвращение конфликтов (объективность и уступчивость, соблюдение дистанции и самообладание, удовлетворенность трудовой деятельностью).  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|  | Ролевая игра: "Разыгрывание проблемных ситуаций"   |   |   |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Составляющие внешнего облика делового человека<br>Рабочее пространство для индивидуальной работы и | <b>Содержание учебного материала</b>   | 1 |   |
|  | 1   Составляющие внешнего облика делового человека   |   | 2 |
|  | 2   Деловой костюм Деловая причёска  |   | 2 |
|  | 3   Правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы Правила организации рабочего пространства для профессионального общения  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|  | Освоение выполнения причёсок, нанесение макияжа для деловой встречи.   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4  |   |   |

|                                 |   |    |  |
|---------------------------------|---|----|--|
| профессионального общения       | Подобрать коллекцию моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовить их презентацию.  |    |  |
|                                 | Научиться осуществлять взаимодействие со специалистами и учреждениями иных систем (межведомственное взаимодействие), используя правила организации рабочего пространства для профессионального общения. |    |  |
| <i>Дифференцированный зачёт</i> |   | 2  |  |
| <b>Итого:</b>                   |   | 48 |  |

## Условия реализации учебной дисциплины

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- стол преподавателя (1 шт.);
- стул офисный поворотный(1 шт.);
- стол ученика (16 шт.);
- стул ученика (32шт.);
- доска классная 2-х секционная (1 шт.);
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации к комплексному анализу художественного текста с приложением (тексты для анализа), материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.)

Технические средства обучения:

- интерактивный мультимедийный класс (интерактивная доска Panasonic, мультимедийный проектор);
- компьютер;
- акустическая система;

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. - 9-е изд., / Шеламова Г.М. - М.: Академия, 2020. - 192 с. Учебное пособие для СПО.

Дополнительные источники:

1. Айви А. Лицом к лицу: Практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / Айви А. - Новосибирск: ЭКОР, 2019.
2. Антонова Е. С. Русский язык и культура речи: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. / Антонова Е. С., Воителева Т.М - М.: Издательский центр «Академия» , 2019.
3. Браим И. Культура делового общения. / Браим И .- Минск: ИП «Экоперспектива», 2020. - 201с.
4. Веселов П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки. / Веселов П. В. - М.: 2019.
5. Введенская Л.А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». / Введенская Л.А. - Ростов н/Д: Феникс, 2019.
6. Дробницкий О.Г. Понятие культуры делового общения. / Дробницкий О.Г. - М.: 2020.
7. Ермолаева С.Г. Этика деловых отношений. / Ермолаева С.Г. - Екатеринбург, УГТУ-УПИ, 2020.

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья: - создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: - 12 ноутбуков,

- проектор, - экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения       |
|--|---|
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>знает</b> :<br>- правила делового общения;   | Оценка на практическом занятии                              |
| - этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами;  | Оценка на практическом занятии                              |
| - основные техники и приёмы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;                                  | Оценка на практическом занятии<br>Терминологический диктант |
| - формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;   | Оценка на практическом занятии                              |
| - составляющие внешнего облика делового человека: костюм, причёска, макияж, аксессуары и др.;  | Оценка на практическом занятии                              |
| - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;  | Оценка на практическом занятии<br>Терминологический диктант |
| - правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.   | Оценка на практическом занятии                              |
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>умеет</b> :<br>- осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; | Оценка на практическом занятии<br>Беседа                    |
| - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;   | Оценка на практическом занятии                              |
| - пользоваться приёмами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;   | Оценка на практическом занятии<br>Аутотренинг               |
| - передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;  | Оценка на практическом занятии<br>Тест                      |
| - принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;   | Оценка на практическом занятии<br>Диспут                    |
| - поддерживать деловую репутацию;  | Оценка на практическом занятии                              |
| - создавать и соблюдать имидж делового человека  | Оценка на практическом занятии                              |
| - организовывать деловое общение подчиненных   | Оценка на практическом занятии                              |

#### Критерии оценивания КИМ

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 КОМПОЗИЦИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности  
среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ       | 5         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 8         |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 12        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09. КОМПОЗИЦИЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины: уметь:

- использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;
  - использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;
  - анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений; **знать:**
    - законы композиционного построения;
    - средства гармонизации композиции;
    - теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;
    - специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ
- Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

## Перечень личностных результатов

|      |   |
|------|---|
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР13 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их  |

|              |   |
|--------------|---|
|              | достижения в профессиональной деятельности  |
| <b>ЛР17</b>  | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| <b>ЛР18</b>  | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| <b>ЛР 22</b> | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;

самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего) , в том числе:</b>           | <b>81</b>          |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                           | 27                 |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:</b> | <b>54</b>          |
| практические занятия  | 54                 |
| контрольные работы  | -                  |
| Итоговая аттестация в форме экзамена                                  |                    |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Композиция

| Наименование разделов и тем<br>1   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)<br>2  | Объем часов<br>3   | Уровень освоения<br>4 |
|--|--|--|-----------------------|
| Тема 1. Законы и приемы композиционного построения ЛР 4, ЛР11, ЛР13, ЛР 22 | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 0                     |
|  | 1  | Основные законы композиционного построения: равновесие, соразмерность, единство и соподчинение (организация композиционного центра и поддержки). | 1                     |
|  | 2  | Передача движения (динамика) и покоя (статика) в композиции  | 2                     |
|  | 3  | Приемы композиционного построения: метр-ритм, симметрия-асимметрия, контраст-нюанс-полярность-тождество  | 2                     |
|  | 4  | Стилистическое единство элементов композиции   |                       |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | 40                    |
|  | 1. Выполнение упражнений на равновесие<br>2. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центростремительного (центробежного); в) хаотичного.<br>3. Выполнение композиций с использованием крупного и мелкого модуля<br>4. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой<br>5. Создание метрического и ритмического рядов из геометрических и растительных мотивов<br>6. Выполнение упражнений на симметрию и асимметрию<br>7. Использование приемов «контраст» и «нюанс» для проектирования настенных часов с учетом заданного мотива декоративного оформления |  |                       |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  | 20                    |
|  | Подобрать примеры создания равновесия в рекламном продукте тональными пятнами;<br>Подобрать примеры создания равновесия предметного наполнения в интерьерном пространстве средствами фактурного решения; )   |  |                       |

|   |   |    |   |
|---|---|----|---|
|   | <p>Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в рекламном продукте</p> <p>Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в продуктах графического дизайна</p> <p>Подобрать примеры использования законов и приемов композиции в народном декоративно-прикладном искусстве</p> <p>Подобрать примеры использования приемов композиции в графическом дизайне и в рекламе</p> |    |   |
| <p><b>Тема 2.</b> Средства достижения художественного образа. Цвет и свет в дизайне. ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22</p>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 0  |   |
|   | 1 Изобразительные средства композиции   |    | 3 |
|   | 2 Форма как основное изобразительное средство выражения художественного образа  |    | 2 |
|   | 3 Тоновые и цветовые отношения композиции. Значение цвета при создании художественного образа   |    | 2 |
|   | 4 Светодизайн   |    | 1 |
| <b>Практические занятия</b>   | 14  |    |   |
| <p>1. Используя выразительные возможности фактуры, выполнить графический эскиз текстильного коллажа при решении образа старости (зрелости) или молодости (наивности).</p> <p>2. Используя заданное изображение для «интерьерной» картины в качестве композиционного центра с учетом основных правил и приемов композиционного построения и средств достижения художественного образа изобразить фрагмент интерьера.</p> |   |    |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 7   |    |   |
| Составление словаря терминов по пройденным темам Подготовка к экзаменационному тестированию Подготовка портфолио для защиты на экзамене образа  |   |    |   |
| <b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>   |   |    |   |
| <b>Итого:</b>   |   | 81 |   |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета шрифтовой и художественной графики, методического фонда.

Оборудование мастерской графических работ и макетирования:

- стулья;
- столы ученические;
- доска классная;
- шкафы мебельные для хранения дидактического и наглядного материала;
- учебная и методическая литература по композиции;
- программное обеспечение профессионального назначения
- образцы студенческих работ по композиции;
- наглядный материал по композиции;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

интерактивная доска или мультимедийная установка, проектор.

Оборудование методического фонда:

- полки для хранения образцов работ;
- полки для хранения иллюстративного материала.

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

- учебная и методическая литература по композиции,
- специальная и справочная литература,
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
- информационный стенд,
- каталоги.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература:**

1. Ушакова С.Г. Композиция: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. - Москва : Флинта, 2019. - 110 с.

##### **Дополнительные источники:**

2. Дагдьян К.Т., Поливода, Б.А. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре: учебное пособие для вузов / К.Т. Дагдьян, Б.А. Поливода. — Москва: Издательство ВЛА ДОС, 2020. — 208 с.: ил.; 16 с. цв. вкл.: ил. (серия «Изобразительное искусство»).
3. Цветоведение. Колористика в композиции: учебное пособие / Н. Никитина ; под ред. А.Ю. Истратова, - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 85 с.

##### **Интернет-ресурсы:**

4. Википедия (свободная энциклопедия) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> Заглавная страница, свободный.- Заглавная с экрана.
  5. Основы композиции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://paintmaster.ru/osnovy-kompozitsiji.php>, свободный. - Заглавная с экрана.
- Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. Устин В.Б. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://alleng.Org/d/art/ris107.htm>, свободный. - Заглавная с экрана.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| <b>Уметь:</b>   |   |
| грамотно решать задачи организации композиции в художественном творчестве;                            | оценка результатов практической работы                |
| использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих работ; | оценка результатов практической работы                |
| использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;                       | оценка результатов практической работы                |
| анализировать произведения дизайна в аспекте композиционных решений                                   | оценка результатов практической работы                |
| <b>Знать:</b>   |   |
| законы композиционного построения;  | Тестирование  |
| средства гармонизации композиции  | Тестирование  |
| теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;   | Тестирование  |

#### **Критерии оценивания КИМ**

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 50-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Теплова С.А., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   | стр. |
|---|------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | 4    |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 5    |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | 10   |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 13   |
| <b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ</b>  | 14   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КАНАЛЫ

## ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл.

ОП.11. Общепрофессиональные дисциплины.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки периодической печати к изданию, их выпуску и распространению.

Задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- владеть техническими приемами работы на ПК;
- пользоваться интернет ресурсами
- редактировать графические изображения в программе;
- владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobellustrator;
- владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе AdobePhotoshop;

**знать**:

- основные сведения об этапах определения каналов продвижения;
- основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде;
- виды каналов продвижения;
- современные технологии для продвижения РК в сети интернет;
- виды ПО для создания макета сайта;
- основные этапы для получения макета посадочной страницы;
- основные типы для макетирования LP;
- процесс составления макета landing-page;
- программу AdobePhotoshop для редактирования графических изображений;
- программу AdobeIllustraton для векторного графического редактирования иллюстраций.

**Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,



проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

| Личностные результаты реализации программы воспитания   | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|--|
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   | ЛР11   |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   | ЛР17   |
| Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. | ЛР 18  |

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 541 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего) , в том числе:</b>           | <b>81</b>   |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                           | 27          |
| Разработка защиты проекта   | -           |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)                | -           |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:</b> | <b>54</b>   |
| в том числе:  |             |
| практические занятия  | 52          |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>         | 2           |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Визуализация в интернет-среде

| Наимен. разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Каналы продвижения рекламной кампании</b>                 |  |             |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Определение каналов продвижения торговой марки     | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0           |                  |
|  | 1   Определение исходной позиции каналов продвижения. Географические рамки. Ценовая категория. Временные рамки программы продвижения.                                  |             | 1                |
|  | 2   Определение целевой аудитории. Количественное и качественное положение. Семейное положение ЦА, статус, возраст, пол, профессия.                                    |             | 1                |
|  | <b>Практические занятия</b>  |             |                  |
|  | Определение информационных каналов продвижения.<br>Каналы продвижения, выводящие наиболее точно на определенную аудиторию.   | 6           |                  |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Определение перспективных каналов в интернет среде | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>1. Определить каналы продвижения РК<br>2. Определить перспективные каналы для продвижения РК в сети интернет             | 4           |                  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 0           |                  |
|  | 1   Интернет маркетинг в современных условиях.   |             | 2                |
|  | 2   Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Преимущества поискового продвижения сайта. Перелинковка. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов |             | 2                |
|  | 3   Контекстная реклама. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях   |             | 2                |
|  | 4   Поисковое продвижение сайта (SEO).   |             | 2                |
|  | 5   Социальные сети. Порталы и блоги. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.                         |             | 2                |
| Технологии баннерной рекламы. Медиапланирование. Проблемы конверсии.   | 2  |             |                  |

|  |  |  |    |   |
|--|--|--|----|---|
|  |  | Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта -таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта.               |    | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |    |   |
|  | 1  | Разработка мероприятий по баннерной рекламе  | 18 |   |
|  | 2  | Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.  |    |   |
|  | 3  | Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Вебаналитика.  |    |   |
|  | 4  | Стратегия, планирование в Интернет маркетинге. Celebrity-позиционирование на виртуальном рынке   |    |   |
|  | 5  | Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.  |    |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>   |  | 8  |   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ специфики мероприятий Интернет маркетинга в различных странах.</li> <li>2. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика</li> <li>3. Составление аналитического отчета мероприятий Интернет маркетинга</li> <li>4. Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества.</li> </ol> |  |    |   |
| Тема 1.3.<br>Разработка мини-сайта (лендинг-пэйджа)<br>ЛР11, ЛР17, ЛР 18 | <b>Содержание учебного материала</b>   |  | 0  |   |
|  | 1  | Обязательные элементы landing-page. Логотип, заголовок. Торговое предложение, призыв к действию. Преимущества товара, расширенная информация, отзывы. Ссылки, гарантии. Футер. |    | 1 |
|  | 2  | Основные принципы составления посадочной страницы. Цель. Маркетинговые ходы. Свободное место страницы и простота. Выразительность дизайна. Логика страницы.                    |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |    |   |
|  | 1  | Этапы создания landing-page. Анализ конкурентов и аудитории. Написание текста. Создание прототипа, схемы. Составление оффера, списка ключей. Подбор контента для страницы.     | 28 | 2 |
| 2  | Создание макета landing-page в Adobephotoshop. Созданиelanding-pageвонлайн-конструкторе.   |  | 2  |   |

|                                |   |           |  |
|--------------------------------|---|-----------|--|
|                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>1. Выполнить макет посадочной страницы в программе AdobePhotoshop | 15        |  |
|                                | <i>Дифференцированный зачет</i>   | 2         |  |
| <b>Итого:</b>                  |   | <b>54</b> |  |
| <b>Максимальное кол. часов</b> |   | <b>81</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет.

**Оборудование кабинета информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет:**

рабочее место преподавателя;  
комплект компьютерных столов и кресел;  
шкаф для учебно-методических пособий;  
учебная доска с подсветкой;  
учебная и методическая литература профессиональной направленности, методические рекомендации и разработки по организации самостоятельной и практической работы;  
наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

**Программное обеспечение:**

Компьютерная программа: AdobePhotoshop;

Компьютерная программа: Adobellustrator;

**Технические средства обучения:**

интерактивный мультимедийный класс, маркерная доска,  
компьютеры с доступом к сети Интернет;  
магнитно-маркерная доска;  
графические планшеты, сканер, плоттер, принтер.

**Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:**

Газеты, журналы, книги, календари, каталоги;  
учебная, учебно-методическая, энциклопедическая, специальная и справочная литература;

комплект учебной мебели,  
стеллажи для газетно-журнального периодического издания; учебной, учебнометодической, энциклопедической, справочной литературы, информационный стенд, каталоги.

**Технические средства обучения:** комплект компьютеров, точка проводного или беспроводного доступа в Интернет, ионизатор, кондиционер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов. / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 239 с.
2. Курушин В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК

Пресс, 2019. - 308 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2018. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»).
2. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 452 с.
3. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам: Практическое руководство / Скрылина С.Н. - СПб:БХВ-Петербург, 2019. - 316 с.
4. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 136 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибир.:НГТУ, 2019. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556602>
2. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894969>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MadkPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| <b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>  |
|---|---|
| <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть техническими приемами работы сбраузерами, поисковыми системами, социальными сетями.</li> <li>- по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop;</li> <li>Созданию landingpageв онлайн конструкторе.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка умения владеть техническими приемами работы с браузерами, поисковыми системами, социальными сетями.</li> <li>- Оценка умения по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop;</li> <li>Созданию landingpage в онлайн конструкторе.</li> </ul> |
| <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы поиска каналов продвижения РК;</li> <li>- основные этапы для выявления перспективных каналов продвижения РК в сети интернет;</li> <li>- процесс создания макета LP</li> <li>- программу AdobePhotoshop для создания макета LP;</li> <li>- программу Adobelllustrator для векторного графического редактирования иллюстраций;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Оценка выполнения заданий самостоятельной работы.</li> <li>- Оценка выполнения тестовых заданий.</li> </ul>   |

#### **Критерии оценивания КИМ**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 50-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |

## 5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| Дата | Содержание<br>изменения | Обоснование-<br>документ | Ответственное лицо | Подпись |
|------|-------------------------|--------------------------|--------------------|---------|
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |
|      |                         |                          |                    |         |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 11. ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ  
(РЕКЛАМА)**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                 | 7         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 10        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14        |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 15        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.11. ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ (РЕКЛАМА)

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является частью общепрофессионального цикла дисциплин примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
- Определять объем затрат на продвижение торговой марки
- Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие
- Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение
- Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки
- Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете
- Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов
- Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией
- Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании
- Создавать рекламные тексты и сообщения
- Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации
- Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов
- Определять ключевые цели рекламной кампании
- Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете
- Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде
- Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций
- Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации
- Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда
- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию
- Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы
- Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля
- Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты
- Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений
- Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями
- Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции

- Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики
- Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации
- Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями

**знать и понимать:**

- Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете
- Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете
- Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете
- Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика
- Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций
- Современные облачные инструменты разработки графики
- Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей
- Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании
- Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете
- Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке
- Тенденции направлений развития в отрасли
- Важность соответствия презентации поставленным целям
- Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки
- Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании
- Современные тенденции визуализации
- Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании
- Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ПК 1.1.    | Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.     |
| ПК 1.2.    | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования. |
| ПК 1.3.    | Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.                         |
| ПК 1.4.    | Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.  |
| ОК 1.      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                     |
| ОК 2.      | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.  |

|        |  |
|--------|--|
| ОК 3.  | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.  |
| ОК 4.  | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.  |
| ОК 5.  | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.  |
| ОК 6.  | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.   |
| ОК 7.  | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.   |
| ОК 8.  | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 9.  | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   |
| ОК 11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.   |

Перечень общих компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>  |
|------------|--|
| ВД 1       | Разработка технического задания на продукт графического дизайна.   |
| ПК 1.1.    | Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.                    |
| ПК 1.2.    | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.                |
| ПК 1.3.    | Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.  |
| ПК 1.4.    | Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.   |
| ВД 2       | Создание графических дизайн-макетов.   |
| ПК 2.1.    | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.   |
| ПК 2.2.    | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. |
| ПК 2.3.    | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.   |
| ПК 2.4.    | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.  |
| ПК 2.5.    | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.               |
| ВД 3       | Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).  |
| ПК 3.1.    | Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.  |
| ПК 3.2.    | Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).  |
| ПК 3.3.    | Осуществлять сопровождение печати (публикации).  |
| ВД 4       | Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.  |



|   |  |   |
|---|--|---|
| ПК 4.1.   | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности. |   |
| ПК 4.2.   | Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.                                |   |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания<br/>(дескрипторы)</b>  |  | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. |  | <b>ЛР 5</b>   |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>  |  |   |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |  | <b>ЛР17</b>   |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>   |  |   |
| Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |  | <b>ЛР 22</b>  |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем                   | 54          |
| <i>Самостоятельная работа</i>   | 18          |
| <b>Объем образовательной программы</b>  | <b>36</b>   |
| в том числе:  |             |
| практические занятия  | 34          |
| <b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета 2</b> |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наимен. разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| <b>Раздел 1. Коммуникация с заказчиком</b>  |   | <b>4</b>    |                  |
| <b>Тема 1.1. Создание брифа</b><br>ЛР 22  | <b>Содержание материала</b>   | 0           | 2                |
|   | 1. Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.  |             |                  |
|   | 2. Бриф и его составляющие компоненты   |             |                  |
|   | 3. Дебриф (креативный бриф)   |             |                  |
| <b>Практические занятия</b>   | 4   |             |                  |
| 1. Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию   |   |             |                  |
| <b>Тема 1.2. Анализ рынка и конкурентной среды</b><br>ЛР 22   | <b>Содержание материала</b>   | 0           | 3                |
|   | 1. Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.  |             |                  |
|   | 2. Анализ конкурентной среды  |             |                  |
|   | 3. Правовое регулирование рекламной деятельности  |             |                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>   | 4   | 3           |                  |
| 1. Провести анализ рынка и конкурентной среды товарной марки  |   |             |                  |
| <b>Раздел 2. Ключевые элементы рекламной кампании</b>   |   | <b>6</b>    |                  |
| <b>Тема 2.1. Элементы рекламной кампании</b>  | <b>Содержание материала</b>   | 0           | 2                |
|   | 1. Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи. Бренд и его продвижение.                                  |             |                  |
|   | 2. Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании   |             |                  |
|   | 3. Целевая аудитория.   |             |                  |
| <b>Практические занятия</b>   | 2   |             |                  |
| 1. Создание нейма и тестирование его на оригинальность  |   |             |                  |
| <b>Тема 2.2. Рекламный слоган</b>   | <b>Содержание материала</b>   | 0           | 3                |
|   | 1. Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов.  |             |                  |
|   | 2. Психологическое воздействие на целевую аудиторию   |             |                  |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 4           |                  |
| Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность. |   | 3           |                  |
| <b>Раздел 3. SEO-копирайтинг</b>  |   | <b>4</b>    |                  |

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
| Тема 3.1. Копирайтинг<br>ЛР17, ЛР 5                   | <b>Содержание материала</b>   |  | 0        | 2 |
|   | 1.  | Стиль и семиотика рекламы.   |          |   |
|   | 2.  | Язык имиджа в рекламе.   |          |   |
|   | 3.  | Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов) |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 4        | 3 |
| 1.  | Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов) |  |          |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                         |   | 2  | 3        |   |
| 1   | Тестирование текста на заимствование  |  |          |   |
| <b>Раздел 4. Графика и инфографика</b>                |   |  | <b>6</b> |   |
| Тема 4.1. Графический редактор Adobe Illustrator.     | <b>Содержание материала</b>   |  | 0        | 2 |
|   | 1.  | Основные элементы графики.   |          |   |
|   | 2.  | Инструменты Adobe Illustrator.   |          |   |
|   | 3.  | Интерфейс Adobe Illustrator.   |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 4        | 3 |
| 1.  | Упражнения в программе Adobe Illustrator.   |  |          |   |
| Тема 4.2. Инфографика                                 | <b>Содержание материала</b>   |  | 0        | 3 |
|   | 1.  | Виды инфографики   |          |   |
|   | 2.  | Основные элементы инфографики.   |          |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 2        | 3 |
|   | 1.  | Выполнение упражнений по инфографике в рекламной полиграфии  |          |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                         |   | 4  | 3        |   |
| 1.  | Выполнение элементов оформления сайта в инфографике   |  |          |   |
| <b>Раздел 5. Планирование рекламной кампании (РК)</b> |   |  | <b>4</b> |   |
| Тема 5.1. Планирование рекламной деятельности         | <b>Содержание материала</b>   |  | 0        | 2 |
|   | 1.  | Исследования в рекламе   |          |   |
|   | 2.  | Концепция уникального торгового предложения  |          |   |
|   | 3.  | Концепция рекламного позиционирования  |          |   |
|   | 4.  | Современные рекламные стратегии  |          |   |

|  |                               |   |           |   |
|--|-------------------------------|---|-----------|---|
|  | 5                             | Оценка эффективности в рекламе  |           |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   | 4         | 3 |
|  | 1.                            | Разработка плана рекламной кампании   |           |   |
|  | 2.                            | Определение каналов продвижения торговой марки  |           |   |
|  | 3.                            | Определение перспективных каналов в интернет-среде  |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b> |   | 4         | 3 |
|  | 4.                            | Указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете   |           |   |
| <b>Раздел 6. Визуализация в интернет-среде</b>     |                               |   | <b>6</b>  |   |
| <b>Тема 6.1.</b> Разработка одностраничного сайта  | <b>Содержание материала</b>   |   | 0         | 2 |
|  | 1.                            | Лендинг-пейджа - что это такое и как оно работает.  |           |   |
|  | 2.                            | Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК  |           |   |
|  | 3.                            | Структура продающего лендинга   |           |   |
|  | 4.                            | Конструктор сайтов  |           |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   | 6         | 3 |
|  | 1.                            | Создать Лендинг-пейдж используя конструктор сайтов на выбор (Wix, Tilda, Flexbe, LPgenerator и другие)  |           |   |
| <b>Раздел 7. Презентация (защита)</b>              |                               |   | <b>6</b>  |   |
| <b>Тема 7.1.</b> Визуальное представление продукта | <b>Содержание материала</b>   |   | 0         | 2 |
|  | 1.                            | Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;                 |           |   |
|  | 2.                            | Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение  |           |   |
|  | 3.                            | Дизайн презентации: цвет, шрифт.  |           |   |
|  | 4.                            | Правила составления презентации.<br>Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта) |           |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |   | 4         | 3 |
|  | 1.                            | Составить презентацию по техническому заданию. Дифференцированный зачет. Защита презентации   |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b> |   | 4         | 3 |
|  | 1.                            | Составить речь и провести защиту рекламного продукта по презентации.  |           |   |
|  |                               | Всего часов   | <b>36</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории Компьютерного дизайна.

##### ***Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:***

- набор ученической мебели 15 шт.;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;
- маты дизайнерские-12шт.;
- линейки дизайнерские-12шт.;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.).

##### ***Технические средства обучения:***

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.
- сканер Bear Paw 2400CU Plus;
- графический планшет- 5шт.;
- плоттер Сoram CP-2500;

##### ***Программное обеспечение:***

1. Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
2. Компьютерная программа: Adobe Illustrator;
3. Компьютерная программа: Adobe InDesign;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2020. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329358>
2. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>

##### **Дополнительные источники:**

1. Коротева Л.И. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460731>
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 176 с.

##### **Интернет-источники:**

1. «КАК» Журнал о современном графическом дизайне [Электронный ресурс], Режим

доступа: <http://www.kak.ru>. — Загл. с экрана.

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.bookzz.org/book/2457837/f0e8a7>

3. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4, 200 экз. Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog/product/view?id=371935>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;
- Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:
  - 12 ноутбуков,
  - проектор,
  - экран, 12 наушников с микрофоном,
  - принтер.
- Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на

ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Формы и методы оценки   |
|---|---|---|
| <b>освоенные умения</b><br>-Создавать растровые изображения и векторные объекты, редактировать и компоновать их   | Оценка «5» - 8590 баллов<br>Оценка «4»- 7584 балла<br>Оценка «3» - 5074 балла | Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы<br>Дифференцированный зачёт |
| -создавать эскизы с применением графических приемов редактирования изображений  |   | Накопительная оценка выполненных графических заданий по завершении темы                           |
| -проектировать объекты дизайна с использованием компьютера, выполнять графические исследования  |   | Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы                             |
| <b>усвоенные знания</b><br>- Условия обработки объектов, их статического и интерактивного редактирования<br>- основы использования заливок при создании изображения<br>- условия редактирования векторных и растровых объектов, организации пространства фона | Оценка «5» - 8590 баллов<br>Оценка «4»- 7584 балла<br>Оценка «3» - 5074 балла | Оценка за ответы тестовых материалов по завершению раздела<br>Дифференцированный зачёт            |

**Критерии оценивания (тестирование)** «5» - свыше 90% до 100% «4» - свыше 70% до 90% «3» - свыше 50% до 70% «2» - менее 50%





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования цикла общих профессиональных дисциплин разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яценко М.В., преподаватель, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                               | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                   | <b>12</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>15</b> |
| <b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ</b>  | <b>19</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Учебная дисциплина ОП. 12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций:

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- применять различные методы исследования рынка;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы предпринимательства;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

ЛР16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>  | <b>48</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>32</b>          |
| в том числе:  |                    |
| дифференцированный зачет  | <b>2</b>           |
| <b>Самостоятельна работа</b><br>Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация. | <b>16</b><br>4     |
| Особенности развития предпринимательства на различных этапах развития России  | 4                  |
| Анализ коммерческой, производственной и финансовой деятельности на предприятиях.                                    | 4                  |
| Предпринимательские идеи и их реализация. Разработка бизнес-плана.  | 4                  |
| <b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>                                       |                    |

**2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности**

| Наименование разделов и тем                               | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1   | 2   | 4           |
| Содержание и организация предпринимательской деятельности | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           |
|   | 1 Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.   |             |
|   | 2 Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе  |             |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b><br>Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация.               | 4           |
| История российского предпринимательства                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           |
|   | 1 Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.   |             |
|   | 2 Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе  |             |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Особенности развития предпринимательства на различных этапах развития России                       | 4           |
| Концепция и родовые признаки бизнеса                      | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4           |
|   | 1 Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.                             |             |
|   | 2 Родовые признаки бизнеса.   |             |
| Виды предпринимательской деятельности                     | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           |
|   | 1 Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.  |             |
|   | 2 Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности. |             |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b><br>Анализ коммерческой, производственной и финансовой деятельности на предприятиях.                  | 4           |
| Правовое обеспечение предпринимательской деятельности     | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           |
|   | 1 Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.                                |             |
|   | 2 Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. <i>Правовые формы ведения предпринимательской деятельности</i>                 |             |
| 3. Финансовое   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4           |

|  |   |  |    |
|--|---|--|----|
| Финансовая деятельность  | 1   | Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации.  |    |
|  | 2   | Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.  |    |
| Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и другими организациями | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2  |
|  | 1   | Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.  |    |
|  | 2   | Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.  |    |
| Риски предпринимательской деятельности   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2  |
|  | 1   | Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков.   |    |
|  | 2   | Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.                                      |    |
| Система налогообложения предпринимательской деятельности                       | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 4  |
|  | 1   | Понятие и виды налогов. Функции налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности.   |    |
|  | 2   | Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.   |    |
| Бизнес- Планирование предпринимательской деятельности<br>17                    | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 6  |
|  | 1   | Методические основы разработки бизнес - плана. Состав бизнес-плана.  |    |
|  | 2   | Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес- плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. |    |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Предпринимательские идеи и их реализация. <i>Формирование конструктивного цифрового следа.</i> Разработка бизнес-плана. |  | 4  |
| Аккредитованный зачет  |   |  | 2  |
| Итого  |   |  | 48 |

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование:

раздаточные материалы, экран для проектора, проектор, акустическая система, ноутбук (компьютер), входящий с выходом в интернет.

### 3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.



Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MadkPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

Основное:

1. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-57638-3460-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967635>
2. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондаков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Методы оценки  |
|---|---|--|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации</li> <li>- содержание актуальной нормативно правовой документации;</li> <li>- современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- основы проектной деятельности</li> </ul> | <p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень освоения учебного материала;</li> <li>- умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач;</li> <li>- уровень сформированное™ общих и профессиональных компетенций.</li> </ul> | <p>Какими процедурами производится оценка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка результатов выполнения практической работы</li> <li>Оценка результатов устного и письменного опроса</li> <li>Оценка результатов решения ситуационных задач</li> <li>Оценка результатов самостоятельной работы.</li> <li>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</li> <li>Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>(бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов;</li> <li>- порядок выстраивания презентации;</li> </ul>   |  |   |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составить план действия; определить необходимые ресурсы;</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</li> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять современную научную профессиональную терминологию;</li> </ul> | <p>Демонстрация умений составления плана действий.</p> <p>Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.</p> <p>Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план;</li> <li>- рассчитывать размеры выплат по</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|

### Критерии оценки устного ответа студента

*оценка «5» ставится, если студент :*

- а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;
- б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

- а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;
- б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
- в) проявляет коммуникативную компетентность;
- г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

- а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
- б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
- в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

- а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
- б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- в) знания не подтверждает практическими умениями.

### Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

| Оценка | Процент выполнения заданий |
|--------|----------------------------|
| «5»    | свыше 91% до 100%          |
| «4»    | свыше 71% до 90%           |
| «3»    | свыше 50% до 70%           |
| «2»    | менее 50%                  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.13 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ**

2023

779

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе запроса работодателя и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: преподаватель первой категории М.В. Яценко,  
преподаватель высшей категории Ибрагимов О.Р.,  
преподаватель первой категории А.В. Исмагилова,  
преподаватель высшей категории Коваленко Г.А.,

ОДОБРЕНО: предметной (цикловой) комиссией общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ..... | 782 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                   | 784 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                     | 789 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....                            | 791 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ .....  | 793 |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с вариативной частью учебного плана ГАПОУ СМПК, разработанного на основе Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины, входящие в П.00 Профессиональный цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.
- владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;
- модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);
- формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;
- приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;
- развивать свои профессиональные компетентности;
- повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- формы и методы работы с цифровыми носителями;
- формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;
- требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио.

В результате освоения должны быть сформированы следующие **общие компетенции**:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**Личностные результаты реализации программы воспитания:**

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>48</b>   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>32</b>   |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 30          |
| дифференцированный зачет   | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>16</b>   |
| в том числе:   |             |
| 1. разработать структуру сайта для характеристики своих достижений | 2           |
| 2. составить аннотации (по одной на каждый результат)              | 2           |
| 3. провести отбор демонстрационного материала                      | 2           |
| 4. подобрать текстовые материалы по разделам                       | 2           |
| 5. провести качественную обработку демонстрационного материала     | 2           |
| 6. провести качественную обработку текстового материала            | 2           |
| 7. оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта    | 2           |
| 8. подготовить защиту своего сайта                                 | 2           |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>      |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов   | Уровень освоения |
|---|---|---|------------------|
| 1   | 2   | 3   | 4                |
| 1. Тема 1. Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента) | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |                  |
|   | 1   | Определение понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения» | 1                |
|   | 2   | Сущность и особенности цифрового портфолио студента   | 1                |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2                |
| 2. Тема 2. Специфика конструктора сайтов на примере платформы Wix.com                   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |                  |
|   | 1   | Понятие о конструкторе сайтов. Определение понятия «цифровая среда»   | 1                |
|   | 2   | Особенности работы платформы Wix.com. Теоретический анализ информации   | 1                |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2                |
|   | 1.Характеристика работы платформы Wix.com<br>2.Организация опытно-практической работы по характеристике цифровой среды                              |   |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2                |
| 3. Тема 3. Цифровой след ЛР10   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |                  |
|   | 1   | Определение понятия «цифровой след»   | 1                |
|   | 2   | Формулирование принципов и правил цифрового следа   | 1                |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2                |
|   | 1.Освоение методики выявления и формирования цифрового следа.<br>2.Освоение методики составления аннотации  |   |                  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | 2                |
| 4. Тема 4. Онлайн и офлайн документы  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |                  |
|   | 1   | Конкретизация результатов своей деятельности на примере онлайн документов   | 2                |
|   | 2   | Конкретизация результатов своей деятельности на примере офлайн документов   | 2                |

|   |   |   |          |  |   |
|---|---|---|----------|--|---|
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | <b>2</b> |  |   |
|   | 1. Освоение различных методов сбора информации.<br>2. Проведение классификации и подбора документов   |   |          |  |   |
|   | <b>3 Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | <b>2</b> |  |   |
| 5-6. Тема 5. Виртуальная идентичность. Правила и принципы составления и размещения резюме/анкеты ЛР12 | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |          |  |   |
|   | 1   | Понятия «идентичность», «самоидентичность»                    |          |  | 2 |
|   | 2   | Особенности виртуальной идентичности                          | 2        |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | <b>4</b> |  |   |
|   | 1. Освоение различных методов и способов идентификации.<br>2. Оформление списка требований, предъявляемых к составлению резюме.<br>3. Проведение идентификации в цифровом пространстве: личная информация, профиль.<br>4. Оформление списка требований, предъявляемых к составлению анкеты  |   |          |  |   |
|   | <b>4 Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | <b>2</b> |  |   |
|   | Подобрать текстовые материалы по разделам   |   |          |  |   |
| 7-8-9. Тема 6. Деловая репутация в Интернете. HardSkills  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |          |  |   |
|   | 1   | Понятия «репутация», «деловая репутация»                      |          |  | 2 |
|   | 2   | Составные элементы исследования деловой репутации в Интернете |          |  | 2 |
|   | 3   | Профессиональные компетенции                                  | 2        |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | <b>6</b> |  |   |
|   | 1. Освоение принципов деловой репутации в Интернете.<br>2. Формирование собственного профессионального имиджа. HardSkills (профессиональные компетенции).<br>3. Размещение документов учебной деятельности.<br>4. Размещение документов проектной и исследовательской деятельности.<br>5. Размещение документов практик и стажировок.<br>6. Наполнение сайта документами дополнительного образования и предметных и профессиональных конкурсов и олимпиад |   |          |  |   |
| <b>5 Самостоятельная работа обучающихся</b>   |   | <b>1</b>  |          |  |   |
| Провести качественную обработку демонстрационного материала   |   |   |          |  |   |
| 10-11. Тема 7. Личностное развитие студентов. SoftSkills  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |          |  |   |
|   | 1   | Личностные компетенции студентов                              |          |  | 2 |
|   | 2   | Составные элементы личностного развития студентов             | 2        |  |   |

|  |   |          |   |
|--|---|----------|---|
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>4</b> |   |
|  | 1.Формирование собственного личностного имиджа. SoftSkills.<br>2.Демонстрация культурно-творческой деятельности студентов в сети Интернет.<br>3.Презентация достижений общественной деятельности студента.<br>4.Презентация достижений спортивной деятельности студента |          |   |
|  | <b>5Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>1</b> |   |
|  | Провести качественную обработку демонстрационного материала   |          |   |
| 2022. Тема 8. Цифровой кодекс. Принципы размещения дополнительной информации ЛР4 | <b>Содержание учебного материала</b>  |          |   |
|  | 1   Виды кодексов   |          | 2 |
|  | 2   Особенности кодекса цифрового мира  |          | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1.Работа с различными типами источников в соответствие с цифровым кодексом.<br>2.Дополнительная информация о студенте (выпускнике)  |          |   |
| <b>6Самостоятельная работа обучающихся</b>                                       | <b>2</b>  |          |   |
|  | Провести качественную обработку текстового материала  |          |   |
| 13. Тема 9. Виртуальное общение. Обратная связь ЛР7                              | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>2</b> |   |
|  | 1   Определение понятий «общение», «коммуникация», «виртуальное общение», «обратная связь»  |          | 3 |
|  | 2   Формулирование сущности виртуального общения  |          | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1.Освоение методики виртуального общения.<br>2.Освоение методики обратной связи   |          |   |
|  | <b>7Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b> |   |
|  | Оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта  |          |   |
| 14. Тема 10. Кибербуллинг. Цифровое мошенничество (фишинг)                       | <b>Содержание учебного материала</b>  |          |   |
|  | 1   Определение понятий «буллинг», «агрессия», «кибербуллинг»   |          | 3 |
|  | 2   Формулирование способов противостояния кибербуллингу  |          | 3 |
|  | 3   Определение понятий «цифровое мошенничество (фишинг)»   |          | 3 |
|  | 4   Методы борьбы с цифровым мошенничеством (фишингом)  |          | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1.Освоение методики выявления кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга).  |          |   |

|                                      |   |               |           |
|--------------------------------------|---|---------------|-----------|
|                                      | 2. Освоение методики борьбы с проявлением кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга)   |               |           |
| Тема 15. Реклама в Интернете<br>ЛР13 | <b>Содержание учебного материала</b>  |               |           |
|                                      | 1   Определение понятий «реклама», «Интернет-реклама».<br>Требования к рекламе в Интернете  |               | 3         |
|                                      | 2   Способы презентации своих материалов на сайте   |               | 3         |
|                                      | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b>      |           |
|                                      | 1. Характеристика рекламы как способа продвижения своих персональных достижений.<br>2. Характеристика возможности размещения сторонней рекламы на своём сайте |               |           |
|                                      | <b>8 Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2             |           |
|                                      | Подготовить защиту своего сайта   |               |           |
| <b>16. Дифференцированный зачёт</b>  |   | <b>2</b>      |           |
|                                      |   | <b>Всего:</b> | <b>48</b> |

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики.

Оборудование учебного кабинета: лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус). Интерактивная доска (проецирующий экран); проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; акустическая система.

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих.



Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

### **Информационное обеспечение обучения**

#### **Источники:**

Брыксина О.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учебник / О.Ф. Брыксина, Е.А. Пономарева, М.Н. Сони́на. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 549 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843834> (дата обращения 13.04.2022).

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>   | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b>   |
|---|--|
| <p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</li> <li>– владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</li> <li>– модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;</li> <li>– оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</li> <li>– формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;</li> <li>– приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;</li> <li>– развивать свои профессиональные компетентности;</li> <li>– повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста.</li> </ul> <p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы и методы работы с цифровыми носителями;</li> <li>– формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</li> <li>– требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</li> </ul> | <p>суммирующее оценивание результатов выполнения практических работ; оценка выполнения требований, предъявляемых к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; оценка оформления и защиты цифровой самопрезентации на дифференцированном зачете по дисциплине; успешное применение полученных знаний в ходе выполнения собственных работ</p> |

| <b>Формируемые компетенции<br/>(общие компетенции)</b>  | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b>  |
|---|---|
| <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | <p>Наблюдения за деятельностью студента на практических занятиях; оценка на дифференцированном зачёте</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> |  |
|---|--|

### Критерии оценки устного ответа студента

*оценка «5» ставится, если студент:*

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

### Критерии оценки письменных работ (тестирование)

| Оценка | Процент выполнения заданий |
|--------|----------------------------|
| «5»    | свыше 91% до 100%          |
| «4»    | свыше 71% до 90%           |
| «3»    | свыше 50% до 70%           |
| «2»    | менее 50%                  |

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| Дата | Содержание изменения | Обоснование-<br>документ | Ответственное<br>лицо | Подпись |
|------|----------------------|--------------------------|-----------------------|---------|
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |
|      |                      |                          |                       |         |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА**  
**РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

Сагитова М.В., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                 | стр.<br>4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                       | 6         |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                    | 7         |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ           | 26        |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 29        |
| 6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 35        |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального ПМ.01 **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
  - *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

### **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя;*

### **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*



- виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;
- психологию восприятия рекламного продукта потребителем

### 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего, максимальной учебной нагрузки обучающегося – 673 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -294 часов, самостоятельная работа-147 часа, учебная практика – 154 часа; производственной практики -78 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественнопроектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы  |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты  |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений   |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями   |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10.  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11.  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |

## Перечень личностных результатов

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ЛР11</b>  | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР17</b>  | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| <b>ЛР 18</b> | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| <b>ЛР 22</b> | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01.

| Коды проф. Компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                                    | Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |   |                                       |   |                                       | <i>практика</i> |   |
|------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------|---|
|                        |   |   | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |   |                                       | Самостоятельная работа обучающегося часов |                                       | Учебная, часов  | Произведенная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
|                        |   |   | Всего часов   | В т.ч. лабораторные работы и практические занятия | В т.ч. курсовая работа (проект) часов | Всего часов                               | В т.ч. курсовая работа (проект) часов |                 |   |
| 1                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6                                     | 7   | 8                                     | 9               | 10  |
| ПК 1.1, 1.2, 1.5       | <b>Раздел 1. Комплексное проектирование рекламного продукта известного бренда</b> | <b>273</b>                                      | <b>182 (78)</b>   | 182   | 30                                    | <b>91</b>                                 | 30                                    | 79              | 32 (6)  |
| ПК 1.1, 1.3, 1.4       | <b>Раздел 2. Составление и оформление рекламных объявлений</b>                    | <b>168</b>                                      | <b>112 (33)</b>   | 112   |                                       | <b>56</b>                                 |                                       | 75 (10)         | 46  |
|                        | Учебная практика  | <b>154</b>                                      |   |   |                                       |   |                                       | <b>154</b>      |   |
|                        | Производственная практика   | <b>78</b>                                       |   |   |                                       |   |                                       |                 | <b>78</b>   |
|                        | <i>Всего</i>  | <b>673</b>                                      | <b>294</b>  | 294   |                                       | <b>147</b>                                |                                       | <b>154</b>      | <b>78</b>   |
|                        | <b>Курсовая работа</b>  | <b>30</b>                                       | <b>30</b>   |   |                                       |   | <b>30</b>                             |                 |   |
|                        | <b>Экзамен (квалификационный)</b>   |   |   |   |                                       |   |                                       |                 |   |

### 3.1. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| Раздел ПМ 1.<br>Художественное проектирование рекламного продукта известного бренда       |  | 273         |                  |
| МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта                              |  | 182         |                  |
| Тема 1.1. Рекламный продукт: сущность, стратегии продвижения ЛР<br>18                     | <b>Содержание</b>  | 0           |                  |
|   | 1. Специфика рекламного продукта. Рекламный продукт. Специфика рекламного продукта. Стилиевые варианты современной рекламы.  |             | 1                |
|   | 2. Стратегии продвижения рекламного продукта. Средства на развитие, продвижение товара, проведение PR-кампаний и рекламных акций. Стратегия продвижения нового продукта. Основные определения: продвижение продукта, маркетинговая стратегия, бренд-менеджер. Способы продвижения продукции: персональная продажа, презентации и др. |             | 1,2              |
|   | 3. Коммуникативные и креативные стратегии в рекламе<br>Коммуникационные рекламные стратегии. Креативные стратегии в рекламе. Функции рекламы. Рекламные  |             | 1,2              |

|   |                             |   |    |       |
|---|-----------------------------|---|----|-------|
|   |                             | модели.   |    |       |
|   | <b>Практические занятия</b> |   | 12 |       |
|   | 1.                          | Экспертный анализ центральной рекламы (на конкретном примере товара).   |    |       |
|   | 2.                          | Разработка рекламной модели.  |    |       |
| <b>Тема 1.2. Дизайн и его роль в рекламе</b><br>ЛР17, ЛР 18 | <b>Содержание</b>           |   | 0  |       |
|   | 1.                          | Дизайн рекламы как вид художественного проектирования<br>Определение целей и задач. Понятийнотерминологический аппарат. Классификация рекламы: функции, цели и виды.<br>Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы.<br>Психологические особенности и тип личности заказчика.                               |    | 1     |
|   | 2.                          | Художественные средства дизайна рекламы.<br>Законы эстетичной, гармоничной композиции: Свет и форма в дизайне рекламы; Контраст; Ньюанс; Статика и динамика в композиции; Равновесие композиции рекламы; Ритм;<br>Пропорции – как основы эстетической культуры.   |    | 1,2   |
|   | 3.                          | Композиция в дизайне рекламы. Конструктивная структура рекламы. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов.                                     |    | 1,2,3 |
|   | 4.                          | Социальные проблемы современного общества. Этапы проектирования социальной рекламы, решающей проблемы современного общества. Составление проектной деятельности в графическом дизайне. Становление дизайн-проектирования. Этапы дизайн-проектирования.<br>Характеристики изделия. Типологии объектов рекламного дизайна |    | 1,2,3 |
|   | 5.                          | Рекламный образ. Оценка оптимальности проектного решения. Механизм воздействия рекламного образа. Знак  |    | 1,2,3 |

|  |    |   |    |       |
|--|----|---|----|-------|
|  |    | рекламного образа. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн-решения рекламного объекта  |    |       |
|  |    | <b>Практические занятия</b>   | 20 |       |
|  | 1. | Разработка креативной концепции для социальной рекламы  |    |       |
|  | 2. | Механизм воздействия рекламного образа  |    |       |
|  | 3. | Создание рекламного плаката торговой марки  |    |       |
| <b>Тема 1.3. Средства<br/>изобразительной рекламы</b><br>ЛР17, ЛР 18 |    | <b>Содержание</b>   | 0  |       |
|  | 1. | Шрифт как элемент художественного оформления. Выразительные возможности шрифтового изображения. Типографика. Шрифтовой рекламный плакат. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания.   |    | 1,2,3 |
|  | 2. | Цвет в дизайне рекламы. Эмоционально- пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета. Цвет и цветовые гармонии для эстетичной рекламы   |    |       |
|  | 3. | Разработка элементов фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля. Разработка фирменного стиля для медицинских учреждений, спортивных организаций, автосалонов, ресторанов, строительных организаций, туристических фирм и т. Д. Комплексная разработка корпоративного стиля. Стилеобразующие элементы. Составляющие и функциональные носители корпоративного стиля. Бриф. |    |       |
|  |    | <b>Практические занятия</b>   | 20 |       |
|  | 1. | Разработка рекламного текста. Рекламная аргументация. Основной рекламный текст. Эхо-фраза.  |    |       |
|  | 2. | Разработка основной идеи обращения. Составление рекламных обращений. Реклама - диалог. Драматизированная реклама.   |    |       |
|  | 3. | Разработка логотипа.  |    |       |
|  | 4. | Разработка корпоративного героя.  |    |       |

|   |                             |   |    |         |
|---|-----------------------------|---|----|---------|
|   | 5.                          | Подбор фирменного цвета. Разработка фирменного стиля компании.  |    |         |
| <b>Тема 1.4.<br/>Изобразительный<br/>рекламный плакат, буклет</b> | <b>Содержание</b>           |   | 0  | 1, 2, 3 |
|   | 1.                          | Современные виды печати. Технологические виды печати.   |    |         |
|   | 2.                          | Виды печатной продукции. Особенности социальной рекламы.  |    |         |
|   | 3.                          | Технология проектирования рекламной продукции.<br>Технология производства рекламной продукции   |    |         |
|   | 4.                          | Специальные приемы и язык изобразительного рекламного плаката. Использование фототехнологий в работе над плакатом. Агитационный плакат в политической рекламе.  |    |         |
|   | 5.                          | Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания для разработки эстетичного буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете. Функциональные задачи буклета.  |    |         |
|   | <b>Практические занятия</b> |   | 16 |         |
|   | 1.                          | Разработка идеи социальной рекламы.   |    |         |
|   | 2.                          | Дизайн-проект социального плаката.  |    |         |
|   | 4.                          | Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.   |    |         |
| <b>Тема 1.5. Креатив создания<br/>бренда ЛР11, ЛР 17</b>          | <b>Содержание</b>           |   | 0  | 1, 2, 3 |
|   | 1.                          | Технология конструирования бренда. Исследование рынка. Концептуальное решение проекта. Влияние когнитивных реакций на решение о покупке. Рекламная коммуникация: подходы к формулированию. Планирование рекламной стратегии торговой марки. Творческая стратегия торговой марки |    |         |
|   | 2.                          | Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей. Информационно-графический комплекс и его направления. Сквозной дизайн идентификационных, информационных и рекламных документов.  |    |         |

|   |                   |   |    |         |
|---|-------------------|---|----|---------|
|   | 3.                | Упаковка как вид рекламной продукции.<br>Реклама товарной продукции. Разработка визуальной рекламы для производственного предприятия или торговой фирмы.                                  |    |         |
|   | 4.                | Создание зрительного образа фирмы. Юмор и игра в рекламе. Игровые приемы в рекламе.   |    |         |
|   | 5.                | Эргономические и эстетические, приятные человеку, аспекты рекламы.  |    |         |
|   | 6.                | Основы разработки брифа на рекламную продукцию.   |    |         |
|   |                   | <b>Практические занятия</b>   |    |         |
|   | 1.                | Создание зрительного образа фирмы.  | 38 |         |
|   | 2.                | Создание имени бренда и слогана.  |    |         |
|   | 3.                | Определение темы проекта и заказчика.   |    |         |
|   | 4.                | Разработка ребрендинга компании.  |    |         |
|   | 5.                | Создание группы в социальных сетях для продвижения рекламируемого продукта  |    |         |
| <b>Тема 1.6. Объемно-пространственные рекламные конструкции</b> | <b>Содержание</b> |   | 0  | 1, 2, 3 |
|   | 1.                | Рекламные конструкции в пространстве города. Виды наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. |    |         |
|   | 2.                | Технология производства выставочного продукта. Реклама торгового предприятия (проект фасада, вывески, витрины).   |    |         |
|   | 3.                | Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.      |    |         |
|   | 4.                | Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции.   |    |         |
|   | 5.                | Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции. Эргономические требования входных групп. Эстетика   |    |         |



|  |   |    |         |
|--|---|----|---------|
|  | интерьеров входных зон.   |    |         |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 34 |         |
|  | 1. Освоение технологии изготовления наружной рекламы. Процесс создания наружной рекламы   |    |         |
|  | 2. Дизайн-проект наружной рекламы. Оформление информационной наружной рекламы. Разработка макета наружной рекламы.                          |    |         |
|  | 3. Наружное оформление торгового предприятия.   |    |         |
|  | 4. Дизайн-проект рекламного оформления фасада торгового предприятия (входа, вывески, витрины). Методика разработки дизайн -проекта витрины. |    |         |
|  | 5. Визуализация рекламной идеи.   |    |         |
| <b>Тема 1.7. Реклама товарной продукции</b>    | <b>Содержание</b>   | 0  | 1, 2, 3 |
|  | 1. Реклама товара, её виды, функциональные задачи.  |    |         |
|  | 2. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции  |    |         |
|  | 3. Функциональные задачи каталога.  |    |         |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 38 |         |
|  | 1. Макетирование и моделирование упаковки (конструирование).  |    |         |
|  | 2. Разработка графических элементов. Проработка упаковочной коробки в цвете   |    |         |
|  | 3. Разработка дизайн -проекта креативной упаковки товара.   |    |         |
|  | 4. Дизайн-проект рекламного каталога.   |    |         |
|  | 5. Разработка макета буклета.   |    |         |
| <b>Тема 1.8. Основы графической композиции</b> | <b>Содержание</b>   | 0  | 1, 2, 3 |
|  | 1. Основные сведения о композиции – как основы эстетической культуры.   |    |         |
|  | 2. Модуль и модульность. Объемно-пространственная композиция.   |    |         |
|  | 3. Авторская графика в рекламе. Использование креатива в авторской графике.   |    |         |

|   |  |    |         |
|---|--|----|---------|
|   | <b>Практические занятия</b>  | 26 |         |
|   | 1. Разработка графической концепции рисунка (серию рисунков) на листовке медицинского препарата N.   |    |         |
|   | 2. Создание плоскостной графической композиции.  |    |         |
|   | 3. Создание элементов организации графической композиции.  |    |         |
|   | 4. Выполнение трансформации изображения.   |    |         |
|   | 5. Работа с цветом в графической композиции.   |    |         |
|   | 6. Создание графических средств визуализации.  |    |         |
|   | 7. Создание оптических и рельефных деформаций плоскости.   |    |         |
|   | 8. Пластическое решение объемных форм, отличающихся разной степенью открытости. Выполнение объемной композиции на основе правильного многогранника                           |    |         |
|   | 9. Выполнение макета глубинно-пространственной композиции. Освоение логики создания пространственной композиции и основные способы, придающие ей выразительность и эстетику. |    |         |
|   | 10. Разработка и выполнение в материале проектного предложения «трансформер».  |    |         |
| <b>Тема 1.9. Реклама на транспорте.</b>                                     | <b>Содержание</b>  | 0  | 1, 2, 3 |
|   | 1. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.  |    |         |
|   | 2. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.   |    |         |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 14 |         |
|   | 1. Разработка проектного предложения размещения рекламы на транспорте.   |    |         |
|   | 2. Разработка графических решений в рекламы, размещаемой на транспорте.  |    |         |
|   | 3. Разработка шрифтовых решений в рекламы, размещаемой на транспорте.  |    |         |
| 4. Разработка колористических решений в рекламы, размещаемой на транспорте. |  |    |         |
| 5. Проект размещения рекламы товара на транспорте.                          |  |    |         |

|   |                              |    |  |
|---|------------------------------|----|--|
|   | 6. Создание портфолио работ. |    |  |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>  |                              | 91 |  |
| <p style="text-align: center;"><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественная ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговая, коммуникативная и экономическая эффективность (реферат).</li> <li>2. Анализ рекламных текстов в периодических изданиях</li> <li>3. Сбор материала для проведения практических занятий</li> <li>4. Разработать текст рекламного сообщения.</li> <li>5. Кросс-культурные особенности международной рекламы российских товаров (анализ рекламной видеопродукции на отечественном телевидении, отчет)</li> <li>6. <b>Художественное воплощение рекламного продукта (дизайн, режиссура производства и т. Д.) (реферат)</b></li> <li>7. <b>Знак, символ, миф в рекламе (реферат)</b></li> <li>8. <b>Факторы привлекательности рекламы в зависимости от ее средств (реферат)</b></li> <li>9. Сравнительный анализ логотипов. Подбор фирменного цвета. Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/.</li> <li>10. Обоснование дизайнерского решения (рекламный носитель выбирает студент, дать анализ печатной рекламной продукции)</li> <li>11. Преобразование шрифтового знака /буквы/ в графический образ.</li> <li>12. Выражение в образной графической форме смыслового содержания слова.</li> <li>13. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно выражающей смысл текстового содержания фразы.</li> <li>14. <b>Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин (реферат)</b></li> <li>15. «Место рекламы и дизайна в искусстве. Основные направления дизайна. Основные виды дизайна (реферат)</li> <li>16. Разработка рекламного макета буклета, плаката, проспекта вашей специальности (проект макета рекламной продукции)</li> <li>17. <b>Типологии объектов рекламного дизайна (реферат)</b></li> <li>18. Подготовка нескольких проектных решений (по заранее выбранной товарной категории). Выбрать наиболее выигрышный. Обосновать почему.</li> <li>19. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно выражающую смысл текстового содержания фразы (форма отчета-рисунок с письменным описанием работы или</li> </ol> |                              |    |  |

|  |   |            |          |
|--|---|------------|----------|
| <p>электронная презентация)</p> <p>20. Разработка концептуального решения корпоративного стиля торгового предприятия. (эскиз, письменное описание)</p> <p>21. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания (логотипа) для торговой фирмы (эскиз, описание работы)</p> <p>22. Разработка современного, эстетичного фирменного стиля для торговой компании (на выбор студента)</p> <p>23. Разработать фирменное наименование товарного знака</p> <p>24. Разработка концептуального проекта информационно- графического рекламного комплекса (эскиз, письменное описание)</p> <p>25. Разработка изобразительного рекламного плаката (эскиз, описание работы)</p> <p>26. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета (эскиз, описание работы)</p> <p>27. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы</p> <p>28. Разработка дизайн-проекта упаковки товара (эскиз, описание)</p> <p>29. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (эскиз, описание)</p> <p>30. Разработка приглашения на выставку. Разработать стенд-выставки</p> <p>31. Разработка рекламного плаката-пародии, постер или афишу, основываясь на любом из предложенных слоганов. (список слоганов предлагает преподаватель)</p> |   |            |          |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  |   | <b>2</b>   |          |
| <b>Раздел 2 Составление и оформление рекламных объявлений</b>  |   | <b>168</b> |          |
| <b>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>  |   | <b>112</b> |          |
| <b>Тема 1. Психология восприятия рекламного</b>  | <b>Содержание</b>   | <b>6</b>   |          |
|  | 1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта |            | <i>1</i> |
|  | 2. Различия индивидуального и массового восприятия            |            | <i>1</i> |

|                       |  |  |  |   |   |
|-----------------------|--|--|--|---|---|
| продукта потребителем | 3.   | Мотивационные характеристики аудитории   |  | 1 |   |
|                       | 4.   | Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации                     |  | 1 |   |
|                       | 5.   | Психологические факторы, влияющие на концентрацию внимания потребителя                 |  | 2 |   |
|                       | 6.   | Основные способы привлечения внимания потребителя к рекламе товара (услуги)            |  | 2 |   |
|                       | 7.   | Социально-психологические структуры личности   |  | 1 |   |
|                       | 8.   | Рекламное воздействие на личность и ее механизмы восприятия                            |  | 2 |   |
|                       | 9.   | Теория Ж.Бодрийяра о взаимоотношении человека и «вещи».                                |  | 1 |   |
|                       | 10.  | Общепсихологические модели и реклама   |  | 1 |   |
|                       | 11.  | Реклама как механизм манипулирования сознанием и поведением личности                   |  | 1 |   |
|                       | 12.  | Психология основных свойств личности.  |  | 2 |   |
|                       | 13.  | Типология личности и ее значимость для рекламной деятельности                          |  | 2 |   |
|                       | Тема 2. Методы психологического воздействия на потребителя | <b>Содержание</b>  |  | 8 |   |
|                       |  | 1.   | Психологическое воздействие рекламы на потребителя |   | 1 |
| 2.                    |  | Психологические приемы формирования необходимого имиджа рекламируемого объекта         |  | 1 |   |
| 3.                    |  | Манипулятивные приемы психологического воздействия в рекламе                           |  | 1 |   |
| 4.                    |  | Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы                               |  | 1 |   |
| 5.                    |  | Понятие внушения как социально-психологический феномен воздействия на психику личности |  | 2 |   |
| 6.                    |  | Факторы эффективного внушения  |  | 2 |   |
| 7.                    |  | Эмоциональное заражение  |  | 2 |   |
| 8.                    |  | Основы цветоведения в оформлении рекламного образа                                     |  | 2 |   |
| 9.                    |  | Основные признаки манипулятивного воздействия рекламы                                  |  | 2 |   |
| 10.                   |  | Психологическая эффективность рекламы  |  | 2 |   |
| 11.                   |  | Характеристика методов, техник психологического воздействия                            |  | 2 |   |
| 12.                   |  | Характеристика методов, техник манипулятивного воздействия                             |  | 2 |   |
| 13.                   |  | Характеристика методов, техник эффективного общения                                    |  | 2 |   |
| 14.                   | Способы «конструирования» сообщения                        |  | 2  |   |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <b>Практические занятия</b>  | 8 |   |
|   | 1. Выработка методов, техник психологического воздействия рекламного продукта на потребителя |   |   |
|   | 2. Выработка методов, техник манипулятивного воздействия                                     |   |   |
|   | 3. Выработка методов, техник эффективного общения  |   |   |
|   | 4. Выработка способов «конструирования» сообщения  |   |   |
| <b>Тема 3. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта</b> | <b>Содержание</b>  | 6 |   |
|   | 1. Теория имиджа Д.Огилви  |   | 1 |
|   | 2. Теория уникального торгового предложения (УТП)  |   | 1 |
|   | 3. Теория «неопровержимых фактов». Понятие субординированной рекламной аргументации          |   | 1 |
|   | 4. Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина                                    |   | 1 |
|   | 5. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи  |   | 1 |
|   | 6. Эстетика в рекламном деле и теория «вампиризма» Р.Ривза                                   |   | 1 |
|   | 7. Представительные модели коммуникации (К.Бюлер, Р.Якобсон, Г.Лассуэл)                      |   | 1 |
|   | 8. Форма, содержание и структура рекламного обращения  |   | 1 |
|   | 9. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции                      |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 4 |   |
| 1. Составление рекламного обращения   |  |   |   |
| 2. Составление текстового оформления рекламы  |  |   |   |
| <b>Тема 4. Семиотика рекламы</b>  | <b>Содержание</b>  | 6 |   |
|   | 1. Семиотика – наука о знаках  |   | 1 |
|   | 2. Реклама как семиотическая система   |   | 1 |
|   | 3. Семантическая структура рекламного продукта   |   | 1 |
|   | 4. Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль                                      |   | 1 |
|   | 5. Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении                                      |   | 1 |
|   | 6. Семиотические модели в рекламе  |   | 2 |
|   | 7. Семиотический анализ рекламного продукта  |   | 2 |
|   | 8. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность                                    |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b>   | 4  |   |   |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   | 1.   | Анализ семантической структуры рекламного продукта                                  |   |   |
|   | 2.   | Анализ вербальной, графической и звуковой интертекстуальность                       |   |   |
| <b>Тема 5. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе</b> ЛР11, ЛР18, ЛР 22 | <b>Содержание</b>  |   | 2 |   |
|   | 1.   | Творческая стратегия и ее компоненты  |   | 1 |
|   | 2.   | Рекламные формулы   |   | 1 |
|   | 3.   | Этапы творческого процесса создания рекламы   |   | 2 |
|   | 4.   | Особенности маркетингового планирования, планирования рекламы и рекламного продукта |   | 2 |
|   | 5.   | Особенности маркетингового проектирования рекламы и рекламного продукта             |   | 2 |
|   | 6.   | Особенности создания эффективного рекламного продукта                               | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>                                |   | 4 |   |
|   | 1.   | Составление этапов творческого процесса создания рекламы                            |   |   |
|   | 2.   | Маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта              |   |   |
| 3.  | Маркетинговое проектирование рекламы и рекламного продукта |   |   |   |
|   | 4.   | Выработка умений создания эффективного рекламного продукта                          |   |   |
| <b>Тема 6. Жанры рекламы</b>  | <b>Содержание</b>  |   | 4 |   |
|   | 1.   | Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм                         |   | 1 |
|   | 2.   | Генезис устных жанров рекламы.  |   | 1 |
|   | 3.   | Жанры современной радиорекламы  |   | 2 |
|   | 4.   | Творческие и производственные технологии создания радиорекламы                      |   | 1 |
|   | 5.   | Изобразительные жанры рекламы   |   | 2 |
|   | 6.   | Современные технологии оформления витрин для эстетики городской среды               |   | 2 |
|   | 7.   | Системы письменных жанров рекламы   |   | 1 |
|   | 8.   | Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы                                  |   | 1 |
|   | 9.   | Жанры телевизионной рекламы.  |   | 1 |
|   | 10.  | Творческие технологии в создании рекламных роликов                                  |   | 2 |
| 11.   | Анимация, живое действие, специальные эффекты.             | 2   |   |   |
| <b>Тема 7. Разработка</b>   | <b>Содержание</b>  |   | 2 |   |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| стратегии рекламного текста. ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22                                     | 1.   | Терминология рекламных текстов  |   | 1 |
|   | 2.   | Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие)  |   | 1 |
|   | 3.   | Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях                                     |   | 2 |
|   | 4.   | Технологии разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста  |   | 1 |
|   | 5.   | Технологии разработки названий для товаров – brand name   |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b>   |  |   | 6 |   |
|   | 1.   | Выработка техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях                  |   |   |
|   | 2.   | Выработка умений разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста Структура вербальной части рекламы |   |   |
|   | 3  | Выработка умений разработки названий для товаров – brand name.  |   |   |
| <b>Тема 8. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста</b> | <b>Содержание</b>  |   | 8 | 1 |
|   | 1.   | Функции слогана и заголовка   |   | 1 |
|   | 2  | Информационные и риторические характеристики слогана.   |   | 1 |
|   | 3  | Эффективные типы слоганов   |   | 1 |
|   | 4  | Стилистика рекламного заголовка и слогана   |   | 2 |
|   | 5  | Композиция рекламного сообщения   |   | 2 |
|   | 6  | Рекламная аргументация.   |   | 2 |
|   | 7  | Приемы повышения читаемости рекламного текста   |   | 2 |
|   | 8  | Драматизированный и недраматизированный рекламный текст   |   | 2 |
|   | 9  | Реклама с минимальным текстом   |   | 2 |
|   | 10   | Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте  |   | 2 |
| 11  | Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста. |   | 2 |   |
| <b>Тема 9. Приемы и принципы составления рекламного текста.</b>                         | <b>Содержание</b>  |   | 8 |   |
|   | 1.   | Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте   |   | 1 |
|   | 2  | Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте  |   | 1 |



|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | 3  | Копирайтинг и его основные понятия.  |   | 2 |
|  | 4  | Стилистика языка рекламы   |   | 1 |
|  | 5  | Особенности применения НЛП в рекламе   |   | 1 |
|  | 6  | Выразительные средства речи и речевое воздействие                              |   | 1 |
|  | 7  | Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе |   | 2 |
|  | 8  | Язык печатной рекламы.   |   | 1 |
|  | 9  | Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе                       |   | 1 |
|  | 10   | Рекламная листовка и рекламный буклет  |   | 2 |
|  | 11   | Язык бизнес-рекламы и потребительской рекламы.                                 |   | 2 |
|  | 12   | Язык наружной и транзитной рекламы.  |   | 2 |
|  | 13   | Язык телевизионной рекламы.  |   | 2 |
|  | 14   | Язык радиорекламы.   |   | 2 |
|  | 15   | Язык прямой почтовой рекламы.  |   | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |  | 2 |   |
|  | 1  | Использование приемов составления рекламного текста                            |   |   |
| <b>Тема 10.<br/>Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе</b> | <b>Содержание</b>  |  | 6 |   |
|  | 1.   | Художественное редактирование в рекламе.                                       |   | 1 |
|  | 2  | Реклама и искусство  |   | 1 |
|  | 3  | Художественный дизайн в рекламе  |   | 2 |
|  | 4  | Компьютерный дизайн в рекламе  |   | 1 |
|  | 5  | Художественный креатив в создании рекламного объявления                        |   | 1 |
|  | 6  | Визуальные средства рекламы.   |   | 2 |
|  | 7  | Конструирование упаковки.  |   | 1 |
|  | 8  | Композиция рекламного сообщения  |   | 2 |
|  | 9  | Этапы проработки композиции  |   | 2 |
|  | 10   | Практические технологии фоторекламы  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  | 6 |   |
|  | 1.   | Использование композиции в создании рекламы                                    |   |   |
|  | 2.   | Составление этапов проработки композиции                                       |   |   |
| 3.   | Выработка умений использования практических технологии фоторекламы |  |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Тема 11 Технологии разработки рекламного продукта</b> | <b>Содержание</b>  | 8 |   |
|  | 1. Технология и планирование печатного производства  |   | 1 |
|  | 2. Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов   |   | 2 |
|  | 3. Печать. Способы печати  |   | 2 |
|  | 4. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги   |   | 2 |
|  | 5. Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации   |   | 2 |
|  | 6. Техника производства телерекламы  |   | 2 |
|  | 7. Процесс производства.   |   | 1 |
|  | 8. Основы операторского искусства и сценарного мастерства  |   | 2 |
|  | 9. Способы типографского набора  |   | 2 |
|  | 10. Принципы создания сценария радиорекламы  |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b>                              | 4  |   |   |
| 1. Овладение способами типографского набора              |  |   |   |
| 2. Выработка умений написания сценария радиорекламы      |  |   |   |
| <b>Тема 12 Оценка эффективности рекламного продукта</b>  | <b>Содержание</b>  | 6 |   |
|  | 1. Оценка художественной ценности рекламного продукта  |   | 1 |
|  | 2. Понятие социально-психологической эффективности рекламного продукта.  |   | 1 |
|  | 3. Основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительность |   | 1 |
|  | 4. Эффективность рекламного продукта и лояльность потребителей.  |   | 2 |
|  | 5. Оценка маркетинговой и коммуникативной эффективности рекламного продукта  |   | 2 |
|  | 6. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта   |   | 2 |
|  | 7. Оценка экономической эффективности рекламного продукта  |   | 2 |
|  | 8. Финансово-экономические показатели и методы оценки эффективности рекламного продукта  |   | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |   | 2 |

|   |   |   |          |  |
|---|---|---|----------|--|
|   | 1 | Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта |          |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>   |   |   | <b>2</b> |  |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ. 01.   |   |   | 56       |  |
| <b>Примерная тематика домашних заданий</b><br>Составить схемы факторы эффективного внушения<br>Подбор техник, методик психологического воздействия<br>Подбор техник, методик манипулятивного воздействия<br>Подбор техник, методик эффективного общения<br>Подобрать способов «конструирования» сообщения<br>Эстетично и композиционно-выдержанно оформить рекламный продукт<br>Отредактировать текстовое оформление рекламы<br>Изучить семантическую структуру рекламного продукта<br>Проанализировать вербальную, графическую и звуковую интертекстуальность<br>Отредактировать этапы творческого процесса создания рекламы<br>Составить маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта Изучить особенности маркетингового проектирование рекламы и рекламного продукта<br>Проанализировать особенности создания эффективного рекламного продукта<br>Подбор техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях<br>Систематизировать основные идеи рекламы и цели создания качественного текста Составление названий для товаров – brand name.<br>Проанализировать орфографические, грамматические, семантические словари и их использование в копирайтинге<br>Составить сравнительную таблицу «Преимущества изображения и преимущества текста»<br>Проанализировать и подобрать различные приемы и принципы составления рекламного текста<br>Изучить СМИ и выделить способы типографского набора<br>Изучить СМИ и проанализировать сценарий рекламы<br>Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта |   |   |          |  |
| <b>Учебная практика</b>   |   |   | 152      |  |
| <b>Виды работ</b>   |   |   |          |  |
| Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области;   |   |   |          |  |

Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы;

Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний;

Ознакомление с организацией и профилем ее деятельности

Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы

Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации;

Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним;

Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами

Анализ фирменного стиля предложенных организаций

Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов.

**Выполнение проекта рекламного продукта на планшете**

Сбор необходимой информации об объекте проектирования

Изучение особенностей проектируемого объекта

Разработка художественной концепции проекта

Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов.

Утверждение выполненных эскизов

Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе.

Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза.

Разработка демонстрационный макет объекта проектирования в материале.

Выполнение сборки основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале.

Анализ художественных произведений современных художников-дизайнеров.

Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе

Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета.

|  |           |  |
|--|-----------|--|
| <p>Разработка основной идеи рекламы<br/> Составление этапов творческого процесса создания рекламы<br/> Разработка названий для товаров – brand name<br/> Проектирование рекламы и рекламного продукта, с учетом эстетических ценностей<br/> Составление рекламного обращения<br/> Составление текстового оформления рекламы<br/> Написание сценария радиорекламы<br/> Создание качественного текста рекламы<br/> Создание рекламных объявлений<br/> Создание эффективного рекламного продукта<br/> Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям<br/> Работа над проектом курсовой работы</p>  |           |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  | <b>2</b>  |  |
| <p><b>Производственная практика ПМ 01.</b><br/> <b>Виды работ:</b><br/> Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.<br/> Подготовка оборудования к работе компьютер.<br/> Подготовка оборудования к работе сканера, принтера.<br/> Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета.<br/> Подбор оборудования для решения поставленной задачи.<br/> Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов.<br/> Подбор материалов.<br/> Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.<br/> Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы.<br/> Подбор материалов.<br/> Создание ручного макета рекламного продукта.<br/> Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.<br/> Работа с текстом. Верстка.<br/> Создание электронной версии макета.<br/> Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка.<br/> Цветная печать.<br/> Создание презентации.</p> | <b>76</b> |  |

Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия.  
Организация рекламной деятельности на предприятии.  
Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.  
Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.  
Технологическая последовательность производства рекламного продукта.  
Проектирование, разработка макетов рекламного продукта.  
Изготовление макетов рекламного продукта.  
Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок.  
Создание печатной рекламы.  
Структура построения документации.  
Разработка фирменных шрифтов.  
Концепция продвижения бренда.  
Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов.  
Определение концепции продукта.  
Создание образа продукта.  
Обработка и изучение собранного материала.  
Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки.  
Анализ цветовых решений.  
Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте.  
Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики.  
Анализ цветовых решений.  
Определение задач профессионального и личностного развития.  
Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.  
Подбор материалов.  
Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).  
Подбор материалов.  
Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.  
Трехмерное моделирование изображения.  
Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.  
Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.  
Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.  
Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

|                                   |            |  |
|-----------------------------------|------------|--|
|                                   |            |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>   | <b>2</b>   |  |
| <b>Итого:</b>                     | <b>673</b> |  |
| <b>Курсовая работа</b>            | <b>30</b>  |  |
| <b>Экзамен (квалификационный)</b> |            |  |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Проектирования рекламного продукта, методического фонда.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- стулья;
- доска классная;
- шкаф книжный;
- софит;
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.

**Оборудование методического фонда:**

- стеллажи для хранения учебных работ;
- стеллажи для хранения образцов работ;
- стеллажи для хранения иллюстративного материала.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. – Текст: электронный. – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/1028705>

2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2019. – 2 с. – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>

3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). — ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный. – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/1028594>

**Дополнительные источники:**

4. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.

5. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.

6. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.

7. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.

8. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д :



Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)

9. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменчивости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.

10. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.

11. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2019. – 52 с.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах, соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.

Консультационная помощь студентам оказывается преподавателями в образовательном учреждении и специалистами по социальной работе.

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также в базовых учреждениях.

Учебные дисциплины и профессиональные модули, предшествующие изучению модуля:

«Иностранный язык»,

«Современный русский язык»

«Информатика»,

«Основы рекламных, информационных и коммуникационных технологий»,

«Основы проектной графики»

«Рисунок с основами перспективы»,

«Живопись с основами цветоведения»,

«История изобразительного искусства»,

«Экономика организации»

Освоение разделов МДК 01. И МДК 02. Должно осваиваться параллельно.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: педагогические кадры, имеющие высшее образование, наличие квалификационной категории, опыт методической работы.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: специалист по рекламе, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

### **4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

-создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

-использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| <b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>  | <b>Основные показатели оценки результата</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>  |
|---|--|--|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей   | - подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей           | Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ<br>Курсовая работа |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы | сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта  | Накопительная оценка выполнения практических работ<br>Итоговая оценка на защите проекта          |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты   | -- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта;<br>разрабатывает рекламный дизайн-проект;<br>-использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта; | Итоговая оценка на защите проекта<br>Курсовая работа   |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления   | - проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя<br>- составить рекламное объявление<br>-составить текстовое оформления рекламы                         | Оценка на учебной практике   |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями  | -использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;   | Накопительная оценка выполнения практических работ.<br>Оценка на производственной практике       |
| ПК 1.6. Выполнять и защищать свой проект решения рекламного продукта                                    | - разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта<br>- выполняет проект решения рекламного продукта на планшете и на компьютере  | Итоговая оценка на экзамене<br>Курсовая работа   |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированности профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные профессиональные</b> | <b>Основные показатели оценки результата</b> | <b>Формы и методы контроля и оценки</b> |
|---|--|---|
|---|--|---|

| компетенции)   |   |  |
|--|---|--|
| ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики;</li> <li>- портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.</li> </ul>   | <p>Оценка на производственной практике</p> <p>Защита портфолио на дифференцированном зачете</p> <p>Курсовая работа</p> |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- своевременность выполнения профессиональной задачи;</li> <li>- рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи;</li> <li>- соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций;</li> <li>- аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;</li> <li>- адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.</li> </ul> | <p>Оценка на производственной практике</p>   |
| ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации;</li> <li>- обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.</li> </ul>   | <p>Оценка на учебной практике</p>  |
| ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам;</li> <li>- обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации;</li> <li>- наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.</li> </ul>   | <p>Оценка на производственной практике</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p>  | <p>- наличие в электронной базе данных:<br/>1) разработанных методических материалов;<br/>2) разработанные рекламные материалы;<br/>3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.</p>  | <p>Оценка на производственной практике<br/><br/>Защита портфолио на дифференцированном зачете</p> |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>   | <p>- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия;<br/>- соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу;<br/>- эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями:<br/>1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей;<br/>2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.</p> | <p>Оценка на производственной практике</p>  |
| <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p> | <p>- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента;<br/>- своевременность координации деятельности подчиненных.</p>   | <p>Оценка на производственной практике Курсовая работа</p>  |
| <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>               | <p>- правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;<br/>- наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности</p>   | <p>Портфолио, дифференцированный зачет<br/>Курсовая работа</p>                                    |
| <p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>   | <p>- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности</p>   | <p>Оценка на производственной практике</p>  |
| <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>   | <p>правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования</p>   | <p>Портфолио, дифференцированный зачет</p>  |
| <p>ОК 11. Обладать</p>  | <p>- соответствие организации рабочего</p>  | <p>Портфолио,</p>   |

|  |                             |   |                          |
|--|-----------------------------|---|--------------------------|
| экологической, информационной коммуникативной культурой, умениями на иностранном языке | и базовыми умениями общения | места требованиям нормативных документов по охране труда. | Дифференцированный зачет |
|--|-----------------------------|---|--------------------------|

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 51-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

2023 г.



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель  
Бирюкова Ю.Н., преподаватель  
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|   | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ              | 4    |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ                    | 6    |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                    | 7    |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ           | 34   |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 41   |
| 6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 46   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.
- *визуализация инфографики в графических редакторах*
- *компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;*
- *визуализации в графических редакторах;*

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- *разрабатывать компьютерную графику с учетом оформления сайтов;*

- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс*

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания компьютерной графики в графических редакторах;*
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 1359 часов;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1143 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 762 час;

самостоятельной работы обучающегося – 381 часов;

учебная практика – 108 часа;

производственной практики -108 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: \_\_

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10.  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11.  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |

|      |   |
|------|---|
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. |
| ЛР11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ЛР 14</b> | Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем |
| <b>ЛР 17</b> | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| <b>ЛР 20</b> | Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.                   |

**СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02.**

| Код<br>ы<br>проф.<br>Компе<br>тenci й | Наименования разделов профессионального<br>модуля   | Все<br>го часов<br>(ма кс.<br>Уче<br>бнная<br>нагруз ка<br>и<br>8ассредо<br>т) | Объем времени, отведенный на освоение<br>междисциплинарного<br>курса |  |  |  |  | <i>практика</i>    |   |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--------------------|---|
|                                       |   |  | Обязательная аудиторная<br>учебная нагрузка<br>обучающегося          |  |  | С амостоятельная<br>работа обучающегося<br>часов |  | Учеб<br>ная, часов | Произвед<br>ет венная,<br>часов (если<br>предусмотр<br>ена<br>рассредоточ<br>енная<br>практика) |
|                                       |   |  | В<br>сего<br>часо в  | В т.ч.<br>лабораторн<br>ые работы и<br>8ассредоточе<br>н занятия | В<br>т.ч.<br>кур<br>совая<br>работа<br>(проект <sup>т</sup> )<br>час<br>ов | Всего<br>часов                                   | В т.ч.<br>курсов<br>ая работа<br>(проект)<br>часов |                    |   |
| 1                                     | 2   | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9                  | 10  |
| ПК<br>2.3.                            | <b>Раздел 1. Основные принципы и методы<br/>исполнения рекламного проекта в материале.</b>              | <b>225</b>   | <b>150</b><br>(60)   | 150  |  | <b>75</b>  |  |                    |   |
| ПК<br>2.2.                            | <b>Раздел 2. Создание и моделирование объекта с<br/>помощью технических и программных средств.</b>      | <b>420</b>   | <b>280</b><br>(60)   | 280  |  | <b>140</b>                                       |  | <b>54</b>          | <b>54</b>   |
| ПК<br>2.1.                            | <b>Раздел 3. Технические и изобразительные<br/>средства и приемы исполнения рекламного<br/>продукта</b> | <b>498</b>   | <b>332</b><br>(20)   | 296  |  | <b>166</b>                                       |  | <b>54</b>          | <b>54</b>   |
|                                       | Учебная практика  |  |  |  |  |  |  | 108                |   |
|                                       | Производственная практика   |  |  |  |  |  |  |                    | 108   |
|                                       | <b>Всего</b>  | <b>1359</b>  | <b>762</b>   | 726  |  | <b>381</b>                                       |  | <b>108</b>         | <b>108</b>  |

**2022.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. Производство рекламной продукции**

| Наименование<br>раздел<br>в<br>профессионального модуля                         | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая, работа (проект)   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| Раздел 1. Основные принципы и методы исполнения рекламного проекта в материале. |  | 150         |                  |
| МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале                             |  | 90          |                  |
| Тема 1.1. Форма и содержание рекламного продукта                                | <b>Содержание</b>  | 0           |                  |
|   | 1. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.   |             | 1                |
|   | 2. Семиотика рекламы. Семантическая структура рекламного продукта. Многослойность и полисемия знака. Пирсовская трикотомия знаков (символические, иконические, индексные). Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль. Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность. |             | 1                |
| Тема 1.2. Творческий процесс разработки рекламного продукта<br>ЛР11, ЛР 17      | <b>Содержание</b>  | 0           |                  |
|   | 1. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе. Создание эффективного рекламного продукта. Проектирование рекламного продукта.  |             | 1                |
|   | 2. Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы, формирование творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).   |             | 2                |



|  |                             |  |    |   |
|--|-----------------------------|--|----|---|
|  | 3.                          | Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.   |    | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | 20 |   |
|  | 1.                          | Разработка эскиза проекта оформления магазина, дизайн продукта (новый тип торгового автомата).   |    |   |
|  | 2.                          | Разработка проекта оформления магазина без физических вещей: название, бренд, система указателей.  |    |   |
|  | 3.                          | Разработка дизайн-продукта кухонной утвари, керамики.  |    |   |
|  | 4.                          | Создание брендбука дизайн-продукта на основе разработанного бренда.  |    |   |
|  | 5.                          | Разработка и составление дизайна карты с использованием информационного знака и цвета.   |    |   |
| Тема 1.3. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе   | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|  | 1.                          | Художественное редактирование в рекламе. Реклама и искусство. Роль крейтора в рекламном творчестве. Художественный редактор. Художник – дизайнер, художник – иллюстратор, художник – оформитель и их функции в рекламе.  |    | 1 |
|  | 2.                          | Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе.  |    | 2 |
|  | 3.                          | Художественный креатив в создании рекламного объявления. Композиция рекламного сообщения. Использование композиции. Этапы проработки композиции.   |    | 3 |
|  | 5.                          | Конструирование упаковки. Виды упаковок. Специалисты по конструированию упаковки, их функции. Условия изменения упаковки.  |    | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | 12 |   |
|  | 1.                          | Анализ аналогов и прототипов упаковки. Подбор технологий и материалов.   |    |   |
|  | 2.                          | Разработка конструкции упаковки. Создание развертки.   |    |   |
|  | 3.                          | Разработка графических элементов. Доработка упаковочной коробки в цвете.   |    |   |
| Тема 1.4. Творческое производство и технологии полиграфии<br>ЛР11, ЛР 14 | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|  | 1.                          | Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации. Технология и планирование печатного производства. Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов. Структура и единицы измерения шрифта. Способы типографского набора. |    | 2 |

|   |    |   |    |   |
|---|----|---|----|---|
|   |    | Технология набора.  |    |   |
|   | 2. | Информационная структура документа. Композиционная структура документа. Компьютерные технологии при создании рекламного продукта (ЛР 18, 13). |    | 2 |
|   | 3. | Допечатные процессы и оборудование. Оцифровывание изображений. Растривание изображений. Изготовление печатных форм.                           |    | 3 |
|   | 4. | Печатные процессы и оборудование. Виды и технология печати. Подготовка рекламных материалов к печати. Способы печати. Цветная печать.         |    | 3 |
|   | 5. | Послепечатные процессы. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги. Ламинирование. Термография. Тиснение.                                |    | 3 |
|   |    | <b>Практические занятия</b>   | 26 |   |
|   | 1. | Разработка макета издания тематического периодического журнала. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign.                    |    |   |
|   | 2. | Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop  |    |   |
|   | 3. | Векторное графическое редактирование макета тематического журнала в программе CorelDraw.  |    |   |
|   | 4. | Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (визитные карточки, этикетки).  |    |   |
|   | 5. | Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки).  |    |   |
|   | 6. | Анализ аналогов плакатов. Эскиз плаката (варианты).   |    |   |
|   | 7. | Подбор материалов и компоновка плаката. Обработка текстов. Подача плаката.  |    |   |
|   | 8. | Анализ эскизов буклетов. Компоновка текста.   |    |   |
|   | 9. | Компоновка макета. Композиция разворота буклета.  |    |   |
| <b>Тема 1.5. Производство наружной рекламы</b><br>ЛР14, ЛР 17 |    | <b>Содержание</b>   | 0  |   |
|   | 1. | Виды, средства и особенности наружной рекламы. Технологии производства наружной рекламы и изображений для наружной рекламы.                   |    | 2 |
|   | 2. | Производство объемных световых букв и коробов произвольной формы.   |    | 2 |
|   | 3. | Производство световых коробов и маркиз.   |    | 2 |
|   | 5. | Материалы для производства наружной рекламы. Виниловые материалы. Конструкционные материалы для наружной рекламы.                             |    | 3 |

|   |  |  |           |                |
|---|--|--|-----------|----------------|
|   | 6.   | Оборудование для производства наружной рекламы. Плоттеры, гравировальное и фрезеровальное оборудование. Широкоформатные системы печати для наружной рекламы. |           | 3              |
|   | 7.   | Технология производства сувенирной продукции. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию. Технология изготовления сувениров из PVC (ПВХ).            |           | 3              |
|   | <b>Практические занятия</b>  |  | <b>32</b> |                |
|   | 1.   | Создание основных носителей интегрированных маркетинговых коммуникаций в местах продаж внутри торговых залов: конструкции презентационного характера.        |           |                |
|   | 2.   | Создание специальных рекламных конструкций джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры и т.п.  |           |                |
|   | 3.   | Создание элементов выносной рекламы – напольные фигуры с высечкой.   |           |                |
|   | 4.   | Создание щитовых рекламных конструкций: магистральных щитов (билбордов), супербордов, суперсайтов, пилонов, скроллеров, призматронов и т.п.                  |           |                |
|   | 5.   | Разработка рекламной вывески. Анализ аналогов и прототипов витрин.   |           |                |
|   | 6.   | Проектирование витринных конструкций. Визуализация комплексного решения.   |           |                |
|   | 7.   | Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы. Функциональное зонирование на ситуационном плане.   |           |                |
|   | 8.   | Конструктивная проработка рекламных элементов.   |           |                |
|   | 9.   | Разработка нестандартной рекламной установки. Визуализация нестандартной рекламной установки. Комплексная подача элементов наружной рекламы.                 |           |                |
|   |  |  |           | <b>Экзамен</b> |
| <b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01.</b> |  |  |           |                |
| <b>Примерная тематика домашних заданий</b>            |  |  |           |                |
|   | Выполнение семиотического анализа рекламного продукта.   |  |           |                |
|   | Выполнение анализа оборудования для решения поставленной задачи при проведении предпроектного исследования |  |           |                |
|   | Анализ этапов технологической последовательности производства рекламного продукта                          |  |           |                |
|   | Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля.  |  |           |                |
|   | Оформление разработки эскизов товарного знака.   |  |           |                |
|   | Выполнение сквозного дизайна рекламных документов. Приглашения, объявления, проспекты, рекламные каталоги. |  |           | <b>42</b>      |

|   |                          |  |   |
|---|--------------------------|--|---|
| <p>Эскизирование шрифтового плаката.<br/>         Разработка основных элементов рекламного шрифтового плаката.<br/>         Завершение работы над шрифтовым плакатом.<br/>         Оформление разработки плаката и пригласительного билета к выставке.<br/>         Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop..<br/>         Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign.<br/>         Создание фирменного блока.<br/>         Визуализация фирменного блока.<br/>         Анализ аналогов и прототипов буклета. Анализ и подбор технологии печати.<br/>         Обоснование дизайнерского решения. Эскизы буклетов (варианты).<br/>         Верстка текстов. Отбор иллюстраций.<br/>         Создание оригинала макета буклета.<br/>         Создание оригинала буклета, обложки.<br/>         Создание разворота буклета.<br/>         Разработкам сопутствующей продукции на основе конструирования из бумаги (буклет-оригами).</p> |                          |  |   |
| <p><b>Учебная практика</b><br/> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры.</li> <li>2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса.</li> <li>3. Разработка рекламных текстов для информационно-графического комплекса.</li> <li>4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса.</li> </ol>  |                          | 18   |   |
| <p><b>Раздел 2. Создание и моделирование объекта с помощью технических и программных средств</b></p>  |                          | 528  |   |
| <p><b>мДк.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b></p>   |                          | 220+ 0   |   |
| <p><b>Тема 2.1. Техника работы в графическом редакторе векторной графики Corel DRAW</b><br/>         ЛР 8, ЛР 11</p>  | <p><b>Содержание</b></p> |  | 0 |
|   | 1.                       | Введение в компьютерную графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика (ЛР 4). | 2 |
|   | 2.                       | Основы работы с программой Corel DRAW: состав, особенности, использование в полиграфии. Настройка программного интерфейса.     | 2 |

|  |   |  |   |    |  |
|--|---|--|---|----|--|
|  | 3.  | Способы создания графического изображения в Corel Draw. Графические примитивы. Выделение и преобразование объектов.  |   | 3  |  |
|  | 4.  | Навыки работы с объектами. Управление масштабом просмотра объектов. Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов. Группировка объектов. Соединение объектов.                       |   | 3  |  |
|  | 5.  | Редактирование геометрической формы объектов. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы. |   | 3  |  |
|  | 6.  | Создание и редактирование контуров. Создание объектов произвольной формы. Свободное рисование и кривые Безье. Навыки работы с контурами. Создание и редактирование художественного контура.  |   | 3  |  |
|  | 7.  | Работа с цветом. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта.   |   | 3  |  |
|  | 8.  | Средства повышенной точности. Линейки. Сетки. Направляющие. Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов.   |   | 3  |  |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  |   | 26 |  |
|  | 1.  | Создание изображение на основе графических примитивов.   |   |    |  |
| 2.   | Освоение способов создания примитивов, рисунков на основе кривых.                                 |  |   |    |  |
| 3.   | Освоение способов преобразования рисунка с помощью вспомогательных сеток.                         |  |   |    |  |
| 4.   | Создать изображение на основе примитивов. Залить изображение цветом используя систему цветов RGB. |  |   |    |  |
| 5.   | Создание многоцветной градиентной заливки и использование ее для закраски объекта.                |  |   |    |  |
| 6.   | Создание иллюстрации «Случайная встреча».   |  |   |    |  |
| 7.   | Создание плоских объектов используя методы объединения, выравнивания.                             |  |   |    |  |
| 8.   | Создание изображения используя эффект перетекания   |  |   |    |  |
| Тема 2.2. Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP ЛР11, ЛР 17 | <b>Содержание</b>   |  | 0 |    |  |
|  | 1.  | Введение. Назначение и применение системы. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Настройки системы. Обрезка изображения.  |   | 3  |  |
|  | 2.  | Техника выделения областей изображения. Инструменты выделения. Управление параметрами инструментов. Приемы выделения областей  |   | 1  |  |

|   |                             |   |    |   |
|---|-----------------------------|---|----|---|
|   |                             | сложной формы.  |    |   |
|   | 3.                          | Действия с выделенной областью: масштабирование, поворот, искажение выделенной области. Коррекция области: изменение яркости и контраста.   |    |   |
|   | 4.                          | Создание многослойного изображения. Способы создания слоя. Работа со слоями. Управление слоями с помощью палитры Layers. Особенности работы с многослойным изображением. Создание коллажей.   |    |   |
|   | 5.                          | Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Закраска областей. Создание градиентных переходов. Применение фильтров для имитации различных техник рисования. |    |   |
|   | 6.                          | Сканирование и коррекция изображения в Adobe PHOTOSHOP. Приемы сканирования. Выбор параметров. Особенности сканирования прозрачных и непрозрачных материалов. Выбор параметров коррекции исходя из применения изображения. Сохранение файла.                  |    |   |
|   | <b>Практические занятия</b> |   | 24 |   |
|   | 1.                          | Освоение приемов создания двумерного изображения с помощью инструментов рисования   |    |   |
|   | 2.                          | Освоение способов преобразования двумерного изображения с помощью фильтров и графических эффектов   |    |   |
|   | 3.                          | Разработка сюжета композиции, содержащей фрагменты композиции нескольких фотографий и текст с перспективной тенью.  |    |   |
|   | 4.                          | Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения.   |    |   |
|   | 5.                          | Выполнение ретуширования старой фотографии.   |    |   |
|   | 6.                          | Создание изображения с сюжетом в виде коллажа на основе сканированных изображений.  |    |   |
| <b>Тема 2.3. Техника работы в графическом редакторе Adobe InDesign</b><br><br>ЛР 14 | <b>Содержание</b>           |   | 0  |   |
|   | 1.                          | Место системы Adobe InDesign, версии системы, особенности настройки. Настройка системных палитр. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление. Основы работы с текстовыми блоками. Основы работы с блоками для изображений.   |    | 1 |
|   | 2.                          | Страница и ее компоненты. Задание параметров страницы. Макетирование буклета. Создание текстовых и графических блоков. Точное задание размеров.   |    | 1 |

|   |    |  |    |   |
|---|----|--|----|---|
|   |    | Форматы файлов.  |    |   |
|   | 3. | Форматирование текста, использование управляющей палитры и системы меню. Создание таблицы стилей. Основные правила верстки. Подбор шрифта.   |    | 2 |
|   | 4. | Рисование в программе Adobe InDesign. Общие сведения о контурах и фигурах. Типы контуров и форм. Простые контуры, составные контуры, составные фигуры. Рисование с помощью инструментов линий и фигур. Автоматическое изменение формы контура.   |    | 3 |
|   | 5. | Способы создания буклетов. Понятие выхода за обрез. Расчет буклета. Работа с растровыми и векторными изображениями. Импорт изображений. Изменений изображений в программе Adobe Photoshop.   |    | 2 |
|   |    | <b>Практические занятия</b>  | 30 |   |
|   | 1. | Создание страниц журнала.  |    |   |
|   | 2. | Создание Буклета.  |    |   |
|   | 3. | Создание газеты формата А3.  |    |   |
|   | 4. | Разработка структуры книги с применением нескольких мастер-шаблонов.   |    |   |
| Тема 2.4. Техника работы в графическом редакторе 3D Max |    | <b>Содержание</b>  | 0  |   |
|   | 1. | Введение в пакет 3ds Max.<br>Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Создание объектов на основе примитивов. Преобразование и компьютерная обработка трехмерного графического изображения.                      |    | 3 |
|   | 2. | Модификация объектов. Трехмерные модификаторы. Библиотеки материалов. Просмотр материалов и карт текстур. Применение материалов к объектам.  |    | 3 |
|   | 3. | Моделирование на основе сплайнов: сплайн, вершина, сегмент, замкнутая форма. Управляющие касательные векторы и типы вершин: вершины с изломом и сглаженные вершины, вершины типа Безье и типа Безье с изломом. Сегменты, шаги и формы. Типовой процесс моделирования на основе сплайнов. |    | 3 |
|   | 4. | Моделирование на основе сеток или многоугольников: вершины, ребра, грани и полигоны, элементы и сегменты. Типовой процесс моделирования на основе сеток или многоугольников.   |    | 3 |
|   | 5. | Основы моделирования на базе кусков поверхностей Безье: вершины,   |    | 3 |

|  |                             |  |    |   |
|--|-----------------------------|--|----|---|
|  |                             | ребра, сегменты, решетка деформации.<br>Типовой процесс моделирования на базе кусков поверхностей Безье.   |    |   |
|  | 6.                          | Освещение сцены.<br>Типы источников света. Стандартное освещение сцены. Создание источников света, настройка параметров. Управление тенями объектов. |    | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | 24 |   |
|  | 1.                          | Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам.  |    |   |
|  | 2.                          | Освоение способов построения трехмерного объекта на основе примитивов.   |    |   |
|  | 3.                          | Освоение способов преобразования трехмерного изображения с помощью редактирования сплайнов.  |    |   |
|  | 4.                          | Освоение способов создания простых материалов и наложения их на изображение.   |    |   |
|  | 5.                          | Освоение способов создания свободно направленного источника света.   |    |   |
|  | 6.                          | Освоение способов создания свободно направленного источника света.   |    |   |
| <b>Тема 2.5.</b> Технология трехмерного моделирования в рекламном проектировании | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|  | 1.                          | Основы моделирования объектов дизайна. Техническое задание на моделирование. Анализ проектной документации.  |    | 2 |
|  | 2.                          | 3D-моделирование базовой конструкции объекта дизайна. Детализация модели. 2D развертки.  |    | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | 32 |   |
|  | 1.                          | Выполнение технического задания на моделирование экспозиции выставки. Анализ аналогов.   |    |   |
|  | 2.                          | Объемно – пространственное решение экспозиции выставки. Разработка конструктивных элементов экспозиции.  |    |   |
|  | 3.                          | Выполнение 3D-моделирования базовой конструкции экспозиции.  |    |   |
|  | 4.                          | Выполнение детализации модели.   |    |   |
|  | 5.                          | Преобразование 3D модели в 2D развертки.   |    |   |
|  | 6.                          | Графическое оформление презентационной идеи.   |    |   |
| <b>Тема 2.6.</b> Введение в мультимедийные и web – технологии                    | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|  | 1.                          | Понятие мультимедиа. Классификация и область применения мультимедиа приложений. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.                   |    | 1 |
|  | 2.                          | Понятие web -технологии. Классификация и область применения web -  |    | 1 |



|   |                             |  |    |   |
|---|-----------------------------|--|----|---|
|   |                             | технологий.  |    |   |
|   | 3.                          | Технология создания Интернет-рекламы (ЛР4).  |    | 1 |
| <b>Тема 2.7.</b> Аппаратные и программные средства создания мультимедийных проектов | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Аппаратные средства мультимедиа. Программные средства создания проектов (ЛР 16).   |    | 1 |
|   | 2.                          | Технология сохранения мультимедийной и web информации.   |    | 1 |
|   | 3.                          | Примеры реализации статических и динамических процессов с использованием средств мультимедиа.  |    | 2 |
| <b>Тема 2.8.</b> Технология создания анимированного проекта ЛР 20                   | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Фазы производства анимационного проекта.   |    | 1 |
|   | 2.                          | Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации.   |    | 2 |
|   | 3.                          | Монтаж анимации. Технологические приемы монтажа сцен.  |    | 2 |
| <b>Тема 2.9.</b> Интерфейс Adobe Flash CS3 Professional                             | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Монтажный стол. Временная шкала.   |    | 1 |
|   | 2.                          | Панель свойств. Знакомство с инструментами.  |    | 2 |
|   | 3.                          | Инструмент «Многоугольник». Инструмент «Спецвыделение» («Белая стрелка»). Инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование». |    | 2 |
|   | 4.                          | Выравнивание объектов.   | 2  |   |
|   | <b>Практические занятия</b> |  | 28 |   |
|   | 1.                          | Рисование простейших фигур.  |    |   |
|   | 2.                          | Использование инструментов рисования при создании баннера.   |    |   |
| <b>Тема 2.10.</b> Работа с цветом. Типы заливок и их применение                     | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Инструмент «Чернильница». Инструмент «Ведро с краской». Панели «Цвет» и «Образцы».   |    | 2 |
|   | 2.                          | Инструмент преобразования градиента.   |    | 2 |
|   | 3.                          | Импортированные изображения.   | 2  |   |
|   | <b>Практические занятия</b> |  | 16 |   |
|   | 1.                          | Применение различных тип заливок.  |    |   |
|   | 2.                          | Использование импортированных изображений.   |    |   |
|   | 3.                          | Создание имитации объемных объектов на плоскости.  |    |   |
| <b>Тема 2.11.</b> Виды анимации   | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Покадровая анимация.   |    | 2 |

|   |                                  |  |                         |   |   |
|---|----------------------------------|--|-------------------------|---|---|
|   | 2.                               | Автоматическая анимация трансформации объекта – анимация формы.  |                         | 2 |   |
|   | 3.                               | Редактирование растровых изображений.  |                         | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>      |  | 16                      |   |   |
|   | 1.                               | Создание анимации для тематического сайта на тему «Весна».   |                         |   |   |
| <b>Тема 2.12.</b> Анимация движения         | <b>Содержание</b>                |  | 0                       |   |   |
|   | 1.                               | Понятие анимации движения.   |                         | 1 |   |
|   | 2.                               | Понятие начальной и конечной фазы анимации движения.   |                         | 1 |   |
|   | 3.                               | Панели анимации.   |                         | 2 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>      |  | 14                      |   |   |
|   | 1.                               | Настройка движения и создание начальной и конечной фазы анимации.  |                         |   |   |
|   | 2.                               | Создание анимации движения – трансформации.  |                         |   |   |
|   | 3.                               | Создание анимации движения рисованного человечка.  |                         |   |   |
|   | 4.                               | Создание анимации движения текста.   |                         |   |   |
| <b>Тема 2.13.</b> Символы. Сложная анимация | <b>Содержание</b>                |  | 0                       |   |   |
|   | 1.                               | Понятие символа. Понятие экземпляра символа. Типы символов.  |                         | 1 |   |
|   | 2.                               | Правила создания статических символов. Правила создания анимированного символа.  |                         | 2 |   |
|   | 3.                               | Редактирование символов. Редактирование экземпляра символа.  |                         | 2 |   |
|   | 4.                               | Создание сцен и их использование.  |                         | 3 |   |
|   | <b>Практические занятия</b>      |  | 12                      |   |   |
|   | 1.                               | Создание символа.  |                         |   |   |
|   | 2.                               | Включение символа в проект.  |                         |   |   |
|   | 3.                               | Настройка действия символа.  |                         |   |   |
|   | 4.                               | Создание анимации для шапки интернет-сайта, состоящей из двух сцен. При создании анимации использовать только символы различных типов. |                         |   |   |
|   | <b>Тема 2.14.</b> Анимация формы | <b>Содержание</b>  |                         | 0 |   |
|   |                                  | 1.   | Понятие анимации формы. |   | 1 |
| 2.  |                                  | Правила создания анимации формы.   |                         | 2 |   |
| 3.  |                                  | Метки формы.   |                         | 2 |   |
| <b>Практические занятия</b>                 |                                  | 12   |                         |   |   |
| 1.  |                                  | Создание и настройка анимации формы.   |                         |   |   |
| 2.  |                                  | Создание и удаление меток формы.   |                         |   |   |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | 3.   | Использование меток формы при создании анимации начертания букв.                                |   |   |   |
| Тема 2.15. Библиотечные образцы и их экземпляры  | <b>Содержание</b>  |   | 0   |   |   |
|  | 1.   | Понятие библиотечного образца. Правила создания библиотечных образцов (Клип, графика, кнопка).  |   | 1 |   |
|  | 2.   | Панель библиотека. Понятие экземпляра библиотечного образца.                                    |   | 2 |   |
|  | 3.   | Правила редактирования экземпляров. Правила преобразование части фильма в библиотечный образец. |   | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 12  |   |   |
|  | 1.   | Создание и редактирование библиотечных образцов.  |   |   |   |
|  | 2.   | Создание анимированных образцов для Интернет-рекламы.   |   |   |   |
|  | 3.   | Преобразование части фильма в библиотечный образец.   |   |   |   |
| Тема 2.16. Анимация вложенного экземпляра        | <b>Содержание</b>  |   | 0   |   |   |
|  | 1.   | Понятие вложенной анимации.   |   | 1 |   |
|  | 2.   | Особенности анимации вложенного экземпляра.   |   | 1 |   |
|  | 3.   | Синхронизация анимации вложенной графики.   | 2   |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 8   |   |   |
|  | 1.   | Управление анимацией вложенного экземпляра.   |   |   |   |
|  | Тема 2.17. Слой-маска. Маскирование слоев  | <b>Содержание</b>   |   | 0 |   |
|  |  | 1.  | Слой траекторий.                                |   | 1 |
| 2.   |  | Правила создания траектории движения.   | 2   |   |   |
| 3.   |  | Маскируемый слой и слой-маска.  | 2   |   |   |
| <b>Практические занятия</b>                      |  | 14  |   |   |   |
| 1.   |  |   | Создание фильма с движением по траектории.      |   |   |
| 2.   |  |   | Создание эффекта постепенного появления текста. |   |   |
| 3.   |  |   | Создание анимации в непрозрачном экране.        |   |   |
| 4.   | Создание анимированного образца клипа с маскированием. Создать мультимедийный рекламный продукт. |   |   |   |   |
| 5.   | Анимация эффектов в мультимедийном рекламном продукте.   |   |   |   |   |
| Тема 2.18. Звук. Сохранение, экспорт, публикация | <b>Содержание</b>  |   | 0   |   |   |
|  | 1.   | Библиотечный образец – звуковой файл.   |   | 1 |   |
|  | 2.   | Правила синхронизации анимации и звука.   |   | 2 |   |
|  | 3.   | Редактор звука.   | 2   |   |   |

|  |                             |  |    |   |
|--|-----------------------------|--|----|---|
|  | 4.                          | Понятие публикации фильма-проекта.                                     |    | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b> |  | 10 |   |
|  | 1.                          | Озвучить одну из своих предыдущих работ                                |    |   |
|  | 2.                          | Подготовка звукового сопровождения фильма по курсовому проектированию. |    |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  |                             |  | 2  |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02.</b>  |                             |  |    |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий</b>   |                             |  |    |   |
| Найти и прочитать в журналах «КопьюАрт», или «Компьютерная графика» современные тенденции развития графического дизайна в рекламе. |                             |  |    |   |
| Выполнить заливку готового рисунка цветом и текстурой.   |                             |  |    |   |
| Выполнить двумерный рисунок с помощью слоевых эффектов.  |                             |  |    |   |
| Освоение способов изменения визуальных характеристик объектов и текстур с помощью стандартных и подключаемых плагинов.             |                             |  |    |   |
| Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам   |                             |  |    |   |
| Создание различных типов холста Adobe PHOTOSHOP.   |                             |  |    |   |
| Создание многослойного изображения.  |                             |  |    |   |
| Создание изображений с различной разрешающей способностью.   |                             |  |    |   |
| Создание нового градиента.   |                             |  |    |   |
| Создание изображения с помощью инструментов для рисования.   |                             |  |    |   |
| Создание цветового колеса и анализ цветовых областей.  |                             |  |    |   |
| Освоение способов выделения фрагментов с полупрозрачными границами.  |                             |  |    |   |
| Освоение способов рисования векторных фигур.   |                             |  |    |   |
| Освоение способов создания надписей на изображениях.   |                             |  |    |   |
| Освоение способов использования фильтров для спецэффектов.   |                             |  |    |   |
| Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля.  |                             |  |    |   |
| Доработка аппликации на основе компьютерных технологий.  |                             |  |    |   |
| Разработка дизайн-проекта с помощью средств компьютерной графики.  |                             |  |    |   |
| Выполнение эскизов выставочной композиции.   |                             |  |    |   |
| Размещение исторического коллажа на вертикальной или горизонтальной плоскости планшета.  |                             |  |    |   |
| Оформление проектно-конструкторской документации в единый эстетический стиль.  |                             |  |    |   |
| Выполнение объектов и сцен: интерьеры, бытовая техника, ювелирная продукция, автомобили и т.д.                                     |                             |  |    |   |
| Выполнение сложного трёхмерного моделирования внутренней обстановки помещения.   |                             |  |    |   |
| Разработка аннотаций к анимированным панорамам и мультимедийным презентациям.  |                             |  |    |   |

|  |    |  |
|--|----|--|
| <p>Создание портфолио работ.<br/> Составить терминологический словарь в области мультимедийных технологий.<br/> Подготовить доклад по теме «Аппаратные средства создания проектов».<br/> Подготовить схему программных средств мультимедиа .<br/> Провести обзор основных видов полиграфической продукции.<br/> Осуществить раскадровку проекта.<br/> Работать с панелями инструментов и окнами в Adobe Flash.<br/> Создать анимированный проекта.<br/> Применить инструменты рисования при обработке анимированных изображений.<br/> Применить цвет и заливку при монтаже видеоролика в Adobe Flash.<br/> Создать анимационное движение с использованием данных инструментов в Adobe Flash.<br/> Создать символы и сложную анимацию.<br/> Создать библиотечный образец и его экземпляр.<br/> Создать анимацию текста в Adobe Flash.</p> |    |  |
| <p><b>Учебная практика</b><br/> <b>Виды работ</b><br/> 1. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.<br/> 2. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции.<br/> 3. Проектирование витринных конструкций.<br/> 4. Визуализация комплексного решения.<br/> 5. Описание идеи творческой концепции разработки проекта.<br/> 6. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.</p>   | 54 |  |
| <p><b>Производственная практика ПМ 02</b><br/> <b>Виды работ:</b><br/> 1. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.<br/> 2. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.<br/> 3. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.<br/> 4. Разработка композиционного проекта – плаката.<br/> 5. Разработка черно – белого форэскиза, решение темы.<br/> 6. Разработка графического стиля.<br/> 7. Разработка хроматической идеи.<br/> 8. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме.<br/> 9. Электронная версия плаката.<br/> 10. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта.</p>   | 54 |  |

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| <p>11. Выполнение рекламного прод проектирование системы и ден буклет, реклама на транспорт</p> <p>12. Анализ аналогов и прототипо</p> <p>13. Анализ и подбор технологии</p> <p>14. Обоснование дизайнерского р</p> <p>15. Эскизы рекламного продукта</p> <p>16. Верстка текстов.</p> <p>17. Отбор иллюстраций.</p> <p>18. Создание оригинала макета.</p> <p>19. Разработка плана и функцион</p> <p>20. Анализ ситуации в городской</p> <p>21. Разработка рекламной вывеск</p> <p>22. Выполнение комплексного ре</p> <p>23. Осуществление выбора средс</p> <p>24. Работа со</p> | <p>укта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное гтификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, е, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д.</p> <p>в.</p> <p>Печати.</p> <p>Ешения.</p> <p>(варианты).</p> <p>Гального зонирования рекламы.</p> <p>Ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.</p> <p>И.</p> <p>шения элементов наружной рекламы.</p> <p>Гв монтажа мультимедиа.</p> <p>М прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.</p> <p>Для профнеских файлер и эмблемки</p>                     |                   |  |
| <p><b>Раздел 3 Технические и изобразительные средства и приемы исполнения рекламного продукта</b></p>   |  | <p><b>332</b></p> |  |
| <p><b>МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии</b></p>   |  | <p><b>140</b></p> |  |
| <p><b>Тема 3.1. Техника и технические средства фотографии</b><br/>ЛР 20</p>   | <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.</p> <p>2. История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе.</p> <p>3. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики.</p> <p>4. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры.</p> <p>5. Осветительное оборудование. Штатив. Способы регулирования фотографического</p> | <p>0</p>          | <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>1</p> |

|   |                             |  |    |   |
|---|-----------------------------|--|----|---|
|   |                             | изображения в условиях естественного освещения.  |    |   |
|   | 6.                          | Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения.   |    | 2 |
|   | 7.                          | Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).                                  |    | 3 |
|   | 8.                          | Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов.  |    |   |
|   | <b>Практические занятия</b> |  | 24 |   |
|   | 1.                          | Определить и записать правила работы с фотоаппаратом.  |    |   |
|   | 2.                          | Выполнить замер экспозиции при разных условиях съёмки.   |    |   |
|   | 3.                          | Выполнить построение схемы искусственного и естественного освещения.   |    |   |
|   | 4.                          | Выполнить самодельный светофильтр.   |    |   |
| Тема 3.2. Технология рекламной фотографии | <b>Содержание</b>           |  | 0  |   |
|   | 1.                          | Основы фотокомпозиции. Динамичность снимка. Глубина кадра.   |    | 1 |
|   | 2.                          | Основы анализа приемов создания фотокомпозиции.  |    |   |
|   | 3.                          | Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей.  |    |   |
|   | 4.                          | Жанровая фотография. Жанр фотозтюд. Техническая съёмка.  |    |   |
|   | 5.                          | Фотосъемка пейзажа. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная). |    | 1 |
|   | 6.                          | Съемка архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива                                      |    | 2 |
|   | 7.                          | Фотосъемка натюрморта. Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта.  |    | 2 |
|   | 8.                          | Фотосъемка портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), четкость и цельность силуэта, передача объема и формы.             |    | 3 |
|   | 9.                          | Спортивная съемка. Выразительные средства фотографии при съемке спортивных состязаний и съёмке движения.   |    | 3 |
|   | 10.                         | Фотосъемка животных. Выразительные средства фотографии при съемке животных.  |    | 3 |
|   | 11.                         | Комбинированные съемки. Приемы комбинированной съемки.   |    | 3 |
|   | 12.                         | Фоторепортаж. Приемы репортажной съемки.   |    | 3 |
|   | 13.                         | Фоторепродукция. Техническое оснащение и особенности репродукционной   |    | 2 |

|  |  |    |   |
|--|--|----|---|
|  | фотосъемки.  |    |   |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 60 |   |
|  | 1. Подобрать примеры фотографий с размещением объекта в кадре по правилам «Золотого Сечения».  |    |   |
|  | 2. Выполнить анализ приемов создания уравновешенных композиций в фотоснимках.  |    |   |
|  | 3. Выполнить фотографический кадр с помощью диагональных линий.  |    |   |
|  | 4. Выполнить тональную фотографию, которая производит эмоциональное впечатление на зрителя.  |    |   |
|  | 5. Выполнить фотосъёмку сюжета с вариантами соотношения объекта и фона.  |    |   |
|  | 6. Выполнить фотосъёмку пейзажа для рекламы с использованием выразительных средств фотографии.   |    |   |
|  | 7. Выполнить съёмку пейзажа-панорамы.  |    |   |
|  | 8. Выполнить съёмку интерьера.   |    |   |
|  | 9. Выполнить съёмку учебного натюрморта с выявлением формы и фактуры.  |    |   |
|  | 10. Создать художественный портрет с положительным и отрицательным обаянием.   |    |   |
|  | 11. Выполнить портретную съёмку по созданию заданного образа.  |    |   |
|  | 12. Выполнить съёмку портрета для рекламы.   |    |   |
|  | 13. Определить и записать схемой приемы спортивной съёмки для рекламы.   |    |   |
|  | 14. Определить и записать схемой приемы съёмки животных для рекламы.   |    |   |
|  | 15. Выполнить комбинированную съёмку на тему «Фантастическая» фотография.  |    |   |
|  | 16. Выполнить съёмку тематического репортажа для рекламы.  |    |   |
|  | 17. Выполнить репродукционная съёмку художественного произведения.   |    |   |
| Тема 3.3. Компьютерные технологии обработки фотографии<br>ЛР 11, ЛР 17 | <b>Содержание</b>  | 0  |   |
|  | 1. Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями.   |    | 2 |
|  | 2. Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив.   |    | 2 |
|  | 3. Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать.  |    | 2 |
|  | 4. Обработка фотоснимков при помощи Adobe Photoshop.   |    | 2 |
|  | 5. Пакетная обработка фотографий в Adobe Lightroom. Создание портфолио.  |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 28 |   |
|  | 1. Использование возможностей компьютерных программ, графических редакторов для создания оригинальных декоративных приёмов в фотографии. |    |   |



|   |   |  |           |  |   |
|---|---|--|-----------|--|---|
|   | 2.  | Изменение цветового решения фотографии тонирование, изменение цвета.   |           |  |   |
|   | 3.  | Построить коллаж из нескольких изображений в различных форматах.   |           |  |   |
|   | 4.  | Выполнение ретуши старой фотографии  |           |  |   |
|   | 5.  | Сканирование напечатанных снимков и их последующая запись.   |           |  |   |
|   | 6.  | Выполнение наложения слоев в портретной и пейзажной фотографии.  |           |  |   |
|   | 7.  | Сбор или создание многократно используемых фотографий или иллюстраций.   |           |  |   |
|   | 8.  | Создание слайд-шоу для учебного проекта.   |           |  |   |
| Тема 3.4. Техническое задание к рекламному проектированию     | <b>Содержание</b>   |  | 0         |  |   |
|   | 1.  | Цели и задачи фотопроекта. Разработка основной идеи для серии рекламных фотографий.                              |           |  | 2 |
|   | 2.  | Основы разработки технического задания рекламного образа   |           |  | 2 |
|   | 3.  | Этапы исследования рекламной темы.   |           |  | 3 |
|   | 4.  | Анализ визуальных приёмов рекламы.   | 3         |  |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  | 26        |  |   |
|   | 1.  | Определение задания к рекламному проектированию по теме «Серия рекламных фотографий для производителя...»        |           |  |   |
|   | 2.  | Выполнение анализа визуальных приёмов фоторекламы  |           |  |   |
|   | 3.  | Подбор технических средств для создания рекламного образа.   |           |  |   |
|   | 4.  | Разработка режиссуры фоторекламы с участием Моделей. Выставить свет, задать смысл, правильно выбрать композицию. |           |  |   |
| 5.  | Изучение и применение вариантов оформления макета и цветовых решений. |  |           |  |   |
| 6.  | Разработка страниц рекламного проекта, выдержанного в едином стиле.   |  |           |  |   |
| 7.  | Выполнение рецензирования и внесение изменений в проект.              |  |           |  |   |
| <b>Комплексный дифференцированный зачет</b>                   |   |  | <b>2</b>  |  |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03.</b>         |   |  | <b>70</b> |  |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий</b>                    |   |  |           |  |   |
| Подготовить таблицу классификации фотоаппаратов               |   |  |           |  |   |
| Подготовить таблицу шкал для определения глубины резкости     |   |  |           |  |   |
| Составить экспозиционную таблицу                              |   |  |           |  |   |
| Выполнить съемку сюжета с использованием ракурса              |   |  |           |  |   |
| Выполнить съемку сюжета с использованием ритма                |   |  |           |  |   |
| Выполнить анализ приемов создания глубины кадра в фотоснимках |   |  |           |  |   |
| Выполнить анализ приемов создания динамичности в фотоснимках  |   |  |           |  |   |

|   |                   |  |   |
|---|-------------------|--|---|
| Выполнить съемку с использованием символов<br>Написать реферат «Съемка жанровой фотографии»<br>Выполнить съемку жанрового портрета<br>Написать реферат «Съемка пейзажа»<br>Выполнить съемку пейзажа<br>Написать реферат «Съемка архитектуры и интерьера»<br>Выполнить съемку интерьера<br>Написать реферат «Съемка натюрморта»<br>Выполнить съемку натюрморта<br>Написать реферат «Съемка портрета»<br>Выполнить съемку портрета с визуальной коррекцией недостатков внешности<br>Выполнить съемку портрета на фоне пейзажа<br>Выполнить съемку портрета с созданием заданного образа<br>Написать реферат «Спортивная съемка»<br>Написать реферат «Съемка животных»<br>Выполнить комбинированную съемку<br>Написать реферат «Фоторепортаж»<br>Выполнить репортажную съемку<br>Написать реферат «Эффекты в фотопечати»<br>Анализ цветового решения фотоснимков<br>Выполнить съемку авторского проекта<br>Выполнить монтаж фотографии в программе Adobe Photoshop.<br>Выполнить дорисовку тематической фотографии материалами или инструментами рисования в графических программах. |                   |  |   |
| <b>МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео</b>   |                   | <b>192</b>   |   |
| <b>Тема 4.1.</b> Природа и функции рекламного видео ролика  | <b>Содержание</b> |  |   |
|   | 1.                | Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития. | 2 |
|   | 2.                | Функции телевизионного рекламного продукта.  | 1 |
| <b>Тема 4.2.</b> Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции   | <b>Содержание</b> |  |   |
|   | 1.                | Основные этапы производства телевизионной рекламы и другой видеопродукции.               | 2 |
|   | 2.                | Жанровые особенности телевизионной рекламы.  | 1 |
| <b>Тема 4.3.</b> Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения  | <b>Содержание</b> |  |   |
|   | 1.                | Разновидности аппаратуры для видеосъемки (от фотокамеры к видеокамере).                  | 2 |
|   | 2.                | Основные узлы съемочной аппаратуры, носители изображения.                                | 1 |
| <b>Практические занятия</b>   |                   | 2  |   |

|  |   |    |   |
|--|---|----|---|
|  | 1. Настройка параметров съемочной аппаратуры.   |    |   |
|  | 2. Грамотное использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.          |    |   |
| Тема 4.4. Съемка статичной и движущейся камерами       | <b>Содержание</b>   | 2  |   |
|  | 1. Особенности съемки статистической и динамической камерами.                                   |    | 1 |
|  | 2. Особенности приемов «наезд» и «отъезд». Понятие «крупный план».                              |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 8  |   |
|  | 1. Использование различных операторских приемов в процессе видеосъемки.                         |    |   |
|  | 2. Съемка изображений со штатива.   |    |   |
| 3. Съемка изображений камерой с рук.                   |   |    |   |
|  | 4. Съемка изображений блуждающей камерой.   |    |   |
| Тема 4.5. Оптика                                       | <b>Содержание</b>   | 2  |   |
|  | 1. Основные отличительные особенности дискретной оптики.  |    | 1 |
|  | 2. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.          |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 10 |   |
|  | 1. Использование творческих возможностей дискретной оптики,                                     |    |   |
|  | 2. Применение трансфокатора для решения творческих задач.                                       |    |   |
|  | 3. Настройка глубины резкости.  |    |   |
|  | 4. Композиция: линейная и нелинейная  |    |   |
|  | 5. Настройка глубины резкости.  |    |   |
|  | 6. Съемка объективами с различными фокусными расстояниями.                                      |    |   |
| 7. Перспектива. Видеосъемка с различными перспективами |   |    |   |
| Тема 4.6. Свет и освещение                             | <b>Содержание</b>   | 2  |   |
|  | 1. Физические свойства света. Эффекты и состояние освещения, интенсивности и направления света. |    | 1 |
|  | 2. Основные требования к освещению и свету.   |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 6  |   |
|  | 1. Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.                          |    |   |
|  | 2. Работа с осветительным оборудованием.  |    |   |
|  | 3. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта                               |    |   |
| Тема 4.7. Разработка рекламного ролика                 | <b>Содержание</b>   | 2  |   |
|  | 1. Жанровые особенности рекламного ролика.  |    | 1 |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | 2. Драматургию рекламного ролика. Приемы визуальной символизации.           |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|   | 1. Создание литературного сценария.   | 4 |   |
|   | 2. Использование приемов визуальной символизации.                           |   |   |
| <b>Тема 4.8.</b> Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса<br>ЛР5, ЛР8, ЛР17, ЛР20 | <b>Содержание</b>   | 1 | 1 |
|   | 1. Основные этапы подготовительного процесса видеосъемки.                   |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|   | 1. Подготовка сценария к съемочному процессу, эскизов декораций и костюмов. | 6 |   |
|   | 2. Подготовка к съемочному процессу эскизов декораций и костюмов.           |   |   |
|   | 3. Организация оформления съемочного пространства.                          |   |   |
| <b>Тема 4.9.</b> Видеомонтаж  | <b>Содержание</b>   |   |   |
|   | 1. Монтажное оборудование.  | 1 | 1 |
|   | 2. Виды монтажа.  |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 1 |   |
|   | 1. Творческие возможности монтажа.  |   |   |
| <b>Тема 4.10.</b> Программное обеспечение обработки видеоизображений                                    | <b>Содержание</b>   |   |   |
|   | 1. Виды программного обеспечения обработки видео.                           | 1 | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 1 |   |
|   | 1. Инсталляция программы обработки видеофайлов Adobe Premiere               |   |   |
| <b>Тема 4.11.</b> Интерфейс программы Adobe Premiere  | <b>Содержание</b>   |   |   |
|   | 1. Предустановки проекта. Интерфейс программы.                              | 2 | 1 |
|   | 2. Основные рабочие окна: Проект, Источник, Программа. Панель инструментов  |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|   | 1. Настройка предустановки проекта.   | 2 |   |
|   | 2. Настройка рабочего пространства.   |   |   |
| <b>Тема 4.12.</b> Импорт файлов. Создание сборника проекта  | <b>Содержание</b>   |   |   |
|   | 1. Импорт файла, просмотр и оценка материала.                               | 1 | 2 |
|   | 2. Основные сведения о сборниках, проектах и фильмах                        |   | 1 |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   |   |
|   | 1. Организация рабочего материала. Маркировка снятых кадров и групп кадров  | 4 |   |
|   | 2. Импорт, просмотр и оценка материала.                                     |   |   |
|   | 3. Создание сборника. Размещение клипов в проекте                           |   |   |
| <b>Тема 4.13.</b> Техники, виды и   | <b>Содержание</b>   | 2 |   |

|  |                                       |   |   |   |
|--|---------------------------------------|---|---|---|
| приемы монтажа                         | 1.                                    | Техники, виды и приемы монтажа. Монтаж: язык склейки          |   | 2 |
|  | 2.                                    | Особенности монтажа без диалоговой сцены, диалога двух людей  |   | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b>           |   | 6   |   |
|  | 1.                                    | Перебивка, кивок, склейка на объекте                          |   |   |
|  | 2.                                    | Виды планов и основной принцип монтажа планов «по крупности»  |   |   |
| 3.                                     | Съемка и монтажа без диалоговой сцены |   |   |   |
| 4.                                     | Съемка и монтажа диалога двух людей   |   |   |   |
|  | 5.                                    | Съемка и монтажа сцен с диалогом трех и более людей           |   |   |
| Тема 4.14. Экспорт файлов.             | <b>Содержание</b>                     |   | 4   |   |
|  | 1.                                    | Правила сохранения проекта фильма                             |   | 2 |
|  | 2.                                    | Этапы подготовки к экспорту.                                  |   | 2 |
|  | 3.                                    | Обнаружение пересвета по видео.                               |   | 2 |
|  | 4.                                    | Алгоритмы компрессии и кодеки.                                |   | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>           |   | 4   |   |
|  | 1.                                    | Экспорт смонтированного фильма в файл                         |   |   |
|  | 2.                                    | Экспорт смонтированного фильма для публикации в интернет.     |   |   |
|  | 3.                                    | Конвертирование видеофайлов в различные цифровые форматы.     |   |   |
|  |                                       | 4.  | Обзор конвертеров для работы с видеофайлами |   |
| Тема 4.15. Видео- и аудиопереходы      | <b>Содержание</b>                     |   | 2   |   |
|  | 1.                                    | Понятие перехода. Видео переходы.                             |   | 1 |
|  | 2.                                    | Настройки переходов.  |   | 3 |
|  | <b>Практические занятия</b>           |   | 4   |   |
|  | 1.                                    | Добавление и настройка видеопереходов в клип.                 |   |   |
|  | 2.                                    | Подготовка видеофильма на заданную тему.                      |   |   |
|  | 3.                                    | Создание анимации элементов проекта с помощью видеопереходов. |   |   |
| Тема 4.16. Видеоэффекты Adobe Premiere | <b>Содержание</b>                     |   | 3   |   |
|  | 1.                                    | Понятие видеоэффекта. Видеоэффекты Adobe Premiere.            |   | 1 |
|  | 2.                                    | Принципы наложения видео.                                     |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>           |   | 8   |   |
|  | 1.                                    | Настройка прозрачности при помощи видеоэффектов.              |   |   |
|  | 2.                                    | Движение в рамках одного клипа.                               |   |   |
|  | 3.                                    | Движение одного клипа на фоне другого                         |   |   |
|  |                                       | 4.  | Создание проекта - «оживи иллюстрацию».     |   |

|  |   |  |    |   |
|--|---|--|----|---|
|  | 5.  | Эффект масштабирования.  |    |   |
|  | 6.  | Создание проекта с эффектом масштабирования.   |    |   |
| Тема 4.17. Художественно – документальный образ ЛР17, ЛР20 | <b>Содержание</b>                           |  | 4  |   |
|  | 1.  | Особенности работы перед микрофоном.   |    | 1 |
|  | 2.  | Особенности работы со звуком.  |    | 2 |
|  | 3.  | Особенности фокусировки внимания.  |    | 1 |
|  | 4.  | Выбор актеров 1 и 2 планов.  |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |  | 10 |   |
|  | 1.  | Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. |    |   |
|  | 2.  | Работа со звуком.  |    |   |
|  | 3.  | Выбор внутренних и внешних действий, предлагаемых обстоятельств, реальных действий.        |    |   |
|  | 4.  | Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.                          |    |   |
|  | 5.  | Иллюзия правды, яркость содержания, функция картинки.                                      |    |   |
| 6.   | Работа субъективной и объективной камерами. |  |    |   |
| 7.   | Заполнение экрана, иллюзия времени.         |  |    |   |
| Тема 4.18. Естественный и искусственный свет               | <b>Содержание</b>                           |  | 0  |   |
|  | 1.  | Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете. |    | 1 |
|  | 2.  | Экспонометрия.   |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |  | 6  |   |
|  | 1.  | Использование эффекта освещения при съемке сюжетов.  |    |   |
|  | 2.  | Создание атмосферы освещения.  |    |   |
| Тема 4.19. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре | <b>Содержание</b>                           |  | 0  |   |
|  | 1.  | Особенности видеосъемки в павильоне, в интерьере, на натуре.                               |    | 1 |
|  | 2.  | Состояние пространства.  |    | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |  | 10 |   |
|  | 1.  | Создание декораций.  |    |   |
|  | 2.  | Съемка на хромакее.  |    |   |
| 3.   | Съемка в интерьере.                         |  |    |   |
| 4.   | Съемка на натуре.                           |  |    |   |
| Тема 4.20. Титры   | <b>Содержание</b>                           |  | 0  |   |

|  |                               |  |  |   |   |
|--|-------------------------------|--|--|---|---|
|  | 1.                            | Виды надписей. Использование титров в фильме.            | 10   | 2 |   |
|  | 2.                            | Редактор титров.   |  | 2 |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  |  |   |   |
|  | 1.                            | Создание и редактирование титров.                        |  |   |   |
|  | 2.                            | Анимация текста с помощью добавления эффектов.           |  |   |   |
| 3.   | Оформление рекламного ролика. |  |  |   |   |
|  | 4.                            | Создание искусственных элементов.                        |  |   |   |
| Тема 4.21. Звук в фильме ЛР5, ЛР17.        | <b>Содержание</b>             |  | 0  |   |   |
|  | 1.                            | Технология обработки звука. Оборудование для записи.     |  |   |   |
|  | 2.                            | Функции звукорежиссера. Типы записей.                    |  |   |   |
|  | 3.                            | Основные правила монтажа звука.                          |  |   |   |
|  |                               | 4.   | Аудиотреки.  |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | 18   |   |   |
|  | 1.                            | Обработка и корректировка звука                          |  |   | 3 |
|  | 2.                            | Синхронизация звука с видео.                             |  |   | 3 |
|  | 3.                            | Баланс звука по кадрам.                                  |  |   | 2 |
|  | 4.                            | Обработка звуковых эффектов.                             |  |   | 2 |
|  | 5.                            | Накладывание текста.                                     |  |   | 2 |
|  | 6.                            | Запись интервью.   |  |   | 2 |
|  |                               | 7.   | Озвучивание фильма.                                      |   | 2 |
| Тема 4.22. Интерфейс Adobe After Effects   | <b>Содержание</b>             |  | 0  |   |   |
|  | 1.                            | Этапы инсталляции программы Adobe After Effects          |  |   | 2 |
|  | 2.                            | Интерфейс Adobe After Effects                            | 2  |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | 7  |   |   |
|  | 1.                            | Настройка рабочего пространства Adobe After Effects      |  |   |   |
|  | 2.                            | Панель инструментов Adobe After Effects                  |  |   |   |
|  | 3.                            | Импортирование в After Effects изображение, видео и звук |  |   |   |
|  |                               | 4.   | Организация рабочего материала средствами After Effects. |   |   |
| Тема 4.23. Работа с композициями и слоями. | <b>Содержание</b>             |  | 0  |   |   |
|  | 1.                            | Способы создания новой композиции.                       |  |   | 2 |
|  | 2.                            | Строение окна Timeline. Окна Composition и Layer         | 1  |   |   |
|  | <b>Практические занятия</b>   |  | 7  |   |   |
|  | 1.                            | Работа с несколькими композициями                        |  |   |   |

|  |  |           |   |
|--|--|-----------|---|
|  | 2. Добавление слоев в композицию                                       |           |   |
|  | 3. Редактирование слоев в окне Composition (Композиция),               |           |   |
|  | 4. Размещение, масштабирование и повороты слоя.                        |           |   |
|  | 5. Работа с композициями и слоями.                                     |           |   |
|  | 6. Выделение и редактирование маски.                                   |           |   |
|  | 7. Режимы взаимодействия масок   |           |   |
| <b>Тема 4.24. Эффекты Adobe After Effects</b>  | <b>Содержание</b>  | 0         | 2 |
|  | 1. Создание и редактирование эффектов.                                 |           |   |
|  | 2. Настройка эффектов Adobe After Effects                              |           | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 6         |   |
|  | 1. Применение эффектов Adobe After Effects                             |           |   |
| 2. Эффекты дождя и снега.  |  |           |   |
| 3. Визуальные эффекты в After Effects: планета Земля   |  |           |   |
| 4. Циклическая анимация в Adobe After Effect. Создание анимации объекта  |  |           |   |
| <b>Тема 4.25. Анимация Adobe After Effects. Анимация текста</b>  | <b>Содержание</b>  | 0         | 2 |
|  | 1. Анимация текста. Шаблоны настроек анимации текста                   |           |   |
|  | 2. Анимация текста с помощью текстовых аниматоров. Свойства аниматоров |           |   |
|  | 3. Посимвольные 3D-свойства текста                                     |           |   |
|  | 4. Инструменты выбора текста. Общие свойства инструмента выбора.       |           | 1 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | 10        |   |
|  | 1. Работа с текстом в Adobe After Effects.                             |           |   |
|  | 2. Создание и анимация текста по контуру                               |           |   |
|  | 3. Размещение текста по пути маски                                     |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  | 5         |   |
| 1. Изучить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts |  |           |   |
| 2. Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов   |  |           |   |
| 3. Подготовка к зачету. Повторение материала   |  |           |   |
| <b>Комплексный дифференцированный зачет</b>  |  | <b>2</b>  |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.04.</b>  |  | <b>96</b> |   |
| Подготовить сообщение на тему История американской и европейской ТВ рекламы.   |  |           |   |
| Рассмотреть специфику проката телевизионной рекламы.<br>Составить таблицу сходства и различия съемочных камер.                           |  |           |   |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Составить терминологический словарь по теме</p> <p>Изучить правила комбинации разных планов.</p> <p>Перечислить основные операторские приемы в процессе видеосъемки</p> <p>Подготовить сообщение: Особенности штатива, про которые не стоит забывать</p> <p>Описать способы стабилизации видеокамеры без штатива</p> <p>Рассмотреть и проанализировать типичные операторские ошибки</p> <p>Понятия фокусировки, искажения перспективы, качество масштабирования, экспозиции</p> <p>Типы и настройка трансфокатора</p> <p>Подготовить сообщение «Секреты глубины резкости»</p> <p>Составить сравнительную таблицу характеристик различных объективов</p> <p>Подготовить сообщение «Виды перспективы и способы ее демонстрации»</p> <p>Отработать навыки видеосъемки с различными перспективами</p> <p>Принципы передачи цвета и смещения цветов.</p> <p>Создать презентацию о характеристиках осветительного оборудования</p> <p>Написать сценарный план ролика</p> <p>Проанализировать отснятый материал на пригодность к монтажу</p> <p>Подготовить презентацию по жанрам рекламных роликов</p> <p>Типичные ошибки при написании сценария</p> <p>Режиссерский (постановочный) сценарий</p> <p>Календарно-постановочный план и смета</p> <p>Формирование съемочной группы</p> <p>Структура производственных цехов и виды кинопрофессий</p> <p>Особенности использования видео в рекламе.</p> <p>Анализ достоинств и недостатков видеоредакторов</p> <p>Инсталляция программы обработки видеофайлов AdobePremiere</p> <p>Типы и виды кодеков и видео форматы</p> <p>Импорт однослойных и многослойных файлов Adobe Photoshop</p> <p>Работа с интерфейсом программы AdobePremiere</p> <p>Обзор рабочего пространства adobe Premiere</p> <p>Раскрыть понятие «Монтажный кадр»</p> <p>Провести анализ известных рекламных роликов.</p> <p>Правило 180 градусов.</p> <p>Конвертирование аналоговых форматов видеофайлов в цифровые.</p> <p>Составить сравнительную характеристику видео в различных форматах</p> |  |  |
|--|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Изучить разновидности и особенности аудио переходов.<br/> Экспортировать созданный фильм<br/> Отработать навыки использования переходов для анимирования объектов проекта<br/> Заполнить таблицу перевода эффектов с английского на русский язык<br/> Альфа-канал и настройка его прозрачности<br/> Отработать навыки использования встроенных видеоэффектов<br/> Провести анализ известных рекламных роликов.<br/> Повторить правила съемки интервью<br/> Основные принципы работы с экспонометром<br/> Анализ отснятого материала<br/> Доработка декораций<br/> Структура производственных цехов и виды кинопрофессий<br/> Анализ отснятого материала<br/> Выполнение реферата на тему: Монтажный цех, студия озвучивания.<br/> Подобрать примеры использования титров в современной рекламе<br/> Создание бегущих строк и прокручиваемых титров<br/> Принципы и нормы авторского права<br/> Подобрать музыкальное сопровождение к ролику.<br/> Подобрать звуковые эффекты к ролику.<br/> Выравнивание звука по кадрам<br/> Составить вопросы для интервью<br/> Отредактировать интервью<br/> Инсталлировать программу Adobe After Effects<br/> Отработка навыков работы с инструментами<br/> Организация рабочего пространства<br/> Назначение и принципы работы со слоем освещения и слоем камеры<br/> Принципы настройки прозрачности слоев в After Effects<br/> Слой-маски. Маскировка слоя другим слоем<br/> Изучение принципов работы спецэффектов Fast Blur, Displacement Map и Motion Tile<br/> Изучения понятия «трекинг» и методов его создания в Adobe After Effects<br/> Изучение принципов работы спецэффектов CC Sphere, Fractal Noise и Motion Tile<br/> Изучить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts<br/> Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов</p> |  |  |
|---|--|--|

|  |           |  |
|--|-----------|--|
| Подготовка к зачету. Повторение материала  |           |  |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки.</li> <li>2. Выполнение студийного фотопортрета.</li> <li>3. Этюдная фотосъемка.</li> <li>4. Обсуждение работ лучших фотохудожников.</li> <li>5. Выполнение цифровой обработки фотографий.</li> <li>6. Написание литературного, режиссерского сценария ролика на предложенную тему</li> <li>7. Выполнение видеосъемки и монтажа ролика по написанному сценарию</li> <li>8. Съемка и монтаж интервью.</li> <li>9. Создание анимированных титров в программе Adobe After Effects.</li> </ol>  | <b>54</b> |  |
| <b>Производственная практика ПМ 02.</b><br><b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение цифровой обработки фотографий.</li> <li>2. Коррекция цвета, контраста, насыщенности изображения.</li> <li>3. Фотоколлаж, текст, работа со слоями.</li> <li>4. Обсуждение выполненных работ.</li> <li>5. Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа ( AdobeFlash,).</li> <li>6. Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.</li> <li>7. Импорт и экспорт аудио файлов.</li> <li>8. Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.</li> <li>9. Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.</li> </ol> | <b>54</b> |  |
| <b>Экзамен (квалификационный)</b>  |           |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий Проектирования рекламного продукта, Компьютерного дизайна, Компьютерной графики и видеомонтажа, Видеостудии, Фотостудии, Методического фонда,

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Проектирования рекламного продукта»:**

- набор ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;

#### **Технические средства обучения:**

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест «Компьютерного дизайна» с выходом в сеть Интернет:**

- комплект компьютерных столов и кресел;
- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- учебная доска с подсветкой.

#### **Программное обеспечение:**

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

#### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест «Компьютерной графики и видеомонтажа» с выходом в сеть Интернет:**

- магнитно-маркерная доска (1 секции);
- стенка для учебно-методических материалов (2 секции);
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.);
- Операционная система;

- Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- Антивирусная программа;
- Программа-архиватор;
- Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
- Браузер (входит в состав операционных систем или др.);
- CorelDraw;
- Photoshop;
- CorelPhoto-Paint;
- AdobePremiere;
- Adobe After Effects;

#### **Технические средства обучения:**

- Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- Комплекующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, плата видеозахвата);
- Принтер;
- Многофункциональное устройство;
- Микшер;
- Колонки и акустические системы;
- Интерактивная доска (Проецирующий экран);
- Мультимедийный проектор.

Этим требованиям соответствует студия с фотолабораторией – М3.

#### **Оборудование фотостудии и рабочих мест фотостудии:**

- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- предметный стол;
- штатив;
- фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Фотоаппарат;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы;
- комплект компьютерных столов и кресел;
- Интернет: Wi-Fi Free зона

#### **Технические средства обучения:**

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги

Этим требованиям соответствует лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа – 206/1.

#### **Оборудование видеостудии:**

- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- предметный стол;
- штатив;
- фоны – белый, черный, синий, зеленый (2,1 – 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Видеокамера;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы;
- комплект компьютерных столов и кресел;

- Интернет: Wi-Fi Free зона;
- Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет;
- Комплекующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации).

#### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

#### **Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:**

- учебники и учебные пособия;
- справочники;
- учебно-методические комплексы;
- альбомы;
- периодическая печать по профилю специальности;
- специальная и справочная литература,
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
- информационный стенд,
- каталоги.

#### **Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику**

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику: работы с производством рекламного продукта, использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта и осуществление фотосъемки и видеосъемки для производства рекламного продукта.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику: на базе рекламных и дизайнерских фирм, на базе типографий, других учреждениях сферы рекламы.

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

#### **Основные источники:**

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528>
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027798>
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041685>
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее

#### **Дополнительные источники**

5. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 186 с.- Режим доступа. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028139>
6. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/809827>
7. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/89496>
8. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим доступа. – URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1039223>

#### **8.5. Общие требования к организации образовательного процесса**

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК 01., МДК 02., МДК 03. МДК 04. Модуля должно осваиваться параллельно.

#### **8.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Реклама» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Реклама». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям «Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

#### **8.7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| <b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>   | <b>показатели оценки результата</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>  |
|--|---|--|
| ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | <p>Критерии:</p> <p>1) если выбраны верные инструменты и оборудование;</p> <p>если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы;</p> <p>4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи;</p> <p>в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета;</p> <p>в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу;</p> <p>в соответствии с требованиями поставленной задачи.</p> | Накопительная оценка выполнения практических работ<br>Говая оценка на экзамене по модулю |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> | <p>Модели созданы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) если выбрано верное ПО;</li> <li>2) если выбрана верная технология</li> <li>3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев;</li> <li>4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые;</li> <li>5) в соответствии с правилами видеосъемки;</li> <li>6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки;</li> <li>7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов;</li> <li>8) в соответствии с правилами озвучивания;</li> <li>9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.</li> </ol> | <p>Накопительная оценка выполнения практических работ</p> <p>Итоговая оценка на экзамене по модулю</p> |
| <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>            | <p>Критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов;</li> <li>- применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта;</li> <li>- использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта;</li> <li>- работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.</li> </ul>  | <p>Накопительная оценка выполнения практических работ</p> <p>Итоговая оценка на экзамене по модулю</p> |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции)  | Основные показатели оценки результата   | Формы и методы контроля и оценки                                    |
|---|---|---|
| <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,</p> | <p>демонстрация интереса к будущей профессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к организации дизайн-проектирования,</li> </ul> | <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| проявлять к ней устойчивый интерес   | - своевременное выполнение самостоятельной работы  | образовательной программы   |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | - организация собственной деятельности в соответствии с планами работы;<br>- самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ  | - интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы      |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | - выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения  | оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю   |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач;<br>- использование различных источников для профессионального и личностного развития  | оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю   |
| ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | - работа с прикладной программой по компьютерной графике;  | суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях оценка за выполненные практические работы |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   | - взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения  | интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы        |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | - цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы;<br>- выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели;<br>- методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; | интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике              |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.   |  |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса  | суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю                    |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | - своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования             | интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                               | - верность принятия решения в профессиональной деятельности  | интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                  | - в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы | интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике |

#### Критерии оценки письменных работ (тестирование)

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 51-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного 4 июня 2018г., запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель  
Манаева И.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  | 5    |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  | 7    |
| 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ  | 8    |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ   | 14   |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 16   |
| 6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ  | 19   |



# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03.МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и предназначена для освоения обучающимися следующих профессиональных компетенций (ПК):

**3.1** Анализировать требования целевых групп потребителей и использованием средств исследования рекламы.

**3.2** Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. **3.3.** Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и при переподготовке кадров в области рекламы, при наличии среднего профессионального образования.

## 3.3 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- выполнять правовое регулирование некоммерческой рекламы;
- *разработки маркетинговой части бизнес-плана* **уметь:**
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- составлять нормативную документацию на регулирование некоммерческой рекламы;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана* **знать:**
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- правовое регулирование некоммерческой рекламы;
- порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе;
- *понятия и основные факторы ценообразования*

### 3.4 Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

Всего – 288 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента -180 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося- 60 часов;

учебной практики – 72 часа;

производственной практики – 36 часов.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**», в том числе профессиональными (ПК) и общими

(ОК) компетенциями, (ЛР) личностными результатами:

| Код    | Наименование результата обучения  |
|--------|---|
| ПК 3.1 | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.   |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.   |
| ОК 1   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК 2   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   |
| ОК 8   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 9   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| ЛР 2   | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и |

|              |   |
|--------------|---|
|              | участвующий в деятельности общественных организаций.  |
| <b>ЛР 3</b>  | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| <b>ЛР 7</b>  | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| <b>ЛР 22</b> | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля*   | Всего часов<br>(макс.<br>Учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |  |   |                                     |   | Практика       |  |    |
|-----------------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|----|
|                                   |   |   | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |  |   | Самостоятельная работа обучающегося |   | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов если предусмотрена рассредоточенная практика) |    |
|                                   |   |   | Всего, часов  | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |  |    |
| 1                                 | 2   | 3   | 4   | 5  | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10   |    |
| ПК 3.1                            | Раздел 1. Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы | 78  | 52  | 52   |   | 26                                  |   | -              | -  |    |
| ПК 3.2                            | Раздел 2. Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта                       | 114   | 28  | 28   |   | 14                                  |   | 36             | 36   |    |
| ПК 4.3                            | Раздел 3. Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт         | 96  | 40  | 40   |   | 20                                  |   | 36             | -  |    |
|                                   | Учебная практика  |   |   |  |   |                                     |   |                |  |    |
|                                   | Производственная практика (по профилю специальности), часов                                   |   |   |  |   |                                     |   |                |  | 36 |
|                                   | <b>Всего:</b>   | <b>288</b>  | <b>120</b>  | <b>120</b>   |   | <b>60</b>                           |   | <b>72</b>      | <b>36</b>  |    |

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем        | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)                             | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| Раздел ПМ 1. Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы |   | 52          |                  |
| МДК 1.Маркетинг в рекламе  |   | 52          |                  |
| <b>Тема 1.1. Сущность маркетинга</b>   | <b>Содержание</b>   | 0           |                  |
|  | 1. Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга   |             | 2                |
|  | 2. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга  |             | 2                |
|  | 3. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)   |             | 2                |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 8           |                  |
|  | 1. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности  |             |                  |
| <b>Тема 1.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование</b>                           | <b>Содержание</b>   | 0           |                  |
|  | 1. Понятие, значение и сущность маркетинговой информации  |             | 2                |
|  | 2. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация   |             | 2                |
|  | 3. Методы маркетинговых исследований  |             | 2                |
|  | 4. Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками |             | 2                |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 12          |                  |
|  | 1. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений                 |             |                  |
| <b>Тема 1.3. Окружающая среда маркетинга</b>   | <b>Содержание</b>   | 0           |                  |
|  | 1. Понятие маркетинговой среды и ее составные части   |             | 2                |
|  | 2. Окружающая среда маркетинга  |             | 2                |
|  | <b>Практические занятия</b>   | 6           |                  |
|  | 1. Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды влияющих на работу фирмы с учетом особенностей  |             |                  |

|   |   |    |   |
|---|---|----|---|
|   | маркетинга (по отраслям)  |    |   |
| <b>Тема 1.4.</b> Покупательское поведение потребителей  | <b>Содержание</b>   | 0  |   |
|   | 1. Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей  |    | 2 |
|   | 2. Реакция покупателей на покупку.  |    | 2 |
|   | 3. Этапы процесса принятия потребителем решения о покупке   |    | 2 |
|   | 4. Роль маркетинга взаимоотношений в формировании покупательского поведения.  |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 8  |   |
| <b>Тема 1.5.</b> Организация товародвижения   | <b>Содержание</b>   | 0  |   |
|   | 1. Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения  |    | 2 |
|   | 2. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта.                                  |    | 2 |
|   | 3. Функции каналов товародвижения. Типы посредников   |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 6  |   |
| <b>Тема 1.6.</b> Маркетинговые коммуникации ЛР 22   | <b>Содержание</b>   | 0  |   |
|   | 1. Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС             |    | 2 |
|   | 2. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж         |    | 2 |
|   | 3. Имидж и фирменный стиль. Понятие «Паблик рилейшнз»   |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 6  |   |
| <b>Тема 1.7.</b> Рекламная деятельность   | <b>Содержание</b>   | 0  |   |
|   | 1. Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Каналы и средства распространения рекламы |    | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>   | 6  |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b><br>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов<br>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите<br><b>Примерная тематика домашних заданий</b><br>1. Состояния спроса и задачи маркетинга<br>2. Маркетинговые службы<br>3. Основные способы опроса. Факторы маркетинговой среды<br>4. Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке |   | 26 |   |

|  |   |                            |    |
|--|---|----------------------------|----|
| 5. Концепция маркетинговой деятельности предприятия<br>6. Комплексное изучение рынка – основа маркетинговой деятельности<br>7. Маркетинговый контроль<br>8. Разработка бизнес-плана<br>9. Основные факторы и средства ценового маркетинга<br>10. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения<br>11. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение |   |                            |    |
| <b>Раздел ПМ 2.</b> Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта  |   | <b>28</b>                  |    |
| <b>Тема 2.1.</b> Сегментирование рынка ЛР 2  | <b>Содержание</b>   | 0                          | 2  |
|  | 1. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Анализ рынка и маркетинговые исследования потребителя для внедрения нового продукта\услуги (предварительный анализ рынка)        |                            |    |
|  | 2. Проверка перспективности выбранного позиционирования на отдельный сегмент (оценка размера этого сегмента). Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей   |                            |    |
|  | 3. Различные предложения для разных типов потребителей. Поиск наиболее свободного сегмента с точки зрения марочной конкуренции.   |                            | 2  |
| <b>Практические занятия</b>  |   | 8                          |    |
| 1. Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка   |   |                            |    |
| <b>Тема 2.3.</b> Основы товарной политики  | <b>Содержание</b>   | 0                          | 2  |
|  | 1. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.   |                            |    |
|  | 2. Сущность ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие относительно товарных марок. Функции и проблемы использования упаковки. Сервисное обслуживание  |                            |    |
|  | <b>Практические занятия</b>   |                            | 10 |
| 1. Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга  |   |                            |    |
| <b>Тема 2.4.</b><br>Ценообразование в маркетинге   | <b>Содержание</b>   | 0                          | 2  |
|  | 1. Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Управление ценами: скидки и демпинг. Основные виды ценовой стратегии |                            |    |
|  | <b>Практические занятия</b>   |                            | 10 |
| 1. Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования  |   |                            |    |
|  |   | <b>Комплексный экзамен</b> |    |

|  |  |    |   |
|--|--|----|---|
| <p><b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.</b><br/> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов<br/> Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите<br/> <b>Примерная тематика домашних заданий</b><br/> 4. Ассортиментная политика<br/> 5. Ценовые стратегии в маркетинге<br/> 6. Методы и формы распространения товаров<br/> 7. Этапы процесса маркетинговой коммуникации<br/> 8. Стили рекламного обращения<br/> 9. Этапы процесса создания рекламы</p> |  | 14 |   |
| <p><b>Учебная практика</b><br/> <b>Виды работ</b> (ЛР 12,13,14,18)<br/> Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей<br/> Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп<br/> Проведение сегментирования рынка<br/> Принятие решений, направленные на продвижение рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана</p>   |  | 36 |   |
| <p><b>Производственная практика</b><br/> <b>Виды работ</b> (ЛР 12,13,14,18)<br/> Ознакомление со структурой и документацией организации<br/> Анализ ассортиментной политики организации<br/> Выявление требований целевых групп потребителей Разработка средств продвижения рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана</p>  |  | 36 |   |
| Раздел ПМ 3. Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт   |  | 40 |   |
| МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности   |  | 40 |   |
| Тема 3.1. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности   | <b>Содержание</b>  | 0  |   |
|  | 1. Реклама, рекламная деятельность, рекламный бизнес в историческом развитии. Роль рекламы в социокультурной и правовой жизни людей. <b>Соблюдающий нормы правопорядка</b> |    | 2 |
|  | 2. Система права. <b>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</b>   |    | 2 |
|  | 3. Понятие и источники рекламного права.   |    | 2 |
|  | 4. Гражданское право. Субъекты гражданского права.   |    | 2 |
|  | 5. Понятие вещного права. Понятие имущественных прав.  |    | 2 |



|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
|  |   | Понятие личных неимущественных прав. Понятие авторского права.   |   |   |
|  | 6.  | Гражданско-правовые договоры. <b>Проявляющий активную гражданскую позицию</b>  |   | 2 |
|  | 7.  | Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права. Предмет и метод правового регулирования рекламной деятельности.         |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                       |  |   |   |
|  | 1.  | Анализ источников законодательства о рекламе. Базовый нормативный правовой акт отрасли – ФЗ «О рекламе»: значение, изменения, новации. | 6 |   |
| <b>Тема 3.2. Авторское право</b>   | <b>Соде</b>                                       | <b>ржание</b>  |   |   |
|  | 1.  | Источники авторского права РФ  |   | 2 |
|  | 2.  | Предмет регулирования авторского права <b>Осознающий приоритетную ценность личности человека</b>                                       |   | 2 |
|  | 3.  | Объект авторского права. Произведения, являющиеся объектами авторского права.  | 0 | 2 |
|  | 4.  | Автор произведения.  |   | 2 |
|  | 5.  | Авторские права.   |   | 2 |
|  | 6.  | Личные неимущественные права автора.   |   | 2 |
|  | 7.  | Имущественные права автора.  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                       |  |   |   |
|  | 1.  | Анализ источников законодательства об авторском праве.   | 6 |   |
| <b>Тема 3.3. Возникновение и регистрация авторских прав</b>                                | <b>Соде</b>                                       | <b>ржание</b>  |   |   |
|  | 1.  | Возникновение авторского права. Презумпция авторства.  |   | 2 |
|  | 2.  | Депонирование и регистрация авторских прав.  |   | 2 |
|  | 3.  | Регистрация авторских прав на рекламный продукт.   |   | 2 |
|  | 4.  | Документы и сведения для регистрации и депонирования произведения (регистрации авторских прав)   |   | 2 |
|  | 5.  | Срок действия авторского права   | 0 | 2 |
|  | 6.  | Общественное достояние   |   | 2 |
|  | 7.  | Переход авторских прав по наследству   |   | 2 |
|  | 8.  | Передача имущественных прав  |   | 2 |
|  | 9.  | Авторский договор.   |   | 2 |
|  | 10.   | Международные договоры в области авторского права и смежных прав   |   | 2 |
|  | 11.   | Защита авторских прав  |   | 2 |
| <b>Практические занятия</b>  |   |  |   |   |
| 1.   | Создание всех видов договоров по авторским правам | 8  |   |   |
| <b>Тема 3.4. Понятие рекламной информации по действующему Российскому законодательству</b> | <b>Соде</b>                                       | <b>ржание</b>  |   |   |
|  | 1.  | Понятие рекламы по законодательству России.  |   | 2 |
|  | 2.  | Общие требования к рекламе. Специальные требования к рекламе.  | 0 | 2 |
|  | 3.  | Специальные требования в зависимости от способа распространения рекламы  |   | 2 |
|  | 4.  | Понятие рекламного продукта. Понятие объекта рекламирования.   |   | 2 |

|  |                             |   |   |   |
|--|-----------------------------|---|---|---|
|  | 5.                          | Отличие рекламы от смежных понятий (фирменное наименование, вывеска, табличка, товарный знак, паблисити и другие).  |   | 2 |
|  | 6.                          | Товары, реклама которых запрещена в Российской Федерации  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | 6 |   |
|  | 1.                          | Анализ признаков рекламы.   |   |   |
| <b>Тема 3.5.</b> Виды и функции рекламной информации по российскому законодательству                 | Содержание                  |   |   |   |
|  | 1.                          | Специфика подходов к делению рекламы на виды. Факторы, влияющие на выбор классификационных основания. Правовые и не правовые классификации рекламы.   | 0 | 2 |
|  | 2.                          | Общеправовая классификация рекламы. Гражданско-правовая классификация рекламы. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы.  |   | 2 |
|  | 3.                          | Социальные функции (образовательная, экономическая, эстетическая, воспитательная) рекламы. Специальные функции рекламы  |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | 2 |   |
|  | 1.                          | Подбор наиболее эффективных видов рекламы на основе заданных условий.   |   |   |
| <b>Тема 3.6.</b> Правовое регулирование некоммерческой рекламы ЛР 7                                  | Содержание                  |   |   |   |
|  | 1.                          | Понятие и особенности некоммерческой рекламы.   |   | 2 |
|  | 2.                          | Виды некоммерческой рекламы.  |   | 2 |
|  | 3.                          | Понятие и особенности социальной рекламы, политической, конфессиональной рекламы.   |   | 2 |
|  | 4.                          | Специфика регламентации социальной рекламы. Общественные и государственные интересы в социальной рекламе. Благотворительные цели социальной рекламы. Спонсорство.   |   | 2 |
|  | 5.                          | Особенности регламентации политической рекламы. Цели и задачи политической рекламы. Тенденции правового регулирования политической рекламы.   | 0 | 2 |
|  | 6.                          | Некоммерческая реклама в деятельности правоохранительных органов Российской Федерации и зарубежных государств. Направления использования рекламы в деятельности ОВД. Криминологические аспекты использования рекламы правоохранительными органами. Взаимодействие правоохранительных органов с населением в профилактических целях. Создание положительного образа правоохранительных органов для налаживания контактов с населением. |   | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | 4 |   |
|  | 1.                          | Сравнительный анализ коммерческой и некоммерческой рекламы.   |   |   |
| <b>Тема 3.7.</b> Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ ЛР 3 | Содержание                  |   |   |   |
|  | 1.                          | Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы.   | 0 | 2 |
|  | 2.                          | Понятие правонарушения по рекламному законодательству. <b>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных</b>  |   | 2 |

|  |   |  |    |   |
|--|---|--|----|---|
|  | 3.  | Основные виды правонарушений по рекламному законодательству Российской Федерации.  |    | 2 |
|  | 4.  | Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Скрытая и иная ненадлежащая реклама. |    | 2 |
|  | 5.  | Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству.  |    | 2 |
|  | 6.  | Юридическая ответственность субъектов рекламной деятельности.  |    | 2 |
|  | 7.  | Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.   |    | 2 |
|  | 8.  | Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.  |    | 2 |
|  | 9.  | Уголовная ответственность за ненадлежащую рекламу. Коммерческая тайна.   |    | 2 |
|  | 10.   | Дисциплинарная ответственность за ненадлежащую рекламу.  |    | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                                       |  |    |   |
|  | 1.  | Создание таблицы по правонарушениям и юридической ответственности по рекламному законодательству РФ                        | 6  |   |
| <b>Тема 3.8.</b> Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе   | Содержание  |  |    |   |
|  | 1.  | Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами по признакам нарушения законодательства о рекламе.                      |    | 2 |
|  | 2.  | Возбуждение и предварительный порядок рассмотрения дел.  |    | 2 |
|  | 3.  | Рассмотрение комиссией дел по признакам нарушения законодательства о рекламе.  | 0  | 2 |
|  | 4.  | Порядок исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе и решения об осуществлении контррекламы. |    | 2 |
|  | 5.  | Прекращение производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.  |    | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                                       |  |    |   |
| 1.   | Процедура рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе | 2  |    |   |
| <b>Комплексный экзамен</b>   |   |  |    |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.</b>   |   |  |    |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий</b>   |   |  |    |   |
| <p>Становление, развитие правового регулирования рекламной деятельности в США и в странах западной Европы.</p> <p>Требования этического характера в законе «О рекламе».</p> <p>Специфика правовой регламентации рекламы «зонтичных брендов».</p> <p>Конфессиональная реклама.</p> <p>Отличие рекламы от смежных правовых понятий.</p> <p>Организационно-правовая форма юридического лица: выбор оптимальной формы для рекламной деятельности.</p> <p>Налоговый учет и отчетность деятельности предпринимателя, юридических лиц занимающихся рекламной деятельностью.</p> <p>Хозяйственно-договорная работа. Работа с контрагентами.</p> <p>Правила регистрации Copyright. Закон США «Об авторском праве» («Copyright Law of The United States of America»).</p> <p>Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (в редакции Парижского акта 1971 г.).</p> <p>Копирайтинг.</p> |   |  | 20 |   |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
| <p><b>Учебная практика</b><br/> <b>Виды работ (ЛР 12,13,14,18)</b><br/> Подготовка заявления на регистрацию авторского права.<br/> Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца.<br/> Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice».<br/> Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца.<br/> Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца.<br/> Подготовка договора авторского заказа на основе образца.<br/> Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет»)<br/> Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца.<br/> Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.</p> | <p><b>36</b></p>  |  |
| <p><b>Всего</b></p>  | <p><b>288</b></p> |  |
| <p><b>Экзамен (квалификационный)</b></p>   |                   |  |

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1 . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

#### Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А. Г. Хабибулин, К. Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0874-7. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150310>

#### **Интернет – ресурсы:**

1. <http://www.marketolog.ru/>
2. <http://www.Marketing.spb.rW-энциклопедия>
3. <http://marketingmix.com.ua/-маркетинг>
4. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с законодательными документами, иными нормативно-правовыми актами и учебниками.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения междисциплинарного курса МДК 1 Маркетинг в рекламе.

Обязательным условием допуска к производственной практике является сдача экзамена по междисциплинарному курсу МДК 1 и МДК 2 и защита курсовой работы.

### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

**Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:** наличие высшего профессионального образования в области общественных и юридических дисциплин.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство**

**практикой.** Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

#### **4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| <b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>   | <b>Основные показатели оценки результата</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>  |
|--|--|--|
| <p>ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта;</li> <li>- правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта;</li> <li>- полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта;</li> <li>- качество анализа бизнес-плана;</li> <li>- своевременность составления бизнес-плана;</li> <li>- точность расчетов при составлении бизнес-плана;               <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка анкеты;</li> </ul> </li> <li>- проведение маркетинговых исследований;               <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений;</li> <li>- проведение опроса потребителей;</li> </ul> </li> <li>- правильность подбора необходимой информации и документации;</li> <li>- правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; - своевременность подготовки документации</li> </ul> | <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Практическая проверка</p> <p>Проверка самостоятельной работы студента</p> <p>Экзамены по МДК<br/>1.<br/>Маркетинг в рекламе МДК 2.<br/>Правовое обеспечение рекламной деятельности</p> <p>Защита курсовой работы</p> |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b> | <b>Основные показатели оценки результата</b> | <b>Формы и методы контроля и оценки</b> |
|---|--|---|
|   |  |   |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | - демонстрация интереса к будущей профессии  | Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы<br>Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и иными сотрудниками колледжа<br>Мониторинг активности в общественной работе группы, колледжа<br>Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональных, как на уровне колледжа, так и на других уровнях<br>Мониторинг участия в кружках, секциях<br>Мониторинг устремлений студента<br>Наблюдение и оценка поведения во время учебной тревоги<br>Наблюдение и оценка поведения юношей в период воинских сборов<br>Экспертная оценка общих |
| Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество    | - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.   |  |
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  | - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |  |
| Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.   |  |
| Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                              | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.  |  |
| Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий   | - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.  |  |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  | - проявление уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантности.     |  |
| Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  | - соблюдение правил техники безопасности   |  |
| Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)   | - демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.   |  |
| Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                 | - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.  |  |
| Обладать экологической, информационной и  | - демонстрация эффективности и качества  |  |

|   |                                    |  |
|---|------------------------------------|--|
| коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке | выполнения профессиональных задач. | Компетенций при выполнении работ на производственной практике<br>Мониторинг устремлений студента<br>Мониторинг информационной культуры и знания иностранного языка |
|---|------------------------------------|--|

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 51-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

|   |          |
|---|----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>2022 МОДУЛЯ         |          |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                       | 7        |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                    | 9        |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ<br>13                  |          |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ |          |
| 6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 21<br>18 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля «**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

**Организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована для подготовки специалистов по очно-заочной и заочной формам обучения на специальности **42.02.01 Реклама** и проведения курсов повышения квалификации и переподготовки специалистов в области рекламы со стажем работы не менее 3 лет.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающейся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:** - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

### **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

## 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего 252 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 108 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 36 часов;

учебная практика – 108 часов;  
 производственной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.   |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  |
| ОК 1    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2    | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3    | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4    | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5    | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности..   |
| ОК 6    | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7    | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8    | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9    | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10   | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11   | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |
| ЛР 6    | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.                                  |
| ЛР 7    | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах                     |



|       |   |
|-------|---|
|       | и видах деятельности.   |
| ЛР 13 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности   |
| ЛР14  | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   |
| ЛР 18 | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| ЛР 19 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

| Коды проф. Компетенций        | Наименования разделов профессионального модуля  | Всего часов<br>(макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |  |                                       |                                     |                                       | практика      |   |
|-------------------------------|---|--|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------|---|
|                               |   |  | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |  |                                       | Самостоятельная работа обучающегося |                                       | Учебная часов | Производственная по профилю специальности, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
|                               |   |  | Всего часов   | В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | В т.ч. курсовая работа (проект) часов | Всего часов                         | В т.ч. курсовая работа (проект) часов |               |   |
| 1                             | 2   | 3  | 4   | 5  | 6                                     | 7                                   | 8                                     | 9             | 10  |
| ПМ.4.1.<br>ПМ.4.2.<br>ПМ.4.3. | <b>Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</b> | <b>252</b>   | <b>72</b>   | 36   | -                                     | <b>36</b>                           | -                                     | <b>108</b>    | <b>36</b>   |
|                               | Учебная практика  |  |   |  |                                       |                                     |                                       |               |   |
|                               | Производственная практика, часов (по профилю специальности)                           |  |   |  |                                       |                                     |                                       |               | 36  |
|                               | <b>Всего</b>  | <b>252</b>   | <b>72</b>   | 36   | -                                     | <b>36</b>                           |                                       | <b>108</b>    | <b>36</b>   |
|                               | Экзамен (квалификационный)  |  |   |  |                                       |                                     |                                       |               |   |

### 3.1. Содержание обучения по профессиональному модулю

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем            | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |  |
|---|--|-------------|------------------|--|
| <b>МДК. 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>                         |  | <b>252</b>  |                  |  |
| <b>Тема 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации</b> |  | <b>28</b>   |                  |  |
| Тема 1.1 Реклама как социально-экономическое явление  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>  | <b>2</b>    |                  |  |
|   | 1 Роль рекламы в рыночной экономике.   |             | 1                |  |
|   | 2 Рекламная деятельность как явление экономики   |             | 2                |  |
|   | 3 Особенности функционирования субъектов рекламной деятельности  |             | 2                |  |
| Тема 1.2 Экономическая стратегия планирования деятельности фирмы                                    | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>  | <b>4</b>    |                  |  |
|   | 1 Формирование хозяйственной стратегии   |             | 1                |  |
|   | 2 Этапы разработки хозяйственной стратегии фирмы   |             | 2                |  |
|   | 3 Основные разделы и показатели плана развития предприятия (организации)   |             | 2                |  |
| Тема 1.3 Производственная программа фирмы, методы ее обоснования)                                   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>  | <b>4</b>    |                  |  |
|   | 1 Понятие производственной программы   |             | 1                |  |
|   | 2 Производственная мощность фирмы  |             | 2                |  |
|   | 3 Методы разработки производственной программы   |             | 2                |  |
| Тема 1.4 Издержки производства и себестоимость продукции<br>ЛР 13                                   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>  | <b>4</b>    |                  |  |
|   | 1 Понятие и виды затрат фирмы  |             | 1                |  |
|   | 2 Себестоимость рекламного продукта <b>Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику</b>                      |             | 2                |  |
|   | 3 Издержки фирмы (общие, средние и предельные)   |             | 2                |  |
|   | <b>Практическое занятие</b>  |             | <b>2</b>         |  |
|   | 1 Определение формирования цен на рекламный продукт  |             |                  |  |

|  |   |  |          |   |   |
|--|---|--|----------|---|---|
| Тема 1.5 Инвестиционная деятельность фирмы<br>ЛР14, ЛР 18  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |  | <b>2</b> |   |   |
|  | 1   | Понятие инвестиций и капитальных вложений  |          |   | 2 |
|  | 2   | Состав и структура капитальных вложений  |          |   | 2 |
|  | 3   | Экономическая эффективность капитальных вложений <b>Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</b>   |          |   | 2 |
|  | 4   | Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений <b>Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.</b> |          | 2 |   |
|  | <b>Практическое занятие</b>                       |  | <b>8</b> |   |   |
|  | 1   | Оценка эффективности инвестиционных и капитальных вложений   |          |   |   |
|  | 2   | Определение приоритетности сфер народного хозяйства для осуществления инвестиций   |          |   |   |
|  | 3   | Определение экономической эффективности инвестиций   |          |   |   |
|  | 4   | Определение путей повышения экономической эффективности капитальных вложений   |          |   |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>   |   | <b>8</b>   |          |   |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Изучить специальную литературу и выявить актуальные проблемы развития экономических механизмов в деятельности рекламных организаций в России<br>Проанализировать историю становления и развития рекламного бизнеса и выделить основные этапы<br>Изучить влияние экономических показателей на развитие рекламного бизнеса<br>Охарактеризовать рекламный бизнес как вид экономической деятельности через основные социально-экономические показатели. |   |  |          |   |   |
| <b>Тема 2. Основные принципы работы рекламных организаций в условиях рыночной экономики</b>  |   | <b>24</b>  |          |   |   |
| Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |  | <b>4</b> |   |   |
|  | 1   | Понятие предприятия и основные факторы, влияющие на его деятельность   |          | 1 |   |
|  | 2   | Классификация предприятий  |          | 1 |   |
| Тема 2.2 Принципы рыночной экономики и роль коммерческой организации в общественном развитии   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |  | <b>4</b> |   |   |
|  | 1   | Цель и функции коммерческих фирм   |          | 1 |   |
|  | 2   | Основные модели хозяйственного механизма коммерческих организаций  |          | 2 |   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | 3   | Принципы создания фирмы   |   | 2 |
|   | 4   | Классификация коммерческих организаций  |   | 2 |
| Тема 2.3 Производственная и организационная структура предприятия                                     | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>2</b>  |   |
|   | 1   | Производственная структура фирмы  |   | 2 |
|   | 2   | Функциональные подразделения фирм   |   | 2 |
|   | 3   | Факторы, влияющие на производственную структуру                                     |   | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                       |   | <b>4</b>  |   |
|   | 1   | Изучение типов и видов организаций по производству рекламного продукта              |   |   |
|   | 2   | Написание производственной структуры фирмы  |   |   |
| Тема 2.4 Принципы организации производственного процесса  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>4</b>  |   |
|   | 1   | Организация производственного процесса  |   | 2 |
|   | 2   | Содержание производственного процесса   |   | 2 |
|   | 3   | Производственный цикл   |   | 2 |
|   | 4.  | Производственная структура  |   |   |
|   | <b>Практическое занятие</b>                       |   | <b>8</b>  |   |
|   | 1   | Моделирование формирования чистой прибыли фирмы                                     |   |   |
|   | 2   | Моделирование хозяйственного механизма фирмы, основанная на налогообложении прибыли |   |   |
|   | 3   | Рассмотрение упрощенной схемы организационной структуры фирмы                       |   |   |
|   |   | 4.  | Оценка содержания и типов производственных циклов предприятия |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>  |   |   | <b>6</b>  |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b>   |   |   |   |   |
| Проанализировать опыт работы рекламных фирм в условиях рыночной экономики                             |   |   |   |   |
| По предложенным формам и методам разработать схему исследования ситуации на рынке рекламных продуктов |   |   |   |   |
| Произвести анализ рыночной ситуации на современном этапе в области рекламы                            |   |   |   |   |
| <b>Тема 3. Классификация целей менеджмента</b>  |   |   | <b>10</b>   |   |

|  |   |  |           |          |
|--|---|--|-----------|----------|
| Тема 3.1 Менеджмент наука и практика   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>   |  | <b>4</b>  |          |
|  | 1   | Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия               |           | 1        |
|  | 2   | Научные основы менеджмента. Предмет и метод                            |           | 2        |
|  | 3   | Общие принципы управленческой деятельности                             |           | 2        |
|  | 4   | Функции и уровни управления  | 2         |          |
|  | <b>Практическое занятие</b>   |  | <b>2</b>  |          |
| 1  | Рассмотрение процесса эволюции управленческой мысли (идеи, теории и практические подходы) |  |           |          |
| Тема 3.2 Внутренняя и внешняя среда организации  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>   |  | <b>4</b>  |          |
|  | 1   | Внутренняя среда организации   |           | 2        |
|  | 2   | Факторы и характеристика внешней среды                                 |           | 2        |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>   |   |  | <b>4</b>  |          |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Составить таблицу развитие управленческой мысли   |   |  |           |          |
| <b>Тема 4. Этапы принятия и реализации управленческих решений</b>  |   |  | <b>14</b> |          |
| Тема 4.1 Коммуникации  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>   |  | <b>6</b>  |          |
|  | 1   | Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формальные и неформальные. |           | 2        |
|  | 2   | Процесс обмена информацией. Обратная связь                             |           | 2        |
|  | 3   | Коммуникационные барьеры   |           | 2        |
| Тема 4.2 Принятие управленческих решений   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>   |  | <b>6</b>  |          |
|  | 1   | Понятие управленческого решения  |           | 1        |
|  | 2   | Запрограммированное и ^запрограммированное решение                     |           | 1        |
|  | 3   | Этапы принятия рационального решения                                   | 1         |          |
|  |   | <b>Практическое занятие</b>  |           | <b>4</b> |
| 1  | Рассмотрение моделей и методов принятия управленческих решений                            |  |           |          |
|  | 2   | Оценка эффективности принятия управленческих решений                   |           |          |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>   |   |  | <b>6</b>  |          |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Выявить особенности принятия решения методом восхождения от абстрактного к конкретному.<br>Подготовить материалы, отражающие социальную ответственность бизнеса |   |  |           |          |
| <b>Тема 5. Пути эффективного использования материальных,</b>   |   |  | <b>8</b>  |          |

|   |   |   |          |          |
|---|---|---|----------|----------|
| <b>Трудовых и финансовых ресурсов</b>   |   |   |          |          |
| Тема 5.1 Актуальные аспекты эффективного использования материальных ресурсов организации  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>2</b> |          |
|   | 1   | Экономическая сущность материальных ресурсов организации  |          | <b>1</b> |
|   | 2   | Задачи анализа и источники информации о необходимости пополнения материальных ресурсов                |          | <b>2</b> |
|   | 3   | Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов на предприятии |          | <b>2</b> |
| Тема 5.2 Управление трудовыми ресурсами   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>2</b> |          |
|   | 1   | Трудовой коллектив и его виды   |          | 2        |
|   | 2   | Планирование трудовых ресурсов  |          | 2        |
|   | 3   | Мотивация персонала   |          | 2        |
| Тема 5.3 Основы использования финансовых ресурсов   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>2</b> |          |
|   | 1   | Финансы организации   |          | 2        |
|   | 2   | Финансовое планирование и финансовый контроль   |          | 2        |
|   | <b>Практическое занятие</b>                       |   | <b>2</b> |          |
|   | 1   | Оценка процесса планирования и распределения финансов организации                                     |          |          |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>  |   | <b>4</b>  |          |          |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Разработать прогноз по предложенной проблеме по подбору персонала вновь создаваемого предприятия<br>Разработать модель финансирования малого бизнеса |   |   |          |          |
| <b>Тема 6. Аспекты планирования рекламы</b>   |   | <b>12</b>   |          |          |
| Тема 6.1 Стратегическое планирование  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>4</b> |          |
|   | 1   | Понятие стратегического планирования  |          | 1        |
|   | 2   | Миссия организации  |          | 2        |
|   | 3   | Анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии  |          | 3        |
| Тема 6.2 Планирование и реализация стратегии  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b> |   | <b>4</b> |          |
|   | 1   | Тактическое планирование  |          | 1        |
|   | 2   | Политика и процедура планирования   |          | 2        |
|   | 3   | Управление по целям   | 3        |          |
|   | <b>Практическое занятие</b>                       |   | <b>4</b> |          |
|   | 1   | Составление бизнес-плана рекламного агентства   |          |          |
| 2   | Презентация бизнес-плана рекламного агентства     |   |          |          |

|  |   |            |   |
|--|---|------------|---|
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>   |   | <b>4</b>   |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Проанализировать опыт применения старт-апов в рекламном бизнесе в России и за рубежом.<br>Подготовить сообщения о наиболее успешных проектах в области создания рекламного продукта   |   |            |   |
| <b>Тема 7. Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации</b>  |   | <b>12</b>  |   |
| Тема 7.1 Правовое регулирование рекламы  | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>                             | <b>2</b>   |   |
|  | 1 Понятие рекламы и нормативное регулирование рекламной деятельности в России |            | 2 |
|  | 2 Правовые основы рекламной деятельности                                      | 2          |   |
|  | <b>Практическое занятие</b>   | <b>2</b>   |   |
| Тема 7.2 Подразделения ФАС России и другие службы, регулирующие рекламную деятельность   | <b>Содержание (перечень дидактических единиц)</b>                             | <b>2</b>   |   |
|  | 1 Федеральная антимонопольная служба России                                   |            | 2 |
|  | 2 Экспертный совет ФАС  |            | 2 |
|  | 3 Наблюдательные советы СМИ   | 2          |   |
|  | <b>Экзамен</b>  |            |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b>   |   | <b>4</b>   |   |
| <b>Примерная тематика домашних заданий:</b><br>Анализ Гражданского кодекса РФ в области защиты авторских прав.<br>Анализ Гражданского кодекса РФ в части регулирования договорных отношений  |   |            |   |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ:</b><br>1. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта<br>2. Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации<br>3. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком<br>4. Презентация рекламного продукта<br>5. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав |   | <b>108</b> |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>  |   |            |   |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ:</b><br>1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)  |   | <b>36</b>  |   |



|                                   |   |            |  |
|-----------------------------------|---|------------|--|
| 2.                                | Описание структуры управления организацией (подразделением организации)         |            |  |
| 3.                                | Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта           |            |  |
| 4.                                | Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя |            |  |
| 5.                                | Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности                              |            |  |
| 6.                                | Подготовка документации для регистрации авторских прав                          |            |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>   |   |            |  |
| <b>Всего:</b>                     |   | <b>252</b> |  |
| <b>Экзамен (квалификационный)</b> |   |            |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочие столы, стулья, учебная доска, экран, научно-методические материалы, учебная, литература.

Технические средства обучения: компьютер, видеопроектор.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143353>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] [www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655](http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655)

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах соответствующих требованиям к минимальному материальнотехническому обеспечению.

Консультационная помощь обучающимся оказывается преподавателями в образовательном учреждении и во внеучебное время.

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также на предприятиях.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

### **4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| <b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>   | <b>Основные показатели оценки результата</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>                                      |
|--|---|--|
| Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                                  | - Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности – Цели и задачи профессиональной деятельности определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации.<br>- План работы содержит пути решения поставленной задачи. | Экспертная оценка на производственной практике                               |
| Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | - Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности   | Портфолио на экзамене квалификационном                                       |
| Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                          | - Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт  | - оценка индивидуальной работы как часть зачета по производственной практике |

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

| <b>Оценка</b> | <b>% выполнения тестовых заданий</b> |
|---------------|--------------------------------------|
| Оценка «5»    | 91-100 %                             |
| Оценка «4»    | 71-90 %                              |
| Оценка «3»    | 51-70%                               |
| Оценка «2»    | менее 50 %                           |



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ  
АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ**

2023г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|   | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ              | 4    |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ                    | 8    |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ                    | 13   |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ           | 19   |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 22   |
| 6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ   | 27   |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по профессии агент рекламный» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции; Производство рекламной продукции; Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

В соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу» утверждённого приказом Министерства труда и соц.защиты РФ от 19.02.2019г, №95Н. Уровень квалификации 4.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности **20032Агент рекламный; 42.02.01 Реклама.**

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- проводить презентацию рекламного продукта;

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы/

|  |   |
|--|---|
| <b>Вид профессиональной деятельности</b> | Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» |
| <b>Общая трудовая функция</b>            | Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».  |

|               |                         |  |
|---------------|-------------------------|--|
| Код<br>А/01.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта</i>  |
|               | Трудовые действия       | Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта                                |
|               |                         | Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта   |
|               |                         | Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта  |
|               | Необходимые умения      | Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний                         |
|               |                         | Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию            |
|               |                         | Оформлять список ключевых слов   |
|               | Необходимые знания      | Виды поисковых запросов пользователей информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».                                |
|               |                         | Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта                |
|               |                         | Основы компьютерной грамотности  |
|               |                         | Правила реферирования и аннотирования текстов  |
|               |                         | Инструменты сбора и анализа поисковых запросов   |
| Код<br>А/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем</i>                          |
|               | Трудовые действия       | Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации   |
|               | Необходимые умения      | Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта  |
|               |                         | Работать с графическим редактором  |
|               |                         | Работать с текстовым редактором  |
|               | Необходимые знания      | Особенности работы систем управления веб-сайтами   |
|               |                         | Особенности функционирования поисковых систем  |
|               |                         | Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)                      |
|               |                         | Методы обработки текстовой и графической информации  |
| Код<br>А/03.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</i>          |
|               | Трудовые действия       | Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте   |
|               |                         | Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта                                |
|               |                         | Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках  |
|               | Необходимые умения      | Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом веб-сайте |
|               |                         | Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров                      |
|               | Необходимые знания      | Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов   |
|               |                         | Особенности функционирования поисковых систем  |
|               |                         | Правила деловой переписки  |
|               |                         | Основы копирайтинга и веб-райтинга   |
| Код<br>В/01.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Составление контекстно-медийного плана продвижения</i>  |
|               | Трудовые действия       | Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений  |
|               |                         | Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта              |
|               |                         | Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети  |
|               | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы  |
|               |                         | Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта                             |
|               |                         | Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию  |

|            |                         |   |
|------------|-------------------------|---|
|            | Необходимые знания      | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|            |                         | Виды поисковых запросов пользователей в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»  |
|            |                         | Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов   |
|            |                         | Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов   |
| Код В/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы</i>  |
|            | Трудовые действия       | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании                             |
|            |                         | Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе   |
|            |                         | Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе  |
|            | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы   |
|            |                         | Группировать объявления по темам и направлениям   |
|            | Необходимые знания      | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|            |                         | Системы размещения контекстно-медийной рекламы  |
| Код В/03.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт</i>                                     |
|            | Трудовые действия       | Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов                                    |
|            |                         | Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода  |
|            |                         | Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы   |
|            | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы   |
|            |                         | Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода   |
|            | Необходимые знания      | Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|            |                         | Системы размещения контекстно-медийной рекламы  |
|            |                         | Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы  |
| Код С/01.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта</i>                              |
|            | Трудовые действия       | Составления списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |
|            |                         | Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                 |
|            |                         | Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
|            | Необходимые умения      | Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа  |
|            |                         | Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках   |
|            | Необходимые знания      | Функционирование современных социальных медиа   |
|            |                         | Аудитория различных социальных медиа  |
|            |                         | Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории  |
| Код С/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>  |
|            | Трудовые действия       | Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»  |
|            |                         | Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                              |
|            | Необходимые умения      | Использовать инструментарий современных социальных медиа  |
|            |                         | Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ  |
|            |                         | Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов  |
|            |                         | Функционирование современных социальных медиа   |

|            |                         |  |
|------------|-------------------------|--|
|            | Необходимые знания      | Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |
| Код С/03.4 | <b>Грудовая функция</b> | <i>Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>                               |
|            | Грудовые действия       | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании |
|            |                         | Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                            |
|            |                         | Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                             |
|            | Необходимые умения      | Использовать рекламные возможности современных социальных медиа  |
|            |                         | Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа  |
|            |                         | Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа  |
|            | Необходимые знания      | Функционирование современных социальных медиа  |
|            |                         | Аудитория различных социальных медиа   |
|            |                         | Рекламные возможности современных социальных медиа   |
|            |                         | 1  |

### 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 198 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -54 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;

самостоятельной работы 18 часов;

учебной практики 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности Организационная деятельность по работе с заказчиком; Размещение и сопровождение заказа, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.   |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты.   |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений   |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.  |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.  |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.   |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |

|        |  |
|--------|--|
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.                                   |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                                      |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.   |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.  |
| ЛР19   | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности |
| ЛР 22  | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.  |

| Соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификации в соответствии с проф.стандартам |         |   |  |   |   |
|--|---------|---|--|---|---|
| КОД  | ФГОС    | Номер и название ПМ   | Номер и название ПК  | Наименование профстандарта                  | Наименование и уровень квалификации   |
| 1.2  | Реклама | ПМ 05<br>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламной) | ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта.<br>ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно-медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 06.043<br>Специалист по интернет-маркетингу | Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<br>Уровень квалификации 4 |

| Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта |  |  |
|--|--|--|
| № Раздела  | Наименование раздела                                 | Содержание раздела   |
| 1  | Качество организации рабочего процесса и результатов | <p><b><u>Специалист должен знать и понимать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила охраны труда, безопасные методы работы</li> <li>• Временные ограничения, действующие в отрасли</li> <li>• Отраслевые термины</li> <li>• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов</li> <li>• Методы работы в рамках организационных ограничений</li> <li>• Методы работы в команде для достижения общей цели</li> <li>• Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>• Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</li> <li>• Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации</li> <li>• Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные</li> <li>• Основы компьютерной грамотности</li> </ul> <p><b><u>Специалист должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда</li> <li>• Придерживаться безопасных методов работы</li> <li>• Выдерживать графики реализации проектов</li> <li>• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений</li> <li>• Справляться с многозадачностью</li> <li>• Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы</li> <li>• Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта</li> <li>• Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК</li> <li>• Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации</li> <li>• Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения</li> <li>• Повышать информационную наглядность сайта</li> </ul> |
| 2  | Аналитика  | <p><b><u>Специалист должен знать и понимать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы маркетинга</li> <li>• Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</li> <li>• Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки</li> </ul> <p><b><u>Специалист должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производить аналитические исследования рынка</li> <li>• Производить аналитические исследования конкурентной среды</li> <li>• Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</li> <li>• Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа</li> <li>• Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях</li> </ul>   |
| 3  | Креативность и оригинальность                        | <p><b><u>Специалист должен знать и понимать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> <li>• Важность подбора и использования инсайта для РК</li> </ul>  |

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
|   |                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК</li> <li>• Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля</li> </ul> <p><b><u>Специалист должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию</li> <li>• Разрабатывать бриф</li> <li>• Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА</li> <li>• Выделять перспективные офферы для рекламной кампании</li> <li>• Подбирать оригинальный нейм</li> <li>• Создавать оригинальный слоган</li> <li>• Разрабатывать мудборд</li> <li>• Разрабатывать рекламные тексты</li> <li>• Разрабатывать рекламную графику и инфографику</li> <li>• Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов</li> <li>• Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста</li> <li>• Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов</li> <li>• Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</li> <li>• Разрабатывать дизайн мини-сайтов</li> <li>• Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта</li> <li>• Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении</li> <li>• Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера</li> <li>• Создавать электронные презентации</li> <li>• Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий</li> </ul> |
| 4 | Стратегия и продвижение       | <p><b><u>Специалист должен знать и понимать:</u></b></p> <p>Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципы функционирования современных социальных медиа</li> <li>• Аудитории различных социальных медиа</li> </ul> <p><b><u>Специалист должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании</li> <li>• Формировать план рекламной кампании</li> <li>• Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании</li> <li>• Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</li> <li>• Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА</li> <li>• Осуществлять медиапланирование</li> <li>• Использовать рекламные возможности современных социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями предварительной оценки эффективности отдельных каналов рекламы в интернете</li> <li>• Владеть технологиями окончательной оценки эффективности РК в интернете</li> </ul>   |
| 5 | Профессиональные коммуникации | <p><b><u>Специалист должен знать и понимать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК</li> <li>• Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</li> <li>• Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</li> </ul> <p><b><u>Специалист должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывать мнение заказчика при планировании РК</li> <li>• Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений</li> <li>• Использовать формы и методы убеждения ЦА</li> <li>• Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом)</li> <li>• Доводить информацию заказчика до ЦА</li> <li>• Доводить рекламную информацию до ЦА</li> <li>• Организовывать презентации</li> <li>• Уверенно проводить презентации</li> </ul>   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Использовать приемы риторики</li><li>• Использовать технологии завоевания внимания аудитории</li><li>• Владеть вниманием аудитории</li><li>• Проявлять артистизм</li></ul> |
|--|--|--|

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 05.

| Коды проф. Компетенций | Наименования разделов профессионального модуля  | Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |   |                                       |   |                                       | <i>практика</i> |  |
|------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------|--|
|                        |   |   | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |   |                                       | Самостоятельная работа обучающегося часов |                                       | Учебная, часов  | Производственная, часов (если предусмотрен а 13ассредоточенная практика) |
|                        |   |   | Всего часов   | В т.ч. лабораторные работы и практические занятия | В т.ч. курсовая работа (проект) часов | Всего часов                               | В т.ч. курсовая работа (проект) часов |                 |  |
| <i>1</i>               | <i>2</i>  | <i>3</i>  | <i>4</i>  | <i>5</i>  | <i>6</i>                              | <i>7</i>                                  | <i>8</i>                              | <i>9</i>        | <i>10</i>  |
| ПК 1.1<br>4.2          | <b>Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа.</b><br>МДК.05.01. Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей | <b>198</b>                                      | <b>36</b>   | <b>20</b>   |                                       | <b>18</b>                                 |                                       | <b>144</b>      | <b>-</b>   |
|                        | <u>Учебная практика</u>   | -   |   |   |                                       |   |                                       | 144             |  |
|                        | Производственная практика   | -   |   |   |                                       |   |                                       |                 | -  |
|                        | <i>Всего</i>  | <b>198</b>                                      | <b>36</b>   | <b>20</b>   |                                       | <b>18</b>                                 |                                       | <b>144</b>      | <b>-</b>   |
|                        | <i>Экзамен (квалификационный)</i>   |   |   |   |                                       |   |                                       |                 |  |

**Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.05**

| <b>Наименование разделов и тем</b>   | <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>                                     | <b>Объем часов</b>  | <b>Форма контроля и (или) реализации</b> |
|--|--|---|--|
| <b>Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа</b>  |  | <b>198</b>  |  |
| МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей |  | <b>36</b>   |  |
| <b>Раздел 1. Коммуникация с заказчиком</b>   |  | <b>6</b>  |  |
| <b>Тема 1.1.</b> Анализ рынка и конкурентной среды ЛР19, ЛР 22                                       | <b>Содержание материала</b>  |   | 2  |
|  | 1.   | Основные понятия рекламы. Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.   |  |
|  | 2.   | Анализ конкурентной среды и определение конкурентных преимуществ заказчика.   |  |
|  | 3.   | Правовое регулирование рекламной деятельности   |  |
| <b>Тема 1.2.</b> Создание брифа  | 1.   | Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.   | 2  |
|  | 2.   | Структура брифа (необходимый перечень разделов брифа)   |  |
|  | 3.   | Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчика |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 2  |
|  | 1.   | Разработка брифа по техническому заданию  |  |
| <b>Раздел 2. Разработка ключевых элементы рекламной кампании</b>                                     |  | <b>4</b>  |  |
| <b>Тема 2.1.</b> Элементы рекламной кампании   | <b>Содержание материала</b>  |   | 2  |
|  | 1.   | Целевая аудитория. Психологическое воздействие на целевую аудиторию. Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи.   |  |
|  | 2.   | Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании. УТП(уникальное торговое предложение), ОФФЕР   |  |
|  | 3.   | Проверка НЕЙМА на оригинальность  |  |
|  | 4  | Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов проверка слогана на оригинальность   |  |
|  | 5  | Логотип. Концептуальная версия логотипа.  |  |
|  | 6  | Графика, инфографика для оформления сайта.  |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   | 2  |
| 1.   | На основе ТЗ и анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). |   |  |

|   |  |  |          |  |
|---|--|--|----------|--|
|   |  | Подобрать НЕЙМ для торговой марки или продукта. Выполнить проверку НЕЙМА на оригинальность. Разработать СЛОГАН и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа. Создать нейм и протестировать его на оригинальность. |          |  |
| <b>Раздел 3. SEO-копирайтинг</b>                  |  |  | <b>6</b> |  |
| <b>Тема 3.1. Копирайтинг</b>                      | <b>Содержание материала</b>  |  | 4        |  |
|   | 1.   | Вербальная часть рекламы. Стиль и семиотика рекламы.   |          |  |
|   | 2.   | Язык имиджа в рекламе.   |          |  |
|   | 3.   | Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов), обладающих потенциалом максимальных показов, для контекстного продвижения сайта.   |          |  |
| <b>Практические занятия</b>                       |  | 2  |          |  |
| 1.  | Написать рекламный текста (600+ знаков) с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов). Ключевые слова выделить жирным шрифтом. Выполнить скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам.  |  |          |  |
| <b>Раздел 4. Создание посадочной страницы</b>     |  |  | <b>6</b> |  |
| <b>Тема 4.1. Создание и публикация мини-сайта</b> | <b>Содержание материала</b>  |  | 2        |  |
|   | 1.   | Сетевые конструкторы для создания мини-сайта.  |          |  |
|   | 2.   | Заполнение мини-сайта контентом.   |          |  |
|   | 3.   | Публикация сайта в интернете. Необходимые этапы SEO-оптимизации. Линк на опубликованный сайт   |          |  |
| <b>Практические занятия</b>                       |  | 4  |          |  |
| 1.  | Используя, сетевой конструктор создать мини-сайт: с элементами анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт.<br>Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации) |  |          |  |
| <b>Раздел 5. Поисковая реклама</b>                |  |  | <b>4</b> |  |
| <b>Тема 5.1. Поисковая реклама</b>                | <b>Содержание материала</b>  |  | 2        |  |
|   | 1.   | Исследования в рекламе.  |          |  |
|   | 2.   | Ключевые слова для поисковой рекламы   |          |  |
|   | 3.   | Предварительная оценка эффективности на показы и CTR   |          |  |

|  |                             |   |          |  |
|--|-----------------------------|---|----------|--|
|  | 4                           | Современные рекламные стратегии. Оформление поисковой рекламной кампании (заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд). |          |  |
|  | 5                           | Оценка эффективности в рекламе  |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | 2        |  |
|  | 1.                          | Выполнить скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS  |          |  |
|  | 2.                          | Выполнить скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам  |          |  |
|  | 3.                          | Выполнить скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки   |          |  |
|  | 4.                          | Выполнить скриншот настроек поисковой рекламной кампании  |          |  |
| <b>Раздел 6. SMM-продвижение</b>                   |                             |   | <b>4</b> |  |
| <b>Тема 6.1. Таргетинг</b>                         | <b>Содержание материала</b> |   | 4        |  |
|  | 1.                          | SMM-продвижение. Таргетинг  |          |  |
|  | 2.                          | Обоснование выбора социальной сети  |          |  |
|  | 3.                          | Сообщение (статья) для социальной сети<br>Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети  |          |  |
|  | 4.                          | Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети<br>Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети                                 |          |  |
|  | 5                           | Показатели KPI и стоимостные показатели   |          |  |
| <b>Раздел 7. Создание и проведение презентации</b> |                             |   | <b>6</b> |  |
| <b>Тема 7.1. Визуальное представление продукта</b> | <b>Содержание материала</b> |   | 2        |  |
|  | 1.                          | Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;   |          |  |
|  | 2.                          | Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение  |          |  |
|  | 3.                          | Дизайн презентации: цвет, шрифт. Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики  |          |  |
|  | 4.                          | Правила составления презентации.  |          |  |
| <b>Тема 7.2. Правила защиты презентации</b>        | <b>Содержание материала</b> |   | 2        |  |
|  | 1.                          | Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта)   |          |  |
|  | 2.                          | Эмоциональная и рациональная защита продукта для целевой аудитории  |          |  |
|  | <b>Практические занятия</b> |   | 2        |  |
|  | 1.                          | Разработать электронную презентацию для защиты проекта, где показаны все этапы разработки РК и основные наработки всех модулей.<br>Составить речь и провести защиту рекламного продукта по презентации.     |          |  |

|   |  |            |  |
|---|--|------------|--|
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 5.</b>  |  | <b>18</b>  |  |
| <p>1. Выполнить анализ конкурентной среды и определить конкурентные преимущества заказчика.</p> <p>2. Разработать нейм, УТП, инсайт, оффер, слоган (по выбору студентов любого продукта/ услуги).</p> <p>3. Найти разные по стилистике аналоги ОРТ (основного рекламного текста).</p> <p>4. Изучить схему конструктора по созданию мини-сайта.</p> <p>5. Составить краткую формулировку задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца).</p> <p>6. Тренировка речи с акцентами по защите презентации продвигаемого продукта/услуги.</p> |  |            |  |
| <i>Экзамен</i>  |  | <i>6</i>   |  |
| <b>Учебная практика ПМ.05.</b>  |  | <b>144</b> |  |
| Раздел 1  | <p><b><u>Коммуникация с заказчиком</u></b></p> <p><b>Упрощенный анализ рынка</b><br/>Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика.</p> <p><b>БРИФ (таблица)</b><br/>Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.<br/>Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчика</p> | 20         |  |
| Раздел 2  | <p><b><u>Разработка ключевых элементов рекламной кампании</u></b></p> <p><b>Описание идеи РК</b><br/>Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.</p> <p>Скриншот (Оригинальность нейма)</p> <p>Скриншот (Оригинальность слогана)</p>                     | 20         |  |
| Раздел 3  | <p><b><u>SEO-Копирайтинг</u></b></p> <p>Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта</p> <p>Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом)</p> <p>Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам</p>   | 20         |  |
| Раздел 4  | <p><b><u>Создание посадочной страницы: Создание и публикация мини-сайта</u></b></p> <p>При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.</p>  | 20         |  |

|  |  |            |  |
|--|--|------------|--|
|  | <p>Линк на опубликованный сайт<br/>(Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт.<br/>Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) •<br/>Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)</p>   |            |  |
| Раздел 5   | <p><b><u>Поисковая реклама</u></b><br/>Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4)<br/>(Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).<br/>Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS<br/>Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам<br/>Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки<br/>Скриншот настроек поисковой рекламной кампании</p> | 20         |  |
| Раздел 6   | <p><b><u>SMM-продвижение. Таргетинг</u></b><br/>Обоснование выбора социальной сети<br/>Сообщение (статья) для социальной сети<br/>Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети<br/>Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца)<br/>Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети<br/>Показатели KPI и стоимостные показатели</p>  | 20         |  |
| Раздел 7   | <p><b><u>Создание и проведение презентации</u></b><br/>Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.<br/>(Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. • Использование материалов из предыдущих Модулей)<br/>Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью</p>   | 24         |  |
| Всего часов  |  | <b>198</b> |  |
| <b><i>Квалификационный экзамен в формате Демонстрационного</i></b> |  |            |  |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебной лаборатории информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет

**Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Проектирования рекламного продукта»:**

- набор ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;

**Технические средства обучения:**

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- экран;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

**Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:**

- учебники и учебные пособия;
- справочники;
- учебно-методические комплексы;
- альбомы;
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
  - информационный стенд,
  - каталоги.

**Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику на базе учебного учреждения**

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: типовое оборудование рекламной организации, мини - типография.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028705>
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2021. – 2 с. – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Азбука



рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2.  
<http://znanium.com/catalog/product/1028594>

- Текст: электронный. – URL:

#### **Дополнительные источники:**

4. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 255 с.
5. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
6. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру - М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
7. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.
8. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 429 с. – (Высшее образование)
9. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменчивости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
10. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2021. – 192 с.
11. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

#### **Интернет-источники:**

Википедия (свободная энциклопедия): <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

Дизайн. <http://www.dizayne.ru/>

Электронная библиотека «Просвещение». <http://www.nd.ru/catalog/products>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК.05.01. Профессионального модуля и УП ПМ.05. должны осваиваться параллельно.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Дизайн (по отраслям)» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Дизайн». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям «Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

#### **4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой

поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                               | Основные показатели оценки результата   | Формы и методы контроля и оценки                      |
|---|---|---|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей   | - осуществляет деятельность по поиску рекламных идей в соответствии с Законом о рекламе   | оценка выполненных работ на практических занятиях, УП |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                | - осуществляет услуги по разработке авторских рекламных проектов, с учетом утвержденной акции у преподавателя и администрации учебного учреждения | оценка выполненных работ на практических занятиях, УП |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений                        | - Составляет тексты при оформлении договорной и финансовой документации при работе с заказчиком с учетом требований Закона о рекламе              | оценка выполненных работ на практических занятиях, УП |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями                        | - выполняет рекламную работу в соответствии с различными методами, приемами и функциями над проектами рекламной деятельности создавая визуальные  | оценка выполненных работ на практических занятиях, УП |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии | - выполняет модели, макеты с учетом выбранной технологии  | оценка выполненных работ на практических занятиях, УП |

|  |   |  |
|--|---|--|
| ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                     | - использует правильно материалы для исполнения проектов, с учетом эстетических требований.   | Суммирующая оценка выполненных работ на практических   |
| ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.            | - умеет выявлять целевые группы потребителей на основе анализа рынка в соответствии с требованиями прописанные в Законе о рекламе         | суммирующая оценка выполненных работ на практических   |
| ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                            | - работает в рекламных акциях в качестве исполнителя для продвижения рекламного продукта в соответствии с требованиями Закона о рекламе и | суммирующая оценка выполненных работ на практических   |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                  | - умеет планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей с учетом правовых требований                                     | оценка представленной информации в форме накопительных |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее | - использует различные технологии самоконтроля при изготовления рекламной продукции с учетом соответствия рекламной идеи                  | суммирующая оценка выполненных работ на практических   |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>   | <b>Основные показатели оценки результата</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>  |
|---|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | демонстрация интереса к будущей профессии:<br>- готовность к профессии,<br>- своевременное выполнение самостоятельной работы                    | Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы             |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы, выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - организация собственной деятельности в соответствии с планами работы;<br>- самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ | - интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>   | <p>- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения</p>  | <p>оценка за решение нестандартной ситуации на практическом занятии</p>  |
| <p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>              | <p>- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по справочной литературе;<br/>- использование различных источников</p>  | <p>оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю</p>   |
| <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>   | <p>- работа с прикладной программой по компьютерной графике;</p>  | <p>суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях<br/>оценка за выполненные практические работы</p> |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>  | <p>- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения</p>  | <p>интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</p>            |
| <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> | <p>- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы требованиями образовательной программы;<br/>- выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели;<br/>- методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации;<br/>результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.</p> | <p>Интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</p>                  |
| <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>               | <p>-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса</p>   | <p>суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю</p>                                     |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>ОК 9.<br/>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> | <p>- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования</p> | <p>интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</p> |
|--|---|---|

## Критерии оценки устных ответов студентов

### Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

### Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

### Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

### Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

## Критерии оценки письменных работ (тестирование)

| Оценка     | % выполнения тестовых заданий |
|------------|-------------------------------|
| Оценка «5» | 91-100 %                      |
| Оценка «4» | 71-90 %                       |
| Оценка «3» | 51-70%                        |
| Оценка «2» | менее 50 %                    |





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики**

**ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ  
ПРОДУКЦИИ**  
для специальности 42.02.01 Реклама

2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|  | стр.      |
|--|-----------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2. Производственная практика.....</b>   | <b>4</b>  |
| 2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....  | 5         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике ..... | 6         |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта.....   | 8         |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....  | 9         |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>  | <b>Ю</b>  |
| <b>4. Рекомендуемая литература .....</b>   | <b>11</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### 5. 1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

### 6. 2. Цели и задачи профессиональной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

**знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

**7. 3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:** производственной практики -78 часа.

#### **8. 4. Условия реализации производственной практики**

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

#### **Перечень личностных результатов**

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ЛР4</b>   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| <b>ЛР11</b>  | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР 13</b> | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей  |
| <b>ЛР 18</b> | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

## **2.ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

### **2.1. Тематический план производственной практики специальности 42.02.01 Реклама**

| <b>№</b>     | <b>Наименование разделов и тем</b>   | <b>Количество часов</b> |
|--------------|--|-------------------------|
| 1.           | Ознакомление с системой работы студии рекламы  | 12                      |
| 2.           | Осуществление поиска рекламных идей (ЛР 4)   | 12                      |
| 3.           | Получение ТЗ и анализ предпроектной ситуации (ЛР 13).<br>Осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных, эстетичных изобразительных средств рекламы (ЛР 11) | 12                      |
| 4.           | Разработка авторских рекламных проектов (ЛР 18)  | 12                      |
| 5.           | Составление и оформление текста рекламных объявлений   | 12                      |
| 6.           | Создание эстетичного визуального образа с рекламными функциями (ЛР 11)   | 18                      |
| <b>Всего</b> |  | <b>78</b>               |

## Содержание производственной практики

1. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.
2. Подготовка оборудования к работе компьютер.
3. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера.
4. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета.
5. Подбор оборудования для решения поставленной задачи.
6. Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов.
7. Подбор материалов.
8. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
9. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы.
10. Подбор материалов.
11. Создание ручного макета рекламного продукта.
12. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
13. Работа с текстом. Верстка.
14. Создание электронной версии макета.
15. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка.
16. Цветная печать.
17. Создание презентации.
18. Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия.
19. Организация рекламной деятельности на предприятии.
20. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.
21. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.
22. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.
23. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта.
24. Изготовление макетов рекламного продукта.
25. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок.
26. Создание печатной рекламы.
27. Структура построения документации.
28. Разработка фирменных шрифтов.
29. Концепция продвижения бренда.
30. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов.
31. Определение концепции продукта.
32. Создание образа продукта.
33. Обработка и изучение собранного материала.
34. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки.
35. Анализ цветовых решений.
36. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте.
37. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики.
38. Анализ цветовых решений.
39. Определение задач профессионального и личностного развития.
40. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.
41. Подбор материалов.
42. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).
43. Подбор материалов.
44. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.

45. Трёхмерное моделирование изображения.

46. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.
47. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
48. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
49. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

**2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике**

| <b>Профессиональные и общие компетенции</b>  | <b>Показатели оценки результата</b>   |
|--|---|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей  | - подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»<br>- разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей   |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы  | сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта   |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты  | -- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта;<br>разрабатывает рекламный дизайн-проект;<br>-использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;  |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления  | - проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя<br>- составить рекламное объявление<br>-составить текстовое оформления рекламы  |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями   | -использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;  |
| ОК1. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | - соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.  |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - своевременность выполнения профессиональной задачи;<br>- рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи;<br>- соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций;<br>- аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;<br>- адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам. |



|                          |  |
|--------------------------|--|
| ОКЗ. Принимать решения в | - адекватная оценка рисков нестандартной |
|--------------------------|--|

|   |   |
|---|---|
| стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   | Ситуации;<br>- обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.  |
| ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам;<br>- обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации;<br>- наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок. |
| ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | - наличие в электронной базе данных:<br>1) разработанных методических материалов;<br>2) разработанные рекламные продукты<br>3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  | - соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия;<br>- соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу;<br>- эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями:<br>1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей;<br>2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.              |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   | - обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента;<br>- своевременность координации деятельности подчиненных.   |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   | - правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;<br>- наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности   |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | - наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности  |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   | - правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования  |

|   |   |
|---|---|
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | - соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда. |
|---|---|

**Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта**

| <b>Иметь практический опыт</b>  | <b>Виды работ на производственной практике и требования к их выполнению</b> |
|---|---|
| Осуществлять поиск рекламных идей   | Задание № 1, 2  |
| Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы | Задание № 3   |
| Разрабатывать авторские рекламные проекты   | Задание № 4   |
| Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений  | Задание №, 5  |
| Создавать визуальные образы с рекламными функциями  | Задание №, 6  |

**Контроль и оценка результатов освоения производственной практики**

| <b>Показатель</b>                        | <b>Критерий</b>  | <b>Документ (свидетельствующий об освоении показателей)</b>                   |
|--|--|---|
| ПК 1.5.                                  | -использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;   | Разработанные визуальные образы с рекламными функциями                        |
| ПК 1.2.<br>ПК 1.3.<br>ПК 1.4.<br>ПК 1.5. | 1) соответствие рекламного проекта разработанному плану  | Дневник   |
| ОК 1.                                    | 1) соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики;<br>2) устойчивая внутренняя мотивация к профессиональной деятельности   | Портфолио (характеристика, отзывы работодателей с места прохождения практики) |
| ОК 4.                                    | 1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам;<br>2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации;<br>3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов   | 1) планы рекламных продуктов  |
| ОК 5.                                    | 1) наличие в электронной базе данных:<br>- разработанных методических материалов<br>- клиентской адресной базы;<br>2) оперативность взаимодействия с клиентом, социальными службами, работодателем посредством электронной почты, других коммуникационных возможностей интернета;<br>3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов | Портфолио (характеристика)  |
| ОК 6.                                    | Эффективность общения с коллегами,   | Портфолио   |

|       |  |                            |
|-------|--|----------------------------|
|       | руководством, потребителями<br>- своевременность выполнения профессиональных задач<br>- отсутствие рекламаций со стороны потребителей, руководства                                   | (характеристика)           |
| ОК 7. | 1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента;<br>2) своевременность координации деятельности подчиненных | 1) планы 2) дневник        |
| ОК11. | Правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования   | Портфолио (характеристика) |

Оценка по производственной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- активное участие в создании проектов, рекламных продуктов;
- умение правильно планировать и эффективно осуществлять установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителей;
- владение социально – психологическими приемами рекламной работы;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- отсутствие активности в работе с различными категориями потребителей, заказчиков;
- ошибки в планировании, организации и осуществлении установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально- психологической работы с потребителями, заказчиками;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов социальной деятельности).

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

## Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Обнащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Madsh-Rго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Рекомендуемая литература

##### Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028705>
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2020. – 2 с. – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>

##### Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2019. – 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменчивости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной практики**

**ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**

**для специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.



Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|   | стр. |
|---|------|
| 1. <b>Паспорт рабочей программы учебной практики</b> .....  | 4    |
| 2. <b>Уч ебная практика</b> .....   | 5    |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной практики.....   | 5    |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике ... | 6    |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта.....   | 6    |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики.....   | 8    |
| 3. <b>Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....                                   | 8    |
| 4. <b>Рекомендуемая литература</b> .....  | 9    |

## 1.1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

#### 1.2. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 1.3. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

##### уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

##### знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики:** - 144 часов

#### 1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных

занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта. Методический фонд Оборудование учебного кабинета:**

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям Оборудование методического фонда:
- учебная и методическая литература по композиции, - специальная и справочная литература,
- информационный стенд, - каталоги.

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: AdobePHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: AdobeIllustrator,
- Компьютерная программа: AdobeInDesign;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;

### Перечень личностных результатов

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ЛР4</b>   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| <b>ЛР11</b>  | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР 13</b> | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей  |
| <b>ЛР 18</b> | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

## 2.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики специальности 42.02.01 Реклама

| №            | Наименование разделов и тем   | Количество часов |
|--------------|---|------------------|
| 1.           | Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги. ЛР 18                                | 12               |
| 2.           | Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании эстетичной рекламы. ЛР11, ЛР 17 | 12               |
| 3.           | Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги                                       | 12               |
| 4.           | Разработка композиционного решения рекламного продукта  | 28               |
| 5.           | Составление и оформление рекламных текстов  | 28               |
| 6.           | Разработка авторских рекламных проектов   | 36               |
| 7.           | Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию заказчика. ЛР11, ЛР 19                                  | 26               |
| <b>Всего</b> |   | <b>154</b>       |

## Содержание учебной практики

1. Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области;
2. Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы;
3. Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний;
4. Ознакомиться с организацией и профилем ее деятельности
5. Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы
6. Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации;
7. Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним;
8. Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами
9. Проанализировать фирменный стиль предложенных организаций
10. Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов.
11. Выполнение проекта рекламного продукта на планшете
12. Сбор необходимой информации об объекте проектирования
13. Изучение особенностей проектируемого объекта
14. Разработка художественной концепции проекта
15. Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов.
16. Утверждение выполненных эскизов
17. Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе.
18. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения фэрскиза.
19. Разработать демонстрационный макет объекта проектирования в материале.
20. Выполнить сборку основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале.
21. Проанализировать художественные произведения современных художников-дизайнеров.
22. Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе
23. Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета.
24. Разработка основной идеи рекламы
25. Составление этапов творческого процесса создания рекламы
26. Разработка названий для товаров – brendname
27. Проектирование рекламы и рекламного продукта
28. Составление рекламного обращения
29. Составление текстового оформления рекламы
30. Написание сценария радиорекламы
31. Создание качественного текста рекламы
32. Создание рекламных объявлений
33. Создание эффективного рекламного продукта
34. Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям

**Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике**

| <b>Иметь практический опыт</b>   | <b>Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению</b> |
|--|--|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.   | Задание №1   |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | Задание №3, 7  |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.   | Задание № 4, 6   |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  | Задание № 2, 5, 7  |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  | Задание № 6, 7   |

**2.3. Критерии оценки учебной практики**

| <b>Показатель</b> | <b>Критерий</b>  | <b>Документ (свидетельствующий об освоении показателей)</b>  |
|-------------------|--|--|
| ПК 1.1.           | - подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»<br>- разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей  | Презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»: клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей |
| ПК 1.2.           | сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта  | Планы проекта  |
| ПК 1.3.           | -- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта;<br>разрабатывает рекламный дизайн-проект;<br>-использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;   | Клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; рекламный дизайн-проект и анализ рекламного дизайн-проекта                                    |
| ПК 1.4.           | - проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя<br>- составить рекламное объявление<br>-составить текстовое оформления рекламы   | Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы   |
| ОК1.              | - соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях др  | Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы   |
| ОК.2              | - своевременность выполнения профессиональной задачи;<br>- рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи;<br>- соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций;<br>- аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных | Планы проекта, презентации   |

|       |  |                               |
|-------|--|-------------------------------|
|       | - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.   |                               |
| ОК 4. | 1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам;<br>2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации;<br>3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов | Рекламные проекты, объявления |
| ОК 5. | Использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов   | Портфолио                     |
| ОК 7. | 1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента   | Планы проекта                 |
| ОК 8. | -правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;<br>- наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности   | Портфолио                     |

### **Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями:

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Мадш-Рго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;



- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Рекомендуемая литература

##### Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028705>
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2019. – 2 с. – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>

##### Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменчивости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2019. – 52 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики**  
**ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
**для специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель  
Бирюкова Ю.Н., преподаватель  
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|   | стр.      |
|---|-----------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. Производственная практика.....</b>  | <b>4</b>  |
| 2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....   | 6         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике..... | 9         |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта.....  | 12        |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....   | 13        |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>4. Рекомендуемая литература .....</b>  | <b>15</b> |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.02. Производство рекламной продукции

### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- *компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;*
- *визуализации в графических редакторах*

#### уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс* **знать:**
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

**1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля.** Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| <b>Код</b>   | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|--------------|---|
| ПК 2.1.      | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.  |
| ПК 2.2.      | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  |
| ПК 2.3.      | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.   |
| ОК 1.        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.        | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5.        | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6.        | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.        | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   |
| ОК 8.        | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 9.        | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| <b>ЛР 5</b>  | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| <b>ЛР 8</b>  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. |
| <b>ЛР 11</b> | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| <b>ЛР 14</b> | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   |
| <b>ЛР 17</b> | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| <b>ЛР 20</b> | Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   |

**1.4. Рекомендуемое количество часов** на освоение производственной практики: 108 часов.

### **1.5. Условия реализации производственной практики**

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика ПМ.02. **Производство рекламной продукции** предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест: - Компьютер с доступом к сети Интернет;

- программное обеспечение для обработки статистического и динамического контента;
- специализированное программное обеспечение для производственных, обслуживающих, рекламных организаций, административно-управленческих структур (одним из направлений деятельности которых является реклама).
  - Компьютер с доступом к сети Интернет;
  - Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
  - Резак; Брошюратор; Ламинатор;
  - Графический планшет;
  - Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата,
  - Видеокамера,
  - Специализированное программное обеспечение.

## **2. Производственная практика**

### **2.1. Тематический план производственной практики ПМ.02**

| № п/п | Виды заданий  | Объём часов |
|-------|---|-------------|
|       | 6 семестр   |             |
| 1.    | Введение. Производственная структура предприятия и структура управления   | 2           |
| 2.    | Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. ЛР20, ЛР 5 | 2           |
| 3.    | Подготовка оборудования к работе компьютер  | 2           |
| 4.    | Подготовка оборудования к работе сканера, принтера  | 2           |
| 5.    | Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета  | 2           |
| 6.    | Подбор оборудования для решения поставленной задачи   | 2           |
| 7.    | Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.  | 2           |
| 8.    | Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.  | 2           |
| 9.    | Технологическая последовательность производства рекламного продукта.  | 2           |
| 10.   | Разработка композиционного проекта – плаката.   | 2           |
| 11.   | Разработка черно – белого фэрэскиза, решение темы.  | 2           |
| 12.   | Разработка графического стиля.  | 2           |
| 13.   | Разработка хроматической идеи.  | 2           |
| 14.   | В ыполнение оригинала плаката по выбранной теме.  | 2           |
| 15.   | Электронная версия плаката.   | 2           |

|     |  |            |
|-----|--|------------|
| 16. | С оставление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. ЛР11, ЛР 17   | 4          |
| 17. | В ыполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д. | 6          |
| 18. | Анализ аналогов и прототипов.  | 2          |
| 19. | Анализ и подбор технологии печати.   | 2          |
| 20. | Обоснование дизайнерского решения.   | 2          |
| 21. | Эскизы рекламного продукта (варианты).   | 2          |
| 22. | В ерстка текстов.  | 2          |
| 23. | Отбор иллюстраций.   | 2          |
| 24. | С оздание оригинала макета.  | 2          |
|     | <b>Итого:</b>  | <b>54</b>  |
|     | 7 семестр  |            |
| 25. | Разработка плана и функционального зонирования рекламы.  | 2          |
| 26. | Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовой решение фасада. ЛР 8   | 2          |
| 27. | Разработка рекламной вывески. ЛР 14  | 2          |
| 28. | В ыполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.   | 2          |
| 29. | Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.  | 2          |
| 30. | Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.   | 2          |
| 31. | В ыполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации.  | 2          |
| 32. | С оздание презентации.   | 2          |
| 33. | Отчет на итоговой конференции.   | 2          |
| 1.  | В ыполнение цифровой обработки фотографий.   | 2          |
| 2.  | К оррекция цвета, контраста, насыщенности изображения.   | 2          |
| 3.  | Фотоколлаж, текст, работа со слоями.   | 2          |
| 4.  | Обсуждение выполненных работ.  | 6          |
| 5.  | В ыбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash.).   | 4          |
| 6.  | Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопроизведения и мультимедиа.  | 6          |
| 7.  | Импорт и экспорт аудио файлов.   | 4          |
| 8.  | В ыбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.  | 4          |
| 9.  | В ыбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.  | 4          |
| 10. | Отчет на итоговой конференции.   | 2          |
|     | <b>Итого:</b>  | <b>54</b>  |
|     | <b>Всего часов:</b>  | <b>108</b> |

### Содержание производственной практики

1. Введение. Производственная структура предприятия и структура управления. Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего



распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

2. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции.
3. Подготовка оборудования к работе компьютер. Общие требования к ЭВМ, требования по технике безопасности при работе на ЭВМ, правила и рекомендации.
4. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера. Общие требования к сканеру, принтеру, требования по технике безопасности при работе со сканером, принтером, правила и рекомендации.
5. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета. Общие требования к плоттеру, графическому планшету, требования по технике безопасности при работе на плоттере, графическом планшете, правила и рекомендации.
6. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Осуществлять выбор оборудования для решения поставленной задачи.
7. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Работать со специализированным оборудованием обработки статического и динамического информационного контента.
8. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.
9. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. Рекламные средства и область их применения – реклама в прессе, печатная реклама, радио- и телереклама, наружная реклама и другие. Оборудование для производства рекламных продуктов, правила его эксплуатации, техника безопасности на рабочих местах.
10. Разработка композиционного проекта – плаката. Выполнение нескольких рисунков (4-6) размерами 5x7 см. с предложениями обоснования общей идеи, сюжета.
11. Разработка черно – белого форэскиза, решение темы. Выбор окончательного варианта плаката из разработанных вариантов. Выполнение черно – белого эскиза выбранного варианта плаката размером 6x9см. Форэскиз может выполняться карандашом, тушью, черным гелем.
12. Разработка графического стиля. Утверждение форэскиза, дополнение форэскиза рисунками, раскрывающими замысел графического стиля и тему. Рисунки, выполненные на листах формата А-5, могут демонстрировать фрагменты оригинала плаката.
13. Разработка хроматической идеи. Использование ограниченной палитры цветов в графическом плакате. Выполнение эскиза цветового решения плаката в случае отсутствия ахроматического решения.
14. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме. Отрисовка плаката на листе формата А-2 карандашом, выполнение цветового или графического решения плаката в стилистике с ограниченной палитрой цветов.
15. Электронная версия плаката. Оцифровка готового варианта плаката без текста. Обработка цифрового изображения в графических программах (PhotoShop или Corel-Draw) в соответствии с эскизом. Выполнение дополнительных вариантов цветовых решений плаката в электронной версии. Выполнение электронной версии текстового сопровождения графического изображения плаката. Подготовка файла плаката к печати, распечатка файла на листе формата А-4 в цвете.
16. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. Анализ использования определенных цветовых оттенков для определенных товаров и услуг.
17. Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема,

- флайер, упаковка и т. Д. Выбор конструкции и развертки элементов фирменного стиля предприятия, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.
18. Анализ аналогов и прототипов. Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.
  19. Анализ и подбор технологии печати. Заполнение буклета текстом по всем правилам форматирования символов и абзацев — выравнивание текста по ширине, оформление заголовков в едином стиле с учетом подчиненности, корректировка количества разновидностей шрифтов, цвета, оттенков.
  20. Обоснование дизайнерского решения. Выбор программы для создания оригинала рекламного продукта. Выбор цветовой модели, типа бумаги, способа печати. Установка всех параметров (размер и ориентация страниц, разворот, размеры изображений, выбор расширения). Сохранение информации в выбранном формате.
  21. Эскизы рекламного продукта (варианты). Выбор конструкции и развертки рекламного продукта, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макета рекламного продукта в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.
  22. Верстка текстов. Разработка идей текстовых тем. Символы и стилевое оформление названий. Определение стиля, цвета, фона под текст, подбор шрифта для текста, заголовков. Оформление лицевой и внутренней сторон продукта. Оформление задней стороны с выходными данными с учетом общего дизайнерского решения.
  23. Отбор иллюстраций. Разработка композиции рекламного продукта в электронном варианте — цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде иллюстраций, определение места под текст, разработка дизайна первой и последней страниц.
  24. Создание оригинала макета. Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте — цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.
  25. Разработка плана и функционального зонирования рекламы.
  26. Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.
  27. Разработка рекламной вывески.
  28. Выполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.
  29. Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.
  30. Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта. Инсталлировать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением монтажа динамического информационного контента.
  31. Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации. Устанавливать и конфигурировать прикладное программное обеспечение, работать в одном из пакетов трехмерного моделирования.
  32. Создание презентации.
  33. Отчет на итоговой конференции. Характеристика рекламного продукта, описание технологического процесса его производства. Программные средства. Презентация рекламного продукта. Составление отчета по практике. Обсуждение рекламного продукта и результатов практики с руководителем практики от предприятия. Сдача зачета по практике на предприятии и в учебном заведении.

**Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

| Профессиональные и общие компетенции   | Показатели оценки результата  | № заданий для проверки  |
|--|---|---|
| <p>ПК Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> | <p>Критерии:<br/>           1) если выбраны верные инструменты и оборудование;<br/>           2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы;<br/>           4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи;<br/>           5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета;<br/>           6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу;<br/>           7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.</p>   | <p>1,2,3,4, 5,6,9,16, 27,28</p>                                 |
| <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>                  | <p>Модели созданы:<br/>           1) если выбрано верное ПО;<br/>           2) если выбрана верная технология<br/>           3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев;<br/>           4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые;<br/>           5) в соответствии с правилами видеосъемки;<br/>           6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки;<br/>           7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов;<br/>           8) в соответствии с правилами озвучивания;<br/>           9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.</p> | <p>7,10,15,1 6,17, 18, 19,20, 21,22, 23,24, 25,26, 29,32.33</p> |
| <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>                             | <p>Критерии:<br/>           - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов;<br/>           - применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта;<br/>           - использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта;<br/>           - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.</p>  | <p>8,11,12,1 3,14, 30,31</p>                                    |
| <p>ОК Понимать сущность и социальную значимость своей</p>  | <p>демонстрация интереса к будущей профессии:<br/>           - готовность к организации дизайн -</p>  | <p>27,28,29</p>   |

|          |   |   |                 |
|----------|---|---|-----------------|
|          | будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | проектирования,<br>- своевременное выполнение самостоятельной работы  |                 |
| ОК       | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество         | - организация собственной деятельности в соответствии с планами работы;<br>- самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ   | 33              |
| ОК<br>3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  | - выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения   | 11-14           |
| ОК<br>4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач;<br>- использование различных источников для профессионального и личностного развития | 1,7,11, 14      |
| ОК       | Использовать информационно коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности  | - работа с прикладной программой по компьютерной графике;   | 9,11-15         |
| ОК<br>6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                              | - взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения   | 15,18,<br>27,29 |
| ОК<br>7. | Брать на себя ответственность за  | - цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно   | 2,3             |

|        |  |   |      |
|--------|--|---|------|
|        | работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   | Требованиями образовательной программы;<br>- выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели;<br>- методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации;<br>- результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс. |      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | -организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса  | 5,28 |
| ОК 9.  | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.   | - своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования  | 4,17 |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                | - верность принятия решения в профессиональной деятельности   | 6,13 |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                   | - в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы  | 16   |

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

| <b>Иметь практический опыт</b>   | <b>№ заданий для проверки</b>            |
|--|--|
| -выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта; | 7,10,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26 |
| -построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;   | 8,11,12,13,14,32                         |
| -подготовки к производству рекламного продукта;  | 1,2,3,4,5,6,9,16                         |

|   |                |
|---|----------------|
| -производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения                           | 11-13,17-19,31 |
| рекламной деятельности и требований заказчиков;   |                |
| - поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.  | 27,28,29,30,33 |
| <b>Формирование умений</b>  |                |
| -осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  | 1-16,28        |
| -осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;   | 17-26          |
| -использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;   | 15,16,27       |
| -разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;   | 8,11-13        |
| -использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;                           | 1-7            |
| -использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;  | 8,9,10,11      |
| - создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;<br>- организовывать съемочный процесс. | 31-33          |

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики.

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (учителя черчения и руководителя общеобразовательного учреждения – базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- умение общаться в системе «студент – учитель», «студент – учащиеся», «студент-администрация», «студент – руководитель практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению. Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания

выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **Особенности организации образовательной деятельности**

#### **для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic

Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4.Рекомендуемая литература

##### Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. – ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528>
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027798>
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041685>
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/954429>

##### Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 186 с.- Режим доступа. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028139>
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809827>
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/89496>
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим доступа. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039223>



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной практики**  
**ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
**для специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель  
Бирюкова Ю.Н., преподаватель  
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|   | стр.      |
|---|-----------|
| 1. Паспорт рабочей программы учебной практики .....   | 4         |
| 2. Учебная практика.....  | 5         |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной практики.....   | 5         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике ... | 7         |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта.....   | 10        |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики.....   | 11        |
| 3. „ , <sup>2</sup> „<br><b>Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....             | <b>11</b> |
| 4. Рекомендуемая литература .....   | 12        |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.02. Производство рекламной продукции

### 1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс*

#### знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

**1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля.** Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность |

|       |   |
|-------|---|
|       | и качество.   |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| ЛР 5  | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| ЛР 8  | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР 14 | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   |
| ЛР 17 | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| ЛР 20 | Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   |

**1.4. Рекомендуемое количество часов** на освоение учебной практики: 108 часов.

#### **1.5. Условия реализации учебной практики**

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях компьютерной графики и видеомонтажа, **кабинете проектирования рекламного продукта.**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02

| № п/п         | Виды заданий   | Объём часов |
|---------------|--|-------------|
| 6 семестр     |  |             |
| 1.            | Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. ЛР 20, ЛР 17 | 4           |
| 2.            | Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса.   | 4           |
| 3.            | Разработка рекламных текстов для информационно-графического комплекса.   | 4           |
| 4.            | Подбор материалов для информационно-графического комплекса.  | 4           |
| 5.            | Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. ЛР 11   | 6           |
| 6.            | Трёхмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции.   | 8           |
| 7.            | Проектирование витринных конструкций.  | 8           |
| 8.            | Визуализация комплексного решения.   | 6           |
| 9.            | Описание идеи творческой концепции разработки проекта.   | 2           |
| 10.           | Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.   | 8           |
| <b>Итого:</b> |  | <b>54</b>   |
| 7 семестр     |  |             |
| 11.           | Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. ЛР 8, ЛР 5          | 4           |
| 12.           | Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников.                                      | 4           |
| 13.           | Этюдная фотосъемка. ЛР 14  | 4           |
| 14.           | Выполнение цифровой обработки фотографий.  | 4           |
| 15.           | Запись видеофайлов в WindowsMovieMaker.  | 2           |
| 16.           | Создание анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.   | 6           |
| 17.           | Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro.  | 4           |
| 18.           | Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;             | 2           |
| 19.           | Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Многоугольник»;                   | 4           |
| 20.           | Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;         | 4           |

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 21. | Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование». | 4          |
| 22. | Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Чернильница».  | 4          |
| 23. | Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент «Ведро с краской».                                   | 4          |
| 24. | Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: панели «Цвет» и «Образцы».                                      | 4          |
|     | <b>Итого:</b>   | <b>54</b>  |
|     | <b>Всего:</b>   | <b>108</b> |

### Содержание учебной практики

1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. Выбор формата печатной продукции, импорт графических и текстовых файлов.

2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. Подготовка макетов к специальным видам отделки. Эскиз макета информационнографического комплекса.

3. Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса. Растрирование иллюстраций. Осуществление подготовки оригинал-макетов: подбор шрифта – в соответствии с изображениями и аксессуарами, смыслом и настроением произведения, читаемости и целевой аудитории.

4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса. Обработка растровых и векторных изображений: геометрические преобразования. Обработка растровых и векторных изображений: цветовая коррекция: изменение яркости и контраста, квантование цвета, преобразование в другое цветовое пространство.

5. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Комбинирование изображений различными способами; интерполяция и сглаживание. Анализ и подбор технологий печати.

6. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины). Выполнить объемный проект макета наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.) с помощью графического редактора 3D Max.

7. Проектирование витринных конструкций. Анализ аналогов нестандартных рекламных и витринных установок. Обработка изображения в графических редакторах. Разработка 3 вариантов изображения макета нестандартных рекламных и витринных установок, используя средства коррекции цвета, контраста и насыщенности изображения для улучшения их качества, и создания дополнительных эффектов.

8. Визуализация комплексного решения. Краткое ее содержание: использование модуля V-Ray для точной визуализации, добавление новых материалов из модуля, управление параметрами для текстурирования макета наружной рекламы.

9. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. Обоснования дизайнерского решения.

10. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash. Конвертирование аналоговые форматы звукового информационного содержания в цифровые. Конвертирование аналоговые форматы видеофайлов в цифровые.

11. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки, Требования к рекламному натюрморту, психология восприятия визуального изображения в натюрморте.

12. Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников. Особенности фотосъемки моделей. Флэшметр и объективы. Выбор модели, ее позы и освещения. Фотопортреты в полный рост, поколенный, поясной, погрудный (из них два -

двухфигурные). Посещение музея, фотовыставок с последующим обсуждением техники психологического восприятия, композиции, цвета и света в лучших работах фотохудожников.

13. Этудная фотосъемка. Требования к этюдной фотосъемке. Оборудование, объективы и освещение, внешняя вспышка как источник заполняющего света. Особенности фотосъемки на открытом пространстве. Особенности этюдной фотосъемки в помещении. Интерьер как фон для рекламы товаров.

14. Выполнение цифровой обработки фотографий. Разработка идеи снимка, текста, работа со слоями. Коррекция света, контраста и насыщенности. Особенности переноса изображения. Прозрачность, плавность перехода одного изображения в другое. Текст объемный и плоский, металлический текст.

15. Правила записи видеофайлов в WindowsMovieMaker

16. Способы создания анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.

17. Назначение программы. Задачи программы. Окно программы. Справочная информация. Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro.

18. Средства монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;

19. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Многоугольник»;

20. Средства монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;

21. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование»;

22. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Чернильница»;

23. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Ведро с краской»;

24. Средства монтажа динамического контент: панели «Цвет» и «Образцы»;

25. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Спецвыделение» («Белая стрелка»).

## 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

| Профессиональные и общие компетенции |  | Показатели оценки результата   | № заданий для проверки                               |
|--------------------------------------|--|--|--|
| ПК                                   | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | Критерии:<br>1) если выбраны верные инструменты и оборудование;<br>2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы;<br>4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи;<br>5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета;<br>б) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу;<br>7) в соответствии с требованиями поставленной задачи. | 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 |
| ПК 2.2.                              | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                       | Модели созданы:<br>1) если выбрано верное ПО;<br>2) если выбрана верная технология<br>3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев;   | 19,20, 21, 22, 23, 24, 25                            |



|            |   |  |              |
|------------|---|--|--------------|
|            |   | 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые;<br>5) в соответствии с правилами видеосъемки;<br>6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки;<br>7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов;<br>8) в соответствии с правилами озвучивания;<br>9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.   |              |
| ПК<br>2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.   | Критерии:<br>- учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов;<br>- применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта;<br>-использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта;<br>- работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта. | 5,6,7        |
| ОК         | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   | демонстрация интереса к будущей профессии:<br>- готовность к организации дизайн – проектирования,<br>- своевременное выполнение самостоятельной работы   | 16, 17<br>20 |
| ОК         | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество         | - организация собственной деятельности в соответствии с планами работы;<br>- самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ  | 29-36        |
| ОК<br>3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  | - выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения  | 24           |
| ОК<br>4.   | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | - эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач;<br>- использование различных источников для профессионального и личностного развития  | 4-6, 1216    |
| ОК         | Использовать  | - работа с прикладной программой по  | 12-16        |

|        |  |   |       |
|--------|--|---|-------|
| 5.     | информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности  | компьютерной графике;   |       |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                             | - взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения   | 20-25 |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | - цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы;<br>- выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели;<br>- методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации;<br>- результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс. | 20-25 |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | -организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса  | 18-20 |
| ОК 9.  | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.   | - своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования  | 20-25 |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                | - верность принятия решения в профессиональной деятельности   | 20-23 |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                   | - в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы  | 2,24  |

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

| <b>Иметь практический опыт</b>  |   |
|---|---|
| -выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;                          | 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 |
| -построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;  | 19,20, 21, 22, 23, 24, 25                           |
| -подготовки к производству рекламного продукта;   | 14, 27, 22  |
| -производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; | 5   |
| - поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.  | 6,7   |
| <b>Формирование умений</b>  |   |
|   | <b>№ заданий для проверки</b>                       |
| -осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  | 1-4, 17,18  |
| -осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;   | 5, 6, 19, 18  |
| -использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;   | 5, 7, 21, 22  |
| -разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;   | 10-12, 19   |
| -использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;   | 13-15, 23   |
| -использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;  | 16  |
| - создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;<br>- организовывать съемочный процесс.                       | 6,7   |

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина сформированности практических навыков; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические

навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **Особенности организации образовательной деятельности**

#### **для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, - проектор, - экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Рекомендуемая литература

##### Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528>
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027798>
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041685>
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/954429>

##### Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 186 с.- Режим доступа. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028139>
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809827>
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/89496>
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим доступа. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039223>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики**

**ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**  
по специальности 42.02.01 Реклама

2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|  | стр.      |
|--|-----------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. Производственная практика .....</b>  | <b>5</b>  |
| 2.1. Тематический план и содержание производственной практики.....   | 5         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике ..... | 7         |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта.....   | 8         |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики.....   | 9         |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>4 Рекомендуемая литература.....</b>   | <b>10</b> |



## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; знать:*
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

**1.3.** Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код    | Наименование результата обучения   |
|--------|--|
| ПК 3.1 | Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы  |
| ПК 3.2 | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта  |
| ПК 4.3 | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт   |
| ОК 1   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  |
| ОК 2   | Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |

|      |   |
|------|---|
| ОК 4 | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                              |
| ОК 6 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий  |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36** часов.

#### 1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель, имеющий высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

| №п/ | Виды заданий   | Объём часов |
|-----|--|-------------|
| 1.  | <b>Ознакомление со структурой и документацией организации.</b>         | <b>10</b>   |
|     | Ознакомление с организационной структурой.                             | 2           |
|     | Ознакомление с материально-технической базой.                          | 2           |
|     | Ознакомление с особенностью производства рекламной продукции.          | 4           |
| 2.  | Ознакомление с режимом дня.  | 2           |
|     | <b>Анализ ассортиментной политики организации.</b>                     | <b>6</b>    |
|     | Анализ перечня товаров и услуг.  | 2           |
|     | Анализ прейскуранта (прайс-листа) товаров и услуг.                     | 2           |
| 3.  | Анализ ассортиментной политики организации.                            | 2           |
|     | <b>Выявление требований целевых групп потребителей.</b>                | <b>6</b>    |
|     | Участие в анализе информации маркетинговых исследований.               | 2           |
|     | Участие в определении предпочтений целевых групп.                      | 2           |
| 4.  | Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей). | 2           |
|     | <b>Разработка средств продвижения рекламного продукта. ЛР 19</b>       | <b>6</b>    |
|     | Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги).         | 2           |

|                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
|                     | Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга.                                       | 2         |
|                     | Участие в определении и выборе ценовой стратегии.   | 2         |
| 5.                  | <b>Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</b>   | <b>8</b>  |
|                     | Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.       | 4         |
|                     | Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара. | 4         |
| <b>Всего часов:</b> |   | <b>36</b> |

### Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждом образовательном учреждении на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой учреждения и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу учреждения и знакомится с коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

#### **1. Ознакомление со структурой и документацией организации.**

*Содержание работы:* Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-технические условия, особенности организации производства и режима дня. Установить нормативно-правовую основы деятельности учреждения.

#### **2. Анализ ассортиментной политики организации.**

*Содержание работы:* Анализ перечня товаров и услуг. Анализ прейскуранта (прайс-листа) товаров и услуг. Анализ ассортиментной политики организации.

#### **3. Выявление требований целевых групп потребителей.**

*Содержание работы:* Участие в анализе информации маркетинговых исследований. Участие в определении предпочтений целевых групп. Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей).

#### **4. Разработка средств продвижения рекламного продукта.**

*Содержание работы:* Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги). Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга. Участие в определении и выборе ценовой стратегии.

#### **5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**

*Содержание работы:* Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике.

**Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

| <b>Профессиональные и общие компетенции</b>  | <b>Показатели оценки результата</b>  | <b>№ заданий для проверки</b> |
|--|--|-------------------------------|
| ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы.   | Объективно анализирует информацию маркетинговых исследований.<br>Определяет предпочтения целевых групп.<br>Объективно оценивает поведение различных групп покупателей (потребителей).  | 1-3                           |
| ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.                     | Анализирует и вносит предложения в разработке торговой марки товара (услуги).<br>Определяет основные этапы жизненного цикла товара.<br>Определяет и вносит предложения в выборе стратегии и средств продвижения рекламного продукта. | 4,5                           |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                            | Использует информационно-правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт.<br>Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт.                   | 1,4,5                         |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Определяет функции и условия будущей профессии.<br>Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития.<br>Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.                     | 1-5                           |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.<br>Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.  | 1-5 |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.  | 4,5 |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.  | 1-5 |
| ОК 5. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   | Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности.<br>Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.  | 1-5 |
| ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности.<br>Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовки документов для регистрации авторского права на рекламный продукт. | 1-5 |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  | Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.   | 2-5 |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    | Определяет задачи профессионального и личностного развития.   | 1-5 |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  | Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в современных тенденциях маркетинговой деятельности.  | 1-5 |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями   | Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного  | 1-5 |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| предпринимательства в профессиональной деятельности.   | Бизнеса.  |     |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | Демонстрирует основы экологической, информационной и коммуникационной культуры при общении и практической деятельности.<br>Обладает базовыми умениями общения на иностранном языке, в том числе знает основные понятия профессионально лексикона. | 2-5 |

**Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике**

| Иметь практический опыт                                 | № заданий для проверки |
|---|------------------------|
| выявления требований целевых групп потребителей;        | 3                      |
| разработки средств продвижения рекламного продукта;     | 4                      |
| разработки маркетинговой части бизнес-плана;            | 5                      |
| подготовки документации для регистрации авторских прав. | 1-5                    |

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества

выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

##### **Основная литература:**

1. Маркетинг рекламы: учеб. Пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019.

##### **Дополнительная литература:**

1. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. – М.:Альпина Пабли., 2020.
3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. – 2-е изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019.
4. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. – М.:Альпина, Паблишер, 2019.
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

##### **Интернет – ресурсы:**

1. <http://www.marketolog.ru/>
2. <http://www.Marketing.spb.rW-энциклопедия>
3. <http://www.Marketingandresearch.ru/-журнал>
4. <http://marketingmix.com.ua/-маркетинг>
5. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной практики**

**ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|   | стр. |
|---|------|
| 1. <b>Паспорт рабочей программы учебной практики</b> .....  | 4    |
| 2. <b>Уч ебная практика</b> .....   | 5    |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной практики.....   | 7    |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике ... | 9    |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта.....   | 9    |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики.....   | 10   |
| 3. <b>Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....                                   | 10   |
| 4. <b>Рекомендуемая литература</b> .....  | 11   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

### 1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;*

#### знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

**1.3.** Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код    | Наименование результата обучения  |
|--------|---|
| ПК 3.1 | Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы   |
| ПК 3.2 | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта   |
| ПК 4.3 | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт  |
| ОК 1   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК 2   | Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество    |
| ОК 3   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4   | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5   | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                              |
| ОК 6   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  |
| ОК 7   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),   |

|      |   |
|------|---|
|      | результат выполнения заданий  |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |

**1.4. Рекомендуемое количество часов**  
на освоение учебной практики: **72** часа.

### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.03

| № п/п     | Виды заданий  | Объём Часов |
|-----------|---|-------------|
|           | <b>8 семестр</b>  |             |
| <b>1.</b> | <b>Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.</b>   | <b>12</b>   |
|           | Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками. | 2<br>2      |
|           | Разработка анкеты опроса потребителей.  | 2<br>2      |
|           | Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.   | 2<br>2      |
| <b>2.</b> | <b>Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.</b>  | <b>8</b>    |
|           | Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования.  | 2<br>2      |
|           | Определение предпочтений целевых групп.   | 2           |
|           | Оценка поведения различных групп покупателей  | 2           |
| <b>3.</b> | <b>Проведение сегментирования рынка.</b>  | <b>16</b>   |
|           | Определение способов и стратегий охвата рынка.  | 2           |
|           | Определение путей позиционирования товара на рынке.   | 2           |
|           | Проведение предварительного анализа рынка.  | 2<br>2      |
|           | Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей.  | 2<br>2      |
|           | Отбор целевых сегментов рынка.  | 2           |

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Исследования отдельного сегмента.   | 2         |
| 4. | <b>Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.</b>   | <b>8</b>  |
|    | Определение и принятие решения о марке и упаковке товара.   | 2<br>2    |
|    | Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.<br>Определение и выбор ценовой стратегии.   | 2<br>2    |
| 5. | <b>Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</b>   | <b>8</b>  |
|    | Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.   | 2<br>2    |
|    | Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.   | 2<br>2    |
| 6. | <b>Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.</b><br>ЛР 3  | <b>20</b> |
|    | Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. | 2<br>2    |
|    | Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Сорyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца.  | 2<br>2    |
|    | Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца.<br>Подготовка договора авторского заказа на основе образца.  | 2<br>2    |
|    | Подготовка договора оказания услуг по размещению. Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца.  | 2<br>2    |
|    | Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.   | 2<br>2    |
|    | <b>Всего часов:</b>   | <b>72</b> |

### Содержание учебной практики

#### 1. Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками. Разработка анкеты опроса потребителей. Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.

#### 2. Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования. Определение предпочтений целевых групп. Оценка поведения различных групп покупателей.

#### 3. Проведение сегментирования рынка.

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение способов и стратегий охвата рынка. Определение путей позиционирования товара на рынке. Проведение предварительного анализа рынка.

Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей. Отбор целевых сегментов рынка. Исследования отдельного сегмента.

#### 4. Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение и принятие решения о марке и упаковке товара. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Определение и выбор ценовой стратегии.

#### **5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

#### **6. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал с использованием информационной справочно-правовой системой Консультант.

Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца. Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца. Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет»). Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца. Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.

### **2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

| <b>Профессиональные и общие компетенции</b>  | <b>Показатели оценки результата</b>  | <b>№ заданий для проверки</b> |
|--|--|-------------------------------|
| ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы. | Использует конкретные средства исследования рекламы.<br>Дает краткий анализ требований целевых групп потребителей.   | 1,2,3                         |
| ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.                   | Определяет основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта.<br>Разрабатывает стратегию и средства продвижения конкретного рекламного продукта.   | 4,5                           |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                          | Использует информационно правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт.<br>Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт. | 6                             |

|   |   |       |
|---|---|-------|
| ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | <p>Определяет функции и условия будущей профессии.</p> <p>Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития.</p> <p>Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.</p>   | 1-6   |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.    | <p>Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.</p> <p>Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.</p>                                       | 1-6   |
| ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.  | 4     |
| ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.  | 1-6   |
| ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности.<br>Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.  | 1-6   |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  | Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности.<br>Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт. | 1-6   |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   | Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.   | 4,5,6 |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,   | Определяет задачи профессионального и личностного развития.   | 1-6   |



|  |  |     |
|--|--|-----|
| осознанно планировать повышение квалификации.  |  |     |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                    | Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в современных тенденциях маркетинговой деятельности. | 1-6 |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности | Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного бизнеса.                | 1-6 |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке    | Соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда.                  | 4,5 |

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

| Умения  | № заданий для проверки |
|---|------------------------|
| проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;       | 1                      |
| анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;     | 2                      |
| проводить сегментирование рынка;                                      | 3                      |
| принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;   | 4                      |
| подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; | 6                      |
| разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана.                       | 5                      |

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного

задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Рекомендуемая литература

1. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А. Г. Хабибулин, К. Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-58199-0874-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150310>
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-00091-692-6. — Текст : электронный. — URL: Интернет – ресурсы:

1. <http://www.marketolog.ru/>
2. <http://www.Marketing.spb.rW-энциклопедия>
3. <http://www.Marketingandresearch.ru/-журнал>
4. <http://marketingmix.com.ua/-маркетинг>
5. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**производственной практики**

**ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА  
по специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

стр.

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики</b> .....   | 4  |
| <b>2. Производственная практика</b> .....   | 5  |
| 2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....   | 5  |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике..... | 7  |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта.....  | 9  |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....   | 9  |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....   | 10 |
| <b>4. Рекомендуемая литература</b> .....  | 11 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

#### уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

#### знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.   |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |

|       |  |
|-------|--|
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность   |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития                                    |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                                      |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ЛР 19 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности |

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

#### 1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика организуется и проводится в базовых организациях. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики предполагает наличие технических и организационных возможностей управления процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### Тематический план производственной практики

| №   | Виды заданий   | Объём часов |
|---|--|-------------|
| 1.  | <b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации)</b>                |             |
|   | Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.      | 8           |
|   | Описание структуры управления организацией (подразделением организации)            |             |
|   | Знакомство и изучение документации рекламного агентства                            |             |
| Планирование индивидуальной работы студента-практиканта |  |             |
| 2.  | <b>Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта ЛР 19</b> |             |
|   | Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности                  | 12          |
|   | Разработать методический бизнес-проект продвижения рекламного продукта             |             |
|   | Подготовить презентацию рекламного продукта для клиента                            |             |



|  |   |    |
|--|---|----|
| 3.   | <b>Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя</b>  |    |
|  | Провести анализ деятельности рекламного агентства   | 12 |
|  | Провести анализ видов и этапов контроля соответствия качества рекламного продукта   |    |
|  | Выполнить процедуру контроля деятельности подчиненных.  |    |
| Подготовка документации для регистрации авторских прав |   |    |
| 4.   | <b>Оформление портфолио по результатам производственной практики</b>  |    |
|  | Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета.  | 4  |
|  | Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио. |    |
| <b>Всего часов:</b>                                    |   |    |

### Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждой подгруппе на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой организации и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу организации и знакомится с трудовым коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

#### 1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)

*Содержание работы:* Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-техническую базу организации. Познакомиться с руководством и сотрудниками организации. Провести беседу с руководителем практики от организации. Знакомство и изучение документации организации. Составить план индивидуальной работы студента на период прохождения производственной практики.

#### 2. Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта

*Содержание работы:* Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Разработать и предложить к реализации бизнес-проект продвижения рекламного продукта с учетом требований предъявляемых рекламодателем. Использовать различные методы и формы презентации рекламного продукта умело определять критерии востребованности рекламного продукта с учетом индивидуальных особенностей рекламодателей. Моделировать нестандартные ситуаций с учетом мнения рекламодателя.

#### 3. Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя

*Содержание работы:* Провести анализ деятельности рекламного агентства, провести рефлексию на основе полученного материала и отразить выводы в дневнике практики. Проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, форм и методов работы рекламного агентства. Выявление совокупности факторов, определяющих эффективность работы рекламного агентства. Выполнить анализ результатов вводного, текущего и итогового контроля. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию деятельности организации. Оценить деятельность сотрудников рекламного агентства, сокурсников на уровень его профессиональных мастерства:

компетентность и профессионализм, авторитетность.

#### **4. Оформление портфолио по результатам производственной практики**

*Содержание работы:* Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета. Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио. Разработать содержание отчета по результатам прохождения производственной практики. Внести в отчет выводы по самоанализу освоения профессиональных и общих компетенций. Согласовать содержание отчета с руководителем практики. Внести дополнения в содержание отчета в соответствии с предложениями руководителю практики. Оформить текст отчета.

Собрать и систематизировать материала для разработки собственного портфолио. На основе имеющегося электронного макета оформить электронный вариант собственного портфолио. Предложить портфолио для анализа и оценивания руководителю практики. Внести изменения в содержание портфолио в соответствии с замечаниями и предложениями руководителя практики. Распечатать портфолио и представить на бумажных носителях в папке.

Подготовить выступление для защиты портфолио.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике в соответствии с требованиями, изложенными в методических рекомендациях к практике.

В последний день проводится итоговая конференция на базе колледжа, на которой каждый студент должен сделать индивидуальный отчет о прохождении производственной практики.

#### **Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

| <b>Профессиональные и общие компетенции</b>  | <b>Показатели оценки результата</b>  | <b>№ заданий для проверки</b> |
|--|--|-------------------------------|
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                                  | - цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации;<br>- содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя. | Задания № 1, №2,              |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | - цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации;<br>- наглядное изображение рекламного продукта соответствует требованиям рекламодателя.      | Задание № 2, № 4              |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                          | - контрольные материалы соответствуют требованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.   | Задание № 3.                  |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый        | -план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;   | Задания № 5, № 6              |

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
| интерес.   |   |                      |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.         | -адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе методического материала учителей;<br>-обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения; | Задание № 6          |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | -адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;   | Задание № 7          |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | -наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;   | Задания № 2, №3, №4  |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.  | -использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;  | Задание №2, № 4, № 6 |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                              | -соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания;<br>-отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;   | Задание №1, № 2      |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий   | -в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;   | Задания №1-7         |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  | - обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.   | Задание № 1, № 5     |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | - применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.                  | Задание № 2, № 3 |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | - применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными | Задание № 1, № 7 |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.    | -обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;  | Задание № 4      |

**Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике**

| Практический опыт   | № заданий для проверки |
|---|------------------------|
| планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;      | Задания № 1, №2, № 5   |
| контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; | Задания № 2, №3, №4    |
| взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;                         | Задания № 5            |
| подготовки документации для регистрации авторских прав;                     | Задание № 6            |

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения

документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта

колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Mad^Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4.Рекомендуемая литература**

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143353>

#### **Интернет-ресурсы:**

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе»

[Электронный ресурс] [www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655](http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной практики**

**ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА  
по специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства



## Содержание

стр.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. Учебная практика .....</b>   | <b>5</b>  |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....   | 5         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике .... | 10        |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....   | 11        |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....   | 12        |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>                                    | <b>12</b> |
| <b>4. Рекомендуемая литература .....</b>   | <b>13</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

### 1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

#### знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

**1.3.** Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.   |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.  |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.   |
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.          |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |

|       |   |
|-------|---|
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| ЛР 6  | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.   |
| ЛР 7  | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| ЛР14  | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   |
| ЛР 18 | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |

**1.4. Рекомендуемое количество часов**  
на освоение учебной практики: **108 часов.**

### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в **кабинете менеджмента и экономики организации**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- базовое программное обеспечение;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики

| № п/п | Виды заданий   | Объём часов |
|-------|--|-------------|
| 1.    | <b>Организация деятельности рекламного агентства</b>   |             |
|       | Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств. | 2           |
|       | Изучить типологию рекламных агентств   | 2           |
|       | Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка  | 2           |
| 2.    | <b>Организация работы рекламного агента в агентстве ЛР14, ЛР 18</b>  |             |
|       | Рассмотрение содержание работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей.   | 2           |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | Составить график работы рекламного агента   | 2 |
|     | Изучение должностной инструкции рекламного агента   | 2 |
| 3   | <b>Маркетинговые исследования в рекламе ЛР 6, ЛР 7</b>  |   |
|     | Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе  | 2 |
|     | Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе  | 2 |
|     | Изучение степени узнаваемости рекламы   | 2 |
|     | Изучение влияния рекламы на покупательское поведение  | 2 |
|     | Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную кампанию во времени   | 2 |
| 4.  | <b>Изучение процесса продажи рекламы</b>  |   |
|     | Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы   | 2 |
|     | Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы  | 2 |
|     | Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.   | 2 |
| 5.  | <b>Рассмотрение требований к личности рекламного агента</b>   |   |
|     | Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент  | 2 |
|     | Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств   | 2 |
|     | Рассмотреть психологический портрет рекламиста  | 2 |
|     | Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств   | 2 |
|     | Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста  | 2 |
| 6.  | <b>Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности</b>  |   |
|     | Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.   | 2 |
|     | Рассмотреть, как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации.                        | 2 |
| 7.  | <b>Характеристика правового регулирования в рекламе</b>   |   |
|     | Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ.   | 2 |
|     | Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг  | 2 |
| 8.  | <b>Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта</b>   |   |
|     | Проанализировать требования к структуре и содержанию предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта. | 2 |
| 9.  | <b>Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации</b>  |   |
|     | Поиск, отбор и использование информации, необходимой для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации.   | 2 |
|     | Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).          | 2 |
|     | Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.  | 2 |
|     | Выбрать содержание, подобрать материал, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).                                      | 2 |
| 10. | <b>Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком</b>  |   |
|     | Исследование – изучение товаров и услуг, которые предлагает фирма,  | 2 |

|                     |   |            |
|---------------------|---|------------|
|                     | компания, организация   |            |
|                     | Черновые наброски – начальные эскизы создаваемой рекламной продукции  | 2          |
|                     | Исправления   | 2          |
|                     | Готовность – получение рекламы с уже размещенными элементами дизайна, после чего настает пора подготовки окончательного макета, несомненно, при помощи компьютера       | 2          |
|                     | Выработка алгоритма согласования рекламного продукта с предполагаемым заказчиком  | 2          |
| 11                  | <b>Презентация рекламного продукта</b>  |            |
|                     | Продемонстрировать фрагмент презентации рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиента. Используя лицензионное программное обеспечение | 2          |
| 12                  | <b>Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав</b>  |            |
|                     | Разработать алгоритм процедуры подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.  | 2          |
|                     | Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.                  | 2          |
| 13                  | <b>Определение экономической составляющей эффективности рекламы</b>   |            |
|                     | Расчет отношение прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу  | 2          |
|                     | Расчет отношение прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат  | 2          |
|                     | Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой  | 2          |
|                     | Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании   | 2          |
|                     | Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств   | 2          |
| 14                  | <b>Разработка учебной документации</b>  |            |
|                     | Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта.  | 2          |
|                     | Найти в Интернет макеты рекламной продукции.  | 2          |
|                     | Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.   | 2          |
|                     | Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету включающий написание: финансового плана производственного плана   | 2<br>2     |
|                     | Составить график контрольных мероприятий  | 2          |
|                     | Составить список материально-технического обеспечения   | 2          |
|                     | Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами.   | 2          |
|                     | Сдать и утвердить учебную документацию  | 2          |
| 15.                 | <b>Создание электронного макета портфолио</b>   |            |
|                     | Оформление титульного листа портфолио и основных сведений.  | 2          |
|                     | Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями.  | 2          |
|                     | Наметить примерное содержание портфолио.  | 2          |
|                     | Создание макета в соответствии с предложенным образцом.   | 2          |
| <b>Всего часов:</b> |   | <b>108</b> |

## Содержание учебной практики

### 1. Организация деятельности рекламного агентства

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств. Изучить типологию рекламных агентств. Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка.

### 2. Организация работы рекламного агента в агентстве

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Рассмотрение содержания работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей. Составить график работы рекламного агента. Изучение должностной инструкции рекламного агента

### 3. Маркетинговые исследования в рекламе

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе. Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе. Изучение степени узнаваемости рекламы. Изучение влияния рекламы на покупательское поведение. Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную кампанию во времени.

### 4. Изучение процесса продажи рекламы

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы. Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы. Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.

### 5. Рассмотрение требований к личности рекламного агента

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент. Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств. Рассмотреть психологический портрет рекламиста. Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств. Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста.

### 6. Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы. Рассмотреть как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации.

### 7. Характеристика правового регулирования в рекламе

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ. Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг

### 8. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Выполнить анализ структуры и содержания предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта.

### 9. Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Изучить методические рекомендации по подготовке рекламы к размещению в средствах массовой информации. Найти, отобрать и использовать методическую информацию, используя Интернет ресурсы, необходимую для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации.

Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей

средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).

Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.

#### **10. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Выделить требования к процедуре согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Найти в Интернет примерные виды договоров согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Соотнести найденные материалы с требованиями, выявить несоответствия. Разработка макета в соответствии с разработанными критериями.

#### **11. Презентация рекламного продукта**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Продемонстрировать презентацию рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиентов. Используя лицензионное программное обеспечение.

#### **12. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Выполнить анализ: проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, авторской документации к регистрации авторских прав. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.

#### **13. Определение экономической составляющей эффективности рекламы**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Расчет отношения прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу. Расчет отношения прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат. Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой. Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании. Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств.

#### **14. Разработка учебной документации**

*Содержание работы:* Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта. Найти в Интернет макеты рекламной продукции. Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.

Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету. Составить: график контрольных мероприятий, список материально-технического обеспечения. Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами. Сдать и утвердить учебную документацию.

#### **15. Создание электронного макета портфолио**

*Содержание работы:* Повторить теоретический материал. Изучить предложенный образец портфолио. Определить требования к структуре и содержанию портфолио. Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями. Наметить примерное содержание портфолио. Оформить титульный лист портфолио и внести основные сведения. Создать электронный макет портфолио в соответствии с предложенным образцом.

### **2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

| Профессиональные и общие компетенции   | Показатели оценки результата  | № заданий для проверки    |
|--|---|---------------------------|
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  | - цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации;<br>- содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя.  | Задания № 1, №2,          |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.   | - цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации;<br>- наглядное изображение рекламного продукта соответствует требованиям рекламодателя.   | Задание № 6, № 8, №11     |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  | - контрольные материалы соответствуют требованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.  | Задание № 12.             |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | -план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;  | Задание № 2, №5           |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.         | -адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе методического материала учителей;<br>-обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения; | Задания № 2, №3, №4, №13  |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  | -адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;   | Задание №2, № 4, № 6, №10 |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | -наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;   | Задание №3, №6            |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования   | -использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;  | Задания №1-15             |



|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| профессиональной деятельности.  |   |                  |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                             | -соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания;<br>-отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики; | Задание № 1, № 5 |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий  | -в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;                             | Задание № 4      |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.     | Задание №2       |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | - применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.  | Задание № 3, №4  |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                               | - применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными навыками.   | Задание №4 №13   |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                  | -обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;  | Задание № 9, №10 |

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

| Иметь практический опыт   | № заданий для проверки |
|---|------------------------|
| планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;      | Задания № 8, № 11      |
| контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; | Задание № 10           |
| взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;                         | Задания №8-15          |
| подготовки документации для регистрации авторских прав;                     | Задание № 12           |

| <b>Умения</b>  | <b>№ заданий для проверки</b> |
|--|-------------------------------|
| составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; | Задания № 8, №5               |
| работать с рекламой в средствах массовой информации;   | Задания №9                    |
| проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;                           | Задания № 10                  |
| проводить презентацию рекламного продукта;   | Задание № 11                  |
| подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;                                | Задания № 12                  |

#### **2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к педагогической деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

#### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без

которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. Рекомендуемая литература

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143353>

#### Интернет-ресурсы:

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе»

[Электронный ресурс] [www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655](http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной практики**  
**ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ**  
**АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ**  
**для специальности 42.02.01 Реклама**

2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## Содержание

|   | стр.      |
|---|-----------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2. Учебная практика.....</b>   | <b>7</b>  |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной практики.....   | 7         |
| 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике . | 10        |
| 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта.....   | 11        |
| 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики.....   | 13        |
| <b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>                                 | <b>13</b> |
| <b>4. Рекомендуемая литература .....</b>  | <b>14</b> |

## 1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.05. Выполнение работ по профессии агент рекламный

#### 1.2. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа практики «Выполнение работ по профессии агент рекламный» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

|      |   |
|------|---|
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   |
| ЛР11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР17 | Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   |
| ЛР18 | Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. |
| ЛР22 | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 1.3. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

| Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта |                      |  |
|--|----------------------|--|
| №Раз-дела  | Наименование раздела | Содержание раздела   |
| 1  | Качество организации | <b>Специалист должен знать и понимать:</b><br>• Правила охраны труда, безопасные методы работы |

|   |                                 |  |
|---|---------------------------------|--|
|   | рабочего процесса и результатов | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Временные ограничения, действующие в отрасли</li> <li>• Отраслевые термины</li> <li>• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов</li> <li>• Методы работы в рамках организационных ограничений</li> <li>• Методы работы в команде для достижения общей цели</li> <li>• Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>• Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</li> <li>• Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации</li> <li>• Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные</li> <li>• Основы компьютерной грамотности</li> </ul> <p><b>Специалист должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда</li> <li>• Придерживаться безопасных методов работы</li> <li>• Выдерживать графики реализации проектов</li> <li>• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений</li> <li>• Справляться с многозадачностью</li> <li>• Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы</li> <li>• Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта</li> <li>• Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК</li> <li>• Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации</li> <li>• Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения</li> <li>• Повышать информационную наглядность сайта</li> </ul> |
| 2 | Аналитика                       | <p><b>Специалист должен знать и понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы маркетинга</li> <li>• Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</li> <li>• Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки</li> </ul> <p><b>Специалист должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производить аналитические исследования рынка</li> <li>• Производить аналитические исследования конкурентной среды</li> <li>• Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</li> <li>• Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа</li> <li>• Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях</li> </ul>   |
| 3 | Креативность и оригинальность   | <p><b>Специалист должен знать и понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> <li>• Важность подбора и использования инсайта для РК</li> <li>• Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК</li> <li>• Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля</li> </ul> <p><b>Специалист должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию</li> <li>• Разрабатывать бриф</li> <li>• Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА</li> <li>• Выделять перспективные офферы для рекламной кампании</li> </ul>  |



|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
|   |                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подбирать оригинальный нейм</li> <li>• Создавать оригинальный слоган</li> <li>• Разрабатывать мудборд</li> <li>• Разрабатывать рекламные тексты</li> <li>• Разрабатывать рекламную графику и инфографику</li> <li>• Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов</li> <li>• Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста</li> <li>• Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов</li> <li>• Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</li> <li>• Разрабатывать дизайн мини-сайтов</li> <li>• Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта</li> <li>• Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении</li> <li>• Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера</li> <li>• Создавать электронные презентации</li> <li>• Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий</li> </ul> |
| 4 | Стратегия и продвижение       | <p><b>Специалист должен знать и понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы функционирования современных социальных медиа</li> <li>• Аудитории различных социальных медиа</li> </ul> <p><b>Специалист должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании</li> <li>• Формировать план рекламной кампании</li> <li>• Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании</li> <li>• Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</li> <li>• Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА</li> <li>• Осуществлять медиапланирование</li> <li>• Использовать рекламные возможности современных социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями предварительной оценки эффективности отдельных каналов рекламы в интернете</li> <li>• Владеть технологиями окончательной оценки эффективности РК в интернете</li> </ul>   |
| 5 | Профессиональные коммуникации | <p><b>Специалист должен знать и понимать:</b> • Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК • Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией • Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</p> <p><b>Специалист должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывать мнение заказчика при планировании РК</li> <li>• Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений</li> <li>• Использовать формы и методы убеждения ЦА</li> <li>• Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом)</li> <li>• Доводить информацию заказчика до ЦА</li> <li>• Доводить рекламную информацию до ЦА</li> <li>• Организовывать презентации</li> <li>• Уверенно проводить презентации</li> <li>• Использовать приемы риторики</li> <li>• Использовать технологии завоевания внимания аудитории</li> <li>• Владеть вниманием аудитории</li> <li>• Проявлять артистизм</li> </ul>  |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:** учебная практика – 144 часов

#### **1.5. Условия реализации учебной и производственной практик**

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется рассредоточено в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта:**

**Оборудование учебного кабинета:**

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики специальности «Реклама»

| №        | Наименование разделов и тем   | Количество часов |
|----------|---|------------------|
| Раздел 1 | <b>1.1. Коммуникация с заказчиком</b>   | 20               |
|          | <b>Упрощенный анализ рынка</b><br>Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика.<br><b>БРИФ (таблица)</b><br>Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.<br>Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчик? |                  |
| Раздел 2 | <b>1.2. Разработка ключевых элементов рекламной кампании</b>  | 20               |
|          | <b>Описание идеи РК</b><br>Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.<br>Скриншот (Оригинальность нейма)<br>Скриншот (Оригинальность слогана)  |                  |
| Раздел 3 | <b>1.3. SEO-Копирайтинг ЛР17, ЛР 5, ЛР 11, ЛР 18, ЛР 22</b>   | 20               |
|          | Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта;<br>Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом)<br>Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам   |                  |
| Раздел 4 | <b>1.4. Создание посадочной страницы: Создание и публикация минисайта</b>   | 20               |
|          | При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом.   |                  |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | <p>Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.<br/>         Линк на опубликованный сайт<br/>         (Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт.<br/>         Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)</p>  |            |
| Раздел 5                               | <p><b>1.5. Поисковая реклама</b><br/>         Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4)<br/>         (Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).<br/>         Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS.<br/>         Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам.<br/>         Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки.<br/>         Скриншот настроек поисковой рекламной кампании</p> | 20         |
| Раздел 6                               | <p><b>1.6. SMM-продвижение. Таргетинг</b><br/>         Модуль F. 8MM-про движение. Таргетинг<br/>         Обоснование выбора социальной сети<br/>         Сообщение (статья) для социальной сети<br/>         Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети<br/>         Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца)<br/>         Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети<br/>         Показатели KPI и стоимостные показатели</p>  | 20         |
| Раздел 7                               | <p><b>1.7. Создание и проведение презентации</b><br/>         Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.<br/>         (Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. □<br/>         Использование материалов из предыдущих Модулей). Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью</p>  | 24         |
| <i><b>Дифференцированный зачет</b></i> |   |            |
| <b>Всего</b>                           |   | <b>144</b> |

## Содержание учебной практики

### 1. Коммуникация с заказчиком

#### Упрощенный анализ рынка

Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика.

#### БРИФ (таблица)

Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчик2

### 2. Разработка ключевых элементов рекламной кампании

## **Описание идеи РК**

Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.

Скриншот (Оригинальность нейма)

Скриншот (Оригинальность слогана)

## **3. SEO-Копирайтинг**

Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта;

Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом)

Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам

**4. Создание посадочной страницы: Создание и публикация мини-сайта** При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.

Линк на опубликованный сайт

(Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт.

Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта);

инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)

## **5. Поисковая реклама**

Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4)

(Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).

Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS.

Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам.

Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки.

Скриншот настроек поисковой рекламной кампании

## **6. SMM-продвижение. Таргетинг**

Модуль F. SMM-продвижение. Таргетинг

Обоснование выбора социальной сети

Сообщение (статья) для социальной сети

Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети

Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца)

Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети

Показатели КРІ и стоимостные показатели

## **7. Создание и проведение презентации**

Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.

(Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. □

Использование материалов из предыдущих Модулей).

Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью

### Основные виды производства рекламного продукта

- Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей.
- Оформить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы;
- Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей;
- Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка стоимости бренда);
- Выбрать средства для эффективности рекламы (рекламные персонажи);
- Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка рекламно-коммуникационной стратегии);
- Составить текст рекламного объявления.
- Составить текст рекламного содержания с убеждением покупки товара
- Составить текст рекламного содержания с внушением покупки товара

## 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике

### Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

| Иметь практический опыт  | Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению |
|--|---|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей  | Задание № 1, 2  |
| ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.      | Задание № 2,3,4   |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.   | Задание № 2,3,4,5,6,7                                       |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений   | Задание № 3   |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  | Задание № 2,3,4,5   |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                         | Задание № 3,4,5,6   |
| ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.                            | Задание № 1, 2,3,4  |
| ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.  | Задание № 4,5,6,7   |
| ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                                  | Задание № 1,2,4   |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | Задание № 1,3,4,5,6   |

### Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике

#### практического опыта, трудовых действий, умений

|                        |                  |  |            |
|------------------------|------------------|--|------------|
| Общая трудовая функция |                  | Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». |            |
| Код<br>А/01.4          | Трудовая функция | Критерии   | Показатели |

|            |                         |   |                         |
|------------|-------------------------|---|-------------------------|
|            |                         | <i>Составление списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта</i>  | ПК 1.1.<br>ПК 1.2.      |
|            | Трудовые действия       | Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта                               | ПК 1.3.<br>ПК 1.4.      |
|            |                         | Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта   | OK1.<br>OK2.            |
|            |                         | Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта                                       | OK3.<br>OK4.            |
|            | Необходимые умения      | Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний                        | OK5.<br>OK6.            |
|            |                         | Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию           | OK7.<br>OK8.            |
|            |                         | Оформлять список ключевых слов  |                         |
| Код А/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем</i>                         | ПК 1.2.<br>ПК 1.3.      |
|            | Трудовые действия       | Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации  | OK2.<br>OK3.            |
|            | Необходимые умения      | Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта   | OK4.<br>OK5.            |
|            |                         | Работать с графическим редактором   | OK6.                    |
|            |                         | Работать с текстовым редактором   |                         |
| Код А/03.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</i>         | ПК 2.2.<br>ПК 3.1.      |
|            | Трудовые действия       | Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте  | OK1.<br>OK2.            |
|            |                         | Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта                               | OK3.<br>OK4.            |
|            |                         | Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках   | OK5.<br>OK6.            |
|            | Необходимые умения      | Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом вебсайте | OK7.<br>OK8.            |
|            |                         | Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров                     |                         |
| Код В/01.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Составление контекстно-медийного плана продвижения</i>   | ПК 1.3.<br>ПК 1.4.      |
|            | Трудовые действия       | Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений   | OK2.<br>OK3.            |
|            |                         | Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта             | OK6.<br>OK7.            |
|            |                         | Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети   | OK8.                    |
|            | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы   |                         |
|            |                         | Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта                            |                         |
|            |                         | Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию   |                         |
| Код В/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы</i>  | ПК 3.2.<br>ПК 4.1.      |
|            | Трудовые действия       | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании   | ПК 4.2.<br>OK1.<br>OK2. |
|            |                         | Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе   | OK3.<br>OK4.            |
|            |                         | Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе  | OK5.<br>OK6.            |
|            | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы   | OK7.                    |
|            |                         | Группировать объявления по темам и направлениям   | OK8.                    |
| Код В/03.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт</i>           | ПК 3.2.<br>ПК 4.1.      |
|            | Трудовые действия       | Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов          | ПК 4.2.                 |

|            |                         |   |                               |
|------------|-------------------------|---|-------------------------------|
|            |                         | Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода  | OK4.<br>OK5.                  |
|            |                         | Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы   | OK6.<br>OK7.<br>OK8.          |
|            | Необходимые умения      | Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы   |                               |
|            |                         | Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода   |                               |
| Код С/01.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения вебсайта</i>                               | ПК 3.2.<br>ПК 4.1.<br>ПК 4.2. |
|            | Трудовые действия       | Составления списка площадок в социальных медиа информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»   | OK1.<br>OK2.                  |
|            |                         | Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                 | OK3.<br>OK4.<br>OK5.          |
|            |                         | Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | OK6.<br>OK7.<br>OK8.          |
|            | Необходимые умения      | Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа  |                               |
|            |                         | Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках   |                               |
| Код С/02.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>  | ПК 2.2.<br>ПК 3.1.            |
|            | Трудовые действия       | Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | OK1.<br>OK2.<br>OK3.          |
|            |                         | Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                              | OK4.<br>OK5.<br>OK6.          |
|            | Необходимые умения      | Использовать инструментарий современных социальных медиа  | OK7.<br>OK8.                  |
|            |                         | Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ  |                               |
|            |                         | Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов  |                               |
| Код С/03.4 | <b>Трудовая функция</b> | <i>Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>  | ПК 3.2.<br>ПК 4.1.            |
|            | Трудовые действия       | Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании          | ПК 4.2.<br>OK1.<br>OK2.       |
|            |                         | Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                     | OK3.<br>OK4.                  |
|            |                         | Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                      | OK5.<br>OK6.<br>OK7.<br>OK8.  |
|            | Необходимые умения      | Использовать рекламные возможности современных социальных медиа   |                               |
|            |                         | Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа   |                               |
|            |                         | Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа   |                               |

### Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;

- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

### **3.ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью



динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MadkPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;

- регулировать уровень контрастности;

- увеличивать изображение на экране;

- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. – Текст: электронный. – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/1028705>

2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2021. – 2 с. – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474> – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518474>

3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). — ISBN 978-5-238-01568-2. — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>

##### Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 255 с.

2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.

3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.

4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. –

136 с.

5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменчивости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2021. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

среднего профессионального образования  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж  
по специальности 42.02.01 Реклама  
базовой подготовки

2023 г.

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта по профессии рабочих, должностей служащих 20032 Агент рекламный, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ        | 4    |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ              | 5    |
| 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ | 6    |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ     | 8    |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ    | 10   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа преддипломной практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в подготовке специалиста, и предназначена для студентов колледжей по специальности СПО 42.02.01 Реклама

## **1.2. Цели и задачи преддипломной практики**

Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки будущего специалиста по рекламе, в ходе которой осваивается многофункциональная деятельность специалиста.

Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) в организациях по направлению специальности 42.02.01 Реклама.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

## **1.3. Рекомендуемое количество часов на преддипломную практику:**

всего – 4 недели, т.е. 144 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Результаты прохождения преддипломной практики представляются студентом в образовательное учреждение и учитываются при итоговой аттестации.

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ПК 1.1.    | Осуществлять поиск рекламных идей  |
| ПК 1.2.    | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы  |
| ПК 1.3.    | Разрабатывать авторские рекламные проекты  |
| ПК 1.4.    | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений   |
| ПК 1.5.    | Создавать визуальные образы с рекламными функциями   |
| ПК 2.1.    | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2.    | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 2.3.    | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  |
| ПК 3.1     | Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы  |
| ПК 3.2     | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта  |
| ПК 4.1.    | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.  |
| ПК 4.2.    | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.   |
| ПК 4.3.    | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.  |
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.      | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |

|        |   |
|--------|---|
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.   |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.  |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.   |
| ЛР 3   | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| ЛР 7   | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| ЛР 8   | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   |
| ЛР 10  | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой   |
| ЛР11   | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   |
| ЛР 12  | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.   |
| ЛР 13  | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей  |
| ЛР 14  | Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения  |
| ЛР 18  | Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   |

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

#### Тематический план преддипломной практики

| Коды проф. Компетенций | Наименования разделов                             | Всего часов |
|------------------------|---|-------------|
| <i>1</i>               | <i>2</i>  | <i>3</i>    |
| ПК 1.1.-1.5.           | Художественное проектирование рекламного продукта | 44          |
| ПК 2.1.-2.3.           | Производство рекламной продукции                  | 64          |



|              |   |     |
|--------------|---|-----|
| ПК 3.1.-3.2. | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | 18  |
| ПК 4.1.-4.3. | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | 18  |
|              | итого   | 144 |

### Содержание преддипломной практики

| Наименование разделов, видов деятельности и   | Содержание  | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1   | 2   | 3           |
| <b>Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта (ЛР 11,18)</b>                             |   | <b>44</b>   |
|   | Знакомство с базой практики, с правилами внутреннего распорядка организации   | 6           |
|   | Осуществлять поиск рекламных идей   | 6           |
|   | Разработка авторских рекламных проектов   | 6           |
|   | Составление и оформление текста рекламных объявлений  | 6           |
|   | Создание визуального образа с рекламными функциями  | 6           |
|   | Выполнение визуального образа с рекламными функциями  | 8           |
|   | Защита рекламного проекта   | 6           |
| <b>Раздел 2. Производство рекламной продукции (ЛР 3,7,8,10)</b>   |   | <b>64</b>   |
|   | Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д. | 6           |
|   | Анализ аналогов и прототипов. Анализ и подбор технологии печати.  | 6           |
|   | Обоснование дизайнерского решения. Эскизы рекламного продукта (варианты).   | 6           |
|   | Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа ( AdobeFlash,).  | 8           |
|   | Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.  | 8           |
|   | Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации   | 8           |
|   | Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.  | 8           |
|   | Импорт и экспорт аудио файлов.  | 6           |
|   | Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.  | 4           |
|   | Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.  | 4           |
| <b>Раздел 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (ЛР 3,7,8,10, 13,14)</b> |   | <b>18</b>   |
|   | Ознакомление со структурой и документацией организации  | 4           |
|   | Анализ ассортиментной политики организации.   | 4           |
|   | Разработка средств продвижения рекламного продукта.   | 6           |
|   | Разработка маркетинговой части бизнес-плана.  | 4           |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
| <b>Раздел 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ЛР 10,12,13,14,18)</b> |   | <b>18</b>     |
|  | Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта           | 6             |
|  | Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя | 6             |
|  | Оформление портфолио по результатам производственной практики                   | 6             |
| <b>Всего</b>   |   | <b>144 ч.</b> |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы предполагает наличие специализированного кабинета в рекламной организации для проектирования рекламного продукта.

#### **Оснащенные базы практик**

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
- Резак; Брошюратор; Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;

### **4.2. Общие требования к организации преддипломной практики**

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама. Организацию и руководство практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от рекламной организации и от организации ГАПОУ СМПК.

Студенты, осваивающие ППССЗ СПО в период прохождения преддипломной практики в организациях:

- полностью выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

#### **Образовательная организация (ГАПОУ СМПК):**

- планируют и утверждают в учебном плане все этапы преддипломной практики в соответствии с ППССЗ СПО с учетом договоров с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение преддипломной практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты преддипломной практики;
- осуществляют руководство преддипломной практикой;
- контролируют реализацию программы и условия проведения преддипломной практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении преддипломной практики, организуют процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения преддипломной практики.

Преддипломная практика проводится в рекламных организациях (агентствах) на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими организациями. Во время преддипломной практики студенты зачисляются на вакантные должности, если работа

соответствует требованиям программы преддипломной практики.

#### **Организации (фирмы, рекламные агентства):**

- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;
- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

В период прохождения практики с момента зачисления студентов на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе в части государственного социального страхования.

#### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации специалистов, обеспечивающих руководство преддипломной практикой в организации (рекламном агентстве): специалисты в области рекламы, имеющие средне-специальное и высшее образование по специальности «Реклама», опыт работы не менее 3 лет.

#### **Основные источники:**

1. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. Пособие / Н.Н. Овчинникова. – М.: Дашков и К, 2020. – 367 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учебник / Ю.В. Гусаров - М.: Экономика, 2019. – 527 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы / Л.В. Антонов. – 2020. - № 8. – С. 9-12.
2. Гуревич П. С. Психология рекламы: ист.-аналит. И филос. Содержание: Учеб. Пособие / П. С. Гуревич. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 459 с.
3. Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2019. – 577 с.
4. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы: учеб. Пособие / А. Н. Лебедев- Любимов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 384 с.
5. Реклама: Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. – М.: Издательство «Ось», 2020.
6. Середа К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 301 с.
7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика: /У.Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – 7-е изд. – М.; СПб.; Н.Новгород: Питер, 2019. – 733 с.
8. Шептухина И. И. Рекламный бизнес в рыночной экономике: учеб. -метод. Пособие / И. И. Шептухина; Самар. Гос. Техн. Ун-т. – Самара: [б. и.], 2019. – 77 с.
9. Божук С. Г. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. – СПб.: 2020. – 448 с.

10. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг: Учеб. Пособие. / Васильев Г. А., Поляков В. А. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 276 с.
11. Блюм М. А. Маркетинг рекламы. / Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В – М.: Форум, 2019.- 144 с.
12. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. / Березин И. – М.: Вершина, 2019. – 432 с.
13. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. Малхотра Н. – М.: Вильямс, 2020. – 1200 с.
14. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. Черчилль Г. А., Браун Т. Д. – СПб: Питер, 2020. – 704 с.
15. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. Брейс А. – М.: Balance Business Books, 2019. – 336 с.

#### Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 18.07.2014) «О рекламе» [Электронный ресурс] [www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655](http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655)

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)   | Основные показатели оценки результата   | Формы и методы контроля и оценки   |
|---|---|--|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей   | - подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»<br>- разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей         | Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ по поиску рекламных идей |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы | сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта   | Накопительная оценка выполнения практических работ<br>Итоговая оценка на защите проекта                |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты   | - разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта;<br>- разрабатывает рекламный дизайн-проект;<br>-использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта; | Итоговая оценка на защите проекта  |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных   | - проанализировать психологическое воздействие  | Экспертная оценка анализов на  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| объявлений   | рекламы на потребителя<br>- составить рекламное объявление -<br>составить текстовое оформления<br>рекламы   | преддипломной<br>практике   |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями   | -использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;  | оценка оформления документации на преддипломной практике                              |
| ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | Критерии:<br>- если выбраны верные инструменты и оборудование;<br>- если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы;<br>- в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи;<br>- в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета;<br>- в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу;<br>- в соответствии с требованиями поставленной задачи.  | Накопительная оценка выполнения практических работ студента на преддипломной практике |
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                       | Модели созданы:<br>- если выбрано верное ПО;<br>- если выбрана верная технология<br>- в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев;<br>- в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые;<br>- в соответствии с правилами видеосъемки;<br>- в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки;<br>- в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов;<br>- в соответствии с правилами озвучивания;<br>- в соответствии с требованиями поставленной задачей. | Экспертная оценка работ на преддипломной практике                                     |
| ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                  | Критерии:<br>- учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов;<br>- применяет разнообразные  | Экспертная оценка работ на преддипломной практике Портфолио                           |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>материалы в отдельных элементах проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта;</li> <li>- работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.</li> </ul>   |  |
| <p>ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта;</li> <li>- правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта;</li> <li>- полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта;</li> <li>- качество анализа бизнес-плана;</li> <li>- своевременность составления бизнес-плана;</li> <li>- точность расчетов при составлении бизнес-плана;</li> <li>- разработка анкеты;</li> <li>- проведение маркетинговых исследований;</li> </ul> | <p>Экспертная оценка работ на преддипломной практике</p> |
| <p>ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений;</li> <li>- проведение опроса потребителей;</li> <li>- правильность подбора необходимой информации и документации;</li> <li>- правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; своевременность подготовки документации</li> </ul>   | <p>Экспертная оценка работ на преддипломной практике</p> |
| <p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности – Цели и задачи профессиональной деятельности</li> </ul>  | <p>Экспертная оценка на производственной практике</p>    |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации. – План работы содержит пути решения поставленной задачи. |           |
| ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | - Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности   | Портфолио |
| ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                          | - Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт                                      | Портфолио |

Оценка работы студента является комплексной, учитывающей все стороны его деятельности на практике, а также анализ отчётных документов. Анализ отчётных документов практикантов позволяет судить о качестве их работы в период практики, о степени осмысления ими своего педагогического опыта.

Отчетная документация:

1. Дневник преддипломной практики с оценками;
2. Портфолио с рабочими материалами;
3. Портфолио личных достижений;
4. Характеристика специалиста в области рекламы – с оценкой за практику;



СОГЛАСОВАНО:  
советом родителей, обучающихся ГАПОУ  
Стерлитамакский многопрофильный  
профессиональный колледж  
Протокол № 1 от 28 августа 2023

СОГЛАСОВАНО:  
студенческим Советом ГАПОУ Стерлитамакский  
многопрофильный профессиональный колледж  
Протокол № 1 от 28 августа 20223

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК  
А.Н. Усевич



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

*Специальности 42.02.01 Реклама*

Рассмотрено на, заседании педагогического  
совета  
ГАПОУ Стерлитамакский многопрофиль-  
ный профессиональный колледж  
Протокол № 1 от 28 августа 2023

**2023 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

**РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ  
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ  
ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| Название                           | Содержание   |
|------------------------------------|--|
| Наименование программы             | Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама (код, наименование)   |
| Основания для разработки программы | Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:<br>Конституция Российской Федерации;<br>Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;<br>Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее – ФЗ-304);<br>распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 г. № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;<br>Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510.<br>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н. |
| Цель программы                     | Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/ специалистов среднего звена на практике  |
| Сроки реализации программы         | на базе среднего общего образования в очной форме – 2 года 10 месяцев; на базе основного общего образования в очной форме – 3 года 10 месяцев (указать в соответствии со сроком обучения по профессии/специальности)   |
| Исполнители программы              | Директор, заместитель директора, курирующий воспитательную работу, кураторы, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующие отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор, социальный педагог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей, представители ФУМО в системе СПО по УПС 54.00.00  |

Данная примерная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие

личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания<br/>(дескрипторы)</b>  | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
|---|---|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.  | ЛР 1  |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.          | ЛР 2  |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | ЛР 3  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».   | ЛР 4  |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.   | ЛР 5  |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.   | ЛР 6  |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  | ЛР 7  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.   | ЛР 8  |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.   | ЛР 9  |
| Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.   | ЛР 10   |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.   | ЛР 11   |

|   |       |
|---|-------|
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.                               | ЛР 12 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>  |       |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности   | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности   | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем   | ЛР 15 |
| Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | ЛР 16 |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии   | ЛР 17 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>   |       |
| Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг. | ЛР 18 |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  | ЛР 19 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>   |       |
| Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.   | ЛР 20 |
| Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни.  | ЛР 21 |
| Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.   | ЛР 22 |

**Планируемые личностные результаты  
в ходе реализации образовательной программы<sup>LXXIV</sup>**

| Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины                           | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|--|
| <b>ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>                    |  |
| ОГСЭ.01 Основы философии  | ЛР7,10   |
| ОГСЭ.02 История   | ЛР1,2,3,4,8,12   |
| ОГСЭ.03 Иностранный язык  | ЛР1,5,7,16,18  |
| ОГСЭ.04 Физическая культура   | ЛР9  |
| ОГСЭ.05 Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста              | ЛР15,17  |
| ОГСЭ.06 Стилистика русского языка   | ЛР5,18,22  |
| ОГСЭ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности                             | ЛР4,5,7,8,14,17,18,22                                      |
| ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности   | ЛР4,12   |
| ОГСЭ.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере            | ЛР3,21   |
| ОГСЭ.10 Психология общения  | ЛР7,9  |
| <b>ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл</b>                         |  |
| ЕН.01 Математика  | ЛР18,20,22   |
| ЕН.02 Экологические основы природопользования                                       | ЛР10   |
| ЕН.03 Информатика   | ЛР4,10,20  |
| <b>П.00 Профессиональный цикл</b>   |  |
| <b>ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины</b>  |  |
| ОП.01 Рисунок с основами перспективы  | ЛР4,11,16,18   |
| ОП.02 Живопись с основами цветоведения  | ЛР4,11,17,19   |
| ОП.03 История изобразительного искусства  | ЛР4,11,17,18,19,22   |
| ОП.04 Экономика организации   | ЛР4,14,22  |
| ОП.05 Безопасность жизнедеятельности  | ЛР1,10   |
| ОП.06 Современный копирайтинг   | ЛР5,17,22  |
| ОП.07 Психология массовых коммуникаций  | ЛР7,10,19  |
| ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение                                      | ЛР11,13  |
| ОП.09 Композиция  | ЛР3,4,11,17,18,22  |
| ОП.10 Визуализация в интернет-среде   | ЛР11,17,18   |
| ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ   | ЛР5,17,22  |
| ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования | ЛР16,17  |
| ОП.13 Цифровая самопрезентация  | ЛР4, 7,10,12,13  |
| <b>ПМ.00 Профессиональные модули</b>  |  |
| ПМ.01 Разработка и создание дизайнера рекламной продукции                           | ЛР11,17,18,19,22   |
| ПМ.02 Производство рекламной продукции  | ЛР5,8,11,14,17,20  |

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b> | <b>ЛР2,3,7,19,22</b>      |
| <b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b> | <b>ЛР6,7,13,14,18,19</b>  |
| <b>ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</b>                 | <b>ЛР5,11,17,18,19,22</b> |

## **РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов, обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

### **РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

#### **3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы**

Примерная рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

#### **3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы**

Для реализации рабочей программы воспитания должна быть укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социальных педагогов, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

#### **3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы**

Образовательная организация, реализующая программу, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий.

#### **3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы**

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации должна быть представлена на сайте организации.



## **РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
по образовательной программе среднего профессионального образования  
по специальности 42.02.01 Реклама  
на период 2023-2024 г.

**Стерлитамак, 2023 год**

| Дата              | <p><b>Содержание и формы деятельности</b></p> <p><i>Содержание - общая характеристика с учетом примерной программы.</i></p> <p><i>Формы: например, учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, учебная практика, производственная практика, урок-концерт; деловая игра; семинар, студенческая конференция и т.д.</i></p> | <p><i>Участники (курс, группа, члены кружка, секции, проектная команда и т.п.)</i></p> | <p><b>Место проведения</b></p>                     | <p><b>Ответственные</b></p>   | <p><b>Коды ЛР</b></p>                 | <p><b>Наименование модуля</b></p>   |
|-------------------|--|--|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>СЕНТЯБРЬ</b>   |  |  |  |   |                                       |   |
| 1 сентябрь        | <b>День знаний</b>   | I курс   | Территория колледжа, актовый зал, учебные кабинеты | Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 11 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»<br>«Профессиональный выбор»<br>«Взаимодействие с родителями» |
| 2 сентябрь        | <b>День окончания Второй мировой войны</b> (тематический классный час)   | I-IV курсы   | Учебные кабинеты                                   | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 7                  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 4 сентябрь        | <b>День солидарности в борьбе с терроризмом</b> (3 сентября) (тематический классный час)   | I-IV курсы   | Учебные кабинеты                                   | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7          | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 8 сентябрь        | Международный день распространения грамотности (тематический классный час)   | I-IV курсы   | Учебные кабинеты                                   | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 13         | «Кураторство и поддержка»   |
| 10 сентября<br>15 | Социально-психологические тестирование на немедицинское употребление ПАВ   | I-IV курсы   | Учебные кабинеты                                   | Педагог-психолог, классные руководители   | ЛР 1-15                               | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |

|             |   |            |   |   |  |  |
|-------------|---|------------|---|---|--|--|
| ноября      |   |            |   |   |  |  |
| 11 сентября | Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»  | I-IV курсы | Учебные кабинеты, территория колледжа, городское пространство | ка-Заведующие отделениями, классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 6<br>ЛР 9<br>ЛР 10<br>ЛР 14 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Организация предметно-пространственной среды»<br>«Кураторство и поддержка» |
| 11 сентября | Всероссийский день трезвости (тематический классный час)  | I-IV курсы | Учебные кабинеты  | ка-Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11                  | «Кураторство и поддержка»  |
| 11 сентября | День национального костюма (тематический классный час, флешмоб)   | I-IV курсы | Учебные кабинеты  | ка-Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин                                 | ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 8<br>ЛР 11  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 21 сентября | <b>День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год).</b><br><b>День зарождения российской государственности (862 год)</b><br>(тематический классный час) | I-IV курсы | Учебные кабинеты  | ка-Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 5<br>ЛР 7   | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 30 сентября | «Посвящение в студенты»   | I курс     | Актный зал  | Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 11                                  | «Студенческое самоуправление»<br>«Профессиональный выбор»  |
| 1-2 недели  | Проведение психологических тренингов для обучающихся «Личностный рост», «Снятие   | I курс     | Учебные кабинеты,   | ка-Педагог-психолог, классные руководители  | ЛР 3<br>ЛР 7<br>ЛР 12  | «Кураторство и поддержка»  |

|                   |  |                  |  |   |                                       |   |
|-------------------|--|------------------|--|---|---------------------------------------|---|
|                   | конфликтных ситуаций и агрессии»   |                  | кабинет педагога-психолога                   |   |                                       |   |
| 2-3 недели        | Исследование уровня адаптации первокурсников   | I курс           | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Педагог-психолог, классные руководители   | ЛР 3                                  | «Кураторство и поддержка»   |
| 3 недели          | Тематический классный час «Знакомство с профессией»  | I курс           | Учебные кабинеты                             | Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей   | ЛР 4<br>ЛР 14<br>ЛР 13                | «Профессиональный выбор»<br>«Кураторство и поддержка»                                       |
| В течение месяца  | Посещение театров, музеев и т.п.   | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                             | Классные руководители, руководитель ЦСППС   | ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Организация предметно-пространственной среды»  |
| 4 недели сентябрь | Проведение родительских собраний   | Родители I курса | Учебные кабинеты                             | Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей   | ЛР 12                                 | «Взаимодействие с родителями»   |
| В течение месяца  | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально    | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий           | ЛР 4                                  | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца  | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально    | Кабинет заместителя директора по ВР и Т      | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление» |

### ОКТАБРЬ

|                  |   |            |  |  |   |  |
|------------------|---|------------|--|--|---|--|
| 1                | <b>День пожилых людей</b><br>(помощь ветеранам и пенсионерам, праздничный концерт)  | Волонтёры  | Дискозал   | Педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 12 | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения»           |
| 02 октябрь       | <b>День профтехобразования</b><br>(флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)   | I-IV курс  | Учебные кабинеты,<br>Актовый зал,<br>спортивный зал, площадки города | Педагог-организатор,<br>тьюторы специальностей                             | ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Ключевые дела ПОО»  |
| 2 октябрь        | День гражданской обороны (тематический классный час)  | I-IV курс  | Учебные кабинеты   | Классные руководители,<br>преподаватель ОБЖ                                | ЛР 1<br>ЛР 2  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»                                 |
| 5 октябрь        | <b>День Учителя</b><br>(творческий концерт)   | I-IV курс  | Актовый зал  | Классные руководители,<br>педагог дополнительного образования              | ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Ключевые дела ПОО»<br>«Профессиональный выбор»<br>«Студенческое самоуправление» |
| 16 октябрь       | Всероссийский урок «Экология и энергосбережение» в рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче (тематический классный час) | I-IV курс  | Учебные кабинеты   | Классные руководители  | ЛР 10   | «Кураторство и поддержка»  |
| 3 неделя октябрь | <b>«Неделя без турникетов»</b>  | I- курс    | Учебные кабинеты   | Классные руководители  | ЛР 10<br>ЛР 15  | «Профессиональный выбор»   |
| 23 октябрь       | <b>День работников рекламы</b>  | I-III курс | Учебные кабинеты   | Классные руководители  | ЛР 10   | «Кураторство и поддержка»  |
| 26 октябрь       | Международный день библиотек (тематический классный час)  | I-IV курс  | Учебные кабинеты   | Классные руководители  | ЛР 10<br>ЛР 11  | «Кураторство и поддержка»  |

|                          |   |               |                              |   |                                       |   |
|--------------------------|---|---------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| я                        |   |               |                              |   |                                       |   |
| 2830<br>ок-<br>тябр я    | День Интернета. Всероссийский урок безопасности студентов в сети Интернет (тематический классный час) | I-IV курс     | Учебные кабинеты             | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 10 | «Кураторство и поддержка»   |
| 30                       | День памяти политических репрессий (урок памяти)  | I-IV курс     | Учебные кабинеты             | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 7<br>ЛР 8  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Молодежные общественные объединения»              |
| 2 не-<br>деля            | Анкетирование обучающихся, направленное на выявление интересов и способностей                         | I курс        | Учебные кабинеты             | Классные руководители, педагог-психолог   | ЛР 4                                  | «Кураторство и поддержка»<br>«Профессиональный выбор»                     |
| 3 не-<br>деля            | «Я и моя малая Родина» (тематический классный час)  | I-IV курс     | Учебные кабинеты             | Классные руководители, Центр социально-психологической поддержки студентов ГАПОУ СМПК | ЛР 1<br>ЛР 5<br>ЛР 8                  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»                          |
|                          | Участие в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)                        | Индивидуально | Учебные кабинеты, мастерские | Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты                           | ЛР 4<br>ЛР 14                         | «Профессиональный выбор»  |
| Ок-<br>тябр ь-<br>май    | Участие в спартакиаде ОО СПО  | Индивидуально | Спортивный зал               | Спортивный клуб   | ЛР 9<br>ЛР 15                         | «Ключевые дела ПОО»<br>«Студенческое самоуправление»                      |
| 2,3 не-<br>деля          | Тестирование студентов на уровень тревожности, расположенности к суицидальному поведению              | I-II курс     | Кабинет педагога-психолога   | Педагог-психолог, классные руководители   | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 10                 | «Кураторство и поддержка»   |
| 3 не-<br>деля            | Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»   | I курс        | Предприятия г. Стерлитамак   | заведующие отделениями, классные руководители   | ЛР 4<br>ЛР 13                         | «Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор»<br>«Кураторство и поддержка» |
| В те-<br>чение<br>месяца | Посещение театров, музеев и т.п.  | I-IV курсы    | Учебные кабинеты             | Классные руководители, руководитель ЦСППС   | ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Организация предметно-пространственной среды»                            |

|                   |  |                        |   |  |  |   |
|-------------------|--|------------------------|---|--|--|---|
| В течение месяца  | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально          | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога  | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4   | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца  | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально          | Кабинет заместителя директора по ВР и Т   | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14        | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»         |
| 3 недели сентября | Проведение родительских собраний   | Родители II-IV курсов  | Учебные кабинеты  | Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей  | ЛР 12  | «Взаимодействие с родителями»   |
| В течение месяца  | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7                 | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения»<br>«Кураторство и поддержка» |
| <b>НОЯБРЬ</b>     |  |                        |   |  |  |   |
| 4 ноября          | День народного единства  | I-IV курс              | Актный зал  | Классные руководители, педагог-организатор, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8 | «Ключевые дела ПОО»   |
| 16                | Международный день толерантности (тематический классный)                                   | I-IV курс              | Учебные кабинеты  | Классные руководители  | ЛР 7<br>ЛР 8                                 | «Кураторство и поддержка»   |

|                  |  |               |  |  |                                       |   |
|------------------|--|---------------|--|--|---------------------------------------|---|
| ноября           | час)   |               |  |  |                                       |   |
| 25 ноября        | День матери в России (классный час, творческий концерт)                                    | I-IV курс     | Учебные кабинеты, актовый зал                | Классные руководители, педагог-организатор   | ЛР 5<br>ЛР 11<br>ЛР 12                | «Ключевые дела ПОО»<br>«Взаимодействие с родителями»  |
| 2530 ноября      | Конкурс «Алло, мы ищем таланты!»   | I курс        | Актовый зал                                  | Классные руководители, педагог-организатор, студенческий совет   | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 11                 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Студенческое самоуправление»  |
| 2 декабря        | День финансовой грамотности (тематический классный час)                                    | I-IV курс     | Учебные кабинеты                             | Классные руководители  | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 10                 | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог   | ЛР 4                                  | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4                                  | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально | Кабинет заместителя директора по ВР и Т      | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление» |
| <b>ДЕКАБРЬ</b>   |  |               |  |  |                                       |   |
| 1 декабря        | Всемирный день борьбы со СПИДом (тематический классный час)                                | I-IV курсы    | Учебные кабинеты                             | Классные руководители  | ЛР 1-12                               | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 1 декабря        | День памяти воинов, погибших в локальных конфликтах (концерт)                              | I-IV курсы    | Актовый зал                                  | Педагог-организатор, заведующие отделениями,   | ЛР 1-7                                | «Ключевые дела ПОО»<br>«Молодежные общественные   |



|              |  |                        |                      |  |   |  |
|--------------|--|------------------------|----------------------|--|---|--|
| я            |  |                        |                      | студенческий совет   |   | объединения»   |
| 03 декабрь   | Международный день инвалидов   | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители, педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет      | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 8  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 03 декабрь   | День Неизвестного Солдата (тематический классный час)  | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители  | ЛР 1-7  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 0309 декабрь | День информатики в России. Всероссийская акция «Час кода» (тематический урок информатики, профилактические мероприятия по игровой зависимости в сети Интернет) | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики, педагог-психолог, социальный педагог | ЛР 4<br>ЛР 9<br>ЛР 10                         | «Цифровая среда» «Кураторство и поддержка»   |
| 5 декабря    | Международный день добровольцев в России (тематический классный час)   | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7                  | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка» |
| 9 декабря    | <b>День Героев Отечества</b> (тематический классный час)   | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7                  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 12 декабря   | <b>День Конституции Российской Федерации</b> (тематический классный час)   | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин              | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 2 недели     | Проведение тренингов делового общения в группах  | I-IV курсы             | Учебные кабинеты     | Классные руководители  | ЛР 3<br>ЛР 13                                 | «Профессиональный выбор»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| В течение    | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр | Руководитель волонтерского отряда,   | ЛР 1<br>ЛР 4                                  | «Студенческое самоуправление»  |

|                          |  |               |  |  |                                       |  |
|--------------------------|--|---------------|--|--|---------------------------------------|--|
| че-<br>ние<br>месяца     |  |               | «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | студенческий совет   | ЛР 6<br>ЛР 7                          | «Молодежные общественные объединения»<br>«Кураторство и поддержка»                                     |
| В те-<br>чение<br>месяца | Посещение театров, музеев и т.п.   | I-IV курсы    | Учебные кабинеты   | Классные руководители, руководитель ЦСППС  | ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Организация предметно-пространственной среды»   |
| 4 не-<br>деля            | Новогодние мероприятия   | I-IV курсы    | Актный зал, дискозал   | Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет   | ЛР 5<br>ЛР 11                         | «Ключевые дела ПОО»<br>«Организация предметно-пространственной среды»<br>«Студенческое самоуправление» |
| В те-<br>чение<br>месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога                           | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4<br>ЛР 14                         | «Кураторство и поддержка»  |
| В те-<br>чение<br>месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально | Кабинет заместителя директора по ВР и Т                                | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»            |
| <b>ЯНВАРЬ</b>            |  |               |  |  |                                       |  |
| <b>25 ян-<br/>варя</b>   | <b>«Татьянин день» (КВИЗ)</b>  | I-IV курсы    | Актный зал, дискозал   | Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет   | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 11 | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»       |

|                  |  |                        |   |  |                                       |   |
|------------------|--|------------------------|---|--|---------------------------------------|---|
| 27 января        | День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (тематический классный час)     | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 3                          | «Ключевые дела ПОО»   |
| 27 января        | Международный день памяти жертв Холокоста (тематический классный час)                      | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 3                          | «Ключевые дела ПОО»   |
| 3 недели         | Урок краеведения «Мой город: имена, события, факты»  | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 11 | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7          | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения»<br>«Кураторство и поддержка» |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально          | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога  | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4<br>ЛР 15                         | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально          | Кабинет заместителя директора по ВР и Т   | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»         |

## ФЕВРАЛЬ

|                       |  |            |  |  |  |  |
|-----------------------|--|------------|--|--|--|--|
| 2 февраля             | День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943) (тематический классный час)                    | I-IV курсы | Учебные кабинеты                                 | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7                                   | «Ключевые дела ПОО»  |
| 8 февраля             | День русской науки (тематический классный час)   | I-IV курсы | Учебные кабинеты                                 | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7                           | «Ключевые дела ПОО»  |
| 15 февраля            | День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (тематический классный час) | I-IV курсы | Учебные кабинеты                                 | Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин                      | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7                                   | «Ключевые дела ПОО»  |
| 21 февраля            | Международный день родного языка (тематический классный час, праздничная программа)                    | I-IV курсы | Учебные кабинеты, актовый зал                    | Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Студенческое самоуправление»   |
| 22 февраля - 06 марта | Масленица (праздничная программа)  | I-IV курсы | Территория колледжа                              | Классные руководители, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, Студенческий совет | ЛР 5<br>ЛР 11  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| 23 февраля            | День защитников Отечества (праздничный концерт, военно-спортивная игра «А ну-ка, парни!»)              | I-IV курсы | Актовый зал, спортивный зал, территория колледжа | Преподаватели ОБЖ и физической культуры  | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 7<br>ЛР 8                                   | «Ключевые дела ПОО»  |
| В течение             | Организация и проведение декад цикловых комиссий профессиональных модулей                              | I-IV курсы | Учебные кабинеты, кампусские, актовый зал,       | Председатели ПЦК   | ЛР 4<br>ЛР 11<br>ЛР 13   | «Профессиональный выбор»   |

|                          |  |                        |  |  |                                       |  |
|--------------------------|--|------------------------|--|--|---------------------------------------|--|
| ме<br>сяца               |  |                        | дискозал,<br>спортивный зал                                    |  |                                       |  |
| В тече-<br>ние<br>месяца | Участие в зимней спартакиаде студентов   | Индивидуально          | Спортивный зал, территория колледжа                            | Спортивный клуб  | ЛР 9                                  | «Ключевые дела ПОО»  |
| В тече-<br>ние<br>месяца | Посещение театров, музеев и т.п.   | I-IV курсы             | Учебные ка-бинеты  | Классные руководители, руководитель ЦСППС  | ЛР 7<br>ЛР 11                         | «Организация предметно-пространственной среды»   |
| В тече-<br>ние<br>месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально          | Учебные ка-бинеты, кабинет педагога-психолога                  | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4                                  | «Кураторство и поддержка»  |
| В тече-<br>ние<br>месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально          | Кабинет заместителя директора по ВР и Т                        | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»                            |
| 2 не-<br>деля            | Организация и проведение Дня открытых дверей   | I-IV курсы             | Актовый зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа | Секретарь приёмной комиссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями  | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 11<br>ЛР 14        | «Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| В тече-<br>ние           | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Пси-                             | Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7          | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения»   |

|                     |   |            |  |  |  |   |
|---------------------|---|------------|--|--|--|---|
| ме<br>сяца          |   |            | хоневрологи-<br>ческий интер-<br>нат, Психо-<br>неврологиче-<br>ский диспансер |  |  | «Кураторство и поддержка»   |
| <b>МАРТ</b>         |   |            |  | Г  |  |   |
| 1 март<br>а         | Международный день борьбы с<br>наркоманией и наркобизнесом<br>(тематический классный час) | I-IV курсы | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 9<br>ЛР 10<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 1 март<br>а         | Всемирный день гражданской<br>обороны (тематический классный<br>час)                      | I-IV курсы | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители,<br>преподаватель ОБЖ  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 12                  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| <b>8</b><br>март а  | <b>Международный женский день</b><br>(классный час, праздничный кон-<br>церт)             | I-IV курсы | Актный зал,<br>учебные каби-<br>неты   | Классные руководители,<br>педагог дополнительного<br>образования, руководители<br>творческих студий,<br>Студенческий совет | ЛР 2<br>ЛР 7<br>ЛР 11<br>ЛР 12                 | «Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| <b>18</b><br>март а | <b>День воссоединения Крыма с<br/>Россией</b> (тематический классный<br>час)              | I-IV курсы | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители,<br>председатель ПЦК гума-<br>нитарных и социально-пе-<br>дагогических дисциплин                     | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8   | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 21<br>27<br>март а  | Всероссийская неделя детской и<br>юношеской книги   | I-IV курсы | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 8<br>ЛР 11  | «Кураторство и поддержка»   |
| 22<br>28            | Всероссийская неделя музыки для<br>детей и юношества                                      | I-IV курсы | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2                                   | «Кураторство и поддержка»   |

|                  |  |                        |   |  |  |   |
|------------------|--|------------------------|---|--|--|---|
| март а           |  |                        |   |  | ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 8<br>ЛР 11                  |   |
| 30 март а        | Участие в Единой антинаркотической акции: «Здоровье молодежи - богатство России»           | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 9<br>ЛР 10<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально          | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога  | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4<br>ЛР 15                                  | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально          | Кабинет заместителя директора по ВР и Т   | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14<br>ЛР 14 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»         |
| В течение месяца | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7                   | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения»<br>«Кураторство и поддержка» |
| В течение        | Посещение театров, музеев и т.п.   | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители, руководитель ЦСППС  | ЛР 7<br>ЛР 11                                  | «Организация предметно-пространственной среды»  |

|                              |   |                  |   |  |                                      |   |
|------------------------------|---|------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| ме<br>сяца                   |   |                  |   |  |                                      |   |
| <b>АПРЕЛ</b>                 |   |                  |   | <b>Й</b>   |                                      |   |
| 12 ап-<br>реля               | День космонавтики. Гагаринский урок «Космос - это мы» (тематический классный час)   | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                                    | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 7         | «Кураторство и поддержка»   |
| 21 ап-<br>реля               | День местного самоуправления  | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                                    | Классные руководители, Студенческий совет                              | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 6 | «Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| 22                           | «День Земли» (экологический классный час)   | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                                    | Классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 10                        | «Кураторство и поддержка»   |
| 30 ап-<br>реля               | День пожарной охраны (тематический урок ОБЖ)  | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                                    | Классные руководители, преподаватель ОБЖ                               | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 12        | «Кураторство и поддержка»   |
| 3 не-<br>деля                | День финансовой грамотности   | I-IV курсы       | Учебные кабинеты                                    | Классные руководители  | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 10                | «Кураторство и поддержка»   |
| В те-<br>чение<br>ме<br>сяца | Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях          | 1-4 курс         | Учебные кабинеты, актовый зал, дискзал              | Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества         | ЛР 4<br>ЛР 14                        | «Профессиональный выбор»  |
| В те-<br>чение<br>ме<br>сяца | Посещение студентами выставок в Стерлитамакской картинной галереи им. М.В.Нестерова | 1-3 курс         | Стерлитамакская картинная галерея им. М.В.Нестерова | Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества         | ЛР 4<br>ЛР 14                        | «Профессиональный выбор»  |
| 3 не-<br>деля                | Ярмарки вакансий (встречи выпускников с работниками Юго-западного центра занятости) | Выпускные группы | Актовый зал, ГДК г. Стерлитамак                     | Руководитель Центра содействия занятости и трудоустройства выпускников | ЛР 4<br>ЛР 7                         | «Ключевые дела ПОО»<br>«Профессиональный выбор»   |



|                          |   |                            |  |   |  |   |
|--------------------------|---|----------------------------|--|---|--|---|
| 20<br>25 ап-<br>реля     | «Студенческие встречи»  | Творческие студии и кружки | ГДК г. Стерлитамак   | Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков   | ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 11  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Студенческое самоуправление»  |
| 3 не-<br>деля            | «Неделя без турникетов»   | I- курс                    | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители   | ЛР 10  | «Профессиональный выбор»  |
| 3-4 не-<br>дели          | Участие в экологических суббот-<br>никах  | I-IV курсы                 | Учебные ка-<br>бинеты, тер-<br>ритория кол-<br>леджа, город-<br>ское про-<br>странство | Заведующие отделениями,<br>классные руководители  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 6<br>ЛР 9<br>ЛР 10<br>ЛР 14 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Организация предметно-про-<br>странственной среды»<br>«Кураторство и поддержка» |
| В те-<br>чение<br>месяца | Посещение театров, музеев и т.п.  | I-IV курсы                 | Учебные ка-<br>бинеты  | Классные руководители,<br>руководитель ЦСППС  | ЛР 7<br>ЛР 11  | «Организация предметно-про-<br>странственной среды»   |
| В те-<br>чение<br>месяца | Профилактическая работа с обу-<br>чающимися, имеющими не-<br>успешность в обучении, пропуски<br>занятий | Индивидуально              | Учебные ка-<br>бинеты,<br>кабинет педа-<br>гога-психолога                              | Классные руководители,<br>преподаватели-предмет-<br>ники, заведующие отделе-<br>ниями, педагог-психолог,<br>социальный педагог, вос-<br>питатели общежитий  | ЛР 4<br>ЛР 15  | «Кураторство и поддержка»   |
| В те-<br>чение<br>месяца | Работа Совета профилактики<br>колледжа  | Индивидуально              | Кабинет заме-<br>стителя ди-<br>ректора по ВР и<br>Т                                   | Заместитель директора по<br>ВР и Т, классные руково-<br>дители, преподаватели-<br>предметники, заведующие<br>отделениями, педагог-<br>психолог, социальный пе-<br>дагог, воспитатели обще-<br>житий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14                                  | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправле-<br>ние»        |
| 2 не-<br>деля            | Организация и проведение Дня<br>открытых дверей   | I-IV курсы                 | Актовый зал,<br>мастерские,  | Секретарь приёмной ко-  | ЛР 2<br>ЛР 4   | «Ключевые дела ПОО» «Про-<br>фессиональный выбор»   |

|                  |   |                        |   |   |   |  |
|------------------|---|------------------------|---|---|---|--|
|                  |   |                        | учебные кабинеты, территория колледжа   | миссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями  | ЛР 11<br>ЛР 14  | «Взаимодействие с родителями»<br>«Молодежные общественные объединения»   |
| 3 недели         | Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»   | I курс                 | Предприятия г. Стерлитамак  | Заведующие отделениями, классные руководители   | ЛР 4<br>ЛР 13<br>ЛР 15  | «Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| 3 недели         | Проведение родительских собраний  | Родители I-IV курсов   | Учебные кабинеты  | Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей   | ЛР 12   | «Взаимодействие с родителями»  |
| В течение месяца | Помощь ветеранам, пенсионерам   | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | Руководитель волонтерского отряда, Студенческий совет   | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7                                  | «Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»                           |
| <b>МАЙ</b>       |   |                        |   |   |   |  |
| 1 мая            | <b>Праздник весны и труда</b> (праздничный концерт)   | I-IV курсы             | Актный зал, учебные кабинеты  | Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 11<br>ЛР 14                | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| 9 мая            | <b>День Победы</b> (классный час, праздничный концерт, участие в городских акциях, посвященных празднованию Дня Победы) | I-IV курсы             | Учебные кабинеты, актовый зал, городской проспект   | Классные руководители, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями, заместитель директора по ВР и Т | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»<br>«Молодежные общественные объединения» |
| 15 мая           | Международный день семьи (тематический классный час)  | I-IV курсы             | Учебные кабинеты  | Классные руководители   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 8  | «Кураторство и поддержка»  |

|                  |  |               |  |  |  |  |
|------------------|--|---------------|--|--|--|--|
|                  |  |               |  |  | ЛР 11<br>ЛР 12                                 |  |
| 18 мая           | <b>Международный день музеев</b>   | I-IV курсы    | <b>Художественные галереи</b>                | Классные руководители  | ЛР1-<br>ЛР15                                   | «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» |
| 24               | <b>День славянской письменности и культуры</b><br>(тематический классный час)              | I-IV курсы    | Учебные кабинеты                             | Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин   | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| 26               | <b>День российского предпринимательства</b><br>(встреча с выпускниками-предпринимателями)  | I-IV курсы    | Учебные кабинеты                             | Классные руководители, тьюторы специальностей  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 7                   | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Посещение театров, музеев и т.п.   | I-IV курсы    | Учебные кабинеты                             | Классные руководители, руководитель ЦСППС  | ЛР 7<br>ЛР 11                                  | «Организация предметно-пространственной среды»   |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий | Индивидуально | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4   | «Кураторство и поддержка»  |
| В течение месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально | Кабинет заместителя директора по ВР и Т      | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14<br>ЛР 15 | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление»                                      |

|                  |  |                        |   |  |   |   |
|------------------|--|------------------------|---|--|---|---|
| 1 неделя         | Организация и проведение Дня открытых дверей   | I-IV курсы             | Актальный зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа                            | Секретарь приёмной комиссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями  | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 11<br>ЛР 14                | «Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями» «Молодежные общественные объединения»  |
| В течение месяца | Помощь ветеранам, пенсионерам  | Волонтеры (I-IV курсы) | АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер | Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет  | ЛР 1<br>ЛР 4<br>ЛР 6<br>ЛР 7                  | «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»                     |
| <b>ИЮН</b>       |  |                        |   | <b>Б</b>   |   |   |
| 1 июня           | <b>Международный день защиты детей</b> (классный час, городской праздник, праздничный концерт) | I-IV курсы, волонтеры  | Актальный зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа                            | Педагог организатор, тьюторы специальностей, заведующий отделением педагогических специальностей, руководители творческих объединений и студий | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 6<br>ЛР 7<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» |
| 6 июня           | <b>Пушкинский день России</b> (тематический классный час)                                      | I-IV курсы, волонтеры  | Учебные кабинеты  | Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин   | ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11                 | «Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»   |
| 12 июня          | <b>День России</b> (тематический классный час)   | I-IV курсы, волонтеры  | Учебные кабинеты  | Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин  | ЛР 1<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 5<br>ЛР 7<br>ЛР 8  | «Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»   |
| 22 июня          | <b>День памяти и скорби</b> (тематический классный час)  | I-IV курсы, волонтеры  | Учебные кабинеты  | Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин  | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 5                  | «Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»   |

|                  |  |                                  |  |  |  |   |
|------------------|--|----------------------------------|--|--|--|---|
|                  |  |                                  |  |  | ЛР 6<br>ЛР 7   |   |
| 24<br>25 июня    | Вручение дипломов  | Выпускные группы III и IV курсов | Актный зал                                   | Администрация, классные руководители, секретарь учебной части  | ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 11                                  | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»<br>«Студенческое самоуправление»           |
| 27 июня          | День молодежи (флешмоб)  | I-IV курсы                       | Территория колледжа                          | Педагог дополнительного образования, председатель Студенческого совета   | ЛР 1<br>ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 8<br>ЛР 11<br>ЛР 12 | «Ключевые дела ПОО»<br>«Кураторство и поддержка»  |
| В течение месяца | Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспеваемость в обучении, пропуски занятий | Индивидуально                    | Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога | Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий                                  | ЛР 4<br>ЛР 15  | «Кураторство и поддержка»   |
| В течение месяца | Работа Совета профилактики колледжа  | Индивидуально                    | Кабинет заместителя директора по ВР и Т      | Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий | ЛР 2<br>ЛР 3<br>ЛР 4<br>ЛР 7<br>ЛР 14                          | «Кураторство и поддержка»<br>«Взаимодействие с родителями»<br>«Студенческое самоуправление» |



|   |                 |  |   |      |                   |             |                        |
|---|-----------------|--|---|------|-------------------|-------------|------------------------|
|   |                 | <p>-демонстрация умений и навыков разумного природопользования. нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;</p> <p>- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников;</p> <p>-участие в проектной и исследовательской работе;</p>   |   |      |                   |             |                        |
| 2 | ОГСЭ.02 История | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.3. «Сепаратизм в России в 1990-е гг. Федеративное строительство» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование чувства ответственности за судьбу своей родины;</li> <li>- формирование правовой культуры и гражданской позиции;</li> <li>- формирование представления о многонациональном российском обществе.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Работа с документами, принятыми 31 марта 1992 г. (чтение):</p> <p>1) Договор<br/>о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации;</p> <p>2) Договор<br/>о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга Российской Федерации;</p> <p>3) Договор<br/>о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти автономной области, автономных округов в составе Российской Федерации.</p> <p>Конспект текста Договор<br/>о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Эмоционально окрашенный продукт<br/>в виде презентации о причинах сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня).</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмоциональное отношение к своей родине, чувство гордости за свою отчизну;</li> <li>- правовая оценка событий, происходящих в Чечне и Татарстане в 1990-е гг.;</li> </ul> | в соответствии с графиком учебного процесса и КТП | P-21 | корпус 3, каб.201 | Яценко М.В. | ЛР 1,<br>ЛР 3,<br>ЛР 8 |

|   |                             |  |  |                |                      |                    |                         |
|---|-----------------------------|--|--|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
|   |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников;</li> <li>- демонстрация личного интереса к проблемам сепаратизма в мире и России.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.7. «Понятие национальных задач.<br/>Спектр национальных задач России» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>- формирование навыков работать в команде;</li> <li>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных работ.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Работа с документом:<br/>Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».<br/>Составление тематического словаря национальных задач.<br/>Работа в мини-группах по созданию плана реализации национальных задач по заданному шаблону.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Конспект пункта 2 документа Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».</p> <p><b>Оценка процесса формирования личного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников;</li> <li>- умение работать в команде;</li> <li>- стремление к повышению профессионального уровня.</li> </ul> |  |                |                      |                    | ЛР 2,<br>ЛР 4,<br>ЛР 12 |
| 3 | ОГСЭ.03<br>Иностранный язык | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.4. «Создание рекламного продукта»<br/>ДЕ Лексический минимум по теме «Работа рекламного агентства»</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование уважения к своей будущей профессии;</li> <li>- формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>- формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования;</li> <li>- воспитание уважения к собеседнику, коллективу.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | Р-21 –<br>Р-41 | корпус 1,<br>каб.203 | Пластинина<br>Е.С. | ЛР 7,<br>ЛР 18          |



|  |  |  |  |  |  |              |
|--|--|--|--|--|--|--------------|
|  | <p>Чтение текста об обязанностях рекламного агента в рекламной компании с извлечением необходимой информации.</p> <p>Создание рекламного текста о своей будущей профессии на основе полученной информации.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Эмоционально окрашенный рекламный текст о своей будущей профессии.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмоциональное отношение к своей будущей профессии;</li> <li>- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;</li> <li>- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников</li> <li>- демонстрация личностного интереса к профессиональному росту;</li> <li>- демонстрация осознания приоритетной ценности личности человека.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.8. «Деловая поездка за рубеж»<br/>ДЕ Лексический минимум «Ведение деловых переговоров. Деловая переписка».</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации;</li> <li>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении совместных групповых работ;</li> <li>- совершенствование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно специфики профессионально-ориентированных сфер общения;</li> <li>- воспитание чувства взаимоуважения к собеседнику, к коллективу;</li> <li>- формирование интереса к установлению взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Ролевое чтение диалогов по теме «Ведение деловых переговоров» с извлечением необходимой информации.<br/>Анализ содержания диалогов, их структуры и правил употребления устойчивых словосочетаний, фраз, клише профессионально-ориентированного характера.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа в мини-группах по составлению диалога-обмена мнениями по теме «На деловой встрече».</li> </ul> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Диалог-обмен мнениями.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> |  |  |  |  | <p>ЛР 16</p> |
|--|--|--|--|--|--|--------------|

|   |                                |  |                                 |                |                    |              |               |
|---|--------------------------------|--|---------------------------------|----------------|--------------------|--------------|---------------|
|   |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение представить стремление к повышению профессионального уровня;</li> <li>- демонстрация готовности и способности вести диалог с использованием вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности;</li> <li>- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися;</li> <li>-эмоциональное отношение к своей будущей профессии;</li> <li>- проявление способности своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства и взаимоуважения.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.6. «Как представить свое «лицо» публике»<br/>ДЕ Лексический минимум по теме «Связи с общественностью. Спонсоры»</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование мотивации к проявлению деловых качеств личности;</li> <li>- побуждение студентов соблюдать правила общения;</li> <li>- формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации;</li> <li>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении совместных групповых работ;</li> <li>- воспитание уважения к родине, родной культуре;</li> <li>- формирование осознания себя гражданином великой страны.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Поисковое чтение газетной статьи «Написание пресс-релиза» с извлечением необходимой информации по теме<br/>Написание информационного пресс-релиза о ведущих российских спонсорах благотворительного фонда России от имени специалиста (рекламного агента) на основе лексического материала по теме.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Информационный пресс-релиз.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмоциональное отношение к своей будущей профессии;</li> <li>- проявление трудовой активности;</li> <li>- проявление осознанности себя гражданином великой страны, уважения к родной культуре и родному народу;</li> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися.</li> </ul> |                                 |                |                    |              | ЛР 1,<br>ЛР 5 |
| 4 | ОГСЭ.04<br>Физическая культура | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема «Основы здорового образа жизни. Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие, здоровый образ жизни и его взаимосвязь с</p>   | в<br>соответствии<br>с графиком | Р-21 –<br>Р-41 | Большой спортзал/4 | Тихонов В.А. | ЛР 9          |

|  |  |   |   |  |  |  |                         |
|--|--|---|---|--|--|--|-------------------------|
|  |  | <p>общей культурой индивида» (2 часа.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснить значение факторов, влияющих на здоровье человека;</li> <li>- сформировать базовые представления о биологических ритмах и их влиянии на работоспособность человека;</li> <li>- рассказать о значении двигательной активности и физической нагрузке в системе здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Лекция. Беседа-диспут</p> <p>Вовлечение студентов в совместное обсуждение здорового образа жизни, вредных привычках, режим труда и отдыха, двигательная активность и физическая нагрузка в повседневной жизни.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема «Тактика игры в баскетбол<br/>Двухсторонняя игра в баскетбол»</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывать навыки и привычку дисциплинированного поведения: выдержки, внимания;</li> <li>- воспитывать активность, настойчивость, объективность, внимание и взаимопомощь к товарищам, самоконтроль;</li> <li>- взаимодействие в команде;</li> <li>- развивать психофизические качества (воображение, внимание, мышление, память слуховой анализатор).</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Практическое занятие в команде, с распределением игроков. Игра.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики игроков, правильности техники выполнения элементов. (броски, ведения, передачи мяча).<br/>Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами в ходе игры. Эффективность взаимодействия в команде.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема «Тактика игры в волейбол<br/>Двухсторонняя игра в волейбол»<br/>(2 часа.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывать навыки и привычку дисциплинированного поведения: выдержки, внимания;</li> <li>- воспитывать активность, настойчивость, объективность, внимание и взаимопомощь к товарищам, самоконтроль;</li> </ul> | <p><i>учебного<br/>процесса и КТП</i></p> |  |  |  | <p>ЛР 9</p> <p>ЛР 9</p> |
|--|--|---|---|--|--|--|-------------------------|

|   |   |   |                           |      |                   |               |       |
|---|---|---|---------------------------|------|-------------------|---------------|-------|
|   |   | <p>- взаимодействие в команде;<br/> - развивать психофизические качества (воображение, внимание, мышление, память слуховой анализатор).</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Практическое занятие в команде, с распределением игроков. Игра.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики игроков, правильности техники выполнения элементов. (Поддачи, прием и передачи мяча, перемещения, нападающий удар) Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами в ходе игры. Эффективность взаимодействия в команде.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема «Легкая атлетика. Эстафетный бег» (2 часа.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/> - воспитание трудолюбия, развития навыка сотрудничества со сверстниками, умение не создавать конфликты в спорных ситуациях<br/> - личностные, метапредметные, коммуникативные – работа, взаимодействие в группе, результаты</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Практическое занятие в команде, с распределением этапов</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики, техники бега. Обсуждение ошибок, совершенных выявленных студентами в ходе эстафеты. Психологическое и эмоциональное отношение к достижению цели, проигрышу команды.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема «Лыжная подготовка.<br/> Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке» (2 часа.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/> - воспитание организованности и внимание;<br/> - воспитание чувства коллективизма;<br/> - воспитывать трудолюбие, настойчивость в достижении цели;<br/> - воспитание чувства взаимопомощи и взаимопомощи к товарищам.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Практическое занятие в парах.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Оценивание выполнения техники спусков (высокая, низкая стойка) и подъемов (полу елочкой лесенкой). Психологическая готовность к преодолению трудностей, взаимопомощь и поддержка товарища.</p> |                           |      |                   |               | ЛР 9  |
| 5 | ОГСЭ 05.<br>Практикум по языковому и речевому | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема урока: «Введение. Роль речевого и языкового оформления рекламных текстов»</p>   | в соответствии с графиком | Р-41 | корпус 1, каб.210 | Гумерова Н.Р. | ЛР 17 |

|                              |  |                         |  |  |  |       |
|------------------------------|--|-------------------------|--|--|--|-------|
| оформлению рекламного текста | <p>ДЕ: Язык рекламных текстов и его особенности</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> <li>– формирование уважительного отношения к культуре речи;</li> <li>– формирование способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, используя слова русского литературного языка;</li> <li>– формирование представления о нормах речевого поведения в коллективе и партнерстве.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Урок-практикум</p> <p>Вовлечение студентов в обсуждение уместного использования в рекламном тексте слов из разных стилей речи.</p> <p>Работа в группах. Создание рекламного текста в публицистическом стиле речи с использованием конкретных слов.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Эмоционально-окрашенный рекламный текст.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эмоциональная оценка собственной речи;</li> <li>– осознание разницы в употреблении слов разговорной лексики и литературного языка;</li> <li>– демонстрация личностного интереса к профессиональному росту;</li> <li>– демонстрация готовности работать в команде.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема урока: «Использование фонетических средства выразительности в оформлении рекламного текста»</p> <p>ДЕ: Аллитерация. Ассонанс. Звукопись.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> <li>– формирование личности, проявляющей гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных проблем.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Урок- анализ</p> <p>Вовлечение студентов в фонетический анализ стихотворного текста с последующим составлением таблицы «Звуки речи для создания настроения».</p> <p>Работа в группах при создании рекламного текста</p> <p><b>Продукт деятельности:</b></p> | учебного процесса и КТП |  |  |  | ЛР 15 |
|------------------------------|--|-------------------------|--|--|--|-------|

|   |                                       |   |  |      |                   |               |             |
|---|---------------------------------------|---|--|------|-------------------|---------------|-------------|
|   |                                       | <p>Рекламный текст о детских товарах в стихах, создающий настроение радости и позитива</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умение работать в команде;</li> <li>– стремление к повышению профессионального уровня;</li> </ul> <p>эмоциональная оценка собственной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ориентация в звуках речи создающих настроение;</li> <li>- демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче;</li> <li>-эмоциональная защита рифмованного рекламного текста;</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема урока: «Особенности использования грамматических средств языка в оформлении рекламного текста. Составление вопросительных предложений в рекламных текстах».</p> <p>ДЕ: Вопросительные предложения. Риторический вопрос.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> <li>– формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Урок- практикум.</p> <p>Вовлечение студентов в обсуждение соответствия рекламного текста рисунку</p> <p>Составление рекламного текста к данному рисунку с использованием риторических вопросов, вопросительных предложений.</p> <p>Работа в группах.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b></p> <p>Эмоционально-окрашенный текст с рисунками.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эмоциональное отношение к продукту в процессе редактирования;</li> <li>– демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче;</li> <li>– способность к самоорганизации;</li> <li>– стремление к повышению уровня своего образования.</li> </ul> |  |      |                   |               | ЛР 15       |
| 6 | ОГСЭ.06.<br>Стилистика русского языка | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема урока: «Введение Стилистика как наука. Функциональные стили русского языка».</p> <p>ДЕ: Стили речи</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование повышения уровня самообразования;</li> <li>– привлечение к культуре умственного труда на основе мыслей, анализа;</li> <li>- формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> </ul>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | Р-41 | корпус 1, каб.210 | Гумерова Н.Р. | ЛР 5, ЛР 18 |

|  |  |  |  |  |  |                           |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------|
|  | <p>– формирование уважительного отношения к культуре речи;<br/> – формирование способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, используя слова русского литературного языка.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Урок-повторение.<br/> Вовлечение студентов в обсуждение уместного использования в рекламном продукте текста в определенном стиле речи на основе таблицы «Стили речи».</p> <p>Работа в группах. Создание рекламного текста в определенном стиле речи (художественном, разговорном, публицистическом, официально-деловом стиле).</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/> Рекламный продукт с текстом в выбранном стиле речи.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эмоциональная оценка собственной речи;</li> <li>– осознание разницы в употреблении слов разговорной лексики и литературного языка;</li> <li>– демонстрация личностного интереса к профессиональному росту;</li> <li>– демонстрация готовности работать в команде.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема урока: «Официально-деловой стиль»<br/> ДЕ: Заполнение деловых бумаг: резюме</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> <li>– формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Урок-практикум. Написание резюме по предлагаемым вакансиям.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/> Резюме по вакансиям</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стремление к повышению профессионального уровня;</li> <li>эмоциональное отношение к продукту в процессе редактирования;</li> <li>– демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче;</li> <li>– способность к самоорганизации;</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема: «Лексическая стилистика»<br/> ДЕ Лексические словари словарь трудности русского языка, справочник по литературной правке. Управление в русском языке и др.</p> |  |  |  |  | <p>ЛР 18</p> <p>ЛР 22</p> |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------|

|   |  |  |  |      |                   |                 |                   |
|---|--|--|--|------|-------------------|-----------------|-------------------|
|   |  | <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;</li> <li>– формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Урок-практикум.<br/>Вовлечение студентов в составление алгоритма написания аннотации.<br/>Индивидуальная работа со словарями: поиск информации на составления аннотации.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Публичная защита аннотации на словарь.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эмоциональное отношение к продукту в процессе публичной защиты;</li> <li>– демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче;</li> <li>– способность к самоорганизации;</li> <li>– стремление к повышению уровня своего образования;</li> </ul>  |  |      |                   |                 |                   |
| 7 | ОГСЭ. 07.<br>Башкирский язык в профессиональной деятельности | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 1.1. Образовательные учреждения РБ.<br/>Фонетический строй башкирского языка<br/>ДЕ: лексический минимум по теме</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование уважения к своей будущей профессии;</li> <li>- формирование положительного отношения непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование стремления повышения уровня самообразования, деловых качеств, профессиональных навыков, знаний и умений.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Чтение текста о профессиональных образовательных учреждениях, профессиях с извлечением необходимой информации.<br/>Создание проспекта о своей будущей профессии на основе извлеченной информации.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Эмоционально окрашенный проспект с использованием имен существительных о своей будущей профессии.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмоциональное отношение к своей будущей профессии.</li> <li>- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности.</li> <li>- демонстрация личностного интереса к самообразованию и профессиональному росту.</li> </ul> | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 1, каб.201 | Нугаманова Г.И. | ЛР 4, ЛР14, ЛР 22 |



**Тема, Дидактические единицы**

Тема 3.1. Классификация рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение

ДЕ: лексический минимум по теме

**Воспитательные задачи:**

- формирование чувства уважения к ценности личности человека, понимания собственной и чужой уникальности;
- формирование ценностного отношения к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

**Способ организации учебной деятельности:**

Чтение текста о классификации рекламы

Составление диалога о классификации рекламы по ее предмету на основе лексических единиц, использованных в тексте.

**Продукт деятельности:**

Диалог с использованием лексических единиц и вопросительных частиц на башкирском языке.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- демонстрация чувств уважения к ценности личности человека, уважения собственной и чужой уникальности в различных ситуациях;
- демонстрация эмоционального отношения к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 3.12. Реклама посредством сувениров. Глагол «определенного будущего времени»

ДЕ: лексический минимум по теме.

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к своей будущей профессии;
- формирование чувства приверженности к родной культуре, к Родине, родному народу.

**Способ организации учебной деятельности:**

Составление тематической презентации с использованием текста на башкирском языке;

- Работа в мини-группах по наполнению раздела учебно-методических материалов

**Продукт деятельности:**

Красочные презентации с использованием текста на башкирском языке о рекламе посредством сувениров;

- индивидуальная работа над презентацией и защита на уроке.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;

ЛР 7,  
ЛР 17

ЛР 5

|   |  |  |  |      |                      |               |                |
|---|--|--|--|------|----------------------|---------------|----------------|
|   |  | <p>- уровень проявления положительных эмоций по отношению родной культуры и народа.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы<br/>ДЕ: лексический минимум по теме</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование чувства приверженности к родной культуре, к Родине, родному народу;</li> <li>- развитие деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чтение текста о функциях дополнительного образования;</li> <li>- Составление таблицы на башкирском языке на основе анализа лексических единиц, использованных в тексте;</li> <li>- Работа в мини-группах по составлению таблицы по заданному шаблону.</li> </ul> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Развернутая таблица о мероприятиях рекламного характера с использованием профессиональных терминов.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников;</li> <li>- умение работать в команде;</li> <li>- демонстрация чувств уважения к ценностям многонационального народа России и желания работать на Родине;</li> <li>- умение представить деловые качества.</li> </ul> |  |      |                      |               | ЛР 8,<br>ЛР 18 |
| 8 | ОГСЭ.08<br>Основы финансовой грамотности | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 7. «Финансовые механизмы работы фирмы. Заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы» (2 часа)<br/>ДЕ: Новые формы и системы оплаты труда.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/>развитие ценностного отношения к собственному труду и формирование представления о том, что уровень заработной платы напрямую зависит от результатов труда каждого работника.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Выполнение практической работы в команде.<br/>Вовлечение студентов в совместное обсуждение критериев оплаты труда и личного вклада каждого работника в результаты труда, а также неденежных методов стимулирования производительности труда.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Оценивание правильности выбора критериев оплаты труда.<br/>Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами</p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 3,<br>каб.203 | Кутузова К.Ю. | ЛР 4           |

|   |                                       |  |  |      |                   |               |             |
|---|---------------------------------------|--|--|------|-------------------|---------------|-------------|
|   |                                       | <p>самостоятельно при выполнении работы.<br/>Эффективность взаимодействия в команде.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 9: «Личный финансовый план.<br/>Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи» (2 часа)<br/>ДЕ: Источники денежных средств семьи. Контроль семейных расходов.<br/><b>Воспитательные задачи:</b><br/>- развитие ответственного отношения к построению семейного бюджета;<br/>- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов.<br/><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Выполнение практической работы по составлению бюджета.<br/>Анализ предполагаемых доходов и дополнительных источников их пополнения.<br/>Обсуждение статей расходов и возможностей их сокращения.<br/><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Оценивание навыков анализа и интерпретации информации из различных источников.<br/>Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами самостоятельно при выполнении работы.</p> |  |      |                   |               | ЛР 12       |
| 9 | ОГСЭ 09.<br>Противодействие коррупции | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 4:<br/>«Формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики»<br/><b>Воспитательные задачи:</b><br/>- развитие ценностного отношения к нормам права и морали, предупреждение асоциального и деструктивного поведения;<br/>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций;<br/>- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач антикоррупционного сознания;<br/>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;<br/>- воспитание общечеловеческих ценностей - добропорядочности, личное достоинство, честности;<br/>- формирование правового сознания, установки на неукоснительное соблюдение норм общественного правопорядка.<br/><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 2, каб.101 | Лисковец А.В. | ЛР 3, ЛР 21 |

|    |                               |  |  |      |                   |               |            |
|----|-------------------------------|--|--|------|-------------------|---------------|------------|
|    |                               | <p>Решение практических задач на основе анализа федерального закона №273-ФЗ «О противодействии коррупции»</p> <p>Групповая работа по подготовке буклетов и презентаций по теме урока.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понимание ценности норм права и морали в организации деятельности по противодействию коррупции;</li> <li>2) Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий гос. служащих;</li> <li>3) формирование неприятия коррупции как социально-политического явления;</li> <li>4) демонстрация негативного отношения нарушениям норм права и морали, Кодекса этики;</li> <li>5) Способность к самоорганизации;</li> </ol> <p>Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия активность и заинтересованность при представлении результатов работы.</p>   |  |      |                   |               |            |
| 10 | ОГСЭ.10<br>Психология общения | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 1.4. Виды, уровни общения. 2 ч.</p> <p>ДЕ: знание психологических особенностей личности</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков эмпатийного слушания, умений организации продуктивного диалога, основанного на сотрудничестве в любых ситуациях;</li> <li>- повышение уровня эмоциональной и стрессоустойчивости на разных уровнях общения.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Решение кейсов по особенностям общения на разных уровнях.</p> <p>Дискуссия со студентами о положительных и негативных сторонах каждого из уровней общения, совместное определение повышения уровня эмоциональной и стрессоустойчивости в разных ситуациях, в том числе стремительно меняющихся условиях.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <p>Решение кейсов на основе принципов принятия других людей (эмпатии) и взаимопонимания,</p> <p>Обсуждение со студентами методов повышения уровня эмоциональной и стрессоустойчивости, определение их значимости.</p> <p>Эффективность взаимодействия в команде.</p> | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 2, каб.101 | Лапшова Н.Б.  | ЛР 7, ЛР 9 |
| 11 | ЕН.01 Математика              | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>«Тема 1.2. Понятие производной функции. Подготовить сообщение из истории дифференциального исчисления»</p> <p>ДЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производные элементарных функций;</li> </ul>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 1, каб.208 | Тихонова А.В. | ЛР 20      |

|  |  |  |  |  |  |  |              |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------|
|  |  | <p>- основные правила дифференцирования.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие ценностного отношения к учебным знаниям и познавательного интереса;</li> <li>- формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать, обмениваться информацией;</li> <li>- мотивация познавательной деятельности;</li> </ul> <p>формирование ответственного отношения к результатам собственной учебной деятельности</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка сообщений о деятельности ученых)</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осознание ценности науки и научных исследований для современного общества в целом.</li> <li>2. Понимание ценности знаний для личностного и профессионального роста.</li> <li>3. Отражение личного опыта в процессе участия в дискуссии.</li> <li>4. Эмоциональное отношение к продукту во время его презентации;</li> <li>5. Демонстрация уважения к мнению других и культуры ведения дискуссии.</li> <li>6. Демонстрация способности к самооценке.</li> </ol> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 1.6. Неопределенный интеграл. «Подобрать примеры и проинтегрировать их методом замены переменной, методом интегрирования по частям»</p> <p>ДЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- первообразная функции. Неопределенного интеграла;</li> <li>- свойства неопределенного интеграла;</li> <li>- методы интегрирования.</li> </ul> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие ценностного отношения к учебным знаниям и познавательного интереса;</li> <li>- формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать, обмениваться информацией;</li> <li>- мотивация познавательной деятельности;</li> </ul> <p>формирование ответственного отношения к результатам собственной учебной деятельности.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Самостоятельная работа по подбору примеров различных интегралов и их решение.</p> |  |  |  |  | <p>ЛР 22</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------|

|    |   |   |  |      |                   |               |       |
|----|---|---|--|------|-------------------|---------------|-------|
|    |   | <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способность к самоорганизации, самооценке.</li> <li>2. Критическое отношение к информации, чувство ответственности за свой труд.</li> <li>3. Демонстрация заинтересованности и способности использовать информацию в целях собственного профессионального развития в процессе подбора примеров.</li> </ol> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.3. Свойства вероятности: «Подобрать вероятностные задачи и решить их».<br/>ДЕ:<br/>- сложение вероятностей.<br/>- умножение вероятностей.<br/>- формула полной вероятности.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мотивация самостоятельной познавательной деятельности;</li> <li>- формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать;</li> <li>- формирование ответственного отношения к результатам собственной исследовательской деятельности;</li> <li>- формирование опыта представлять и защищать результаты командной работы.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Защита мини-проекта по вероятностным задачам в подгруппах.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осознание роли развития исследовательской деятельности в освоении вероятностных задач.</li> <li>2. Проявление ценностного отношения к результатам учебной деятельности.</li> <li>3. Демонстрация заинтересованности и способности использовать информацию в целях собственного профессионального развития в процессе разработки и защиты проекта.</li> <li>4. Демонстрация умения работы в команде и установления взаимодействия на разных этапах учебной деятельности.</li> <li>5. Демонстрация способности к самооценке и взаимооценке при оценивании результатов собственной и командной учебной деятельности.</li> <li>6. Отстаивание мнения и интересов команды и понимание, принятие альтернативной позиции.</li> </ol> |  |      |                   |               | ЛР 18 |
| 12 | ЕН. 02<br>Экологические основы природопользования | <p><b>Тема, Дидактические единицы,</b><br/>Тема 1. Особенности взаимодействия общества и природы<br/>ДЕ: Воздействие человека на природу. Антропогенное и естественное загрязнение.<br/>Основные загрязнители, их классификация</p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 1, каб.308 | Малихова Р.Р. | ЛР 10 |

|    |                   |  |  |      |                   |               |                  |
|----|-------------------|--|--|------|-------------------|---------------|------------------|
|    |                   | <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/>-формирование эмоционально-ценностного отношения к учебной деятельности, к предмету;</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Лекция<br/>Беседа-диспут</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Демонстрация способности к самоорганизации, самооценке</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 2. Природоресурсный потенциал России. Принципы и методы рационального природопользования<br/>ДЕ: Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/>- развитие позитивного отношения к окружающей среде, осознание необходимости ее сохранения и рационального использования</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Выполнение практической работы<br/>«Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России»</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Оценивание выполнения задания с точки зрения характеристики и выявления роли особоохраняемых природных территорий России.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3 Правовые и социальные вопросы природопользования<br/>ДЕ: Природоохранное законодательство России. Органы управления и надзора по охране природы.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/>-вовлечение в совместное обсуждение правовых и социальных вопросов, связанных с охраной природы и природопользованием.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Лекция<br/>Беседа-диспут</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.</p> |  |      |                   |               | ЛР 10            |
| 13 | ЕН.03 Информатика | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.8. Технология создания динамических презентаций</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b><br/>- развитие ценностного отношения к артефактам трудовых достижений;<br/>- развитие ценностного отношения к искусству, красоте и гармонии;<br/>- развитие познавательной активности;<br/>- развитие навыков отбора и критического анализа информации, умения</p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | Р-21 | корпус 1, каб.206 | Бирюкова Ю.Н. | ЛР 4, ЛР10, ЛР20 |

|    |                                      |  |  |             |                   |                |                         |
|----|--------------------------------------|--|--|-------------|-------------------|----------------|-------------------------|
|    |                                      | <p>ориентироваться в информационном пространстве;<br/> - развитие взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Беседа-диспут.<br/> Метод организации занятия: частично-поисковый, работа в малых группах.<br/> Практическая работа по созданию и оформлению презентации в области дизайна выполняется на основе самостоятельно разработанного группой студентов макета презентации «Знаменитые художники».<br/> Перед выполнением практической работы студентам группы необходимо разработать макет презентации, отобрать материал в графической и текстовой форме. При создании макета студенты знакомятся не только с произведениями знаменитых художников, но и их биографией, условиями труда, т.е. отбирают, анализируют информацию профессиональной направленности.<br/> При выполнении практической работы с помощью интерактивной доски организуется показ создаваемых презентаций, обсуждение содержания и оформления.<br/> Выполнение практической работы в рамках темы по установке, настройке и обновлению баз антивирусных программ Касперского и DrWeb.<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Эмоционально-положительное отношение студентам к работам одноклассников.<br/> Верность принятия решения при подборе цветовых схем, соответствующих содержанию слайдов презентации.</p> |  |             |                   |                |                         |
| 14 | ОП 01 Рисунок с основами перспективы | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 2.2.Рисование натюрморта, интерьера. (6часов)<br/> ДЕ: основные положения теории перспективы;<br/> способы линейного построения объектов;<br/> конструкцию светотени;<br/> (2 часа)<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - развитие общечеловеческой ценности в художественной деятельности;<br/> - развитие ответственного отношения к способности к самоорганизации;<br/> - формирование профессиональных навыков, умений и знаний студентов;<br/> - формирование опыта легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Практическая работа на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подборка информации из интернет-источников</p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | Р-21 – Р-31 | корпус 3, каб.211 | Михайлова В.В. | ЛР 4, ЛР11, ЛР16, ЛР 18 |



|  |  |  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>репродукций художников, изображающих построение линейно - конструктивного построения бытовых предметов)</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понимание основных положений теории перспективы;</li> <li>2) Эстетическое отношение к выполнению линейного построения предметов,</li> <li>3) Продукту во время его выполнения;</li> <li>4) Способность к повышению уровня самоорганизации,</li> <li>5) Демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний в профессиональной практике</li> </ol> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.2.Изучение и рисование человека: Практическая работа по теме Выполнение рисунка черепа головы человека с натуры. (6часов)<br/>ДЕ: -Анатомические особенности головы человека.<br/>- Общие сведения о пропорциях головы человека.<br/>- Строение черепа, особенности строения костей лицевой части черепа, общая форма черепа.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;</li> <li>- формирование навыков контрольно-оценочной деятельности;</li> <li>- развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Практическая работа: линейно -конструктивный рисунок</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Демонстрация эстетического отношения к ходу продуктивной деятельности</li> <li>2) Демонстрация навыков совместной деятельности</li> <li>3) Демонстрация способности к повышению уровня самообразования</li> </ol> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 2.3. Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений (12ч.)<br/>ДЕ Композиция экстерьера. Линейная и воздушная перспектива экстерьера. Особенности и способы изображения автотехники, зданий и сооружений. Роль средств графической выразительности рисования экстерьера</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;</li> <li>- формирование навыков контрольно-оценочной деятельности;</li> <li>- развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Практическая работа: Рисование экстерьера, зданий и сооружений.</p> |  |  |  |  | <p>ЛР11,<br/>ЛР16,<br/>ЛР 18</p> <p>ЛР 4,<br/>ЛР11,<br/>ЛР 16</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

|    |   |  |   |                |                      |                      |                        |
|----|---|--|---|----------------|----------------------|----------------------|------------------------|
|    |   | <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понимание основных положений теории перспективы;</li> <li>2.Эстетическое отношение к выполнению линейного построения экстерьера зданий и сооружений, продукту во время его выполнения;</li> <li>3.Способность к повышению уровня самоорганизации,</li> <li>4.Демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний в профессиональной практике</li> </ol>  |   |                |                      |                      |                        |
| 15 | ОП.02. Живопись с основами цветоведения | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 2.2. Методика создания полноцветного натюрморта (50ч.)<br/>ДЕ Выполнение натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне (2ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства</li> <li>- формирование в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации</li> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников и составление натюрмортов</li> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия.</li> <li>- стремление к повышению уровня профессиональных навыков, умений через практические занятия по цветоведению при написании натюрмортов</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка презентации):<br/>Виртуальное путешествие «Натюрморт в акварельной живописи».<br/>Составление командами студентов натюрмортов из предметов быта.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Презентация на тему: Виртуальное путешествие в «Натюрморт в акварельной живописи»<br/>Натюрморт из предметов быта</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации</li> <li>- демонстрация стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства</li> <li>- демонстрация эстетического вкуса при составлении натюрморта</li> <li>- демонстрация навыков командной работы и взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 3.1. Методы создания стилизованных живописных изображений (56ч.)</p> | в соответствии с графиком учебного процесса и КТП | Р-21 –<br>Р-31 | корпус 3,<br>каб.202 | Абдрахманова<br>Н.М. | ЛР4,<br>ЛР11,<br>ЛР17  |
|    |   |  |   |                |                      |                      | ЛР4,<br>ЛР11,<br>ЛР17, |

|    |  |  |                                    |             |                   |                 |                               |
|----|--|--|------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|
|    |  | <p>ДЕ Методика создания стилизованного натюрморта с использованием приема оверлепинга (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства</li> <li>- формирование в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации</li> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников и составление декоративных стилизованных натюрмортов с применением приема оверлепинг;</li> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;</li> <li>- стремление к повышению уровня профессиональных навыков, умений через практические занятия по цветоведению при написании натюрмортов.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка презентации):<br/> Виртуальное путешествие «Декоративный натюрморт»<br/> Составление командами студентов натюрморта из предметов быта</p> <p><b>Продукт деятельности:</b></p> <p>Презентация на тему: Виртуальное путешествие в «Декоративный натюрморт»<br/> Декоративный натюрморт из предметов быта.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации;</li> <li>- демонстрация стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства;</li> <li>- демонстрация эстетического вкуса при составлении стилизованного натюрморта;</li> <li>- демонстрация навыков командной работы и взаимодействия.</li> </ul> |                                    |             |                   |                 | ЛР 19                         |
| 16 | ОП.03.<br>История изобразительного искусства | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания. Искусство древнего мира и его характеристические особенности (16 ч.)<br/> ДЕ «Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся при выполнении эскизов проекта</li> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога в командной работе, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку</li> </ul>   | с графиком учебного процесса и КТП | Р-21 – Р-31 | корпус 3, каб.203 | Артамохина Т.Ю. | ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР 22 |

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
|  | <p>- формирование навыков вести диалог с заказчиками, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p>- формирование навыков демонстрации своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</p> <p>- формирование навыков культуры речи</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Деловая игра<br/> Мозговой штурм</p> <p>Выполнение командами студентов, по заказу предполагаемого заказчика эскиза дизайна проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»»</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/> Эскизы проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»»</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация эстетического вкуса при выполнении эскизов проекта</li> <li>- демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку</li> <li>- демонстрация готовности и способности вести диалог с заказчиками, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</li> <li>- демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> <li>- демонстрация навыков культуры речи при защите эскизов проекта</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1.3. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв. (16 ч.)<br/> ДЕ Искусство XVIII века. Выполнить структурный скетч на тему: стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства с использованием интернета</li> <li>- формирование в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</li> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников</li> <li>- формирование навыков культуры речи</li> <li>- формирование навыков демонстрации своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> |  |  |  |  | <p>ЛР 4,<br/> ЛР11,<br/> ЛР17,<br/> ЛР18,<br/> ЛР 22</p> |
|--|---|--|--|--|--|--|







|    |   |   |  |      |                   |               |   |
|----|---|---|--|------|-------------------|---------------|---|
|    |   | <p>искусству</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Лекция;</p> <p>Практическая индивидуальная и коллективная работа.</p> <p>Самостоятельное выполнение работы по созданию рекламного текста</p> <p>Демонстрация результатов</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <p>Умение создавать рекламный текст для разных сегментов ЦА.</p> <p>Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.</p> <p>Демонстрация знания основ эстетической культуры.</p> <p>Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.</p>   |  |      |                   |               |   |
| 20 | ОП.07<br>Психология массовых коммуникаций | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 2.3. «Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность» (8 ч.)</p> <p>ДЕ «Установки и стереотипы» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве</li> <li>- формирование умения студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p> <p>Дискуссионная беседа с элементами тренинга, направленная на осознание влияния установок и стереотипов на личность человека, его профессиональную деятельность.</p> <p><b>Продукт деятельности:</b></p> <p>Активное участие всех обучающихся группы в занятии с эмоциональным изложением своей точки зрения в процессе дискуссии.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к самоорганизации;</li> <li>- отражение личного опыта в процессе участия в дискуссии.</li> <li>- демонстрация уважения к мнению других и культуры ведения дискуссии.</li> <li>- демонстрация способности к самооценке.</li> </ul> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b></p> <p>Тема 3.2. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. «Технологии манипуляции» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование культуры потребления информации, навыков отбора и</li> </ul> | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-31 | корпус 2, каб.303 | Лапухина А.О. | <p>ЛР 7,<br/>ЛР10,<br/>ЛР 19</p> <p>ЛР 7,<br/>ЛР10,<br/>ЛР 19</p> |





|    |                  |  |   |      |                   |                 |                         |
|----|------------------|--|---|------|-------------------|-----------------|-------------------------|
|    |                  | <p>и этику.</p> <p>-Выработать навыки культуры поведения делового человека</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Выполнение практической работы в команде, по разработке рекомендации по культуре делового общения<br/> Демонстрация результатов коллективной работы</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Оценивание выполнения задания с точки зрения, понятие деловой культуры и делового этикета.<br/> Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами при выполнении работы.<br/> Эффективность взаимодействия в команде.</p>  |   |      |                   |                 |                         |
| 22 | ОП.09 Композиция | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1. Законы и приемы композиционного построения (40 ч.)<br/> ДЕ Выполнение упражнений на выделение композиционного центра (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»,</li> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через подбор примеров организации композиционного центра</li> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</li> <li>- воспитание стремления к повышению уровня профессиональных навыков, умений и знаний через выполнение проблемного задания</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Работа в мини-группах:<br/> подобрать примеры организации композиционного центра<br/> Проблемное задание (работа в мини-группах):<br/> «Разработка схем выделения композиционного центра по примерам организации композиционного центра»</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/> Примеры организации композиционного центра.<br/> Схемы выделения композиционного центра.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через поиск примеров организации композиционного центра</li> <li>- демонстрация эстетического вкуса при подборе примеров организации композиционного центра</li> <li>- демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку</li> <li>- демонстрация стремления к повышению уровня профессиональных навыков, умений и</li> </ul> | в соответствии с графиком учебного процесса и КТП | P-21 | корпус 3, каб.212 | Армамохина Т.Ю. | ЛР 4, ЛР11, ЛР13, ЛР 22 |

|    |                                      |   |  |      |                   |               |                                  |
|----|--------------------------------------|---|--|------|-------------------|---------------|----------------------------------|
|    |                                      | <p>знаний через выполнение проблемного задания</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 2. «Средства достижения художественного образа. Цвет и свет в дизайне» (14 ч.)<br/>ДЕ Используя выразительные возможности фактуры, выполнить графический эскиз текстильного коллажа при решении образа старости (зрелости) и молодости (наивности) (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков работать в команде, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку</li> <li>- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся при выполнении графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности)</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Проектный метод<br/>Выполнение двумя командами студентов графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности) и подбора цвета, составление эскизов</p> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Защита проекта.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация эстетического вкуса при выполнении графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности)</li> <li>- демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку</li> <li>- демонстрация навыков культуры речи при защите проекта</li> <li>- демонстрация профессиональных навыков, умений и знаний при защите проекта.</li> </ul> |  |      |                   |               | ЛР11,<br>ЛР17,<br>ЛР18,<br>ЛР 22 |
| 23 | ОП.10. Визуализация в интернет-среде | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.3 «Разработка мини-сайта (лендинг-пэйджа)» (28 часов)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры;</li> <li>- формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с применением этики делового общения;</li> <li>-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;</li> <li>- формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний;</li> <li>-формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p>   | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | Р-41 | корпус 3, каб.207 | Сагитова М.В. | ЛР11,<br>ЛР17,<br>ЛР 18          |



|    |   |  |  |      |                   |              |             |
|----|---|--|--|------|-------------------|--------------|-------------|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание уважения к национальной культуре, своему народу, языку и традициям родной страны.</li> <li>- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов;</li> <li>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;</li> <li>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности;</li> <li>- формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;</li> <li>- формирование навыков продуктивной деятельности</li> <li>- воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры;</li> <li>- развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Лекция;<br/>Практическая индивидуальная и коллективная работа по созданию рекламного текста.<br/>Демонстрация результатов.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/>Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта с учетом региональных особенностей Башкортостана<br/>Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.<br/>Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.<br/>Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.</p> |  |      |                   |              |             |
| 25 | ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 10 «Бизнес-Планирование предпринимательской деятельности» (5 ч)<br/>ДЕ «Разработка бизнес-плана» (2 ч)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование деловых и личностных качеств;</li> <li>- формирование умения достигать взаимопонимания между собеседниками;</li> <li>- формирование умения работать в коллективе и команде, эффективно общаться с заказчиками;</li> <li>- формирование представления о возможности профессионального роста при условии непрерывного образования.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Закрепление освоенных понятий по теме</p>  | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-31 | корпус 3, каб.201 | Манаева И.Х. | ЛР16, ЛР 17 |

|    |   |  |  |             |                   |                 |                  |
|----|---|--|--|-------------|-------------------|-----------------|------------------|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- практически применить полученные знания,</li> <li>- проработать деятельность своей компании,</li> <li>- смоделировать бизнес-процесс,</li> <li>- определить штат работников, обязанности персонала для создания собственного бизнеса,</li> <li>- представить свой бизнес-процесс.</li> </ul> <p><b>Продукт деятельности:</b><br/>Бизнес-план</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение представить свои деловые и личностные качества</li> <li>- умение работать в команде</li> <li>- умение достигать взаимопонимания и общую цель между участками диалога,</li> <li>- демонстрация личностного интереса к профессиональному росту.</li> </ul>  |  |             |                   |                 |                  |
| 26 | ОП. 13 Цифровая самопрезентация                         | <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема «Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)» (2 ч.)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b> - формирование навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении учебно-исследовательских работ</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b> Работа по выявлению структуры цифрового портфолио. Составление тематического плана составления цифрового портфолио. Работа в мини-группах по созданию глоссария по предложенной преподавателем тематике</p> <p><b>Продукт деятельности:</b> Составленная студентом аннотация информационного сайта с внешних источников</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b> - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников - стремление к повышению профессионального уровня</p> | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21        | корпус 3, каб.103 | Ибрагимова О.Р. | ЛР 4,7, 10,12,13 |
| 27 | ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | <p><b><u>МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта</u></b></p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.1. «Рекламный продукт: сущность, стратегии продвижения» (12 часов)</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний;</li> <li>-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;</li> <li>-формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе.</li> </ul> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b></p>  | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 – P-31 | корпус 3, каб.207 | Сагитова М.В.   | ЛР 18            |

|  |  |   |  |  |  |  |   |
|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>Практическая работа<br/> Самостоятельная работа<br/> Самостоятельное анализирование центральной рекламы и разработка рекламной модели.<br/> Практическая работа «Экспертный анализ центральной рекламы (на конкретном примере товара). Разработка рекламной модели»<br/> Демонстрация результатов самостоятельной работы.<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Демонстрация верного анализа центральной рекламы и умений студента принимать самостоятельные решения в профессиональной деятельности. Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения практической работы.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы,</b><br/> Тема 1.2 «Дизайн и его роль в рекламе» (20 часов)<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с применением этики делового общения;<br/> - развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;<br/> - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний;<br/> - формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Практическая работа<br/> Самостоятельная работа<br/> Самостоятельное выполнение макета социальной рекламы и плаката для торговой марки.<br/> Практическая работа «Разработка креативной концепции для социальной рекламы. Создание рекламного плаката торговой марки»<br/> Демонстрация результатов самостоятельной работы.<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Демонстрация верного принятия профессиональных решений при разработке дизайн-проекта.<br/> Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки креативной концепции для социальной рекламы и плаката для торговой марки.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1.3 «Средства изобразительной рекламы» (20 часов)<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с</p> |  |  |  |  | <p>ЛР17,<br/> ЛР 18</p> <p>ЛР17,<br/> ЛР 18</p> |
|--|--|---|--|--|--|--|---|

применением этики делового общения;  
-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;  
- формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний;  
-формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Авторское создание логобука. Самостоятельное выполнение элементов фирменного стиля компании.

Практическая работа «Разработка логотипа. Разработка корпоративного героя. Подбор фирменного цветовой палитры. Разработка фирменного стиля компании»

Демонстрация результатов самостоятельной работы и презентация проектного предложения.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация проектного предложения с соблюдением культуры общения и в соответствии с законами профессиональной этики.

Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки элементов фирменного стиля компании.

**МДК.01.02. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 5. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе: Творческая стратегия и ее компоненты (8 часов).

Урок: Креатив: понятия, виды. Концепция RAM-проводника. (2ч.)

ДЕ: Создание визуального образа с рекламными функциями (1 час).

**Воспитательные задачи:**

- развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры;  
- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности;  
- формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования.

**Способ организации учебной деятельности:**

Проект на основе выполнения практической работы по выполнению плаката с использованием концепции RAM-проводника.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- эмоциональное отношение к продукту во время его презентации;  
- демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности;

Р-21 –  
Р-31

корпус 3,  
каб.105

Яркинбаева  
А.Н.

ЛР11,  
ЛР18,  
ЛР 22



- эмоциональное отношение к своей будущей специальности;
- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;
- демонстрация личного интереса к профессиональному росту.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 1.5. Креатив создания бренда: Творческая стратегия торговой марки (6 часа)

Урок: Рекламные персонажи

ДЕ: Выбор художественной формы реализации рекламной идеи; (1 час)

**Воспитательные задачи:**

- развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры;
- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности;
- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов.

**Способ организации учебной деятельности:**

Короткий проект на основе выполнения самостоятельной работы по выполнению флэера для продвижения творческой стратегии торговой марки.

**Оценка процесса формирования личного результата:**

- эмоциональное отношение к продукту во время его презентации;
- демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности;
- эмоциональное отношение к своей будущей специальности;
- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;
- демонстрация личного интереса к профессиональному росту.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 7. Разработка стратегии рекламного текста: Структура вербальной части рекламы (6 часа)

Урок: Основные компоненты рекламного текста.

ДЕ: Приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы психологического воздействия на потребителя; составлять рекламные тексты; (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

- развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры;
- развитие ответственного отношения к культуре и искусству, к культуре речи, красоте и гармонии;
- формировать управленческие навыки - умение работать в команде, уметь

ЛР11,  
ЛР 17

ЛР11,  
ЛР17,  
ЛР18,  
ЛР22

управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку

- формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования.

**Способ организации учебной деятельности:**

Контрольное занятие в форме игры по выполнению листовки с основными компонентами рекламного текста (проверка методов психологического воздействия на потребителя).

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- эмоциональное отношение к продукту во время его презентации;
- демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности;
- эмоциональное отношение к своей будущей специальности;
- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;
- демонстрация личностного интереса к профессиональному росту;
- демонстрация способности к самоорганизации, самооценке, взаимооценке.

**Учебная практика ПМ.01**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 1 «Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги» (12 часов)

**Воспитательные задачи:**

- формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний;
- развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;
- формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Самостоятельное осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта/услуги.

Практическая работа «Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации, определение каналов продвижения товара/услуги»

Демонстрация результатов самостоятельной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного анализа и сбора информации.

Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения

Р-21 -  
Р-31

корпус 3,  
каб.105, 109

Сагитова М.В.  
Яркинбаева  
А.Н.

ЛР 18

практической работы.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 2 «Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании эстетичной рекламы» (12 часов)

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры;
- развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;
- развитие умений вести конструктивную беседу, с применением этики делового общения;

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Самостоятельное выполнение макетов эстетичной рекламы с использованием выразительных и художественно-изобразительных средств.

Практическая работа «Разработка макетов эстетичной рекламы»

Демонстрация результатов самостоятельной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного принятия профессиональных решений при разработке дизайн-проекта.

Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки креативной концепции и композиционных решений для макетов эстетичной рекламы.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 7. «Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию заказчика» (26 часов)

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры;
- развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям;
- выбор оптимального способа решения профессиональной задачи, на основе уважения и понимания потребностей заказчика;
- развитие умений вести конструктивный диалог с заказчиком по техническому заданию, с применением этики делового общения;

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

ЛР11,  
ЛР 17

ЛР11,  
ЛР 19



-формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Эскизирование шрифтового плаката.

Разработка основных элементов рекламного шрифтового плаката.

Практическая работа Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки).

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.

Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.

Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 1.5: Производство наружной рекламы

ДЕ Виды, средства и особенности наружной рекламы. Технологии производства наружной рекламы и изображений для наружной рекламы.

**Воспитательные задачи:**

-развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию;

-формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью.

- формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Анализ этапов технологической последовательности производства рекламного продукта

Практическая работа Создание специальных рекламных конструкций джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры и т.п.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.

Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.

Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.

**МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 2.2. Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP. «Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения» (4 часа)

Р-31 –  
Р-41

корпус 3,  
каб.105

Петрова В.Ю.

ЛР11,  
ЛР 17

ЛР14,  
ЛР 17

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре.
- формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Самостоятельное выполнение работы с изменением цветовых оттенков фрагментов изображения.

Практическая работа «Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения»

Демонстрация результатов самостоятельной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.

Демонстрация знания основ эстетической культуры.

Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 2.1. Техника работы в графическом редакторе векторной графики Corel DRAW. «Создание иллюстрации «Случайная встреча»» (8 часов)

**Воспитательные задачи:**

- развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам;

- формирование уважения к ценностям многонационального российского государства;

- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Коллективная работа

Выполнение практической работы в команде над разработкой иллюстрации «Случайная встреча» в графическом редакторе.

Практическая работа «Создание иллюстрации «Случайная встреча».

Демонстрация результатов коллективной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценка верности и продуктивности выполнения при командной работе, правильного распределения сил и умений участников в коллективе.

Экспертная оценка демонстрации профессиональных знаний и умений

Демонстрация знания основ эстетической культуры.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 2.3. Техника работы в графическом редакторе Adobe InDesign. «Создание газеты формата А3» (8 часов)

ЛР 8,  
ЛР 11

ЛР 14

**Воспитательные задачи:**

-развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию;  
-формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Самостоятельное выполнение работы, поиск материала для издания газеты, с учетом ранее разработанного технического задания от заказчика.

Практическая работа «Верстка газеты А3»

Демонстрация результатов самостоятельной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.

Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.

Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 2.8. Технология создания анимированного проекта: «Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации» (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

- формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;

-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Коллективная работа

Выполнение практической работы в команде над разработкой идеи и концепции, а также раскадровкой будущей анимации.

Практическая работа «Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации».

Демонстрация результатов коллективной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания практического задания, с учетом всех требований.

Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения работы.

Демонстрация ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.

**МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 3.1. Техника и технические средства фотографии (24 ч)

ДЕ: Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики.

Осветительное оборудование. Штатив.

**Воспитательные задачи:**

- формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;

-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.

**Способ организации учебной деятельности:**

Лекция;

Практическая индивидуальная и коллективная работа.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Выполнение построения схемы искусственного и естественного освещения.

Понимание правил работы с фотоаппаратом. Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.

Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.

Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 3.3. Компьютерные технологии обработки фотографии (28 ч)

ДЕ: Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями.

Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив.

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре.

-формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству

**Способ организации учебной деятельности:**

Лекция;

Практическая индивидуальная и коллективная работа.

Самостоятельное выполнение работы с коррекцией фотографий

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.

Демонстрация знания основ эстетической культуры.

Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.

**МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 4.8. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса

Р-41

каб.110, 111

Р.Р.

ЛР 11  
ЛР 17

Р-31 –  
Р-41

корпус 1,  
каб.206

Бирюкова  
Ю.Н.

ЛР5,  
ЛР8,  
ЛР17,  
ЛР20



Подготовка сценария социального ролика к съемочному процессу, эскизов декораций и костюмов, организация оформления съемочного пространства.

**Воспитательные задачи:**

- развитие познавательной активности;
- вовлечение в совместное обсуждение социальных явлений, традиционных ценностей многонационального народа России;
- развитие ценностного отношения к артефактам трудовых достижений человеческой цивилизации, проявлениям культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия.
- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных и практических работ.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическое занятие в формате Питчинга, работа в парах.

Задача: Придумать фильм на тему «Традиционные ценности многонационального народа России», зафиксировать свой замысел в форме заявки и экспликации, и, в формате питчинга, передать идею и художественное решение будущего фильма. Весь необходимый для этого материал собирается заранее.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- 1) Эмоционально отношение к продукту и к работам одноклассников
- 2) Чёткая речь, которая при этом наполнена положительными эмоциями, в меру ярким содержанием с необычной презентацией
- 3) Идея сюжета отражает традиционные ценности многонационального народа России
- 4) Эффективность взаимодействия в команде

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 4.17. Художественно – документальный образ

Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке.

**Воспитательные задачи:**

- развитие познавательной активности;
- побуждение студентов соблюдать во время занятий общепринятые нормы поведения, правила общения, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- организация деятельности, формирующей умения студентов принимать совместные решения о целесообразности действий, направленных на достижение результатов;
- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной

работы и взаимодействия.

- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных и практических работ.

**Способ организации учебной деятельности:**

Командная работа – видеосъемка монолога, диалога на тему «Любовь к Родине».

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- 1) Эмоционально отношение к работе и результату
- 2) Созданный фильм вызывает чувство гордости и любви к Родине, родному народу, малой родине.
- 3) Создана мотивирующая рабочая обстановки внутри группы, установлено взаимоуважение и конструктивное сотрудничество.
- 4) Эффективность взаимодействия в команде

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 4.21. Звук в фильме

Запись интервью.

**Воспитательные задачи:**

- развитие познавательной активности;
- знакомство с возможностями реализации разных социальных ролей в осваиваемой профессии;
- развитие ценностного отношения к проявлениям профессиональных традиций;

**Способ организации учебной деятельности:**

Задача: взять интервью у работника телевидения или театра на тему «Что значит любить Родину»: продумать вопросы для содержательного интервью, договориться с героем о времени и месте съемки, организация съемки

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- 1) Эмоционально отношение к работе и результату
- 2) Интервью раскрывает отношение интервьюера к культуре и искусству
- 3) Создана мотивирующая рабочая обстановки внутри группы, установлено взаимоуважение и конструктивное сотрудничество.

**Учебная практика ПМ. 02**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры» (4 часа)

**Воспитательные задачи:**

- формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству;
- формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;

ЛР5,  
ЛР17.

Р-31 –  
Р-41

корпус 3,  
каб.207,  
каб.110,  
каб.111  
корпус 1,  
каб.206

Петрова В.Ю.  
Хаертдинов  
Р.Р.

ЛР 20,  
ЛР 17

-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Коллективная работа

Выполнение практической работы в команде над разработкой идеи и концепции информационно-графического комплекса, с учетом культурных ценностей при размещении проекта в городском пространстве.

Практическая работа «Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры».

Демонстрация результатов коллективной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания практического задания, с учетом всех требований.

Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения работы.

Демонстрация ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.

Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема «Разработка макета наружной рекламы в электронном виде» (6 часов)

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа над концепцией наружной рекламы в графическом редакторе, с учетом эстетических ценностей и соблюдением эстетической культуры при размещении проекта в городском пространстве.

Практическая работа «Разработка макета наружной рекламы в электронном виде».

Демонстрация результатов самостоятельной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.

Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации проявления уважения к эстетическим ценностям.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема «Создание иллюстрации «Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки» (4 часа)

**Воспитательные задачи:**

- развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам;
- формирование уважения к ценностям многонационального российского государства;
- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Коллективная работа

Выполнение практической работы в команде над созданием и фотосъемкой рекламного натюрморта, с учетом особенностей разных социальных и этнических групп, их традиций и ценностей, демонстрацией к родной культуре.

Практическая работа «Создание иллюстрации «Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки».

Демонстрация результатов коллективной работы.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценка верности и продуктивности выполнения при командной работе, правильного распределения сил и умений участников в коллективе.

Экспертная оценка демонстрации профессиональных знаний и умений

Демонстрация знания основ эстетической культуры, уважению разных социальных и этнических групп.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема «Этюдная фотосъемка» (4 часа)

**Воспитательные задачи:**

- развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию;
- формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическая работа

Самостоятельная работа

Самостоятельное выполнение работы, поиск визуального материала для этюдной фотосъемки.

Практическая работа «Этюдная фотосъемка»

Демонстрация результатов самостоятельной работы

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Демонстрация верного понимания технического задания.

Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.

Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.

**Производственная практика ПМ.02****Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции». (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

- формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;
- развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничеству;
- формирование уважения к ценностям многонационального российского государства.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическое занятие на базе практики:

Практическая работа Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.

Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Понимание ценности чужого и собственного труда.

Эмоциональное отношение к выполненному продукту.

Демонстрация навыков коммуникации в коллективе.

Демонстрация понимания ценности работы и производства российского государства.

Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем.

Демонстрация навыков использовать тайминг.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта». (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре;
- формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству;

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическое занятие на базе практики:

Практическая работа Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта.

Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Р-31 –  
Р-41

Петрова В.Ю.  
Хаердинов  
Р.Р.

ЛР20,  
ЛР 5

ЛР11,  
ЛР 17

Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.  
Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации проявления уважения к эстетическим ценностям.  
Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.  
Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем.  
Демонстрация навыков использовать тайминг.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовой решение фасада». (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

-развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам;

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическое занятие на базе практики:

Практическая работа

Выполнение анализа ситуации в городской среде и цветовой решение фасада для наружной рекламы, с учетом этнокультурных и социальных особенностей.

Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем.

Демонстрация знания основ эстетической культуры, уважению разных социальных и этнических групп.

Демонстрация навыков использовать тайминг.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Разработка рекламной вывески». (2 часа)

**Воспитательные задачи:**

-развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию;

-формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью.

**Способ организации учебной деятельности:**

Практическое занятие на базе практики:

Практическая работа

Выполнение сбора информации, анализа аналогов и создание концепции рекламной вывески.

Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем.

ЛР 8

ЛР 14

|    |   |  |   |      |                   |                 |                          |
|----|---|--|---|------|-------------------|-----------------|--------------------------|
|    |   | <p>Демонстрация навыков использовать тайминг.<br/> Демонстрация верного понимания технического задания.<br/> Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.<br/> Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.</p>  |   |      |                   |                 |                          |
| 28 | <p>ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> | <p><b>МДК 03.01. Маркетинг в рекламе</b><br/> <b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1.6. Маркетинговые коммуникации (6 час.)<br/> ДЕ: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж<br/> Имидж и фирменный стиль. Понятие «Паблик рилейшнз»<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - формирование уважения к своей будущей профессии<br/> - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве<br/> - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Лекция;<br/> Индивидуальная практическая работа за компьютером<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> - разработка имиджа и фирменного стиля компании<br/> - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности<br/> - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников<br/> - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 2.1. Сегментирование рынка (8 час.)<br/> ДЕ: Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - формирование навыков продуктивной деятельности<br/> - воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры;<br/> - развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Лекция;<br/> Индивидуальная практическая работа за компьютером<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> -Отбор и анализ целевых сегментов рынка<br/> -Проявление трудовой активности</p> | <p><i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i></p> | Р-41 | корпус 3, каб.105 | Хаертдинов Р.Р. | <p>ЛР 22</p> <p>ЛР 2</p> |

- проявление экономической грамотности
- демонстрация навыков межличностного делового общения
- демонстрация интереса к будущей профессии.

**МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема 3.7: «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ» (6 час.)

ДЕ: Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству

**Воспитательные задачи:**

-развитие ценностного отношения к нормам правопорядка и желания действовать согласно идеалам гражданского общества.

**Способ организации учебной деятельности:**

Урок в виде круглого стола на тему: «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ»

Вовлечение студентов в совместное обсуждение вопросов по теме «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ».

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценивание правильности выбора и полноты ответа выступающего.

Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами самостоятельно при выполнении работы.

Оценка эмоционального отношения к нормам правопорядка и желания действовать согласно идеалам гражданского общества.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Правовое регулирование некоммерческой рекламы» (4 час.)

ДЕ: Понятие и особенности социальной рекламы, политической, профессиональной рекламы

**Воспитательные задачи:**

- формирование уважительного отношения к личности человека; осознающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**Способ организации учебной деятельности:**

Урок- защита творческих работ и презентаций.

Вовлечение студентов в создание творческой работы по теме: «Правовое регулирование некоммерческой рекламы» с дальнейшей защитой его.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценивание эмоционального отношения к личности человека; осознающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. личности человека;

P-41

корпус 3,  
каб.105

Манаева И.Х.

ЛР 3

ЛР 7





|  |   |  |  |  |  |                        |
|--|---|--|--|--|--|------------------------|
|  | <p>- развитие ценностного отношения к нормам права и деловой этики;</p> <p>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций;</p> <p>- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач управления бизнесом;</p> <p>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Решение практических задач по планированию материально-технического обеспечения бизнеса.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понимание ценности норм права и морали в организации предпринимательской деятельности;</li> <li>2) Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий, подчиненных;</li> <li>3) Формирование неприятия недобросовестной конкуренции как социально-экономического явления;</li> <li>4) Демонстрация негативного отношения нарушениям норм права и морали, Кодекса этики;</li> <li>5) Способность к самоорганизации;</li> </ol> <p>Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия активность и заинтересованность при представлении результатов работы.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/>Тема 1.5. Инвестиционная деятельность фирмы.</p> <p><b>Воспитательные задачи:</b></p> <p>- развитие ценностного отношения к нормам права и деловой этики;</p> <p>- развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций;</p> <p>- формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач управления бизнесом;</p> <p>- формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия.</p> <p><b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/>Решение практических задач по повышению экономической эффективности капитальных вложений.</p> <p><b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понимание ценности норм права и морали в организации предпринимательской деятельности;</li> <li>2) Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий, подчиненных;</li> <li>3) Формирование неприятия недобросовестной конкуренции как</li> </ol> |  |  |  |  | <p>ЛР14,<br/>ЛР 18</p> |
|--|---|--|--|--|--|------------------------|

социально-экономического явления;  
4) демонстрация негативного отношения к нарушениям норм права и морали, Кодекса этики;  
5) Способность к самоорганизации;  
Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, активность и заинтересованность при представлении результатов работы.

**Учебная практика по ПМ.04**

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Организация работы рекламного агента в агентстве». (6 часов)

ДЕ: Рассмотрение содержания работы рекламного агента.

**Воспитательные задачи:**

- формирование желания у студентов сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- развития у студентов способностей к самоорганизации, легкообучаемости.

**Способ организации учебной деятельности:**

Урок-экскурсия

Посещение совместно со студентами рекламного агентства с целью ознакомления их с фактической организацией работы рекламного агента.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценивание эмоционального отношения у студентов сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Оценивание у студентов желания к самоорганизации, легкообучаемости.

**Тема, Дидактические единицы**

Тема: «Маркетинговые исследования в рекламе». (10 часов)

ДЕ: Изучение влияния рекламы на потребительское поведение

**Воспитательные задачи:**

- формирование у студентов уважения к людям старшего поколения;
- развитие ценностного отношения к личности человека; уважающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

**Способ организации учебной деятельности:**

Выполнение исследовательской деятельности.

Вовлечение студентов в исследовательскую деятельность. Студентам необходимо провести социологический опрос о влиянии рекламы на потребительское поведение.

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

Оценка уважительного отношения у студентов к людям старшего поколения.

Оценка ценностного отношения у студентов к личности человека;

P-41

корпус 1,  
каб.303

Муратшин Е.З.  
Манаева И.Х.

ЛР14,  
ЛР 18

Муратшин Е.З.  
Манаева И.Х.

ЛР 6,  
ЛР 7

|    |  |  |  |      |                   |                               |                |
|----|--|--|--|------|-------------------|-------------------------------|----------------|
|    |  | <p>уважающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>Производственная практика ПМ.04</b><br/> <b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема: «Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта». (6 часов)<br/> ДЕ: Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> формирование желания у студентов вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Выполнение практического задания<br/> Вовлечение студентов на практике в проведение беседы с заказчиком услуги рекламного агентства, где обсуждаются всевозможные вопросы.<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> Оценка эмоционального отношения студентов к желанию вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.</p>                |  | P-41 |                   | Муратшин Е.З.<br>Манаева И.Х. | ЛР 19          |
| 30 | ПМ 05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный | <p><b>МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей</b><br/> <b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1.1. Анализ рынка и конкурентной среды: Коммуникация с заказчиком (8 час.)<br/> ДЕ: Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Бриф. Анализ рынка и конкурентной среды<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - формирование уважения к своей будущей профессии<br/> - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве<br/> - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Лекция;<br/> Индивидуальная практическая работа за компьютером<br/> <b>Оценка процесса формирования личностного результата:</b><br/> - Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию<br/> - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности<br/> - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников</p> | <i>в соответствии с графиком учебного процесса и КТП</i> | P-21 | корпус 3, каб.105 | Яркинбаева А.Н.               | ЛР19,<br>ЛР 22 |

|  |  |  |      |                      |                    |               |                                 |
|--|--|--|------|----------------------|--------------------|---------------|---------------------------------|
|  | <p>- демонстрация личного интереса к профессиональному росту</p> <p><b>Учебная практика ПМ.05</b><br/> <b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема 1.3. SEO-копирайтинг (8 час.)<br/> ДЕ: Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радиорекламы и рекламы в интерактивных средствах информации.<br/> <b>Воспитательные задачи:</b><br/> - воспитание уважения к национальной культуре, своему народу, языку и традициям родной страны.<br/> - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов;<br/> - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия;<br/> - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности;<br/> - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;<br/> - формирование навыков продуктивной деятельности<br/> - воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры;<br/> - развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности<br/> <b>Способ организации учебной деятельности:</b><br/> Лекция;<br/> Практическая индивидуальная и коллективная работа по созданию рекламного текста<br/> Демонстрация результатов<br/> <b>Оценка процесса формирования личного результата:</b><br/> Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта с учетом региональных особенностей Башкортостана<br/> Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика.<br/> Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы.<br/> Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.</p> <p><b>Тема, Дидактические единицы</b><br/> Тема: Структура вербальной части рекламы (6 часа)<br/> Урок: Основные компоненты рекламного текста.<br/> ДЕ: Приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;</p> |  | P-21 | корпус 3,<br>каб.105 | Яркинбаева<br>А.Н. | ЛР17,<br>ЛР 5 | ЛР11,<br>ЛР17,<br>ЛР18,<br>ЛР22 |
|--|--|--|------|----------------------|--------------------|---------------|---------------------------------|

методы психологического воздействия на потребителя;  
составлять рекламные тексты;  
(2 часа)

**Воспитательные задачи:**

- развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры;
- развитие ответственного отношения к культуре и искусству, к культуре речи, красоте и гармонии;
- формировать управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку
- формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования.

**Способ организации учебной деятельности:**

Контрольное занятие в форме игры по выполнению листовки с основными компонентами рекламного текста (проверка методов психологического воздействия на потребителя)

**Оценка процесса формирования личностного результата:**

- эмоциональное отношение к продукту во время его презентации;
- демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности;
- эмоциональное отношение к своей будущей специальности;
- уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;
- демонстрация личностного интереса к профессиональному росту;
- демонстрация способности к самоорганизации, самооценке, взаимооценке.

